

湖南信息职业技术学院

商务日语专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1.专业名称

商务日语(专业代码： 570205)。

2.适用对象

商务日语专业 21 级学生。

二、考核内容

本专业技能考核内容分为专业基本技能、岗位核心技能两个方面。从日文办公实务与信息检索、商务场景运用、跨境电商运营、跨境电商客服、职业素养和操作规范 5 个模块，日文办公实务实操、商务信息检索、商务拜访与洽谈、日本产经新闻听解、跨境产品信息编辑、日文商务邮件撰写、职业素养和操作规范 7 个项目对学生进行考核。其主要内容如下表：

表 1 商务日语专业技能考核模块设置

技能	模块	项目	考试时间
专业基本技能 (必考)	日文办公实务与信息检索	日文办公实务实操	30 分钟
		商务信息检索	
	商务场景运用	商务拜访与洽谈	30 分钟
		日本产经新闻听解	
职业素养和操作 (必考)	职业素养和操作规范	职业素养和操作规范	10 分钟
岗位核心技能 (必考、二选一)	跨境电商运营	跨境产品信息编辑	30 分钟
	跨境电商客服	日文商务邮件撰写	30 分钟

(一) 专业基本技能

模块一 日文办公实务与信息检索

1. 日文办公实务实操

(1) 技能要求

- ①能熟练使用计算机，通过操作 Office 办公软件完成考核任务；
- ②能使用 IME 日文输入法完成日文输入任务；
- ③掌握日文文章排版中空格、标点等的正确格式；
- ④能根据实际需要完成日文文档的编辑工作。

(2) 素养要求

- ①有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；
- ②有良好文字组织、语言表达、文字输入能力；
- ③立足本职岗位、明确工作目标、有较强的执行能力。

2. 商务信息检索

(1) 技能要求

① 能读懂所提供的企业背景材料包括企业名称、规模、经营范围、发展历史、主要产品、业务概况、销售业绩、社会影响、企业文化等，并完成相应材料整理；

② 能根据提供的企业背景材料，以不低于 200 词/分钟的速度，快速定位信息，准确收集信息；

③ 能将检索到的基本信息，使用日语输入法准确地书写，并且符合日语书写格式规范。

(2) 素养要求

- ①有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②有良好的协调、沟通能力和团队精神；
- ③有本专业需要的信息技术应用与维护能力。

模块二 商务场景运用

1. 商务拜访与洽谈

(1) 技能要求

①能根据所提供的公司简介，获取关键信息，能够区分接待对象，确认接待规格；

②能正确使用敬体形式进行日语表达；

③了解日企的企业文化及商务礼仪；

④能够解决跨文化沟通中的实际问题；

⑤具备商务洽谈活动中语言基本表达能力；

⑥具备商务洽谈活动中思维能力、观察能力、反应能力。

(2) 素养要求

- ①有良好文字组织、语言表达能力；

- ②有较强的跨文化交际能力；
- ③有良好的协调、沟通能力和团队精神；
- ④有处理国际商务各环节事物的能力以及应对一般国际商务谈判的能力。

2. 日本产经新闻听解

(1) 技能要求

- ①能听懂有关话题的内容，并能从中提取信息和观点；
- ②能听懂接近正常语速的新闻，理解内容的上下文关系；
- ③能针对所听新闻的内容记录相关信息；
- ④能借助语境克服生词障碍、理解大意。

(2) 素养要求

- ①有良好的日语听说读写能力；
- ②有一定的日汉、汉日互译能力；
- ③有良好的信息检索能力。

(二) 岗位核心技能

模块三 跨境电商运营

1. 跨境产品信息编辑

(1) 技能要求

①能掌握并正确运用亚马逊、速卖通主流跨境电商平台产品信息描述中常用的词汇、句型和惯用表达法；

②能根据资料中提供的产品图片和中文信息，用日语或者英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，字数符合要求，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致；

③能掌握并正确运用亚马逊、速卖通主流跨境电商平台产品标题设计中常用的词汇、句型和惯用表达法；

④能根据资料中提供的产品，按照相应跨境电商平台要求，完成产品标题设计，要求标题的内容与所提供资料中的产品信息保持一致。

(2) 素养要求

①能熟练使用多媒体办公设备和跨境电商网络平台，熟悉 Office 等相关办公软件；

②了解跨境电商行业相关岗位的人才要求,具备良好职业素养和岗位适应能力;

③有跨境电商运营与推广能力。

模块四 跨境电商客服

1. 日文商务邮件撰写

(1) 技能要求

①能熟练掌握跨境电商平台中的客服邮件系统;

②能根据跨境电商活动中的客户需求完成售前、售中、售后邮件的处理;

③邮件的撰写符合日文商务邮件的撰写格式,邮件内容正确,邮件要素齐全,语言表达得体。

(2) 素养要求

①有缮制各类国际商务函电往来的能力;

②有应对一般国际商务谈判的能力;

③熟悉国际商务操作流程,具有处理国际商务各环节事务的能力。

模块五 职业素养和操作规范

(1) 技能要求及素养要求

①能严格遵守企业 6S 管理要求(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全);

②具备使用办公设备和 Office 办公软件的能力;

③具备跨境电商从业人员诚实守信、耐心细致、规范高效的职业素养。

④遵纪守法,廉洁自律,认真细致,灵活思辨,做到公平公正,自觉维护企业利益。

三、评价标准

1.评价方式

本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合,技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度、用时量、提交文档质量等因素评价过程成绩,根据完成的作品评价结果成绩。

2.分值分配

本专业技能考核满分为 100 分。其中专业技能模块占 80%,职业素养和操作规范占 20%。总评成绩采用 100 分制,实际得分按以下方式计算: **总评成绩=职**

业素养得分*20%+专业基本技能*40%+岗位核心技能*40%。最终成绩 60 分以上为合格，85 分以上为优秀。

其分值分配如下表：

表 2 专业技能考核分值分配表

模块名称			总评成绩占比
职业素养和操作（必考）	1	职业素养和操作规范	20%
专业基本技能（必考）	2	日文办公实务与信息检索	20%
	3	商务场景运用	20%
岗位核心技能（必考、二选一）	4	跨境电商运营	40%
	5	跨境电商客服	
合计			100%

3.技能要点评分

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必需掌握的技能和要求。各模块和技能要点的评分如下：

表 3 职业素养和操作规范要点及分值

技能	模块	项目	配分	评价要点
职业素养和操作（必考）	职业素养和操作规范	职业素养和操作规范	10 分	1.回答正确，符合职业素养和职业礼仪知识和要求。
			40 分	1.能服从工作人员安排，举止文明，谦虚礼貌； 2.有良好的工作态度，按时、按要求完成项目任务。
			50 分	1.操作前对电源和外接设备进行检查，操作规范； 2.任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁，达到企业 6S 管理要求。

表 4 专业基本技能模块要点及分值

技能	模块	项目	配分	评价要点
专业基本技能（必考）	日文办公实务与信息检索	日文办公实务实操	25 分	1. 能熟练使用计算机,通过操作 Office 办公软件完成考核任务； 2. 能使用 IME 日文输入法完成日文输入任务； 3. 掌握日文文章排版中空格、标点等的正确格式； 4. 能根据实际需要完成日文文档的编辑工作。

		商务信息检索	25分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确阅读提供的企业背景材料，包括企业名称、规模、经营范围、发展历史、主要产品、业务概况、销售业绩、社会影响、企业文化等； 2. 准确收集整理信息； 3. 使用日语输入法准确地书写，并且符合日语书写格式规范。
	商务场景运用	商务拜访与洽谈	25分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据所提供的公司简介，获取关键信息，能够区分接待对象，确认接待规格； 2. 商务洽谈活动中准确使用日语敬体，能顺利完成商务洽谈； 3. 商务洽谈活动中思维敏捷、观察细致、反应敏锐，具有跨文化交际能力。 4. 能根据所给场景正确处理相应的事务。
		日本产经新闻听解	25分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解日企的企业文化； 2. 能听懂有关话题的内容，并能从中提取信息和观点； 3. 能针对所听新闻的内容记录相关信息。

表5 岗位核心技能要点及分值

技能	模块	项目	配分	评价要点
岗位核心技能（必考、二选一）	跨境电商运营	跨境产品信息编辑	100分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握并正确运用亚马逊、速卖通主流跨境电商平台产品信息描述、产品标题设计中常用的词汇、句型和惯用表达法； 2. 能根据资料中提供的产品图片和中文信息，用日语或者英语完成产品的颜色、款式、尺寸、型号、材质、规格、特点等相关信息的描述，字数符合要求，且内容与所提供资料中的产品图片和中文信息保持一致； 3. 能根据资料中提供的产品，按照相应跨境电商平台要求，完成产品标题设计，要求标题的内容与所提供资料中的产品信息保持一致。
	跨境电商客服	日文商务邮件撰写	100分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练掌握跨境电商平台中的客服邮件系统； 2. 能根据跨境电商活动中的客户需求完成售前、售中、售后邮件的处理； 3. 邮件的撰写符合日文商务邮件的撰写格式，邮件内容正确，邮件要素齐全，语言表达得体。

四、抽考方式

本专业技能考核为现场操作考核，成绩评定采用过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合的方式。具体方式如下：

1. 模块抽取

学生考试模块为 2+1 模式，即：职业素养和操作+专业基本技能+岗位核心技能（二选一）。跨境电商运营与跨境电商客服为二选一考试必选模块，建议学生按应考人数 1：1 的比例随机抽选一个模块。各模块考生人数按四舍五入计算，剩余的尾数考生随机在四个模块中抽取应试模块。

2.项目抽取

学生首先确定考核模块，进而在系统中随机从对应模块中随机抽取考核项目。

3.试题抽取

学生在相应项目题库中随机抽取 1 套试题进行测试。

4.考试时间：100 分钟