

湖南信息职业技术学院

2024 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

所属专业群：文化传播与艺术设计专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、面向职业分析

（一）职业面向

职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	技术编辑 (2-10-02-03) 网络编辑 (2-10-02-05) 剪辑师 (2-09-03-06) 数字视频合成师 (X2-02-17-04)	UI 设计师 新媒体编辑师 视频剪辑师	图形图像处理 (Photoshop cs6) 计算机专项职业能力证书 融媒体内容制作职业技能等级证书 界面设计师职业技能等级证书 短视频数字化运营职业资格技能等级证书 新媒体编辑职业技能等级证书

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	UI 设计师	1. 具备一定的文字阅读与分析能力 2. 具备一定的美术基础和艺术修养 3. 具备主题创意设计能力。充分了解掌握不同平台的基本规范，充分了解常用的视觉界面风格，熟悉各类 UI 界面定位，能够设计制作符合各行业要求的 UI 视觉设计作品 4. 具备用户调研及产品功能分析能力。能够挖掘用户需求，能有效的进行产品功能整合，能够设计制作符合各行业要求的 UI 交互设计作品 5. 具备良好的团队合作能力，善于沟通 6. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力
	新媒体编辑师	1. 具备新媒体文案采集、撰写和编辑能力 2. 具备照片、视频等素材拍摄及编辑处理能力 3. 具备图形创意、色彩搭配和图文编排的能力 4. 具备使用新媒体平台进行内容编辑与发布能力 5. 具备 H5 产品策划与整合能力 6. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识 7. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力
	视频剪辑师	1. 具备一定的影视鉴赏与分析能力 2. 具备认知脚本的能力，并按照脚本要求进行视频剪辑的能力 3. 具备影视创意与制作能力 4. 能熟练操作相关视频软件并将影视特效设计应用到视频项目中 5. 具备良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识 6. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力
发展岗位	全媒体运营师	1. 具备策划及撰写活动文案的能力 2. 具备利用各新媒体平台优势进行推广营销的能力 3. 具备了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求的能力 4. 具备利用数据分析，完成产品策略、销售和推广计划

		制定的能力 5. 具有良好的沟通能力，较强的洞察力与社会交往能力与团队合作
迁移岗位	交互设计师	1. 具备协同产品、市场、音效等部门进行用户研究和业务需求分析的能力 2. 具备根据产品目标和用户需求，合理规划产品信息架构和流程的能力 3. 具备根据用户认知心理、阅读习惯、功能权重、信息容量等因素合理规划产品视觉层次结构的能力 4. 具备根据应用场景和交互设计需求，完成设计动效方案并制定产品界面交互设计规范的能力 5. 具备产品设计验证能力 6. 具备良好的逻辑思维能力、沟通能力、有责任心

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握数字媒体技术专业知识和技术技能，具备平面设计、UI 界面设计、新媒体内容编辑、交互设计、视频策划、视频拍摄与制作等知识和专业技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有精益求精的工匠精神和良好的信息素养，面向数字媒体技术行业，在毕业 1-2 年内能够从事 UI 设计、新媒体编辑、视频剪辑等工作，毕业 3-5 年内能够从事新媒体运营、UI 交互设计等工作，服务湖南“三高四新”美好蓝图和长沙市“强省会”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1、思想政治素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

Q3: 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和篮球、健美操等运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯。

Q4: 具有一定的审美和人文素养,具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,能够形成茶艺、剪纸、书法等艺术特长或爱好。

3、职业素质

Q5: 具有质量意识、安全意识、版权意识、保密意识、成本意识、风险意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维。

Q6: 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

Q7: 具有创业意识,能够运用所掌握的数字媒体技术相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等,开辟新工作途径和局面。

(二) 知识

1、公共基础知识

K1: 熟悉与数字媒体技术专业相关的行业企业规范、法律法规、安全消防、文明生产、质量保证、环保节能、项目管理等知识。

K2: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、专业知识

K3: 掌握本专业相关的美术基础知识。

K4: 掌握创意设计、图文编辑基础知识。

K5: 掌握 UI 交互设计与界面设计基础知识。

K6: 掌握新媒体可视化设计与运营基础知识。

K7: 掌握视频拍摄、剪辑与特效设计基础知识。

K8: 掌握 3D 建模设计与动画设计基础知识。

K9: 掌握程序设计基础知识。

K10: 掌握与数字媒体内容制作相关的技术与艺术基础知识。

(三) 能力

1、通用能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有团队合作能力。

A4: 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业能力

A5: 具有良好的创意设计与图文编辑能力。

A6: 具有根据行业规范和项目需求进行产品原型设计、交互设计、界面设计与前端开发的能力。

A7: 具有根据行业规范和项目需求进行新媒体内容策划、可视化设计与运营能力。

A8: 具有根据项目需求进行脚本撰写、视频拍摄、剪辑、后期合成及特效制作能力。

A9: 具有根据项目需求进行 3D 建模、渲染与动画制作能力。

A10: 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 7-1 所示。

表 7-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
UI 设计师	1. 基础视觉设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力; 2. 具备一定的美术基础和艺术修养; 3. 具备用户调研及产品分析能力; 4. 具备图形创意、素材采集与图形图像编辑加工能力; 5. 能熟练操作 Photoshop、Illustrator 设计软件并应用到平面设计项目中; 6. 有良好的团队合作能力,善于沟通,工作自主驱动;	1. 美术基础 2. 平面图像处理 3. 构成 4. 图形创意 5. 字体与图标 6. 图文编辑基础 7. 数字插画设计

		7. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	
	2. UI 界面设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力； 2. 具备一定的美术基础和艺术修养； 3. 具备主题创意设计能力。充分掌握不同平台的基本规范，充分了解常用的视觉界面风格，熟悉各类 UI 界面定位，能够设计出符合各行业要求的 UI 视觉设计作品； 4. 具备用户调研及产品功能分析能力，能有效的进行产品功能整合，能够设计出符合各行业要求的 UI 交互设计作品； 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通； 6. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	1. 图文编辑基础 2. 三维软件基础 3. 数字插画设计 4. 交互设计 5. UI 界面设计 6. 视频特效制作 7. 商业广告动画制作
新 媒 体 编 辑 师	1. 平台内容编辑	1. 具备一定的文字阅读与分析能力； 2. 具备一定的美术基础和艺术修养； 3. 能根据产品目标、目标用户进行内容策划； 4. 能熟练使用新媒体编辑平台进行内容的编辑与发布； 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通； 6. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	1. 平面图像处理 2. 图文编辑基础 3. 新媒体平台内容编辑 4. 新媒体文案 5. 新媒体运营
	2. H5 交互设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力； 2. 具备一定的美术基础和艺术	1. 数字插画设计 2. 交互设计 3. H5 互动广告设计

		修养； 3. 具备图形创意、色彩搭配与可视化设计能力； 4. 能根据项目需求和素材，完成 H5 交互产品设计； 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识； 6. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	4. UI 界面设计
视频剪辑师	1 视频剪辑与制作	1. 具备一定的影视鉴赏与分析能力； 2. 具备认知脚本的能力，并按照脚本要求进行视频剪辑的能力； 3. 具备影视创意与制作能力； 4. 能熟练操作 Premiere、Aftereffects 软件并将影视特效设计应用到视频项目中； 5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识； 6. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作

（二）课证赛融通

1、课证融通

（1）通用证书

本专业相关的通用证书有普通话水平测试等级证书、全国计算机等级证书、高等学校英语应用考试证书，证书内容与课程的融合如表 7-2 所示。

表 7-2 通用证书融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙	诵读与写作 普通话语言艺术
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级	信息技术
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级	大学英语

（2）职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有图形图像处理（Photoshop cs6）计算机专项职业能力证书、融媒体内容制作职业技能等级证书、界面设计师职业技能等级证书、短视频数字化运营职业资格技能等级证书、新媒体编辑职业技能等级证书，证书内容与课程的融合如表 7-3 所示。

表 7-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

职业技能等级证书名称/职业资格证书	颁证单位	等级	工作领域	工作任务	融通课程
图形图像处理（Photoshop cs6）计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级（可选）	视觉设计	1. 图形绘制 2. 图片处理 3. 滤镜使用 4. 动图制作 5. 海报设计	1. 平面图像处理
融媒体内容制作职业技能等级证书	北京乐享云创科技有限公司	中级（可选）	新媒体内容编辑	1. H5 页面设计 2. 加载页设计 3. 翻页设计 4. 交互行为设计 5. 考题制作 6. 逻辑判断	1. 平面图像处理 2. 交互设计 3. UI 界面设计 4. H5 互动广告设计
界面设计师职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中级（可选）	UI 界面设计	1. 产品原型设计 2. 界面设计 3. 动效设计	1. 平面图像处理 2. 交互设计 3. UI 界面设计 4. 视频特效制作
短视频数字化运营职业资格技能等级证书	杭州遥望网络科技有限公司	中级（可选）	短视频制作与运营	1. 短视频文案策划 2. 拍摄制作 3. 推广运营	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作 4. 新媒体运营
新媒体编辑职业技能等级证书	凤凰卫视有限公司	中级（可选）	新媒体编辑	1. 图文编辑 2. 短视频制作 3. 新媒体平	1. 新媒体平台内容编辑 2. 视频拍摄与制作

				台发布推广及运营	3. 视频特效制作
--	--	--	--	----------	-----------

2、课赛融通

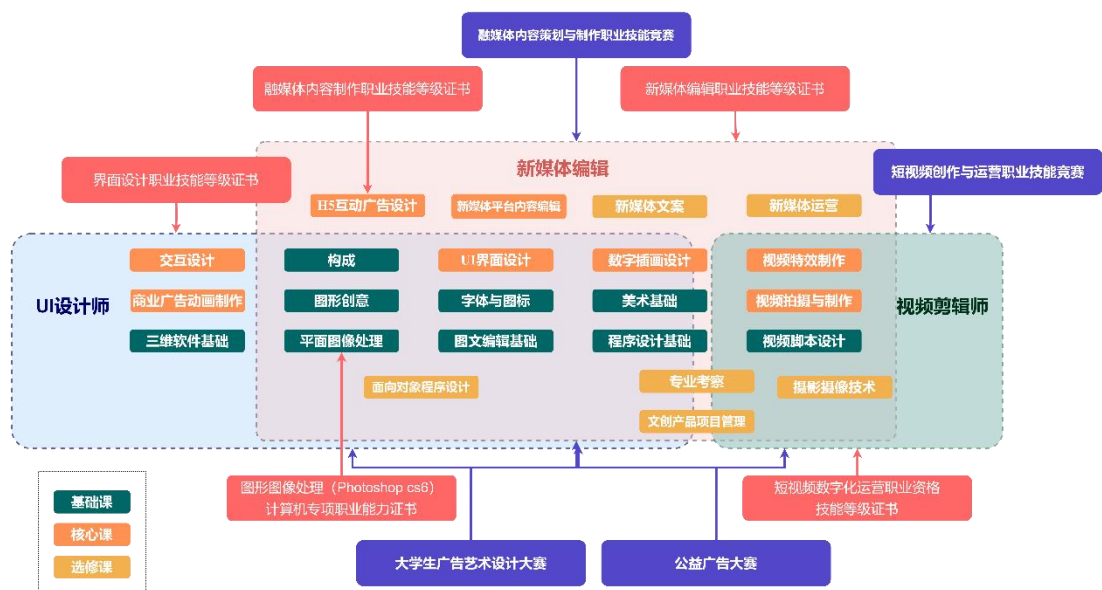
本专业相关的竞赛有短视频创作与运营职业技能竞赛、融媒体内容策划与制作职业技能竞赛、全国大学生广告艺术大赛、公益广告大赛，竞赛内容与课程的融合如表 7-4 所示。

表 7-4 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
国家级/省级职业技能竞赛短视频创作与运营赛项	教育部/湖南省教育厅	短视频创作与运营	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作
国家级/省级职业技能竞赛融媒体内容策划与制作职业技能竞赛赛项	教育部/湖南省教育厅	融媒体内容策划与制作	1. 平面图像处理 2. H5 互动广告设计 3. 视频拍摄与制作
全国大学生广告艺术大赛	教育部	参赛作品分为平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、UI 类、营销创客类、公益类十大类。	1. 图形创意 2. H5 互动广告设计 3. 视频拍摄与制作 4. 新媒体文案
公益广告大赛	湖南省文明办、湖南省教育厅	平面海报类、视频广告类、动画类、广播类、策划类、互动类	1. 数字插画设计 2. H5 互动广告设计 3. 视频拍摄与制作 4. 商业广告动画制作

（三）课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，总开设 50 门课，学生共修 2792 学时，160 学分。



本专业课程设置如下图 7-5。

表 7-5 本专业课程设置一览表

课程类别		课程性质	课程名称
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、劳动技能、大学体育、大学生就业指导、大学生心理健康、应用高等数学、大学英语、信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、国家安全教育、专题教育
		选修	思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类
专业课程	专业基础课程	必修	美术基础、平面图像处理、视频脚本设计、构成、字体与图标、图形创意、图文编辑基础、三维软件基础、程序设计基础
	专业核心课程	必修	视频拍摄与制作、数字插画设计、交互设计、UI 界面设计、H5 互动广告设计、新媒体平台内容编辑、视频特效制作、商业广告动画制作
	综合实训课程	必修	认识实习、数媒技术专项训练、专业技能训练、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习
	专业选修	选修	专业考察、面向对象程序设计、新媒体文

	(拓展) 课程		案、新媒体运营、文创产品项目管理、摄影摄像技术
--	---------	--	-------------------------

(4) 课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《大学生就业指导》《大学生心理健康》《应用高等数学》《大学英语》《信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《国家安全教育》《专题教育》等 17 门课程，836 学时，47 学分。公共基础必修课程描述及要求如表 7-6 所示。

表 7-6 公共基础必修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
军事理论	素质目标： 增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。 知识目标： 掌握基本军事理论，了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。 能力目标： 能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。	模块一：中国国防的历史和现状 模块二：中外近现代军事思想 模块三：现代战争的特点及发展 模块四：信息化战争的装备	(1) 课程思政： 坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。 (2) 教师要求： 有一定的军事理论基础。 (3) 教学条件： 以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。 (4) 教学方法： 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。 (5) 考核评价： 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q5 K2 A1 A4
军事技能	素质目标： 培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。 知识目标： 掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。 能力目标： 拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。	模块一：共同条令教育与训练 模块二：射击与战术训练 模块三：防卫技能与战时防护训练 模块四：战备基础与应用训练	(1) 课程思政： 由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。 (2) 教师要求： 具备一定的军事技能技巧，善于理论与实践相结合授课。 (3) 教学条件： 实操设备及场地需求，如射击设备和相关防卫场地需求。 (4) 教学方法： 采取讲授与实践相结合的方式进行教学 (5) 考核评价： 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3 A4
思想道德与法治	素质目标： 培养良好的思想道德素质、法律素质，坚定马克思主义信仰，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 知识目标： 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。 能力目标： 主动提升思想道德素质和法律素养，善于结合专业特征开展思想道德与法治实践，提	模块一：大学生生活适应教育 模块二：人生观教育 模块三：理想信念教育 模块四：中国精神教育 模块五：社会主义核心价值观教育 模块六：社会主义道德教育 模块七：社会主义法治教育	(1) 教师要求： 未来从事本课程教学工作的专任教师，应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及 5 年的思政教学经历。 (2) 教学条件： 多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。 (3) 教学方法： 以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。 (4) 考核评价： 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。	Q1 Q2 K1 A1

	升信息检索、分析、分享和创新的技能。		(5) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223382450	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。 知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质; 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。 能力目标: 能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。	专题一: 导论 专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四: 坚持党的全面领导 专题五: 坚持以人民为中心 专题六: 全面深化改革开放 专题七: 推动高质量发展 专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九: 发展全过程人民民主 专题十: 全面依法治国 专题十一: 建设社会主义文化强国 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三: 建设社会主义生态文明 专题十四: 维护和塑造国家安全 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八: 全面从严治党	(1) 教师要求: 落实立德树人根本任务, 遵循学生认知规律, 以学生为中心, 突出学生的主体地位。 (2) 教学条件: 多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源。 (3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。 (4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。	Q1 Q2 K2 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 树立马克思主义信仰, 坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信, 自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。 知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容和历史地位。 能力目标: 具有理论联系实际能力, 能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。	专题一: 毛泽东思想 专题二: 邓小平理论 专题三: “三个代表”重要思想 专题四: 科学发展观	(1) 教师要求: 以学生为本, 突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。 (2) 教学条件: 多媒体教室 (3) 教学方法: 理论讲授和案例教学相结合。 (4) 考核评价: 实施过程性考核+综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。	Q1 Q2 K2 A1
形势与政策	素质目标: 培养具有正确世界观和价值观的, 充分认识中国特色社会主义制度的优越性, 自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。 知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 把握国际形势与政策变化与动向。 能力目标: 学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际	专题一: 党的建设 专题二: 经济社会发展 专题三: 港澳台工作 专题四: 国际形势与政策	(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历, 能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。 (2) 教学条件: 多媒体教室 (3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。 (4) 考核评价: 过程性评价 50%, 结果性评价 50%。 (5) 课程资源: http://www.xueyinonline.com/detail/232892669	Q1 Q2 K2 A1

	比较、时代机遇和风险挑战，提升与时俱进的能力。			
劳动技能	素质目标：具备崇尚劳动的意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良好的卫生习惯。 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。	模块一：马克思主义劳动理论 模块二：垃圾分类知识 模块三：校园公共区域卫生打扫 模块四：寝室、教室卫生打扫	(1) 课程思政：通过劳动教育，学生能够理解和形成马克思主义劳动观；具备较高的劳动安全意识；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念，帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。 (2) 教师要求：教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识；熟练掌握相关劳动岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动，能对学生开展劳动安全教育和指导。 (3) 教学条件：劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。 (4) 教学方法：现场演示、现场讲解、线上自学相结合。 (5) 考核评价：采取理论知识考核占30%，校园公共区域卫生打扫占40%，寝室、教室卫生打扫占30%权重比形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1 A3
大学体育	素质目标：树立“健康第一、终身体育”意识，懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响；形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。 知识目标：掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。 能力目标：具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力；具备运动项目技术迁移能力，发展与专业需求相适应的体育素养，形成良好的社会适应和专业发展能力。	模块一：体质达标测试 模块二：团队拓展活动 模块三：球类运动 模块四：体育艺术项目 模块五：民族传统项目 模块六：体育理论： 模块七：课外体育	(1) 课程思政：弘扬爱国主义、集体主义精神，磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质，传承民族传统精髓、增进文化自信，提升生命安全教育、助力健康中国发展，服务专业素养迁移融通。 (2) 教师要求：具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。 (3) 教学条件：安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质分析监测平台。 (4) 教学方法：互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法 (5) 考核评价：过程考核（60%）+综合考核（30%）+发展性评价（10%）：过程考核以“课堂加分+在线学习+运动校园”环节为主（60%），综合考核主要是项目实践考核+在线理论考试（30%）。发展性评价以“素养提升”评价（10%） (6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/235719943.html	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3
大学生就业指导	素质目标：提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，加强团队协作。 知识目标：了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。 能力目标：能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。	专题一：职业生涯规划 专题二：职业能力与素质 专题三：制作求职材料 专题四：面试技能提升	(1) 课程思政：引导学生立足长沙，服务湖南，结合湖南省“三高四新”战略和自身特质，积极规划对接长沙二十二条产业链，提升本地就业率、服务地方社会发展。 (2) 教师要求：授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训（有相关职业资格证书者优先，了解任教专业的职业特性和发展路径。 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 教学方法：采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。 (5) 考核评价：过程考核60%，综合考	Q1 Q2 K1 A1 A2 A3 A4

			核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。 （6）课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html	
大学生 心理 健康	素质目标： 增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识，培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。 知识目标： 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。 能力目标： 积极认识心理、认识自我、认识他人，培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。	专题一：积极了解心理健康 专题二：积极进行学习管理 专题三：积极探索自我意识 专题四：积极提升人际交往 专题五：积极实现爱情管理 专题六：积极实现情绪管理 专题七：积极应对压力困扰 专题八：积极认知心理疾病 专题九：积极探索生命价值 专题十：积极建构幸福人生	（1）课程思政： 党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容 （2）教师要求： 应具备心理学相关专业的硕士学历，或心理学相关专业本科学历及 3 年的心理健康教学经历 （3）教学条件： 多媒体教室、团体辅导室等场地 （4）教学方法： 案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等 （5）考核评价： 过程性评价（70%）与总结性评价（30%） （6）课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/232690747	Q3 Q6 K2 A1 A3
应用高 等数学	素养目标： 培养逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学核心素养；培养自主学习、知识应用、数据分析、问题解决与可持续发展能力；培养严谨细致、敢于表达、吃苦耐劳、勇于创新的科学精神；厚值家国情怀，增强民族自信心和社会责任感；塑造科学创新、团结协作的职业素养。 知识目标： 掌握初等函数模型、导数微分及其应用、不定积分与定积分及其应用、常微分方程模型、线性代数基础与线性规划模型等知识；掌握 Matlab 科学计算、求解实际问题的方法。 能力目标： 能够正确建立生活、专业中的初等函数模型；能够应用导数与微分、微分方程、积分学等知识解决专业或岗位应用问题；能够运用 Matlab 进行数据处理、可视化、科学计算、求解相关数学模型。	模块一：函数、极限、连续 模块二：一元函数微分学（导数与微分及其应用） 模块三：一元函数积分学（不定积分和定积分及其应用） 模块四：常微分方程及其应用 模块五：线性代数基础与线性规划模型 模块六：Matlab 基础及其应用	（1）课程思政： 将哲学思想融入教学，从哲学角度去实现全方位育人；将数学建模思想融入教学，引导学生感悟数学应用价值。培养吃苦耐劳、精益求精的科学家精神；提升责任担当意识，感悟民族自豪感与使命感，凝练家国情怀。 （2）教师要求： 教师应具备数学、计算机科学及相关专业的硕士及以上学历，具有数学教育、数学建模竞赛等相关经历及能力，注重“学生中心”教学理念。 （3）教学条件： 多媒体智能化教室+装有 Matlab 软件的实训机房。 （4）教学方法： 情景教学、任务驱动、问题探究、启发式教学方法等。 （5）考核评价： 过程考核（60%）+综合考核（40%）；过程考核以“课前线上学习、课中课堂考核和课后拓展”环节为主（60%），综合考核主要是闭卷、无纸化考试（40%）。 （6）课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/233310007	Q1 Q2 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3 A4
大学 英语	素质目标： 加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化的前提下能有效完成跨文化沟通任务；具备持续学习日常英语及本专业相关英语的能力 知识目标： 掌握英语字母、音素、词类、句型、语态、时态、语气、从句等语法知识。 能力目标： 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通和解决生活、工作方面的问题；能够辨析中英两种语言思维方式的异同，提升逻辑、思辨和创新思维水平。	模块一：人文底蕴 模块二：职业规划 模块三：职业精神 模块四：社会责任 模块五：科学技术 模块六：文化交流 模块七：生态环境 模块八：职场环境	（1）课程思政： 以传统文化为主线结合课程内容开展课程思政，引导学生树立文化自信、正确的价值观，培养爱国主义情怀和“家国共担”的奉献精神。 （2）教师要求： 教师应具有英语类专业硕士及以上学历，具备坚定的政治立场；具有扎实的英语语言知识和语言应用能力，熟悉跨文化交际策略和中西方政治、思想、文化差异。 （3）教学条件： 多媒体教室。 （4）教学方法： 线上线下相结合、任务驱动等教学方法。 （5）考核评价： 过程考核（60%）+综合考核（40%）。过程性评价包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分。 （6）课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/228131948	Q1 Q2 Q4 Q5 K2 A1 A2 A3 A4

信息技术	素质目标：树立正确的信息社会价值观和责任感，增强信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力提升。 知识目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；强化认知、合作、创新能力，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	模块一：文档处理 模块二：电子表格处理 模块三：演示文稿制作 模块四：信息检索 模块五：新一代信息技术 模块六：信息素养与社会责任	(1) 课程思政：以致敬雷锋精神结合课程内容开展课程思政，在培养学生的信息技术综合应用能力的同时引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。 (2) 教师要求：具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。 (3) 教学条件：多媒体机房。 (4) 教学方法：线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。 (5) 考核评价：过程考核 60% (其中：MOOC 平台学习 20%，技能训练 30%，平时表现 10%)，综合考核 (期末考试) 40%。 (6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、A3、A4
创新创业基础与实践	素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。 知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。 能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。	专题一：创业、创业精神及人生发展 专题二：开发创新思维与创新成果的实现 专题三：创业者与创业团队 专题四：创业项目的产生与评价 专题五：创业计划的拟定 专题六：商业模式设计 专题七：创业资源的获得 专题八：新企业的创办与管理 专题九：新创企业的风险识别与规避	(1) 课程思政：对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。 (2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训 (有相关职业资格证书者优先)，熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。 (5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。 (6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 A1 A2 A3 A4
诵读与写作	素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。 知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。 能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋 (部分)，领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。	模块一：中华经典诗词 (先秦至近代) 鉴赏与诵读 模块二：文学写作及应用文写作	(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。 (2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 教学方法：产出导向法、任务教学法、小组合作法、讲授法等。 (5) 考核评价：过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。 (6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/p/s/222828395	Q1 Q2 Q4 K2 A2
国家安全教育	素质目标：具备广阔的全球视野和深切的人类情怀，凝聚攻坚克难、砥砺前行的强大力量，切实把学习成效转化为坚决维护国家主权、安全、发展利益的生动实践，筑牢维护国家安全的坚实屏障。	模块一：总体国家安全观 模块二：政治安全和经济安全 模块四：军事、科技、社会和文化安全 模块五：其他领域国家安全	(1) 课程思政：坚持立德树人，引导学生树立总体国家安全观，弘扬爱国主义精神，坚持四个自信，成为新时代国家安全守卫者。 (2) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解国家	Q1 Q2 Q3 Q5 K1

	障。 知识目标：掌握国家安全的内涵和意义、总体国家安全观的内涵和精神实质，切实树立总体国家安全观，理解中国特色国家安全道路、体系和机制，了解国家安全重点领域的基本问题。 能力目标：具备辨别损害和威胁国家安全行为的能力，提高维护国家安全的意识和能力。		安全并做好生动阐释。 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、演绎法、调查研究等。 (5) 考核评价：过程性评价 60%，结果性评价 40%。	A1
专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。 知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。 能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。	专题一：劳动精神 专题二：劳模精神 专题三：工匠精神	(1) 课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。 (2) 教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。 (5) 考核评价：实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核， 综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1 A3

2、专业基础课程

包括《美术基础》《平面图像处理》《视频脚本设计》《构成》《字体与图
标》《图形创意》《图文编辑基础》《三维软件基础》《程序设计基础》等 9
门课程，528 课时，33 学分。专业基础课程描述及要求如表 7-7 所示：

表 7-7 专业基础课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
美术基础	素质目标：培养高品位艺术修养和高尚艺术情操；培养专注性精神。养成爱护工具，及时对工具进行清理的良好习惯。 知识目标：了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；熟悉素描造型的一般规律；掌握以明暗造型、线条造型的素描表现方法；掌握色彩基础理论，对色彩的三要素，色彩的冷暖知识有所了解；掌握色彩的调制，色彩塑形的技法。 能力目标：能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具有一定的对素描作品的鉴赏能力；会按画面要求调制颜色；能识读不同画面效果的颜色成分；能通过颜色表现出想要表现的画面效果。	模块一：静物结构素描训练 模块二：静物明暗素描训练 模块三：石膏五官素描训练 模块四：静物水粉写生 模块五：花卉水粉写生 模块六：水粉风景照片写生	(1) 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感色彩作品等，培育工匠精神。 (2) 教师要求：要求教师具备良好的艺术修养和扎实的绘画功底，并且能够现场示范讲解和帮助学生修改指导素描、色彩作品。 (3) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、画架、基础造型实训室等。 (4) 教学方法：理论讲授；优秀作品赏析；老师现场示范讲解；学生临摹；学生写生；老师修改学生作品并点评；学生自己调优作品。建议采用启发式教学，培养学生独特的绘画风格。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面	Q1 Q4 Q5 K3 A1	

			评定, 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 : http://mooc1.chaoxing.com/course/204893386.html		
平面 图像 处理	素质目标: 养成认真细致、吃苦耐劳的品德; 养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯; 培养善于沟通的团队意识, 能进行良好的团队合作; 养成爱护设备的良好习惯。 知识目标: 掌握 Photoshop、Illustrator 的工作界面和基本操作; 掌握海报设计作品的制作方法; 掌握动态图形的制作方法; 掌握矢量图设计制作流程。 能力目标: 具有正确、系统理解 Photoshop、Illustrator 操作原理和方法的能力; 具有图像处理, 图像合成的能力; 具有综合运用图形处理软件的能力, 能够设计出符合规范的矢量图形; 能够实现图形设计创意能力。	模块一: 图像处理 模块二: 图像合成 模块三: 动图制作 模块四: 平面模块 模块五: 2.5D 模块	(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教师要求: 要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力, 精通 Photoshop、Illustrator 软件的使用。 (3) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪、安装 Photoshop、Illustrator 软件。 (4) 教学方法: 理论课堂采用案例导入或视频引入等方式, 实践课采用实际设计项目贯穿教学过程; 学生在实践和团队协作过程中, 培养手脑并用的校训精神; 要求分配适当的实践课程, 安排在机房让学生动手操作。建议将赛证融通进课程设计中。采用线上与线下相互交融的教学方法, 教师提前录制线上教学案例, 线下对难点逐一指导。学生协同合作、小组讨论等教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 : http://mooc1.chaoxing.com/course/208767560.html http://mooc1.chaoxing.com/course/212026624.html	Q2 Q4 Q5 Q7 K3 K4 A1 A5	图形图像处理 (Photoshop cs6) 计算机专项职业技能证书 融媒体内容制作职业技能等级证书 界面设计师职业技能等级证书 国家级/省级职业技能竞赛融媒体内容策划与制作赛项
视频 脚本 设计	素质目标: 提升影视鉴赏能力与创作思维能力; 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风; 养成良好的职业素养, 增强沟通与团队的协作精神。 知识目标: 掌握影视脚本视听语言基本概念及蒙太奇理论; 掌握影视作品发展及演变; 掌握运镜方法及镜头设计; 掌握脚本设计格式及规范。 能力目标: 具备认知镜头景别及构图的能力; 具备设计出符合视听语言分镜脚本的能力; 具备能够实现蒙太奇视听效果的能力; 具备有目的的进行脚本表达的能力。	模块一: 《我和我的祖国》《黄土地》影视片段分析 模块二: 设计制作镜头组 模块三: 《瞬步》案例制作 模块四: 《美丽乡村》分镜脚本制作 模块五: 以“疫情”为题, 设计一个反转剧情	(1) 课程思政: 遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规, 能按照相关法律法规按章办事。 (2) 教师要求: 要求教师具备影视脚本的创作与赏析能力, 熟悉镜头语言的表达能力, 有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。 (3) 教学条件: 设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理, 开展线上、线下教学等。 (4) 教学方法: 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生的创新精神 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 :	Q1 Q2 Q4 Q5 Q7 K2 K7 A1 A2 A3 A5 A8 A10	国家级/省级职业技能竞赛短视频创作与运营赛项 短视频数字化运营职业资格技能等级证书

			https://www.xueyinonline.com/detail/228565524		
构成	素质目标: 培养造型创造能力;培养形与色调和能力;培养鉴赏与表达能力。 知识目标: 了解平面构成、色彩构成、立体构成基础知识;了解平面构成基本形与骨格;掌握平面构成秩序构成、非秩序构成、综合构成及联想构成形式和设计要点;掌握色彩推移、色彩对比和色彩调和基础知识;掌握色彩采集和重构、色彩混合基础知识;掌握色彩心理学知识;了解立体构成材料、方法、步骤;掌握2.5维构成和3维构成基础知识。 能力目标: 具备装饰画设计能力;具备标志设计创意能力;具备壁纸、地砖、地毯纹样设计能力;具备广告创意能力;具备马赛克墙贴、桌旗纹样、背景墙纹样设计能力;具备三维立体模型设计制作能力。	模块一: 酒店平面构成设计元素 模块二: 酒店色彩装饰构成元素 模块三: 酒店立体构成装饰元素	(1) 课程思政: 深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,借鉴与表达传承民族文化根脉,创造新的民族文化价值 (2) 教师要求: 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。 (3) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、多媒体教室或画室等。 (4) 教学方法: 采用大案例一案到底教学、启发式教学、分组(BPL)教学法,引导学生创新意识与团队精神,培养学生独特的想法与设计风格。采用线上平台(超星慕课学银在线)和线下教学同时进行的教學模式。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩60%+40%期末考的組合考核形式。 (6) 课程资源: http://www.xueyinonline.com/detail/206055783	Q1 Q2 Q4 Q5 K2 K3 K4 A1 A5	
字体与图 标	素质目标: 提升观察、分析、对比、总结的学习能力;提升创新能力及设计方案的实施能力;具备对不同字体的自主钻研探索精神;养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。 知识目标: 了解字体设计基础概念、起源与发展;掌握汉字、拉丁字体设计的创意方法和表现形式;掌握字体组合设计的形式及设计方法;掌握字体编排的形式法则;字体设计创意思维拓展;掌握字体设计在其他设计门类中的应用。了解图标设计基础知识;熟悉图标设计创意设计程序;掌握要素组合规范设计。 能力目标: 具备基本汉字字体和拉丁字体绘写能力;具备单个字体创意设计能力;具备组合字体创意设计能力;具备图标设计创意能力;具备在其他设计门类中应用字体和图形设计的能力。	模块一: 字体设计概论 模块二: 创意字体设计 模块三: 图标设计基础知识 模块四: 图标设计实践知识	(1) 课程思政: 培养学生良好的审美意识与工匠精神;树立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。 (2) 教师要求: 要求教师具备较强的设计思维及审美能力,具有设计经验,精通设计工具的使用,具有较强的动手和手绘能力,对字体设计与图形涉及有深入研究。 (3) 教学条件: 电脑、多媒体投影仪、多媒体教室或画室等。 (4) 教学方法: 采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结,互动式讲评的教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩60%+40%期末考的組合考核形式。 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/223025731.html	Q2 Q4 Q5 Q7 K1 K4 A5	
图形创意	素质目标: 具有审美能力、动手能力;具有自主学习意识、创新创意思维;具有对中国传统手文化自信和传承意识;具有精益求精的工匠精神。 知识目标: 了解图形创意的基本规律;熟悉图形创意的思维方	模块一: 图形创意的概述 模块二: 图形基本元素及造型 模块三: 图形创意思维的形式及方法 模块四: 图形创意创作	(1) 课程思政: 培养学生良好的审美意识与工匠精神;树立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养。 (2) 教师要求: 要求教师具有扎	Q5 Q6 K1 K3 K5	全国大学生广告艺术设计大赛

	式、方法与图形表现技法；掌握图形创意的构图方法与技巧。 能力目标：将所学图形创意的知识在以后的专业设计中熟练运用的能力；具备灵活运用图形进行创意表现能力。	技巧 模块五：图形的空间转换 模块六：图形在现代设计中的应用	实的视觉传达设计专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底、图形创意设计能力和信息化教学能力。 (3) 教学条件：电脑、投影仪、绘画桌等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 (4) 教学方法：分配适当的实践课程，建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。采用理论讲授、优秀作品赏析、学生临摹、学生创作、老师修改学生作品并点评、学生自己评价作品等教学方法。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	A5 A7	
图文编辑基础	素质目标：提升对图文版式设计的鉴赏、测评能力；提升对版式设计的综合运用能力以及创新意识和创新能力。 知识目标：掌握图文版式设计的基本原理；掌握版式设计的策划调研方法；掌握版式设计的创意表现方法、成型流程；掌握版式材料选择与装订规律。 能力目标：具备开展图文版式设计的调研与分析工作能力；具备根据设计目标需求制定合理方案的能力；具备综合运用创意与制作技巧完成项目的能力。	模块一：折页设计 模块二：宣传册设计 模块三：画册设计 模块四：书籍设计	(1) 课程思政：激发对中国设计发展历程学习的热情，增强文化认同和归属感。 (2) 教师要求：要求教师具有扎实的视觉设计理论功底和实践能力，具有版式编排设计与制作经验。 (3) 教学条件：电脑、多媒体投影仪、多媒体教室或画室等。 (4) 教学方法：采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 (6) 课程资源： http://mooc1.chaoxing.com/course/205262043.html	Q1 Q2 Q4 Q5 K2 K4 A5	
三维软件基础	素质目标：提升对事物整体观察力以及艺术思维方式和感知力；增强创造和表现运动的思维。 知识目标：掌握三维模型制作的基本操作；掌握物体材质的基本操作；掌握灯光布局的基本操作；掌握渲染场景的参数设置。 能力目标：能够使用合适的建模工具完成模型的构建；能够根据需求为物体附材质；能够根据场景需求进行灯光的摆放；能够根据要求完成场景的渲染。	模块一：趣味图标建模 模块二：双十一场景搭建 模块三：彩虹字建模渲染 模块四：狂欢盛典——主题页面设计	(1) 课程思政：培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 (2) 教师要求：要求教师需熟练掌握三维动画软件C4D以及相关软件应用，有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。 (3) 教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 (4) 教学方法：采用示范模仿式的教学模式，通过老师示范学生自己动手操作，锻炼学生技能。合作学习模式，通过小组合作，培养学生团队协作能力。采用讲授法，鼓励学生实践，激发学生的学习兴趣 and 创造力；采用案例讨论、视频教学、分组合作等方法，培养掌	Q4 Q5 Q7 K8 A5 A9	

			握三维模型制作的技能人才。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。		
程序设计基础	素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神;培养学生与时俱进的创新意识;养成良好的职业素养。 知识目标: 掌握 HTML 的文档结构、代码规范;掌握文本、图像、多媒体、表单、列表与超链接标记及其属性;掌握 CSS 的代码规范的属性设置方法;掌握盒模型的基本概念和属性, DIV 标签基本用法、DIV+CSS 布局的方法。 能力目标: 具备网站建设与规划部署的能力,具备灵活使用 HTML、CSS 编辑页面的能力;具备使用 JavaScript 完成一些简单的网页特效能力;具备用 DIV+CSS 实现页面美化的能力;具备用模板生成统一风格网站的能力。	模块一:网站规划、搭建与管理 模块二:网络商城前台页面 模块三:网络商城后台管理页面	(1) 课程思政: 关注学生职业道德和社会责任感的养成,融入德育意识和德育能力的培养。 (2) 教师要求: 具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。 (3) 教学条件: 高配电脑、投影仪等,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法: 采用丰富多彩的设计案例进行教学,培养学生的兴趣爱好。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/214884839.html	Q1 Q2 Q5 Q7 K9 A1 A4 A6 A10	

3、专业核心课程

包括《视频拍摄与制作》《数字插画设计》《交互设计》《UI 界面设计》《H5 互动广告设计》《新媒体平台内容编辑》《视频特效制作》《商业广告动画制作》等 8 门课程,444 课时,27.5 学分。专业核心课程描述及要求如表 7-8 所示:

表 7-8 专业核心课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
视频拍摄与制作	素质目标: 激发视频后期制作艺术热情,强化对待工作精益求精、吃苦耐劳的工匠精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;具备团队合作精神,严于律己,宽以待人,善于沟通交流;增强自学能力,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决的方法。 知识目标: 掌握各种设备的拍摄方法;掌握摄影构图的基本准则;掌握视频软件编辑的能力;掌握视频合成的基本方法与技巧。 能力目标: 能够熟练操作常用摄影设备;能够有效获取可用镜头;能够实现视频的合成与编	模块一:典型案例掌握剪辑基础 模块二:创意画面了解拍摄技巧 模块三:视频包装制作成片效果	(1) 课程思政: 注重培养学生的不怕苦、不怕累的劳动精神。 (2) 教师要求: 具有丰富的从业经验和较高的教育教学水平,精通素材的采编与 Premiere 软件的使用。 (3) 教学条件: 高配电脑、投影仪、摄像机、灯光、收音等设备。 (4) 教学方法: 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采	Q2 Q5 Q6 K2 K7 A1 A2 A3 A8	国家级/省级职业技能竞赛短视频创作与运营赛项 国家级/省级职业技能竞赛融媒体内容策划与制作赛项 公益广告大赛 全国大学生

	辑。		用平时成绩 60%+40%期末考的 组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 : https://mooc1-l.chaoxing.com/course/215928853.html		广告艺术大 赛 短视频数字 化运营职业 资格技能等 级证书 新媒体编辑 职业技能等 级证书
数字 插画 设计	素质目标: 具有较强的集体意识和团队合作精神;具有严谨的学习态度,遵循行业规范,养成良好的职业素养;提升思考问题、解决问题的能力,弘扬手脑并用的校训精神;培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 知识目标: 掌握插画的基本知识;系统地掌握设计方法和表现技法;掌握插画的分类与风格;掌握插画的工具与表现技法;掌握插画的设计原理;熟练掌握相关软件和数字绘图技术。 能力目标: 具备扎实的绘画功底;具备通过绘图正确表达设计意图和设计主题的能力;熟知商业插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力;能够熟练使用不同的绘图方式。	模块一: 插画概述 模块二: 插画的主旨与应用范围 模块三: 插画的工具与表现技法 模块四: 数字插画的创作 模块五: 插画的设计原理	(1) 课程思政: 培养学生的爱国精神和社会责任感;培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神;弘扬优秀传统文化,树立文化自信心。 (2) 教师要求: 要求教师具有扎实的本专业相关的理论知识和实践操作能力,具备运用插画手绘、数字绘图的能力。 (3) 教学条件: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法: 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法、师生点评法的教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 : https://www.xueyinonline.com/detail/223145942	Q1 Q4 Q5 K2 K4 A1 A5 A6	
交互 设计	素质目标: 提升团队协作以及良好的审美能力;养成自主学习的能力,提高洞察力,提升逻辑思考能力;养成坚持不懈的奋斗进取能力。 知识目标: 掌握交互设计概念;掌握用户调研基本方法;掌握信息架构图的制作方法;掌握功能流程图的制作方法;掌握 UI 原型布局设计规范;掌握界面交互原理。 能力目标: 能够撰写调研报告;能够利用报告输出信息架构图;能够整理输出功能流程图;能够分析并制作完成原型设计;能够借助第三方平台完成原型交互。	模块一: 交互概述 模块二: 用户研究 模块三: 产品概念设计 模块四: 产品原型制作 模块五: 产品可用性测试	(1) 课程思政: 树立科学的设计创新意识;形成“以人为本”的设计观念。 (2) 教师要求: 要求教师具有扎实的用户体验研究与交互设计理论功底和实践能力。 (3) 教学条件: 高配电脑、投影仪等,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法: 采用大案例贯穿,启发式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K5 A1 A2 A3 A5 A6	界面设计师 职业技能等 级证书 融媒体内容 制作职业技 能等级证书

			(6) 课 程 资 源 : https://mooc1-l.chaoxing.com/course/206063108.html		
UI 界面设计	素质目标: 强化自主学习新知识、新技术,并应用到工作中的素质;具有团队协作精神,能主动与人交流合作。 知识目标: 掌握 UI 设计基本概念及流程;掌握 UI 界面构成元素分类;掌握多种 UI 界面设计风格;掌握 UI 界面设计尺寸规范。 能力目标: 能够设计 UI 界面组成元素;能够设计出符合规范的 UI 界面;能够实现多种风格的设计效果;能够系统性的根据需求完成多界面的 UI 设计。	模块一: 认识 UI 设计 模块二: 设计图标 模块三: 设计导航 模块四: 设计按钮 模块五: 设计表单 模块六: 设计进度条 模块七: 设计启动页 模块八: 综合实训——音乐 app 设计	(1) 课程思政: 树立科学的设计创新意识;形成“以人为本”的设计观念。 (2) 教师要求: 要求教师熟悉行业规范有设计审美,具备较强的项目实战业务能力。 (3) 教学条件: 高配电脑、投影仪等,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法: 采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。采用协同合作、小组讨论等教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 : https://www.xueyinonline.com/detail/233071515	Q1 Q2 Q5 Q7 K4 K5 A1 A4 A5 A6 A10	界面设计师 职业技能等级证书 融媒体内容制作职业技能等级证书
H5 互动广告设计	素质目标: 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;具有团队协作、自主创新的职业素养,满足 H5 互动设计师的岗位任职要求。 知识目标: 掌握常见的 H5 交互形式;掌握 H5 互动广告的页面设计规范;掌握 H5 互动广告的设计流程;掌握第三方 H5 制作平台的使用。 能力目标: 能够撰写 H5 互动广告的广告脚本;能够设计出符合规范的 H5 页面;能够实现常见 H5 交互效果;能够借助第三方 H5 制作平台完成作品的制作。	模块一: 翻页类 H5 制作 模块二: 长图类 H5 制作 模块三: 测试类 H5 制作 模块四: 游戏类 H5 制作	(1) 课程思政: 树立版权意识、提高法律意识以及增强社会主义核心价值观; (2) 教师要求: 具有融媒体内容制作从业经验,精通木疙瘩平台软件的使用。 (3) 教学条件: 高配电脑、投影仪等,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法: 采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。采用协同合作、小组讨论等教学方法。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 (6) 课 程 资 源 : https://www.xueyinonline.com/detail/227253322	Q1 Q2 Q4 Q5 K5 K6 A1 A2 A3 A5 A7	国家级/省级职业技能竞赛融媒体内容策划与制作赛项 全国大学生广告艺术大赛 公益广告大赛 融媒体内容制作职业技能等级证书
新媒体平台内容编辑	素质目标: 提升自学能力,及时关注互联网新知识、新技术;养成善于沟通与团队的协作精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;养成良好的职业素养。 知识目标: 熟悉微信、微博、今日头条和知乎等新媒体推广平台的基本规则和操作流程,熟悉工具的传播规律;熟悉新媒体平	模块一: 微信公众号设计与内容编辑 模块二: 微博界面的设计与内容编辑 模块三: 信息类平台界面的设计与制作 模块四: 音/视频平台界面的设计与制作	(1) 课程思政: 培养互联网意识,提高法律意识,遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规。 (2) 教师要求: 具有新媒体运营的经验,熟悉各大平台的规则。 (3) 教学条件: 高配电脑、投影仪等,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学	Q1 Q2 Q4 Q5 K4 K6 A1	新媒体编辑 职业技能等级证书

	台推广公司产品和营销活动的方案；掌握新媒体平台图文编排和推广的方法；了解新媒体编辑岗位职责和任职要求。 能力目标：具备适用于新媒体平台的图片处理和文字编排的能力；具备完成新媒体平台封面图、海报配图、动态图标等设计的能力；具备完成各平台官方账号图文内容编辑的能力，包括日常图文内容编辑、发布等能力；具备对新媒体内容编辑职业规划的能力。		管理，开展线上、线下教学。 （4）教学方法：启发式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	A2 A3 A5 A7	
视频特效制作	素质目标：养成自主思考，能吃苦耐劳，有良好的团队合作能力；具备良好的信息素养和信息服务意识，有新媒体宣传、多媒体处理的能力；具备职业岗位迁移和可持续发展能力。 知识目标：了解影视特效基本概念及操作理论；了解 After Effects 基本操作知识；掌握特效合成方法与基本操作；掌握特效制作流程及渲染。 能力目标：能够进行三维影像合成；能够抠像、跟踪、校色处理；能够实现影片特效合成并效果自然；能够模拟虚拟视觉特效效果。	模块一：电视节目包装 模块二：宣传片 模块三：音乐短片	（1）课程思政：培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命担当 （2）教师要求：具有视频剪辑及 UI 动效类岗位经验，具备较强的动效设计能力。 （3）教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 （4）教学方法：启发式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q2 Q5 Q6 K2 K7 A1 A2 A3 A8	界面设计师 职业技能等级证书 新媒体编辑职业技能等级证书 国家级/省级职业技能竞赛短视频创作与运营赛项 短视频数字化运营职业资格技能等级证书
商业广告动画制作	素质目标：具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神；具备良好的沟通能力及团队协作精神；具备较强的立体创作思维、空间想象能力；具备分析问题、解决问题的能力。 知识目标：熟悉动画规律，掌握基础动画、运动图形动画、动力学和布料动画、粒子系统动画的设计方法及技巧。 能力目标：根据要求能熟练的设计出合理流畅的动画效果。	模块一：学院标志模型制作 模块二：水晶球音乐盒动画 模块三：新年宣传片 模块四：电子标志演绎	（1）课程思政：培养学生人文素养，激发学生爱岗敬业的使命担当。 （2）教师要求：具有视频剪辑及 UI 动效类岗位经验，具备较强的动效设计能力。 （3）教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 （4）教学方法：启发式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q4 Q5 Q7 K8 A9	公益广告大赛

4、综合实训课程

包括《认识实习》《数媒技术专项训练》《专业技能训练》《毕业设计（毕业项目综合训练）》《岗位实习》等 5 门课程，700 课时，36 学分。综合实训课

程描述及要求如表 7-9 所示：

表 7-9 综合实训课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
认识实习	素质目标：养成良好的职业习惯和职业道德意识；增强生产操作规范意识；提升创新理念。 知识目标：了解所实习企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等；了解 UI 设计、UI 交互、新媒体编辑及运营、视频剪辑和制作等工作等方面的知识。 能力目标：通过实习，具备运用 UI 设计、UI 交互、新媒体编辑与运营、视频剪辑和制作的基本流程和商业运作方法解决实际问题的能力。能够结合专业特点，开展调查研究，搜集必要的数据和资料。	模块一：安全教育 模块二：相关岗位见习	(1) 课程思政：增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化、地域文化等融入教学全过程，培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命担当。 (2) 教师要求：要求教师需具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力，具有较好的观察和分析问题的能力。 (3) 教学条件：采用假期企业实习模式进行。 (4) 教学方法：依据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法；在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。 (5) 考核评价：本课程采用形成性考核，由过程表现考核、项目考核、综合知识考核三部分组成。其中过程表现考核占 30%，主要包括考勤、作业和课堂学习表现等；项目考核占 30%，综合知识考核占 40%。	Q6 Q7 K3 K4 K10 A1 A2 A4 A10
数媒技术专项训练	素质目标：具有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动。养成良好的职业习惯和职业道德意识；提升创新理念。 知识目标：了解数字媒体技术专业项目的作用、意义、方法、内容；掌握绘本设计、UI 界面设计、H5 互动广告设计、视频剪辑与制作、三维动画等项目的工作流程；掌握产品调研方法的步骤，能针对用户需求产出不同的设计方案。 能力目标：通过实训，具备项目提案、表达能力；能够根据项目需求按照设计规范完成作品的制作。	模块一：品牌产品开发	(1) 课程思政：增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化、地域文化等融入教学全过程，培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命担当 (2) 教师要求：要求教师需具有数字媒体、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力，具有较好的观察和分析问题的能力。 (3) 教学条件：课题原则上应来源于真实应用场景，理论联系实际。专业项目设计应使用主流技术，满足企业需求，对接社会实际发展需要。 (4) 教学方法：据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法；在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。 (5) 考核评价：本课程采用形成性考核，由过程表现考核、	Q6 Q7 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10

			项目考核、综合知识考核三部分组成。其中过程表现考核占30%，主要包括考勤、作业和课堂学习表现等；项目考核占30%，综合知识考核占40%。	
专业技能训练	素质目标：强化项目分析与方案创新能力；提升沟通交流与团队协作能力；增强设计素养。提升身为社会主义接班人的责任感与使命感和独立思考能力、创新创业创造精神。 知识目标：熟知UI设计、新媒体内容及视频剪辑与制作的相关行业标准、规范；掌握UI设计、新媒体内容及视频剪辑与制作的原则、方法、步骤等专业知识；掌握设计主题、实际功能、形式美感等知识；掌握设计软件的操作及设计元素搭配知识。 能力目标：掌握专业岗位基本技能、核心技能和跨岗位综合技能。	模块一：UI设计与制作 模块二：新媒体内容设计与制作 模块三：视频剪辑与制作	(1) 课程思政：指导过程中注重启发引导，因材施教，激发学生的创新精神，培养学生独立思考、独立工作和创新的能力。 (2) 教师要求：要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。 (3) 教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 (4) 教学方法：通过讲授法讲解题库中的各类题目。采用示范法，指导过程中注重启发引导，因材施教。 (5) 考核评价：建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。	Q6 Q7 K1 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9
毕业设计 (毕业项目综合训练)	素质目标：增强正确运用分析问题、解决实际问题的能力；养成团队合作精神和创新意识。 知识目标：了解毕业设计作用、意义、方法、内容；掌握绘本、UI界面设计、UI交互设计、新媒体内容编辑、H5交互广告设计、视频拍摄与制作等制作流程；掌握成果报告书的撰写。 能力目标：能够准确全面的查阅资料；能够进行毕业设计文档的撰写；能够使用软件进行绘本、UI界面设计、UI交互设计、新媒体内容编辑、H5交互广告设计、视频拍摄与制作；能够编写简单的剧本并制作画面分镜头脚本。	模块1：选择设计题目 模块2：阅读毕业设计模块书 模块3：完成毕业设计产品或产品设计 模块4：撰写毕业设计产品（作品）成果报告书 模块5：毕业答辩	(1) 课程思政：增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化、地域文化等融入教学全过程，培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命担当。 (2) 教师要求：要求教师有较高的视觉传达设计专业理论水平和专业技术能力，有较丰富的企业实践经验和教育教学水平。 (3) 教学条件：据专业人才培养目标，结合教师工作实际，提供与学生规模相匹配的课题。课题原则上应来源于真实应用场景，理论联系实际。 (4) 教学方法：毕业设计应使用主流技术，满足企业需求。据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法；在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。 (5) 考核评价：建议成绩采取指导教师评阅(40%)和汇报记录与总评(60%)两部分组成。	Q6 Q7 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10

岗位 实习	素质目标：养成善于动脑，勤于思考，形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯；具有与人沟通交流、协调合作的团队意识，提高社会适应性。增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，养成积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 知识目标：通过岗位实习，了解岗位实习企业的生产技术概况、企业组织、企业管理的一般情况，专业工作岗位的主要工作内容和职责。 能力目标：能够根据岗位需求运用 UI 界面设计、UI 交互制作、新媒体运营、视频剪辑和制作等技能完成任务；能够利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。	模块一：岗位了解 模块二：工作实践	(1)课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 (2)教师要求：指导教师需具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力。 (3)教学条件：实习时长不少于 6 个月，学生在企业教师与指导老师共同协助下进行实习。 (4)教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 (5)考核评价：本课程采用形成性考核，由单位考核、实习日志、学校指导教师评定、实习报告、个人空间、加分项六部分组成。	Q6
				Q7
				K1
				K3
				K4
				K5
				K6
				K7
				K8
				K9
				K10
				A1
				A2
				A4
				A5
				A6
				A7
				A8
				A9
				A10

5、专业选修（拓展）课程

包括《专业考察》《面向对象程序设计》《新媒体文案》《新媒体运营》《文创产品项目管理》《摄影摄像技术》等 6 门课程，学生须至少修满 11.5 学分、184 课时。专业选修（拓展）课程描述及要求如表 7-10 所示：

表 7-10 专业选修（拓展）课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
专业考察	素质目标： 拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 知识目标： 了解我国传统文化和风土人情。 能力目标： 提升独立思考、发现问题、解疑释难的能力；掌握和运用科学、可靠的学术研究方法。	模块一：参观博物馆 模块二：参观古镇建筑群 模块三：参观艺术区	(1) 课程思政： 建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中，深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。 (2) 教师要求： 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术绘画基础和信息化教学能力。 (3) 教学条件： 带领学生去古建筑群、现代建筑艺术聚集地和博物馆等实地考察 (4) 教学方法： 以实地考察为主，理论教学、辅导教学、示范教学、观摩教学和多媒体教学相结合的手段进行教学。 (5) 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成	Q2 Q5 Q6 Q7 K1 K2 K4 K7 A1 A3 A5 A8 A9	

			绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。终结性考核根据学生提交的考察报告对学生进行评价		
面向对象程序设计	素质目标：具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；提高对职业教育、职业素养方面的正确认知。 知识目标：熟练区分选择语句、循环语句、循环控制语句；熟练掌握多种文件及文件夹操作的函数和模块；熟悉 GUI 基础知识和 tkinter 控件。 能力目标：能够进行 Python 交互式解释执行与脚本式解释运行；能进行各种序列的创建、操作；能采用多种结构化设计解决复杂问题；能够使用各种库和模块进行交互界面和爬虫程序编写。	模块一：爬取数据，使用 Pandas 读取数据 模块二：数据预处理 模块三：图表方式辅助数据分析	（1）课程思政：了解工匠精神的内在价值与含义，培养学生专注、专研的意识与素养。 （2）教师要求：具有新媒体运营的实战经验，熟悉各大媒体平台的运营规则，文案功底强。 （3）教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 （4）教学方法：采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。	Q5 Q7 K9 A1 A4 A6	
新媒体文案	素质目标：养成能系统地分析文案与产品、市场、用户之间关系的习惯；提升创造性思维和明辨是非的能力。具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神。 知识目标：掌握新媒体文案的基础概念；掌握广告、软文、着陆页、微博、微信、电商文案的相关知识。 能力目标：能够根据文案使用场景分析文案的好坏；能够追踪热点并发掘题材，根据不同的环境进行选题策划与文案的撰写。	模块一：广告策划 模块二：软文 模块三：广告文案 模块四：着陆页文案 模块五：电子邮件文案 模块六：微博文案 模块七：微信文案 模块八：电商文案	（1）课程思政：树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念。 （2）教师要求：具有新媒体运营的实战经验，熟悉各大媒体平台的运营规则，文案功底强。 （3）教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 （4）教学方法：采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。	Q1 Q2 Q5 Q7 K1 K6 A1 A2 A7	全国大学生广告艺术大赛
新媒体运营	素质目标：树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。 知识目标：了解新媒体运营的基础，理解新媒体运营的基本要素；了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。 能力目标：会根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。	模块一：认识新媒体运营 模块二：新媒体运营项目实操	（1）课程思政：树立“以人为本”的设计观念和科学的设计创新意识。 （2）教师要求：具有新媒体运营的实战经验，熟悉各大媒体平台的运营规则。 （3）教学条件：高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 （4）教学方法：采用小组讨论、引导探究的教学方法。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。	Q1 Q2 Q5 Q7 K1 K6 A1 A2 A4 A7	短视频数字化运营职业技能等级证书
文创	素质目标：具有一定的学习能力、	模块一 铜官窑文化创	（1） 课程思政： 激发对家乡特殊	Q6	

产品 项目 管理	沟通与团队的协作精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风。 知识目标:掌握文化产业策划与创意的理论及方法,了解文化产业策划的特征、原则以及一般程序;了解文化市场战略的创意与策划、文化产品的创意与策划、文化品牌的创意与策划、文化市场流通渠道的创意与策划等相关理论知识。 能力目标:学会分析文化产业市场运作过程中的重要问题;熟悉各类文化产业创意与策划的流程。	意策划设计 模块二 博物馆文化创意设计	文化的兴趣和发创意思维。 (2) 教师要求:具有丰富的教学经验和一线文创项目操盘策划和设计经验。 (3) 教学条件:高配电脑、投影仪等,充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法:采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q7 K1 K7 K10 A1 A2 A4 A9	
摄影 摄像 技术	素质目标:形成健康的审美情趣和审美观念;提高参与艺术表现的兴趣,发展想象力和创造力。 知识目标:掌握摄影摄像的基础知识和常用设备;掌握摄影画面的构图方法;掌握布光的技巧;掌握不同题材的摄影技巧。 能力目标:会熟练运用摄影摄像设备,会根据需求和题材进行构图、布光和拍摄。	模块一: 摄影摄像基础概论 模块二: 摄影基础知识 模块三: 商业拍摄专项练习 模块四: 数码摄像机 模块五: 摄影创意技巧 模块六: 图片后期处理	(1) 课程思政:通过优秀摄影作品的选择、鉴赏,提高学生的家国情怀和自信心;培养学生的职业道德和匠心精神。 (2) 教师要求:要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和商业拍摄技术技能,对于商业摄影具备较深的认知,同时了解商业摄影的创作方法。 (3) 教学条件:摄影拍摄器材设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,开展线上、线下教学。 (4) 教学方法:采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。采用理论讲授、优秀摄影作品赏析、翻转课堂、学习小组、课中师生点评的教学方法。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q1 Q4 K2 K7 A5 A8	

6、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类课程,学生须修满 5 学分。公共基础选修课程描述及要求如表 7-11 所示:

表 7-11 公共基础选修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
思维与表达类	素质目标:树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达;形成良好的言语交际思维习惯;提高人际交往能力,在日常交流中树立自信。 知识目标:了解思维与表达的基本准则、重要作用;掌握即兴演讲、求职口才、社交语言等日常交流表达需要的基本技巧和方法。	模块一: 演讲与口才 模块二: 朗诵 模块三: 逻辑与批判思维	(1) 课程思政:以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例,在课程中融入中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。	Q1 Q2 A2 K2

	能力目标：具备解决日常表达过程中存在的实际问题，形成思辨性表达的能力；能够灵活的运用所学的技能 and 知识应对各类日常表达的场合。		(2) 教师要求：有强大的表达能力和思维逻辑；有专业的知识技能；有过硬的口才和演讲能力。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 教学方法：情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等 (5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。	
文化与社会类	素质目标：培养文化素养的意识和自觉性，提高综合素质和人文精神；树立正确的人生观、价值观和世界观。 知识目标：掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论；了解人类文化发展的轨迹。 能力目标：通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化，提高综合素质，培养正确的社会观和分析问题的能力。	模块一：中国文化概论 模块二：文学素养 模块三：法学素养 模块四：兴趣体育	(1) 课程思政：以文史哲修身铸魂，将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学，培养学生创新探索精神、加强学生思想道德教育、培养学生文化自信和文化认同。 (2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 教学方法：采用理论传授与实操指导相结合的教学模式，分组教学。 (5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q4 K2
艺术与审美类	素质目标：涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀；提高艺术素养，使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。 知识目标：掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。 能力目标：能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法；了解不同艺术类别，提高分析与鉴赏能力；培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。	专题一：茶艺与茶文化 专题二：剪纸 专题三：书法 专题四：普通话语言艺术 专题五：美学素养 专题六：音乐鉴赏 专题七：影视鉴赏	(1) 课程思政：通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏，提高学生修身养性和理性思维的能力，多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能，使学生形式正确的人生观和价值观。 (2) 教师要求：教师应具有丰富的艺术专业理论知识，具有较强的动手能力和较高的审美素养。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 教学方法：多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。 (5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q4 K2
科技与经济类	素质目标：树立正确的价值观和职业观，具备良好的责任意识；培养对科技的兴趣，提升科技素养。 知识目标：掌握科技与经济领域的基本概念、原理和理论知识；理解现代科技的发展趋势及其在经济活动中的应用，以及经济环境对科技发展的影响，把握两者之间的相互作用关系。 能力目标：具备信息搜索和整理能力；能够运用运用所学知识对科	专题一：科技的基本概念和原理 专题二：科技对社会和个人生活的影响 专题三：科技创新和创业 专题四：经济学的基本概念和原理 专题五：经济发展对科技的推动作用	(1) 课程思政：课程中引入社会热点问题，培养学生的社会责任感和使命感，积极为科技与经济的发展贡献自己的力量。 (2) 教师要求：教师应具备经济学、管理学等相关学科知识，熟悉相关领域的最新技术和研究成果。 (3) 教学方法：讲授法、案例教学法、讨论教学法。	Q2 Q5 K1 A1

	技项目、经济现象等进行分析 and 评估；具备持续学习的能力，以便不断适应新知识和新技术的发展。		(4) 教学条件：多媒体教室 (5) 考核评价：随堂考查，边学边考。采取过程考核考核占 60%、综合考核占 40%的权重比形式进行课程考核与评价。	
思政教育类	素质目标：提高红色文化素养和思想政治修养,树立共产主义远大理想,做新时代雷锋式大学生；形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观,增强网络自律,成为新时代高素质网民。 知识目标：学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,了解党在不同历史时期的主要任务和重大成就,了解新中国的发展历程和辉煌成就,深刻理解改革开放对中国现代化建设的重要意义,深刻理解我国积极探索社会主义建设道路的内涵。 能力目标：提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。能正确运用伦理分析工具,提高明辨是非的能力。	专题一：新民主主义革命时期的党史 专题二：社会主义革命和建设时期的党史与新中国成立 专题三：建设有中国特色社会主义与中国特色社会主义改革开放 专题四：中国特色社会主义接续发展 专题五：中国特色社会主义进入新时代 专题六：雷锋精神研学和实践 专题七：网络伦理学概论及网络失范行为伦理分析	(1) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。 (2) 教学方法：讲授法、案例法、讨论法 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 考核评价：采取过程性考核 50%+实践考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 K2 A1

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

教学进程安排如表 8-1 所示：

表 8-1 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20 周	第二学期 20 周	第三学期 20 周	第四学期 20 周	第五学期 20 周	第六学期 20 周
公共基础必修课程	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	40*2 32*1					
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		6*8(前)				
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6		4*8(后)				
	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1		
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1			
	8	001008	大学体育	B	考查	7	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)		
	9	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4		

	10	001010	大学生心理健康	B	考试	2	32	20	12	2*8	2*8				
	11	001011	应用高等数学	B	考试	4	60	36	24	2*15	2*15				
	12	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)				
	13	001013	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12					
	14	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12			2*16			
	15	001015	诵读与写作	B	考查	2	32	16	16		2*16				
	16	001016	国家安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1	
	17	001017	专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1		
	小 计					47	836	398	438	404	290	90	48	4	
专业必修课程	专业基础课程	1	511001	美术基础	B	考查	3.5	56	16	40	8*7 (前)				
		2	511002	★平面图像处理	B	考试	6	96	32	64	8*6 (后)	8*6 (前)			
		3	511003	★视频脚本设计	B	考查	3	48	18	30	4*12 (前)				
		4	511004	构成	B	考试	4.5	72	24	48		8*9 (前)			
		5	511005	字体与图标	B	考查	3	48	16	32			8*6 (前)		
		6	511006	★图形创意	B	考试	3	48	16	32			8*6 (前)		
		7	511007	图文编辑基础	B	考查	3	48	20	28			8*6 (后)		
		8	511008	三维软件基础	B	考查	3	48	16	32			8*6 (后)		
		9	511009	程序设计基础	B	考试	4	64	24	40				8*8 (后)	
	小 计					33	528	182	346	152	120	192	64		
	专业核心课程	1	511010	★视频拍摄与制作	B	考查	4	64	24	40		8*8 (后)			
		2	511011	数字插画设计	B	考查	3	52	16	36			4*13		
		3	511012	★交互设计	B	考查	3	48	16	32			4*12 (前)		
		4	511013	★UI 界面设计	B	考试	4	64	24	40			8*8 (后)		
		5	511014	★H5 互动广告设计	B	考查	4	64	24	40				8*8 (前)	
		6	511015	★新媒体平台内容编辑	B	考查	3.5	56	16	40				8*7 (后)	
		7	511016	★视频特效制作	B	考查	3	48	20	28				8*6 (前)	
		8	511017	★商业广告动画制作	B	考查	3	48	18	30				8*6 (后)	
	小 计					27.5	444	158	286		64	164	216		
	综合实训课程	1	511018	认识实习	C	考查	1	20	0	20		20*1			
		2	511019	数媒技术专项训练	B	考查	4	64	16	48				8*8	
		3	511020	专业技能训练	C	考试	5	96	0	96				12*8	
		4	511021	毕业设计（毕业项目）	B	考查	2	40	4	36				4*5	20

				目综合训练)													
		5	511022	岗位实习		C	考查	24	480	0	480					20*5 (后)	20*19
	小 计							36	700	20	680		20			280	400
专业必修课程合计							96.5	1672	360	1312	152	204	356		280	280	400
选修课程	公共基础选修课程	1	002001	思维与表达类		B	考查	1	20	10	10	开设《演讲与口才》《朗诵》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。					
		2	002002	文化与社会类		B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》《健康教育》等课程，学生至少选修1门。					
		3	002003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话语言艺术》《音乐鉴赏》《美学素养》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修1门。						
					B	考查	1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修1门。						
		4	002004	科技与经济类		B	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程，学生自由选修。					
		5	002005	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》学生至少在四史课程中选修1门。						
	B				考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。							
	最少选修学分及课时							5	100	56	44						
	专业选修 (拓展) 课程	1	512001	专业考察		B	考查	2.5	40	16	24			8*5 (后)			2 选 1
		2	512002	面向对象程序设计		B	考查	2.5	40	16	24			8*5 (后)			
		3	512003	★新媒体文案		B	考查	3	48	20	28				4*12		4 选 3
		4	512004	★新媒体运营		B	考查	3	48	20	28				4*12		
		5	512005	文创产品项目管理		B	考查	3	48	20	28				8*6 (前)		
		6	512006	摄影摄像技术		B	考查	3	48	20	28				8*6 (后)		
最少应修学分及课时							11.5	184	76	108			40	144			
选修课程合计							16.5	284	132	152		20	80	164	20		
总 计							160	2792	890	1902	556	514	526		492	304	400

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2792；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2692。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《经济数学》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业由二级学院根据专业发展情况自行决定是否开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，32 课时，由文化传播与艺术设计学院负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院、文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院、机电工程学院第三学期开设；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④各专业开设《创新创业基础与实践》，32 课时，由就业招生处负责课程建设和组织实施，电子工程学院、经济管理学院和机电工程学院第二学期开设，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第三学期开设。

⑤专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑥第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑦各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类思政教育类公共基础选修课程，上述课程由开课部门负责管理与实施，开设在 1-4 学期，学生至少选修 5 学分。

⑧学期周数为 20 周（包括考试及机动周）。

⑨课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表 8-2 所示：

表 8-2 集中实践教学安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	3						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	毕业设计					1	1	
5	岗位实习					5	19	
合 计		3	2	1		6	20	
总 计		32						

（四）学时分配统计

学时分配统计如表 8-3 所示：

表 8-3 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）
				总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础必修课程		17	47	398	438	836	52.4	29.9
2	专业必修	专业基础课	9	33	182	346	528	65.5	18.9

3		专业核心课	8	27.5	158	286	444	64.4	15.9
4		综合实训课	5	36	20	680	700	97.1	25.1
5	公共基础选修课程		5	5	56	44	100	44.0	10.2
6	专业选修（拓展）课程		6	11.5	76	108	184	58.7	
总 计			50	160	890	1902	2792	68.1	100

各学期课堂教学周学时统计如表 8-4 所示：

表 8-4 各学期课堂教学周学时统计表

学期 学时 课程性质		第一学期 (15 周)	第二学期 (17 周)	第三学期 (17 周)	第四学期 (18 周)	第五学期 (18 周)	第六学期 (18 周)	学时 总数
课堂教学 学时	公共基础必修课	240	264	48	16	——	——	568
	专业基础课	152	120	192	64	0	0	528
	专业核心课	0	64	164	216	0	0	444
	综合实训课	0	0	0	0	160	0	160
	专业选修(拓展) 课程	0	0	40	144	0	0	184
	公共基础选修课	——	——	——	——	——	——	100
	学时小计	392	448	444	440	160	0	
	周学时	26	26	26	24	9	0	
非课堂教学学时		164	46	42	32	124	400	808
合计								2792

注：1. 教学周为20周，上表中的周数为课堂教学周数，课堂教学周学时按课堂教学周数计算；“公共基础选修课”因排课学期的不确定性，暂不分学期统计周课时。

2. 第一学期课堂教学周课时不超过 30，第二三学期课堂教学周课时不超过 28，第四五六学期课堂教学周课时不超过 26；劳动技能课时不计入课堂教学周课时。

九、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例应达到 25:1（不含公共课教师），双师素质教师占专业教师比例应为 50%以上，老中青教师比为 3:5:2，硕士及以上教师人数应占 80%以上。高、中、初级职称占比为 2:6:2。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有

仁爱之心；具有数字媒体技术、新媒体技术、视觉传达、计算机科学与技术、新媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有带领一个专业团队开展教学和专业实践两方面工作的组织能力。在本区域或本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训基本要求如表 9-1 所示：

表 9-1 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称 及台套数要求	容量（一次性容 纳人数）	支撑课程
1	基础画室	静物素描、静物写生、 水粉风景图写生等	100-120m ² 、讲台、陈列架、 静物台、陶罐、瓷器、石膏 像、石膏几何体、模型、画 板画架、画凳等	50	美术基础
2	影视制作实训室	视频脚本策划、视频拍摄、 视频剪辑与制作、视频特效 制作、视频账号运营等	80-100m ² 、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存） 液晶电视机 1 台	50	1. 视频脚本设计 2. 视频特效制作 3. 三维软件基础 4. 商业广告动画制

					作 5. 新媒体文案 6. 新媒体运营 7. 专业技能训练 8. 数媒技术专项训练
3	交互设计实训室	产品原型图绘制、产品界面视觉设计、产品交互制作等	80-100m2、PC 机 51 台(500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存) 体感游戏机 1 台 Kinect 开发套件 1 台 Leap Motion 设备 1 台 Android 测试终端 10 台 iOS 测试终端 10 台	50	1. 交互设计 2. UI 界面设计 3. H5 互动广告设计 4. 新媒体平台内容编辑 5. 程序设计基础 6. 专业技能训练 7. 数媒技术专项训练
4	视觉设计实训室	数字绘画、广告创意、动态图形设计、界面设计等	80-100m2、PC 机 51 台(250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、32G 内存) 扫描仪 1 台 彩色打印机 1 台 热转印打印机 1 台	50	1. 平面图像处理 2. 字体与图标 3. 图形创意 4. 图文编辑基础 5. 三维软件基础 6. 数字插画设计 7. UI 界面设计 8. H5 互动广告设计 9. 新媒体平台内容编辑 10. 专业技能训练 11. 数媒技术专项训练
5	影视摄影拍摄棚	视频拍摄、静物摄影、广告片拍摄等	60m2 非线性编辑工作站 25 台 高清摄像机松下 DVX-20010 台 64G SD 存储卡 三角架 10 台 机顶灯 10 台 摄影灯 10 盏 云台稳定器 30 个 无人机 5 架 单反相机 10 台 12 路调音台 100 个 预设 6 个 XLR 和 TRS 平衡输入接口 5 台 128G 优盘 10 个 读卡器 10 个	50	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作 4. 专业技能训练

3. 校外实习实训基地基本要求

健全校企合作管理体制、管理制度和合作机制，严审合作企业资质，建立准入和推出机制，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。未签订合作协议，不得开展校企合作。

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展 UI 设计、新媒体编辑、新媒体运

营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供 UI 设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体技术专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地要求如表 9-2 所示：

表 9-2 校外实习实训基地配置与要求

序号	基地名称	主要实训项目（功能）	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	湖南企服信息技术有限公司	Banner、海报、商品页、活动页，制作品牌设计、logo、互动广告等	50	1. 平面图像处理 2. 图文编辑基础 3. UI 界面设计 4. 三维软件基础 5. 数字插画设计 6. H5 互动广告设计 7. 岗位实习
2	新谷（长沙）直播电商数字经济产业园	宣传海报、动效设计、视频剪辑等	200	1. 视频拍摄与制作 2. 视频特效制作 3. UI 界面设计 4. 新媒体平台内容编辑 5. 岗位实习
3	北京亿和文华数字技术有限公司	视频拍摄与剪辑	100	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作 4. 岗位实习
4	湖南零铭数字科技有限公司	新媒体运营、短视频拍摄与制作	40	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作 4. 新媒体平台内容编辑 5. 岗位实习
5	湖南大汉工匠云服务有限公司	新媒体运营、短视频拍摄与制作	40	1. 视频脚本设计 2. 视频拍摄与制作 3. 视频特效制作 4. 新媒体平台内容编辑 5. 岗位实习

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用数字媒体数字化教学资源库、数字媒体文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用泛雅信息化教学资源、超星慕课教学平台等建设 UI 界面设计、H5 互动广告设计、公众号设计、UI 交互设计等核心课

程，并利用其他资源进行信息化教学，创新教学方法、提升教学效果。

课程参考资源如表 9-3 所示。

表 9-3 课程参考资源

序号	课程名称	参考网址
1	构成	http://www.xueyinonline.com/detail/206055783
2	素描	http://mooc1.chaoxing.com/course/204893386.html
3	VI 设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/202749097.html
4	风景写生	http://mooc1.chaoxing.com/course/202327410.html
5	H5 互动广告设计	https://www.xueyinonline.com/detail/206970099
6	移动互联网策划	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/203488573.html
7	网页设计基础（艺术类）	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/201709576.html
8	公众号设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/208767399.html
9	书法	http://mooc1.chaoxing.com/course/213444090.html
10	影视脚本设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/205077472.html
11	UI 交互设计	https://mooc1-l.chaoxing.com/course/206063108.html
12	版式设计 with 书籍装帧	http://mooc1.chaoxing.com/course/205262043.html
13	UI 界面设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/203787664.html
14	数字媒体产品设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/212026624.html
15	招贴设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/212346576.html
16	移动互联网图像处理技术	http://mooc1.chaoxing.com/course/208767560.html

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作项目的特色教材、工学交替的活页式或工作手册式教

材。

专业理论课程教材以国家规划教材为主，教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，给学生创新的空间。

专业实践课程教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，实现理论和一体化教学。教材以完成典型工作任务的项目来驱动，通过录像、实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段来促进项目教学的完成。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆应配备有艺术设计、UI 设计、广告设计、VI 设计、包装设计、视频拍摄与制作、新媒体等有关本专业的课程教材、培训教材等图书，专业图书资源要达到 200 本以上。要能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：《PS 之光：一看就懂的 Photoshop 攻略》《Illustrator CC 从入门到精通》《交互设计——设计思维与实践》《制造爆款：H5 营销策划一本通》《H5 营销与运营实战 108 招 小页面大效果》《影视镜头创作》《视频剪辑纵横》《视觉设计配色篇》《视觉设计风格篇》《品牌视觉设计》《视觉设计方法》《APP 视觉设计艺术》《短视频运营一本通：拍摄+后期+引流+变现》等有关数字媒体技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

引入了知网、超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。

(四) 教学方法

1. 本专业应采用理实一体化教室、多媒体教学等多种教学形式，教学过程中使用的教学方法主要有：课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技能、工匠精神融入人才培养全过程。

2. 教学方式多样化, 将传统教学和多媒体教学相结合, 积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源, 创新基于网络的课程教学方法, 积极开展“线上+线下”混合式教学, 提升课堂教学质量。

3. 坚持以学生为中心, 引导学生积极参与课堂教学, 主动思考、主动学习和训练, 重视课堂实践, 以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线, 通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节, 提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

4. 在教学过程中, 依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学, 丰富课堂教学实践形式, 提升课堂教学质量。

(五) 学习评价

1. 健全综合评价体系, 采取多样化的考核方式

建立多元评价机制, 对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合, 及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施, 不断改进提高, 形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化(教师、学生、家长、用人单位)、评价内容综合化(专业知识、操作技能、职业素养)、评价方法多样化(项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核)。根据学生培养目标, 以教师评价为主, 学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价, 同时依托线上平台, 运用现代信息技术, 开展教与学行为分析, 探索增值评价, 建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

2. 建立学习成果学分认定、转换制度

积极推进学习成果认定与转换, 鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果, 如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等, 由学生本人提出申请, 经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。学习成果学分认定转换如表 9-4 所示:

表 9-4 学习成果学分认定转换一览表

项目名称	对应课程	可兑换学分	佐证材料
服役经历	大学体育	10	部队服役证明
	军事理论		
	军事技能		
计算机等级考试二级及以上	信息技术	3	等级证书

全国高等学校英语应用能力 A 级	大学英语	8	等级证书
市级及以上大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	创新创业基础与实践	2	获奖证书
图形图像处理(Photoshop cs6) 计算机专项职业能力认证书(中级)	平面图像处理	3	职业技能证书
融媒体内容制作职业技能等级证书(中级)	平面图像处理	7	职业资格证书
	交互设计		
	UI 界面设计		
	H5 互动广告设计		
界面设计师职业技能等级证书(中级)	平面图像处理	7	职业资格证书
	交互设计		
	UI 界面设计		
	视频特效制作		
短视频数字化运营职业资格技能等级证书(中级)	视频脚本设计	7	职业资格证书
	视频拍摄与制作		
	视频特效制作		
	新媒体运营		
新媒体编辑职业技能等级证书(中级)	新媒体平台内容编辑	7	职业资格证书
	视频拍摄与制作		
	视频特效制作		
短视频创作与运营国家级职业技能竞赛	视频脚本设计	10	获奖证书
	视频拍摄与制作		
	视频特效制作		
短视频创作与运营省级职业技能竞赛	视频脚本设计	8	获奖证书
	视频拍摄与制作		
	视频特效制作		
融媒体内容策划与制作国家级职业技能竞赛	平面图像处理	10	获奖证书
	H5 互动广告设计		
	视频拍摄与制作		
融媒体内容策划与制作省级职业技能竞赛	平面图像处理	8	获奖证书
	H5 互动广告设计		
	视频拍摄与制作		
全国大学生广告艺术大赛	图形创意	8	获奖证书
	H5 互动广告设计		
	视频拍摄与制作		
	新媒体文案		
公益广告大赛	数字插画设计	10	获奖证书
	H5 互动广告设计		
	视频拍摄与制作		
	商业广告动画制作		

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养

方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专任教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带头人、教研室主任每学期听课、评课至少 6 次，兼职教师每学期听课、评课不少于 2 次，新教师每月听课不少于 8 次，新教师必须实行老带新一对一指导 1 年，每学期应保证不少于 20% 教师开展公开课、示范课教学活动；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 优化岗位实习实训管理平台，完善岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

十、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 160 学分。
2. 鼓励获得以下 5 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个
 - 图形图像处理（Photoshop cs6）计算机专项职业能力证书
 - 融媒体内容制作职业技能等级证书
 - 界面设计师职业技能等级证书
 - 短视频数字化运营职业资格技能等级证书
 - 新媒体编辑职业技能等级证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求

4. 毕业设计答辩合格

十一、附录

1. 人才培养方案编制说明
2. 人才培养方案论证书
3. 人才培养方案调整审批表

附件 1：

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院新媒体教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在 2024 级数字媒体技术专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
谷晓蕾	讲师/专业带头人	湖南信息职业技术学院
曾蒸	讲师	湖南信息职业技术学院
谢琴	讲师	湖南信息职业技术学院
张广蓉	主编	湖南红网
彭钰涵	在校学生	湖南信息职业技术学院

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
李 璐	教授/二级学院院长	湖南信息职业技术学院
龙喜平	研究员/副处长	湖南信息职业技术学院
虞磊	副教授/二级学院副院长	湖南信息职业技术学院
谷晓蕾	讲师/专业带头人	湖南信息职业技术学院
刘泽平	讲师/教研室主任	湖南信息职业技术学院
余晓琛	副教授	长沙工业学院
刘 明	副教授	长沙工业学院

附件 2:

湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院 2024 级
数字媒体技术专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	李璐	教授/二级学院院长	湖南信息职业技术学院	李璐
2	虞磊	副教授/二级学院副院长	湖南信息职业技术学院	虞磊
3	崔军	高级动画导演	湖南华视坐标传媒动画有限公司	崔军
4	莫均	教授/二级学院院长	湖南科技职业技术学院	莫均
5	刘波	项目经理	千思装饰	刘波
6	余晓琛	副教授	长沙工业学院	余晓琛
7	刘明	副教授	长沙工业学院	刘明
论证意见				
该人才培养方案在行业企业及兄弟院校进行了充分的调研并严格对应执行国家教学标准、高等职业教育专科专业简介要求，专家组一致认为人才培养方案专业定位准确，该方案对岗课赛证进行了深度融通设计，课程体系设计科学合理，方案设计充分结合湖南及长沙本区域经济发展对人才的需求，能紧跟当前相关行业企业实际需要，专业培养目标明确，人才培养的类型和主要服务面向定位准确。学生应获得的知识、技能和素质比较全面，其中证书采用职业技能等级证书与职业资格证书相结合，重点体现对学生专业核心技能和职业素养的培养，专业特色较明显。 专家论证组组长签字：李璐 2024 年 6 月 28 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3:

湖南信息职业技术学院 2024 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称				所在学院		
调整类型		增加/删减课程	开课学期调整	课程学时调整	课程名称变动	课程考核类型调整
调整方案与调整原因	原方案					
	新方案					
	调整原因					
	专业带头人： 日期：					
二级学院意见	负责人： 日期：					
教务处意见	负责人： 日期：					
院领导意见	负责人： 日期：					