

泸溪县第一职业中学
湖南信息职业技术学院

专业人才培养方案

（中高职衔接三二分段五年制）

专业名称及代码：

中职教育阶段：界面设计与制作（专业代码：750102）

高职教育阶段：数字媒体技术（专业代码：510204）

适用年级：2022 级

制订时间：2022 年 8 月

泸溪县第一职业中学
湖南信息职业技术学院
专业人才培养方案
(中高职衔接三二分段五年制)

一、专业名称、代码

中职教育阶段：界面设计与制作（专业代码：750102）

高职教育阶段：数字媒体技术（专业代码：510204）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

5年（学生在泸溪县第一职业中学学习3年，转段后在湖南信息职业技术学院学习2年）。

四、职业面向

(一) 中职专业

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下表。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	批发业 (51) 零售业 (52) 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 (87)	电子商务师 S (4-01-06-01) 剪辑师 (2-09-03-06)	淘宝美工 视频剪辑师	界面设计职业技能 等级证书（初级）

(二) 高职专科专业

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下表。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
电子与信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65) 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 (87)	技术编辑 (2-10-02-03) 网络编辑 (2-10-02-05) 剪辑师 (2-09-03-06)	UI 设计师 新媒体编辑师 视频制作师	图形图像处理 (Photoshop cs6) 计算机专项职业能 力证书 融媒体内容制作 职业技能等级证书 界面设计师职业 技能等级证书 短视频数字化运 营职业资格技能等 级证书 新媒体编辑职业 技能等级证书

五、职业证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/ 可选)	融通课程	备注
普通话水平测试等 级证书	湖南省语言文字工 作委员会	二乙 (可选)	诵读与写作 普通话	中职教育阶段
全国计算机等级 证书	教育部考试中心	二级 (可选)	信息技术	
高等学校英语应用 考试证书	高等学校英语应用 能力考试委员会	A 级 (必选)	大学英语	高职教育阶段
全国计算机等级 证书	教育部考试中心	二级 (可选)	信息技术	
普通话水平测试等 级证书	湖南省语言文字工 作委员会	二乙 (可选)	诵读与写作 普通话	

(二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/可选)	融通课程	备注
界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	初级(可选)	photoshop 图像处理 Illustrator 矢量绘图 网页美工	中职教育阶段
图形图像处理(Photoshop cs6)计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级(可选)	图文编辑基础	高职教育阶段
融媒体内容制作职业技能等级证书	北京乐享云创科技有限公司	中级(可选)	H5 互动广告设计	
界面设计师职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	中级(可选)	交互设计 UI 界面设计	
短视频数字化运营职业资格技能等级证书	杭州遥望网络科技有限公司	中级(可选)	视频脚本设计 视频拍摄与制作	
新媒体编辑职业技能等级证书	凤凰卫视有限公司	中级(可选)	新媒体平台内容编辑 视频拍摄与制作	

六、培养目标

(一) 中职阶段

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握视觉设计类专业知识和技术技能，具备图形图像处理、视频策划、视频拍摄与制作等知识和专业技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，主要培养网页美工、淘宝美工、视频制作等岗位，培养具有良好职业素养，在毕业即可从事美工设计、新媒体视频制作与影视后期制作等工作的技术技能人才。

（二）高职阶段

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体技术专业知识和技术技能，具备图形图像处理、UI 界面设计、新媒体内容编辑、交互设计、视频策划、视频拍摄与制作等知识和专业技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，面向软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作业，在毕业 1-2 年内能够从事 UI 设计、新媒体编辑、视频剪辑等工作，毕业 3-5 年内能够的从事全栈 UI 设计、新媒体运营及视频后期特效等工作的高素质复合型、创新性技术技能人才。

七、培养规格

（一）中职阶段

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）思想政治素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

②具有一定的文学、艺术修养、人文素养和审美能力，能够形成艺术特长或爱好。

③具有专业必需的美术修养，有较好的艺术作品鉴赏能力。

(3) 职业素质

①具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维。

②勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

③具有创业意识，能够运用所掌握的界面设计专业相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。

2、知识

(1) 公共基础知识

①熟悉与界面设计专业相关的行业企业规范和法律法规，和安全消防、文明生产、质量保证、环保节能等知识。

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识

①掌握素描、色彩、构成等美术基础知识。

②掌握淘宝美工所需要的设计基础知识。

③掌握 3D 建模设计基础知识。

④掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术等相关知识。

⑤掌握淘宝美工、新媒体编辑、视频剪辑等核心职业技能科目的知识。

3、能力

(1) 通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有团队合作能力。

④具有信息技术应用与维护能力。

(2) 专业技术技能

①具有良好的创意设计能力。

②具有根据行业规范和项目需求进行产品美工设计能力。

③具有根据项目需求进行 3D 建模、渲染制作的能力。

④具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力。

⑤具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

(二) 高职阶段

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

(1) 思想政治素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 身心素质

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

②具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成茶艺、剪纸、书法等艺术特长或爱好。

(3) 职业素质

①具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维。

②勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

③具有创业意识，能够运用所掌握的数字媒体技术相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。

2、知识

(1) 公共基础知识

①熟悉与数字媒体技术专业相关的行业企业规范、法律法规、安全消防、文明生产、质量保证、环保节能、项目管理等知识。

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识

- ①掌握创意设计、图文编辑基础知识。
- ②掌握 UI 交互设计与界面设计基础知识。
- ③掌握新媒体可视化设计与运营基础知识。
- ④掌握视频拍摄、剪辑与特效设计基础知识。
- ⑤掌握 3D 建模设计与动画设计基础知识。
- ⑥掌握程序设计基础知识。
- ⑦掌握与数字媒体内容制作相关的技术与艺术基础知识。

3、能力

(1) 通用能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有团队合作能力。
- ④具有信息技术应用与维护能力。

(2) 专业技术技能

- ①具有良好的创意设计能力。
- ②具有根据行业规范和项目需求进行产品原型设计、交互设计、界面设计与前端开发的能力。
- ③具有根据行业规范和项目需求进行新媒体内容策划、可视化设计与运营能力。
- ④具有根据项目需求进行脚本撰写、视频拍摄、剪辑、后期合成及特效制作能力。
- ⑤具有根据项目需求进行 3D 建模、渲染与动画制作能力。
- ⑥具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

八、课程体系设计

(一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程	备注
	美工	1. 视觉设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力； 2. 具备一定的美术基础和艺术修养； 3. 具备客户调研及图标设计创意能力； 4. 具备图形创意、素材加工、图形图像编辑加工能力； 5. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop、C4D 等设计软件并应用到平面设计项目中； 6. 能够使用常见单反相机进行摄影、摄像工作； 7. 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动； 8. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	1. 构成 2. 字体与图标 3. Photoshop 图像处理 4. Illustrator 矢量绘图 5. 字体与图标 6. 产品摄影摄像 7. C4D 基础建模 8. 广告文案	中职教育阶段
	视频剪辑师	1. 视频剪辑与制作	1. 具备一定的视频鉴赏与分析能力； 2. 能够按照脚本要求进行视频剪辑的能力； 3. 能熟练操作 Premiere、After Effects 软件并将特效设计应用到视频项目中； 4. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识； 5. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	1. 产品摄影摄像 2. Premiere 视频剪辑 3. After Effects 视频后期 4. 影音后期	
	UI 设计师	1. 基础视觉设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力； 2. 具备一定的美术基础和艺术修养； 3. 具备客户调研及图标设计创意能力； 4. 具备图形创意、素材加工、图形图像编辑加工能力； 5. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件并应用到平面设计项目中； 6. 能够使用 C4D 进行建模设计以及配套的渲染软件进行输出渲染； 7. 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动； 8. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	1. 版式设计 2. 商业插画设计 3. C4D 建模与渲染	高职教育阶段
		2. UI 界面设计	1. 具备一定的文字阅读与分析能力； 2. 具备一定的美术基础和艺术修养； 3. 具备主题创意设计能力。充分了解掌握不同平台的基本规范，充分	1. 版式设计 2. UI 界面设计 3. UI 交互设计	

			<p>了解常用的视觉界面风格，熟悉各类 UI 界面定位，能够设计制作符合各行业要求的 UI 视觉设计作品；</p> <p>4. 具备用户调研及产品功能分析能力，能有效的进行产品功能整合，能够设计制作符合各行业要求的 UI 交互设计作品；</p> <p>5. 有良好的团队合作能力，善于沟通；</p> <p>6. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。</p>	
	新媒体编辑 师	1. 平台内容编辑	<p>1. 具备一定的文字阅读与分析能力；</p> <p>2. 具备一定的艺术基础和艺术修养；</p> <p>3. 具备公众号图片处理和文字编排的能力；</p> <p>4. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件以及熟练使用公众号编辑平台并应用到设计项目中；</p> <p>5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识；</p> <p>6. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。</p>	<p>1. 新媒体平台内容编辑</p> <p>2. 新媒体文案与运营</p>
		2. H5 交互设计	<p>1. 具备一定的文字阅读与分析能力；</p> <p>2. 具备一定的艺术基础和艺术修养；</p> <p>3. 具备图形创意、色彩搭配与设计能力；</p> <p>4. 能有效的进行产品功能整合，能够熟练使用第三方交互平台设计制作符合各行业要求的交互设计作品；</p> <p>5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识；</p> <p>6. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。</p>	<p>1. 商业插画设计</p> <p>2. UI 交互设计</p> <p>3. H5 互动广告设计</p>
	视频制作师	1 视频剪辑与制作	<p>1. 具备一定的影视鉴赏与分析能力；</p> <p>2. 具备认知脚本的能力，并按照脚本要求进行影视剪辑的能力；</p> <p>3. 具备影视创意与制作能力；</p> <p>4. 能熟练操作 Premiere、Aftereffects 软件并将视频特效设计应用到视频项目中；</p> <p>5. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识；</p> <p>6. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。</p>	<p>1. 视频脚本设计</p> <p>2. 视频拍摄与制作</p> <p>3. 视频特效制作</p>

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课 6 类课程，总共 70 门课，4940 学时，283 学分；中职教育阶段 35 门课，3060 学时，175 学分；高职教育阶段 35 门课，1880 学时，108 学分。

1、公共课程

(1) 公共基础必修课程

① 中职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，树立科学的战争观和方法论。强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，树立科学的战争观和方法论；了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标：能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	中国国防 国家安全教育 军事思想 现代战争 信息化装备	(1) 坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。 (2) 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。 (3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。
军事技能	<p>素质目标：严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标：拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。</p>	(1) 共同条令教育与训练 (2) 射击与战术训练 (3) 防卫技能与战时防护训练 (4) 战备基础与应用训练	(1) 由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。 (2) 采取讲授与实践相结合的方式的教学 (3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。
体育与健康	<p>素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>知识目标：掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识。了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法。</p> <p>能力目标：全面提高身体素质，发展身体基本活动能力，增进身心健康，培养从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。</p>	(1) 运动参与 (2) 运动技能 (3) 身体健康 (4) 心理健康 (5) 社会适应	(1) 教师通过示范教学，采用讲授法、演练法、项目教学法、任务驱动法，让学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识。 (2) 坚持立德树人，以学生为中心，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。 (3) 课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。
心理健康与职业生涯	<p>素质目标：形成锲而不舍的个性特征，掌握自我心态、情绪的调适方法，改善学习方法，能够在升学和就业方面做出合适的决定。</p> <p>知识目标：掌握心理健康知识理论和</p>	(1) 与学习有关的心理健康教育 (2) 与自我意识发展有关的心理健康教育 (3) 与人际关系有关	(1) 运用心理健康教育的理论和方法，培养学生良好的心理素质，促进他们身心全面和谐发展。 (2) 以学生主体，充分了解学

	简单实用的心理调适方法。 能力目标: 通过心理课堂和团体心理实践,更好地认识心理、认识自我、认识他人,培养情绪管理、人际交往、抗压、预防和应对心理问题等能力,实现心理自我教育能力提升。	的心理健康教育 (4)与学生生活、社会适应有关的心理健康教育	生的实际情况和心理需求,保证学生在学习时保持的学习兴趣。 (3)实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。
语文	素质目标: 充实精神生活,完善自我人格,提升人生境界,逐步加深对个人与国家、个人与社会、个人与自然关系的思考与认识,从而树立积极向上的人生理想。 知识目标: 掌握必要的语文基础知识和基本技能;掌握语文学习的基本方法,在积极的言语实践活动中,逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律。 能力目标: 运用联想和想象,获得对语言和文学形象的直觉体验,丰富自己的感受与理解,发展形象思维能力;比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象,具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力;运用基本的语言规律和逻辑规则,结合生活和职业情境,判别语言运用的正误与优劣,力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识,提高语言表达能力。	(1)阅读教学 (2)写作教学 (3)口语教学 (4)综合实践与综合学习	(1)教师具有较高语文文化知识,培养学生热爱祖国语言文字地美好情感,形成终身学习祖国语言文字地高雅情趣,养成语文学地自信心和良好习惯,掌握基本地语文学方法,能主动在实践中学习和运用语文。 (2)通过讲授法、演示法、讨论法、任务驱动法、情景演练法等教学方法,引导学生具有演讲所需地心理素质 and 一般表达方法,能够在有准备地情况下作分钟以上地脱稿演讲;能借助语调、语气和表情、手势等体态语言提高口语交际地效果。 (3)密切联系现实社会生活和地方产业,注意开发和利用现实生活中的语文教学资源,并结合学生所学专业,加强课堂训练和课后实践,为学生就业需要服务。 (4)实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。
数学	素质目标: 养成一丝不苟、勤于反思的品格,初步形成运用图形和空间想象分析问题与解决问题的能力 and 思维品质,养成敢于质疑、善于思考、严谨求实的品格。 知识目标: 掌握基本的运算法则和运算方法;掌握函数、几何与代数、概率与统计的含义、表示方法、特征及应用。 能力目标: 能够学会基本的运算法则和运算方法,发展数学运算的能力;能够基本形成基于几何直观的空间想象能力;能够基本形成条理清晰的思维能力和表达能力。	(1)基础知识 (2)函数 (3)几何与代数 (4)概率与统计	(1)教师熟练掌握数学知识,要求学生具备运算求解、逻辑推理、空间想象、数据处理等基本数学能力。 (2)采用讲授法、演示法、讨论法、任务驱动法、情景演练法等教学方法,引导学生具备数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力。 (3)从学生的实际情况入手,从其周边的生活入手,分解新知识,降低接受知识的难度,增强学生学习数学的信心,组建学习小组,以传帮带的形式实行共同进步。 (4)实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。
英语	素质目标: 培养全球意识和跨文化交流意识;通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人,以文育人”,培养爱国主义精神和“家国共担”的责任感,提高文化自信;提升就业竞争力及终身学习的能力。 知识目标: 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量;提高综合文化素养,为全球化环境下的创新创业打好人文知	(1)基本话题 (2)语法内容 (3)功能内容	(1)教师具备英文知识,教会学生能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流,树立正确的世界观人生观价值观。 (2)坚持“立德树人”,引导学生具备必需的英语听学读写能力,明辨西方价值观和西方文化,帮助回归

	<p>识基础。</p> <p>能力目标：掌握一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流，以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异，表明态度。</p>		<p>认同本土优秀文化。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
艺术（或音乐、美术）	<p>素质目标：初步确立科学的艺术观，提升艺术修养；初步具备观察艺术文化现象的能力；提升审美情趣；拓宽知识面。</p> <p>知识目标：了解艺术的起源、本质和特征；了解艺术的种类和门类之间的关系；了解各门类艺术的创作及其发展规律；了解艺术作品的审美和鉴赏规律。</p> <p>能力目标：提高艺术鉴赏能力；基本具备观察艺术文化现象的能力；具备分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的的能力。</p>	<p>(1) 艺术本质论</p> <p>(2) 艺术门类论</p> <p>(3) 艺术发展论</p> <p>(4) 艺术创作论</p> <p>(5) 艺术作品论</p> <p>(6) 艺术接受论</p>	<p>(1) 教师通过讲授法、欣赏法，以提高学生的艺术修养。</p> <p>(2) 坚持立德树人，以学生为中心，从艺术意识形态属性剖析中国艺术提高学生审美素养、优化审美品位、确立正确的审美观、激发学生的民族自豪，文化自信，从而树立正确人生三观。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
历史	<p>素质目标：确立积极进取的人生态度，初步形成正确的历史观，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等。</p> <p>能力目标：能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。</p>	<p>(1) 中国古代史</p> <p>(2) 中国近代史</p> <p>(3) 中国现代史</p> <p>(4) 世界古代史</p> <p>(5) 世界近代史</p> <p>(6) 世界现代史</p>	<p>(1) 要求教师具备深厚的文化底蕴，对中国历史有着强烈的热爱之情与学术高度。</p> <p>(2) 坚持立德树人，以学生为中心，从中国传统文化出发学以致用，激发学生的民族自豪，文化自信，从而树立正确人生三观。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
中国特色社会主义	<p>素质目标：提高红色文化素养和思想政治修养，激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心，继承和发扬党的优良传统和作风，从而增强社会主义信念，树立社会主义的远大理想。</p> <p>知识目标：学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论，对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。</p> <p>能力目标：具备运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 中国特色社会主义的创立、发展和完善</p> <p>(2) 中国特色社会主义经济</p> <p>(3) 中国特色社会主义政治</p> <p>(4) 中国特色社会主义文化</p> <p>(5) 中国特色社会主义社会建设与生态文明</p> <p>(6) 踏上新征程 共圆中国梦</p>	<p>(1) 教师应当对教材有充分理解、分析和挖掘能力，能够具体化、通俗化，做到“深入浅出、通俗易懂”。</p> <p>(2) 坚持“立德树人”充分发挥思政课所具备思想品德教育功能，培养学生正确的人生观、价值观、世界观。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
哲学与人生	<p>素质目标：形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。</p> <p>能力目标：具备用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力。</p>	<p>(1) 历史规律与人生目标</p> <p>(2) 社会理想与个人理想</p> <p>(3) 理想信念与意志责任</p> <p>(4) 在社会中发展自</p>	<p>(1) 课堂教学要和社会实践活动结合，要充分利用课时计划中安排的教学辅助活动学时和其他实践活动时间，广泛开展多种形式的教学实践活动。</p> <p>(2) 有计划地组织相关的知识讲座、小组讨论、演讲辩论、模</p>

		我,创造人生价值	拟活动、知识竞赛等,开展社会调查、参观访问、社会服务等活 动,并组织学生撰写调查报告、 小论文、活动感受、学习体会等。 (3)实施过程性考核+综合性 考核,按照过程性考核70%+综 合性考核30%进行课程成绩评 价。
信息技术	<p>素质目标:增强信息意识,提升计算思维,形成团队意识和职业精神,树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标:能够熟练掌握办公各类文档的操作,能够满足日常工作文档工作需要。</p> <p>能力目标:具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;促进数字化创新与发展能力,具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>(1)计算机基础相关知识</p> <p>(2)Word文档各类操作与使用</p> <p>(3)Excel文档各类操作与使用</p> <p>(4)PowerPoint软件各类操作与使用</p>	<p>(1)要求教师具备熟练的WPS软件操作能力,熟悉软件各类快捷操作方式,有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。</p> <p>(2)采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>(3)采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生的创新精神</p> <p>(4)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>

② 高职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标:培养良好的思想道德素质、法律素质,坚定马克思主义信仰,成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标:正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标:主动提升思想道德素质和法律素养,善于结合专业特征开展思想道德与法治实践,提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p>	<p>模块一:大学生活适应教育</p> <p>模块二:人生观教育</p> <p>模块三:理想信念教育</p> <p>模块四:中国精神教育</p> <p>模块五:社会主义核心价值观教育</p> <p>模块六:社会主义道德教育</p> <p>模块七:社会主义法治教育</p>	<p>(1) 教师要求:未来从事本课程教学工作的专任教师,应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。</p> <p>(3) 教学方法:以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价:实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223382450</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标:系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质;深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。</p> <p>能力目标:能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建</p>	<p>专题一: 导论</p> <p>专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四: 坚持党的全面领导</p> <p>专题五: 坚持以人民为中心</p> <p>专题六: 全面深化改革开放</p> <p>专题七: 推动高质量发展</p> <p>专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九: 发展全过程人民民主</p> <p>专题十: 全面依法治国</p> <p>专题十一: 建设社会主义文化强</p>	<p>(1) 教师要求:落实立德树人根本任务,遵循学生认知规律,以学生为中心,突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源。</p> <p>(3) 教学方法:讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价:实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p>

	设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。	国 专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三：建设社会主义生态文明 专题十四：维护和塑造国家安全 专题十五：建设巩固国防和强大人民军队 专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八：全面从严治党	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。 知识目标： 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容和历史地位。 能力目标： 具有理论联系实际能力，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。	专题一：毛泽东思想 专题二：邓小平理论 专题三：“三个代表”重要思想 专题四：科学发展观	(1) 教师要求： 以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。 (2) 教学条件： 多媒体教室 (3) 教学方法： 理论讲授和案例教学相结合。 (4) 考核评价： 实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。
形势与政策	素质目标： 培养具有正确世界观和价值观的，充分认识中国特色社会主义制度的优越性，自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。 知识目标： 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，把握国际形势与政策变化与动向。 能力目标： 学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战，提升与时俱进的能力。	专题一：党的建设 专题二：经济社会发展 专题三：港澳台工作 专题四：国际形势与政策	(1) 教师要求： 任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。 (2) 教学条件： 多媒体教室 (3) 教学方法： 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。 (4) 考核评价： 过程性评价 50%，结果性评价 50%。 (5) 课程资源： http://www.xueyinonline.com/detail/232892669
劳动技能	素质目标： 具备崇尚劳动的意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良好的卫生习惯。 知识目标： 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作	模块一：马克思主义劳动理论 模块二：垃圾分类知识 模块三：校园公共区域卫生打扫 模块四：寝室、教室卫生打扫	(1) 课程思政： 通过劳动教育，学生能够理解和形成马克思主义劳动观；具备较高的劳动安全意识；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念，帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。 (2) 教师要求： 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识；熟练掌握相关劳动岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动，能对学生开展劳动安全教育和指导。

	<p>任务和工作规范。</p> <p>能力目标：具备正确使用和维护劳动工具的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>		<p>(3) 教学条件：劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法：现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价：采取理论知识考核占 30%，校园公共区域卫生打扫占 40%，寝室、教室卫生打扫占 30% 权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学生 就业 指导	<p>素质目标：提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，加强团队协作。</p> <p>知识目标：了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标：能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>专题一：职业生涯规划</p> <p>专题二：职业能力与素质</p> <p>专题三：制作求职材料</p> <p>专题四：面试技能提升</p>	<p>(1) 课程思政：引导学生立足长沙，服务湖南，结合湖南省“三高四新”战略和自身特质，积极规划对接长沙二十二条产业链，提升本地就业率、服务地方社会经济发展。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训（有相关职业资格证书者优先，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html</p>
创新创业 基础 与实践	<p>素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>专题一：创业、创业精神及人生发展</p> <p>专题二：开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>专题三：创业者与创业团队</p> <p>专题四：创业项目的产生与评价</p> <p>专题五：创业计划的拟定</p> <p>专题六：商业模式设计</p> <p>专题七：创业资源的获得</p> <p>专题八：新企业的创办与管理</p> <p>专题九：新创企业的风险识别与规避</p>	<p>(1) 课程思政：对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业资格证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p>
诵读与 写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部</p>	<p>模块一：中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读</p> <p>模块二：文学写作及应用文写作</p>	<p>(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：产出导向法、任务教学法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核占 60%，</p>

	分)，领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。		<p>期末考试占 40%。期末考试采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/222828395</p>
国家安全教育	<p>素质目标：具备广阔的全球视野和深切的人类情怀，凝聚攻坚克难、砥砺前行强大力量，切实把学习成效转化为坚决维护国家主权、安全、发展利益的生动实践，筑牢维护国家安全的坚实屏障。</p> <p>知识目标：掌握国家安全的内涵和意义、总体国家安全观的内涵和精神实质，切实树立总体国家安全观，理解中国特色国家安全道路、体系和机制，了解国家安全重点领域的基本问题。</p> <p>能力目标：具备辨别损害和威胁国家安全行为的能力，提高维护国家安全的意识和能力。</p>	<p>模块一：总体国家安全观 模块二：政治安全和经济安全 模块四：军事、科技、社会和文化安全 模块五：其他领域国家安全</p>	<p>(1) 课程思政：坚持立德树人，引导学生树立总体国家安全观，弘扬爱国主义精神，坚持四个自信，成为新时代国家安全守护者。</p> <p>(2) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解国家安全并做好生动阐释。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、演绎法、调查研究等。</p> <p>(5) 考核评价：过程性评价 60%，结果性评价 40%。</p>
专题教育 (劳动、劳模、工匠精神)	<p>素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	<p>专题一：劳动精神 专题二：劳模精神 专题三：工匠精神</p>	<p>(1) 课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>(2) 教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>(5) 考核评价：实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>

(2) 公共基础选修课程

① 中职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
普通话	<p>素质目标：热爱祖国的语言，增强语言规范意识。提升能说好、用好普通话的职业素养；克服各种思想顾虑，特别是怕人讥笑的思想。</p>	<p>(1) 语音分析 (2) 词字读音 (3) 难点分析 (4) 朗读</p>	<p>(1) 坚持立德树人，教师自身普通话具备较高水平，能够言传身教，具备较强的教育教学能力。</p>

	<p>知识目标: 掌握普通话的声、韵、调的规范发音, 掌握普通话语音流音变的基本规律。</p> <p>能力目标: 提高普通话口语表达能力; 达到国家规定的普通话等级标准。</p>	(5) 说话	<p>(2) 融入课程思政, 采取场景主题教育与专题讲座相结合, 组织课堂讨论、习作交流会, 学生小组合作探究的教学模式。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>
应用写作	<p>素质目标: 提升感悟能力、策划能力、知识应用能力、创新能力等职业素养; 提高就业工作和职业岗位的适应能力。</p> <p>知识目标: 了解各类应用文体写作的基本格式与写作要求, 掌握应用写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 提升收集、处理信息加工素材的能力; 增强与人沟通的能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力; 提高各种高职应用文写作文体的写作能力。</p>	<p>(1) 认知学习与写作</p> <p>(2) 公文文体的认知与写作</p> <p>(3) 事务文体的认知与写作</p> <p>(4) 信息及公关文体的认知与写作</p> <p>(5) 财经文体与学术文体的认知与写作</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 教师自身应当具备较高应用文写作能力, 具备丰富的写作经验, 具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 突出有利于提高学生品德素质、心理素质、写作能力、口语表达能力以及社交能力的内容, 以体现教书育人的宗旨。</p> <p>(3) 加强课堂上的写作训练与评改以解决实践能力不强的问题。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>
礼仪	<p>素质目标: 养成知礼仪、懂礼仪、行礼仪的优秀职业素养; 提高内在素养。</p> <p>知识目标: 掌握基本礼仪规范; 掌握服饰礼仪的要点; 了解待人接物过程中的礼仪细节。</p> <p>能力目标: 能按正式场合要求进行形象设计, 展示出自己良好的基本仪态; 能规范地完成正式场合的迎接与拜访; 能按人际沟通的基本规范与人进行有效沟通; 能知晓国际交往礼宾秩序, 尊重文化差异。</p>	<p>(1) 服装礼仪</p> <p>(2) 礼仪规范</p> <p>(3) 拜访以及会面相礼仪</p> <p>(4) 访客的接待</p> <p>(5) 有效的交流沟通</p> <p>(6) 了解世界尊重差异</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 教师自身应当具备礼仪相关专业知识和一定的从业经验, 同时具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 教学上应当注重实践性教学, 以学生就业升学为目标; 强调情景式教学, 有效提升学生相关能力素养。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>

② 高职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思维与表达类	<p>素质目标: 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达; 形成良好的言语交际思维习惯; 提高人际交往能力, 在日常交流中树立自信。</p> <p>知识目标: 了解思维与表达的基本准则、重要作用; 掌握即兴演讲、求职口才、社交语言等日常交流表达需要的基本技巧和方法。</p> <p>能力目标: 具备解决日常表达过程中存在的实际问题, 形成思辨性表达的能力; 能够灵活的运用所学的技能 and 知识应对各类日常表达的场合。</p>	<p>模块一: 演讲与口才</p> <p>模块二: 朗诵</p> <p>模块三: 逻辑与批判思维</p>	<p>(1) 课程思政: 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例, 在课程中融入中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。</p> <p>(2) 教师要求: 有强大的表达能力和思维逻辑; 有专业的知识技能; 有过硬的口才和演讲能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考核, 边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
文化与社会类	<p>素质目标: 培养文化素养的意识和自觉性, 提高综合素质和人文精神; 树立正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>知识目标: 掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论; 了解人类文化发</p>	<p>模块一: 中国文化概论</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 法学素养</p> <p>模块四: 兴趣体育</p>	<p>(1) 课程思政: 以文史哲修身铸魂, 将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学, 培养学生创新探索精神、加强学生思想道德</p>

	展的轨迹。 能力目标: 通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化,提高综合素质,培养正确的社会观和分析问题的能力。		教育、培养学生文化自信和文化认同。 (2) 教师要求: 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。 (3) 教学条件: 多媒体教室。 (4) 教学方法: 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式,分组教学。 (5) 考核评价: 随堂考核,边学边考。采取技能考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。
艺术与审美类	素质目标: 涵养知书达理的气质,凝练家国共担的情怀;提高艺术素养,使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。 知识目标: 掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识,如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。 能力目标: 能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法;了解不同艺术类别,提高分析与鉴赏能力;培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。	专题一:茶艺与茶文化 专题二:剪纸 专题三:书法 专题四:普通话语言艺术 专题五:美学素养 专题六:音乐鉴赏 专题七:影视鉴赏	(1) 课程思政: 通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏,提高学生修身养性和理性思维的能力,多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能,使学生形式正确的人生观和价值观。 (2) 教师要求: 教师应具有丰富的艺术专业理论知识,具有较强的动手能力和较高的审美素养。 (3) 教学条件: 多媒体教室。 (4) 教学方法: 多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。 (5) 考核评价: 随堂考核,边学边考。采取过程考核考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。
科技与经济类	素质目标: 树立正确的价值观和职业观,具备良好的责任意识;培养对科技的兴趣,提升科技素养。 知识目标: 掌握科技与经济领域的基本概念、原理和理论知识;理解现代科技的发展趋势及其在经济活动中的应用,以及经济环境对科技发展的影响,把握两者之间的相互作用关系。 能力目标: 具备信息搜索和整理能力;能够运用运用所学知识对科技项目、经济现象等进行分析和评估;具备持续学习的能力,以便不断适应新知识和新技术的发展。	专题一:科技的基本概念和原理 专题二:科技对社会和个人生活的影响 专题三:科技创新和创业 专题四:经济学的基本概念和原理 专题五:经济发展对科技的推动作用	(1) 课程思政: 课程中引入社会热点问题,培养学生的社会责任感和使命感,积极为科技与经济的发展贡献自己的力量。 (2) 教师要求: 教师应具备经济学、管理学等相关学科知识,熟悉相关领域的最新技术和研究成果。 (3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论教学法。 (4) 教学条件: 多媒体教室 (5) 考核评价: 随堂考查,边学边考。采取过程考核考核占60%、综合考核占40%的权重比形式进行课程考核与评价。
思政教育类	素质目标: 提高红色文化素养和思想政治修养,树立共产主义远大理想,做新时代雷锋式大学生;形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观,增强网络自律,成为新时代高素质网民。 知识目标: 学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,了解党在不同历史时期的主要任务和重大成就,了解新中国的发展历程和辉煌成就,深刻理解改革开放对中国现代化建设的重要意义,深刻理解我国积极探索社会主义建设道路的内涵。 能力目标: 提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践	专题一:新民主主义革命时期的党史 专题二:社会主义革命和建设时期的党史与新中国成立 专题三:建设有中国特色社会主义与中国改革开放 专题四:中国特色社会主义接续发展 专题五:中国特色社会主义进入新时代 专题六:雷锋精神研学和实践 专题七:网络伦理学概	(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。 (2) 教学方法: 讲授法、案例法、讨论法 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 考核评价: 采取过程性考核50%+实践考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。

能力。能正确运用伦理分析工具，提高明辨是非的能力。	论及网络失范行为伦理分析
---------------------------	--------------

2、专业课程

(1) 中职教育阶段

① 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
设计素描	<p>素质目标: 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点; 培养高品位艺术修养和高尚艺术情操; 培养专注性精神。</p> <p>知识目标: 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式; 熟悉素描造型的一般规律; 理解素描造型语言的运用。掌握以明暗造型的素描表现方法; 掌握以线条造型的素描表现方法。</p> <p>能力目标: 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性; 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	<p>(1) 静物结构素描训练</p> <p>(2) 静物明暗素描训练</p> <p>(3) 石膏五官素描训练</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 要求教师具备扎实的素描理论功底和实践能力。</p> <p>(2) 要求分配适当的实践课程, 安排在画室让学生能动手操作。</p> <p>(3) 建议采用启发式教学, 培养学生独特的设计风格。</p> <p>(4) 理论讲授; 优秀作品赏析; 老师现场示范讲解; 学生临摹; 学生写生; 老师修改学生作品并点评; 学生自己调优作品</p> <p>(5) 采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
设计色彩	<p>素质目标: 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德; 养成勤于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯; 养成爱护工具, 及时对工具进行清理的良好习惯。</p> <p>知识目标: 掌握色彩基础理论, 对色彩的三要素, 色彩的冷暖知识有所了解; 掌握色彩的调制, 色彩塑形的技法。</p> <p>能力目标: 会按画面要求调制颜色; 能识读不同画面效果的颜色成分; 能通过颜色表现出想要表现的画面效果。</p>	<p>(1) 陶罐静物写生</p> <p>(2) 花卉静物写生</p> <p>(3) 水粉风景图片写生</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 要求教师具备扎实的色彩理论功底和实践能力。</p> <p>(2) 要求分配适当的实践课程, 安排在画室让学生能动手操作。建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中。</p> <p>(3) 建议采用范例式教学、探究式教学。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
构成	<p>素质目标: 培养鉴赏与表达的能力; 养成积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标: 了解平面构成、色彩构成、立体构成基础知识; 了解平面构成基本形与骨格; 掌握平面构成秩序构成、非秩序构成、综合构成及联想构成形式和设计要点; 掌握色彩推移、色彩对比和色彩调和基础知识; 掌握色彩采集和重构、色彩混合基础知识; 掌握色彩心理学知识; 了解立体构成材料、方法、步骤; 掌握 2.5 维构成和 3 维构成基础知识。</p> <p>能力目标: 具备造型创造能力、提升形与色调的设计能力; 具备三维立体模型设计制作能力。</p>	<p>(1) 平面构成基础与三大要素</p> <p>(2) 平面构成基本形</p> <p>(3) 骨格与秩序构成</p> <p>(4) 平面构成基本形式: 非秩序构成、综合构成、联想构成</p> <p>(5) 色彩构成、推移、对比、调和、采集和重构</p> <p>(6) 色彩空间混合</p> <p>(7) 色彩心理与情感</p> <p>(8) 2.5 维构成</p> <p>(9) 三维构成</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 要求教师具备良好的艺术修养和扎实的绘画和设计功底, 并且能够现场示范讲解和帮助学生修改指导构成作品。</p> <p>(2) 要求分配适当的实践课程, 安排在画室让学生能动手操作。</p> <p>(3) 建议采用启发式教学, 引导学生创新意识, 培养学生独特的设计风格。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
字体与图标	<p>素质目标: 提升观察、分析、对比、总结的学习能力; 提升创新能力及设计方案的实施能力; 具备对不同字体的自主钻研探索精神; 养成团结合作、周到细</p>	<p>(1) 基础字体和创意字体</p> <p>(2) 汉字与拉丁文字的起源与发展</p>	<p>(1) 要求教师具备较强的设计思维及审美能力, 具有设计经验, 精通设计工具的使用, 具有较强的动手和手绘能力, 对</p>

	<p>致、精益求精的职业品质。</p> <p>知识目标：了解字体设计基础概念、起源与发展；掌握汉字、拉丁字体设计的创意方法和表现形式；掌握字体组合设计的形式及设计方法；掌握字体编排的形式法则；字体设计创意思维拓展；掌握字体设计在其他设计门类中的应用。</p> <p>了解图标设计基础知识；熟悉图标设计创意设计程序；掌握要素组合规范设计。</p> <p>能力目标：具备基本汉字字体和拉丁字体绘写能力；具备单个字体创意设计能力；具备组合字体创意设计能力；具备图标设计创意能力；具备在其他设计门类中应用字体和图形设计的能力。</p>	<p>(3) 宋体、仿宋、黑体和文艺复兴体（老罗马体）、现代罗马体的绘写</p> <p>(4) 汉字与拉丁文字创意设计的基本准则、构思、表现</p> <p>(5) 字体设计创意思维拓展，字体设计的综合应用</p> <p>(6) 图标设计的历史与流程</p> <p>(7) 图标的形式设计、表现、制作与修正</p>	<p>字体设计与图形涉及有深入研究。</p> <p>(2) 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结，互动式讲评的教学方法，在实践过程中注重思政元素的融入。</p> <p>(4) 教学考核建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
Photoshop 图像处理	<p>素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成课后“六不走”的工作习惯；养成爱护设备和检测仪器的良好习惯。</p> <p>知识目标：掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；掌握图像处理的基础知识和各种方法；掌握绘制和编辑选区、图形与路径的方法；掌握调整图像色彩和色调的方法；掌握图层的应用方法和操作技巧；掌握通道的概念与使用技巧；掌握文字的应用；掌握各种滤镜并掌握部分常用的滤镜；掌握动作的应用。</p> <p>能力目标：具有图形合成、图形处理的能力；具有图形处理软件综合运用能力。</p>	<p>(1) Photoshop 基础知识</p> <p>(2) Photoshop 选区的选取与编辑</p> <p>(3) 图层处理</p> <p>(4) 文字处理</p> <p>(5) 滤镜</p> <p>(6) 绘制与处理图像工具</p> <p>(7) 通道与蒙版</p>	<p>(1) 要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力，精通 Photoshop 软件的使用。</p> <p>(2) 建议采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。</p> <p>(3) 理论课堂采用案例导入或视频引入等方式，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神及体现手脑并用的校训精神；</p> <p>(4) 要求分配适当的实践课程，安排在机房让学生能动手操作。</p> <p>(5) 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
Illustrator 矢量图形	<p>素质目标：养成艺术的创造思维方式；提升对艺术的感知力。</p> <p>知识目标：掌握 Illustrator 设计软件相关操作知识；掌握软件的使用和方法；掌握矢量图设计制作流程。</p> <p>能力目标：能够设计出符合规范的矢量图形；能够实现图形设计创意能力；具有广告图形创意能力。</p>	<p>(1) Illustrator 面板基本操作</p> <p>(2) 基础图形绘制（线型工具、创建点文字和区域文字、路径文字、选择工具、魔棒工具、套索工具的使用、绘制与处理图像工具）</p> <p>(3) 矢量图形绘制（数字插画、扁平风格图标绘制、矢量风格儿插、矢量风格平面设计海报）</p>	<p>(1) 要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力，精通 Illustrator 软件的使用。</p> <p>(2) 采用示范教学，探究式教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
广告文案	<p>素质目标：提升对问题观察的敏锐度和感知度，感受生活、热爱生活、发现生活。</p> <p>知识目标：了解广告文案写作的本质及特征，掌握广告文案写作的构成要素，掌握广告文案写作的原则和应用，掌握广告文案写作的基本技巧，了解广告受众心理。</p> <p>能力目标：能够运用所学理论知识解读分析广告文案案例，能够有计划、有重点的收集相关信息、资料，并做好分类、整理，能够进行设计提案，举一反三。</p>	<p>(1) 报刊广告文案写作</p> <p>(2) 电视广告文案写作</p> <p>(3) 网络广告文案写作</p> <p>(4) 商业广告文案写作</p> <p>(5) 公益广告文案写作</p>	<p>(1) 要求教师具备扎实的文字功底和实践能力，精通广告文案的写作。</p> <p>(2) 采用示范教学，探究式教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>

②专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
海报设计	<p>素质目标: 提升审美能力, 养成感知美、认知美的素养; 增强团结协作; 养成版权意识。</p> <p>知识目标: 了解各类海报的设计模式; 掌握各类海报的设计技巧; 了解海报设计的流程。</p> <p>能力目标: 具备严谨的设计思维能力; 能够合理分析客户需求进行设计; 能够独立完成各类海报设计。</p>	<p>(1) 海报的分类</p> <p>(2) 平面类海报设计</p> <p>(3) 电商类海报设计</p> <p>(4) 设计复盘</p> <p>(5) 错误设计纠正</p>	<p>(1) 要求教师具备视觉设计的创作与赏析能力, 熟悉设计语言的表达能力, 有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。</p> <p>(2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践中注重培养学生的创新精神</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
网页美工	<p>素质目标: 具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神; 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风; 养成良好的职业素养, 遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规, 具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理; 熟练掌握并活用网页设计中的排版与布局; 掌握和优化网店页面设计。</p> <p>能力目标: 能够利用色彩搭配原理对网页进行配色设计; 具备网页美工设计能力; 能够根据需求完成动画制作。</p>	<p>(1) 网页平面构成</p> <p>(2) 网页的色彩搭配</p> <p>(3) 网页的字体设计</p> <p>(4) 网页排版与布局</p> <p>(5) 网页图像处理</p> <p>(6) 网页动画处理</p>	<p>(1) 要求教师具备视觉设计的创作与赏析能力, 熟悉网页美工设计的重点, 有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。</p> <p>(2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践中注重培养学生的创新精神</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
C4D 基础建模	<p>素质目标: 养成严谨的逻辑思维方式, 提高看待问题的辩证素养。</p> <p>知识目标: 熟练掌握 C4D 软件建模部分的工具使用与操作, 了解一定的建模知识。</p> <p>能力目标: 能够进行结构简单的产品建模, 能够进行产品小场景搭建; 了解 3D 建模各类问题的破解法。</p>	<p>(1) C4D 软件的视角控制与面板认识</p> <p>(2) 常用多边形的使用</p> <p>(3) 常用工具的使用</p> <p>(4) 多边形建模入门</p> <p>(5) 拓扑建模入门</p>	<p>(1) 要求教师具备扎实的 3D 建模功底和实践能力, 精通 C4D 软件的使用。</p> <p>(2) 采用示范教学, 探究式教学模式, 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p> <p>(3) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
产品摄影摄像	<p>素质目标: 养成对待工作精益求精, 具有吃苦耐劳的精神; 具有较好的团队合作精神, 严于律己, 宽以待人, 善于交流沟通。</p> <p>知识目标: 了解摄影摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程; 掌握在电脑中导入拍摄素材的方法; 掌握摄影摄像机的基本使用方法。</p> <p>能力目标: 领会客户意图, 拍摄照片、视频; 熟练进行素材采集, 并对素材进行处理; 根据作品的使用要求图片处理; 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p>	<p>(1) 摄影摄像前景展望及入门</p> <p>(2) 摄影摄像基本操作</p> <p>(3) 器材的使用</p> <p>(4) 影像曝光</p> <p>(5) 取景构图</p> <p>(6) 摄影摄像艺术作品</p> <p>(7) 摄影摄像实践</p> <p>(8) 综合应用</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 要求教师具备扎实的摄影摄像功底和实践能力, 精通单反相机与摄像机的操作。</p> <p>(2) 采用示范教学, 探究式教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
Premiere 视频剪辑	<p>素质目标: 强化对待工作精益求精、吃苦耐劳的工匠精神; 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风; 增强自学能力, 对工作中遇到的挫折和困难不畏惧。</p> <p>知识目标: 掌握 PR 视频软件编辑的基本方法与技巧; 掌握 PR 视频合成的基本方法与技巧。</p>	<p>(1) PR 后期制作 (素材采编剪辑原理、</p> <p>(2) PR 剪辑编辑的工作原理与工作流程、(3) PR 编辑软件的基本操作;</p> <p>(4) 完成案例中的镜头剪接、转场、字幕、校</p>	<p>(1) 要求教师具有丰富的从业经验和较高的教育教学水平, 精通素材的采编与 Premiere 软件的使用。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用小组讨论、引导探究的教学方法。在实践中, 注重培</p>

	能力目标: 能够实现视频的合成与编辑。	色、音画搭配等	养学生的不怕苦、不怕累的劳动精神 (4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。
After Effects 视频后期	素质目标: 养成自主思考, 能吃苦耐劳, 有良好的团队合作能力; 具备良好的信息素养和信息服务意识, 有新媒体宣传、多媒体处理的能力 知识目标: 了解影视特效基本概念及操作理论; 了解 After Effects 基本操作知识; 掌握特效合成方法与基本操作; 掌握特效制作流程及渲染。 能力目标: 能够进行 AE 动画的制作, 三维影像合成; 能够抠像、跟踪、校色处理等。	(1) 后期合成的基础概念、工作原理、关键技术 (2) After Effects 后期合成软件的基本操作和实用技巧 (3) 图层的应用, 遮罩动画制作, 时间线特效制作, 抠像, 声音特效, 三位合成特效, 渲染与输出	(1) 坚持立德树人, 要求教师具有视频剪辑及视觉动效类岗位经验, 具备较强的 After Effects 操作能力。 (2) 启发式和自主探索相结合的教学模式。 (3) 采用小组讨论、引导探究的教学方法。 (4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。

③综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
产品精修	素质目标: 提升高质量审美能力; 养成精益求精的工匠精神。 知识目标: 知晓何为产品精修; 了解产品精修的重要性; 能够较为熟练的掌握产品精修。 能力目标: 熟练掌握各类产品精修的方式方法; 能够实际解决工作中需要精修的各类产品问题。	(1) 化妆品的精修 (2) 数码 3C 的精修 (3) 金属类产品的强化练习 (4) 布料产品的精修与处理 (5) 皮质产品的精修与处理 (6) 人物精修与处理	(1) 坚持立德树人, 要求教师具备视觉设计的创作与赏析能力, 熟悉产品精修的重点, 有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。 (2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生的创新精神。 (4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。
影音后期	素质目标: 增强团结协作能力; 培养精益求精的工匠精神; 提高就业自信心。 知识目标: 掌握脚本写作的各类方法与技巧; 掌握数字影音的工作流程; 能力目标: 能够独立完成数字影音的前期脚本设计工作; 能够独立完成脚本拍摄工作; 能够利用 PR 与 AE 进行后期视频的剪辑与加工产出。	(1) 脚本写作技巧 (2) 前期拍摄工作当中的各类技巧 (3) 视频后期加工的各类技巧 (4) 综合实战	(1) 要求教师具备丰富的数字影音拍摄方案设计能力, 有着充分的从业经验, 能够充分解决学生在项目制作过程中遇到的各类问题。 (2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式, 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生的创新精神。 (3) 坚持立德树人, 在制作作品过程中引导学生正确的审美观, 抵制低俗作品, 树立正确的人生观、价值观、世界观。 (4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。
认识实习	素养目标: 培养职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识目标: 了解职业生涯的基本常识, 了解自身职业发展的阶段特点; 掌握清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境的方法; 了解就业形势与政策法规; 了解基本的劳动力市场信	(1) 求职过程指导; (2) 就业能力提升; (3) 简历制作技巧; (4) 面试的沟通与交流; (4) 工作岗位主要流程; (5) 岗位见习参观	(1) 要求教师具备丰富的就业指导经验, 能够充分解决学生就业过程中所遇到的各类问题。 (2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生的创新精神 (4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。

	息。 能力目标： 具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能以及种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		
--	--	--	--

④专业选修（拓展）课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
淘宝美工	素质目标： 提升审美及色彩辨别能力；培养细致耐心的工作态度；树立基本审美意识和审美观；倡导网络文明，自觉抵制低俗营销。 知识目标： 掌握商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤；掌握不同网店装修配色、排版知识；了解买家购物认知规律；了解淘宝美工不同岗位工作内容。 能力目标： 能够根据店铺风格和商品制作宝贝详情页与首页；能够设计制作商品主图；能够撰写店铺装修诊断报告。	(1) 店铺首页设计 (2) 直通车图设计 (3) 详情页设计 (4) 节日活动海报	(1) 要求教师具备视觉设计的创作与赏析能力，熟悉淘宝美工设计的重点，有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。 (2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生的创新精神 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
广告营销策划	素质目标： 提高广告策划与营销推广的职业能力，养成学习的主动性与独立思考能力；沉于思索，提高知识素养。 知识目标： 了解广告策划的基本原理，掌握广告营销方面的理论与方法。 能力目标： 能较准确定义和描述广告营销策划目标。能较准确判断和把握营销策划中有关市场、产品等信息。能制订调研方案，组织实施调研，撰写调研报告。能熟练运用几种常见的营销策划书撰写技巧撰写相关营销策划方案。	(1) 广告策划 (2) 营销战略策划 (3) 品牌营销策划 (4) 产品策划 (5) 价格策划 (6) 整合营销策划 (7) 营销创新策划	(1) 要求教师具备广告策划与市场营销方面的技能，有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。 (2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。 (3) 以项目为单位组织教学，以典型案例为引导，专题策划任务为动力，协同合作、小组讨论等教学方法。培养学生的营销策划职业能力，满足学生就业与发展的需要。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
短视频运营	素质目标： 养成热爱生活创作的良好生活习惯，能够将自己日常生活进行编导创作；开朗乐观，对新兴事物充满好奇心。 知识目标： 了解主流视频类新媒体 APP 的操作与使用；掌握各类视频类新媒体 APP 的后台操作方法；了解新媒体的运作本质。 能力目标： 能够持之以恒的运作个人的新媒体账号；能够为个人的账号设计运营思路。	(1) 视频类新媒体简介 (2) 抖音的操作与学习 (3) 快手的操作与学习 (4) 哔哩哔哩的操作与学习 (5) 账号打造一般流程 (6) 运营思路概述 (7) 综合实战	(1) 要求教师具备扎实的新媒体运营功底和实践能力，精通各类新媒体 APP 的操作。 (2) 采用示范教学，探究式教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
网页布局 (html+css)	素质目标： 增强移动互联创新能力；树立与时俱进的新媒体设计意识。 知识目标： 掌握 VS CODE 文本编辑器的使用与操作；掌握 html 与 css 的书写方法。 能力目标： 能够使用所学知识完成淘宝后台装修所需要的各类 html 与 css 代码编写工作。运用所学知识完成网站规划	(1) 文本编辑器的操作与使用 (2) HTML 的认知与学习 (3) CSS 的认知与学习 (4) 静态页面撰写 (5) 项目实战	(1) 要求教师具备扎实的前端功底和实践能力，精通前端语言的使用。 (2) 采用示范教学，探究式教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生精益求精的工匠精

	布局。		神和勇于创新的钻研精神。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
--	-----	--	--

(2) 高职教育阶段

①专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
写生	<p>素质目标: 培养对事物的审美能力,加强对空间的理性认识,培养专注力和艺术美感,提高空间思维能力的表达。</p> <p>知识目标: 了解写生的基本概念、表现技巧、主要的表现形式;熟悉写生工具的运用;掌握建筑钢笔画的手绘表现技法。掌握花卉、树、山石、人物、场景等徒手表现技法;掌握以线条造型的速写表现方法。掌握色彩风景临摹,学习运用色彩表现技法。了解比例与透视的关系,掌握对光影明暗与色彩的运用技法。</p> <p>能力目标: 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性;具备一定的审美能力和敏锐观察物体的能力;具有一定的造型能力和色彩表达能力;具备一定的空间想象能力以及创意思维的能力。</p>	<p>(1) 以花草、树木、丛林为主的风景写生训练</p> <p>(2) 以河流、天空为主的风景写生训练</p> <p>(3) 古建筑风景写生</p> <p>(4) 现代建筑风景写生</p> <p>(5) 以纹样为装饰原型的写生设计</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强美术绘画基础和信息化教学能力。</p> <p>(2) 要求分配适当的实践课程,带领学生去古建筑群、现代建筑艺术聚集地和博物馆等实地写生。建议将传统文化、非遗文化、当地特色融入到教学中;采用启发式教学,培养学生独特的设计风格。</p> <p>(3) 采用理论讲授、优秀作品赏析、老师现场示范讲解、学生临摹、学生写生、老师修改学生作品并点评、学生自己调优作品等教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。</p>
版式设计	<p>素质目标: 提升对版式设计的鉴赏、测评能力;提升对版式设计的综合运用能力以及创新意识和创新能力。激发对中国设计发展历程学习的热情,增强文化认同和归属感。</p> <p>知识目标: 掌握版式设计的基本原理;掌握版式设计的策划调研方法;掌握版式设计的创意表现方法、成型流程;掌握版式材料选择与装订规律。</p> <p>能力目标: 具备开展版式设计的调研与分析工作能力;具备根据设计目标需求制定合理方案的能力;具备综合运用创意与制作技巧完成项目的的能力。</p>	<p>(1) 版式设计的基本概念与历史发展</p> <p>(2) 版式设计的设计原理</p> <p>(3) 版式设计的造型要素</p> <p>(4) 版式设计的形式原理</p> <p>(5) 文字的魅力</p> <p>(6) 图像的风采</p> <p>(7) 版式设计的基本类型</p>	<p>(1) 坚持立德树人,要求教师具有扎实的视觉设计理论功底和实践能力,具有版式编排设计与制作经验。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式的教学考核。</p>
视频脚本设计	<p>素质目标: 提升影视鉴赏能力与创作思维能力;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;养成良好的职业素养,增强沟通与团队的协作精神,遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规,能按照相关法律法规按章办事。</p> <p>知识目标: 掌握影视脚本视听语言基本概念及蒙太奇理论;掌握影视作品发展及演变;掌握运镜方法及镜头设计;掌握脚本设计格式及规范。</p> <p>能力目标: 具备认知镜头景别及构图的能力;具备设计出符合视听语言分镜脚本的能力;具备能够实现蒙太奇视听效果的能力;具备有目的的进行脚本表达的能力。</p>	<p>(1) 视听语言基础</p> <p>(2) 影视概要与发展</p> <p>(3) 景别与构图</p> <p>(4) 拍摄运镜</p> <p>(5) 蒙太奇理论</p> <p>(6) 分镜脚本类型和格式</p> <p>(7) 分镜脚本绘制</p> <p>(8) 影视创意来源</p>	<p>(1) 要求教师具备影视脚本的创作与赏析能力,熟悉镜头语言的表达能力,有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。</p> <p>(2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。在实践中注重培养学生的创新精神</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
商业插画设计	<p>素质目标: 具有较强的集体意识和团队合作精神;具有严谨的学习态度,遵循行业规范,养成良好的职业素养;提</p>	<p>(1) 插画概述</p> <p>(2) 插画的主旨与应用范围</p>	<p>(1) 坚持立德树人,要求教师具有扎实的本专业相关的理论知识和实践操作能力,具备运用</p>

	<p>升思考问题、解决问题的能力,弘扬手脑并用的校训精神;培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p> <p>知识目标: 掌握插画的基本知识;系统地掌握设计方法和表现技法;掌握插画的分类与风格;掌握插画的工具与表现技法;掌握插画的设计原理;熟练掌握相关软件和数字绘图技术。</p> <p>能力目标: 具备扎实的绘画功底;具备通过绘图正确表达设计意图和设计主题的能力;熟知商业插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力;能够熟练使用不同的绘图方式。</p>	<p>(3)插画的分类与风格</p> <p>(4)插画的工具与表现技法</p> <p>(5)CG插画的创作</p> <p>(6)插画的设计原理</p>	<p>插画软件的能力和现代信息技术的运用能力。</p> <p>(2)采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3)采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。</p> <p>(4)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式的考核方法。</p>
C4D建模与渲染	<p>素质目标: 提升对事物整体观察力以及艺术思维方式和感知力;增强创造和表现运动的思维。</p> <p>知识目标: 掌握三维模型制作的基本操作;掌握物体材质的基本操作;掌握灯光布局的基本操作;掌握渲染场景的参数设置。</p> <p>能力目标: 能够使用合适的建模工具完成模型的构建;能够根据需求为物体附材质;能够根据场景需求进行灯光的摆放;能够根据要求完成场景的渲染。</p>	<p>(1)C4D高级建模</p> <p>(2)材质的添加</p> <p>(3)灯光的打法</p> <p>(4)场景渲染设置</p>	<p>(1)要求教师需熟练掌握三维动画软件C4D以及相关软件应用,有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。</p> <p>(2)采用示范模仿式的教学模式,通过老师示范学生自己动手操作,锻炼学生技能。合作学习模式,通过小组合作,组建团队培养学生创新能力与协作能力。</p> <p>(3)采用在讲授基本理论知识的同时,重点讲授本门课程的重点及重点,努力鼓励学生实践,激发学生的学习兴趣 and 创造力。</p> <p>(4)采用案例讨论、视频教学、分组合作等方法和手段,培养掌握三维模型制作的技能人才。</p> <p>(5)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>

②专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
视频拍摄与制作	<p>素质目标: 激发视频后期制作艺术热情,强化对待工作精益求精、吃苦耐劳的工匠精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;具备团队合作精神,善于沟通交流;增强自学能力,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决的方法。</p> <p>知识目标: 掌握各种设备的拍摄方法;掌握摄影构图的基本准则;掌握常用视频软件PR、剪映,达芬奇的转换配合;掌握视频合成的方法与技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练操作常用摄影设备;能够有效获取可用镜头;能够实现视频创作的完整流程。</p>	<p>(1)手机拍摄、摄像机拍摄、航拍</p> <p>(2)影棚灯光布置</p> <p>(3)室内外景物拍摄环境调度</p> <p>PR后期制作(素材采编剪辑原理</p> <p>(4)非线性编辑的工作原理与工作流程、(5)非线性编辑器配合及转换原理</p> <p>(6)镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配的创作原理</p> <p>(7)片头片尾设计技巧</p>	<p>(1)要求教师具有丰富的从业经验和较高的教育教学水平,精通素材的采编与各剪辑软件的使用。</p> <p>(2)采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3)采用协同合作,小组讨论、引导探究的教学方法。在实践中,注重培养学生的不怕苦、不怕累的劳动精神</p> <p>(4)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
UI交互设计	<p>素质目标: 提升团队协作以及良好的审美能力;养成自主学习的能力,提高洞察力,提升逻辑思考能力;养成坚持不懈的奋斗进取能力。</p> <p>知识目标: 掌握交互设计概念;掌握用户调研基本方法;掌握信息架构图的制作方法;掌握功能流程图的制作方法;掌握UI原型布局设计规范;掌握界面交</p>	<p>(1)信息架构图</p> <p>(2)流程图</p> <p>(3)原型图</p> <p>(4)原型交互</p>	<p>(1)坚持立德树人,要求教师具有扎实的用户体验研究与交互设计理论功底和实践能力。</p> <p>(2)采用大案例贯穿,启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3)采用小组讨论、引导</p>

	互原理。 能力目标: 能够撰写调研报告;能够利用报告输出信息架构图;能够整理输出功能流程图;能够分析并制作完成原型设计;能够借助第三方平台完成原型交互。		探究的教学方法。 (4)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
UI 界面设计	素质目标: 强化自主学习新知识、新技术,并应用到工作中的素质;具有团队协作精神,能主动与人交流合作。 知识目标: 掌握 UI 设计基本概念及流程;掌握 UI 界面构成元素分类;掌握多种 UI 界面设计风格;掌握 UI 界面设计尺寸规范。 能力目标: 能够设计 UI 界面组成元素;能够设计出符合规范的 UI 界面;能够实现多种风格的设计效果;能够系统性的根据需求完成多界面的 UI 设计。	(1) UI 基本概述 (2) 图标的设计规范 (3) 系统界面设计(登录界面设计原则、启动界面设计要点、控件设计、列表框设计、导航栏设计) (4) 整体 app 视觉设计	(1) 坚持立德树人,要求教师熟悉行业规范有设计审美,具备较强的项目实战业务能力。 (2) 采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
视频特效制作	素质目标: 有新媒体宣传、多媒体处理的能力;具有良好的影视创作修养,具备职业岗位迁移和可持续发展能力。 知识目标: 进一步掌握影视后期及节目制作等基本原理;熟练掌握特效合成方法与基本操作;掌握特效制作流程及渲染。 能力目标: 能够进行三维影像合成;能够抠像、跟踪、校色处理;能够实现影片特效合成并效果自然;能够模拟虚拟视觉特效效果。能够根据不同类型的视频增加后期效果。	(1) 后期合成软件的进阶操作和实用技巧 (2) 文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术 (3) 广告宣传片后期制作 (4) 电视纪录片后期制作 (5) 电视栏目后期制作 (6) 视频短片后期制作	(1) 要求教师具有五年以上特效后期制作岗位经验,具备较强的后期特效创作能力。 (2) 启发式和自主探索相结合的教学模式。 (3) 采用小组讨论、引导探究的教学方法。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
H5 互动广告设计	素质目标: 形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;注重版权意识、提高法律意识以及增强社会主义核心价值观;具有团队协作、自主创新的职业素养,满足 H5 互动设计师的岗位任职要求。 知识目标: 掌握常见的 H5 交互形式;掌握 H5 互动广告的面设计规范;掌握 H5 互动广告的设计流程;掌握第三方 H5 制作平台的使用。 能力目标: 能够撰写 H5 互动广告的本;能够设计出符合规范的 H5 页面;能够实现常见 H5 交互效果;能够借助第三方 H5 制作平台完成作品的制作。	(1) 个人求职翻页类 H5 制作 (2) 旅游宣传翻页类 H5 制作 (3) 节日祝福长图类 H5 制作 (4) 知识问答测试类 H5 制作 (5) 寓教于乐游戏类 H5 制作	(1) 坚持立德树人,要求教师具有融媒体内容制作从业经验,精通通木疙瘩平台软件的使用。 (2) 采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。 (3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
新媒体平台内容编辑	素质目标: 提升自学能力,及时关注互联网新知识、新技术;养成善于沟通与团队的协作精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;养成良好的职业素养,遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规。 知识目标: 熟悉微信、微博、今日头条和知乎等新媒体推广平台的基本规则和操作流程,熟悉工具的传播规律;熟悉新媒体平台推广公司产品和营销活动的方案;掌握新媒体平台图文编排和推广的方法;了解新媒体编辑岗位职责和任职要求。 能力目标: 具备适用于新媒体平台的图片处理和文字编排的能力;具备完成新媒体平台封面图、海报配图、动态图标	(1) 新媒体各平台注册、使用规范及运营规则 (2) 微信和微信公众号内容编辑 (3) 微博内容编辑 (4) 信息类平台内容编辑	(1) 坚持立德树人,要求教师需具备新媒体运营的经验,熟悉各大平台的规则。 (2) 启发式和自主探索相结合的教学模式。 (3) 采用小组讨论、引导探究的教学方法。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考组合形式的教学考核形式。

	等设计的能力；具备完成各平台官方账号图文内容编辑的能力，包括日常图文内容编辑、发布等能力；具备对新媒体内容编辑职业规划的能力。	
--	---	--

③ 综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
数字媒体技术专项训练 1	<p>素质目标：具有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动。养成良好的职业习惯和职业道德意识；提升创新理念。</p> <p>知识目标：掌握设计公司的成本核算、设计流程的捷径以及提升设计效率的方法；掌握项目提案的表达技巧、提升与设计公司相关部门沟通协调的方法、技艺；掌握商业设计师日常工作规范及自身能力提升要求以及商业设计师的创新方法；掌握商业设计师如何组建优秀的设计团队以及团队的特征、协作技巧及 SMART 原则；掌握设计作品的形式和类别、作品筛选的技巧及整合、商业设计作品的功能与特点；掌握移动端作品的制作与收集整理。</p> <p>能力目标：通过实训，具备 UI 项目提案、表达能力；能够根据项目需求按照设计规范完成作品的制作。</p>	<p>(1) 设计公司成本核算与设计流程</p> <p>(2) 项目提案的表达技巧</p> <p>(3) 商业设计师日常工作规范以及商业设计师的创新方法</p> <p>(4) 如何组建优秀的设计团队以及团队的特征、协作技巧及 SMART 原则</p> <p>(5) 设计作品的形式和类别、作品筛选的技巧及整合、商业设计作品的功能与特点。</p> <p>(6) 掌握移动端作品的制作与收集整理</p>	<p>(1) 要求教师需具有数字媒体、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力，具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 依据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法；在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。</p> <p>(3) 增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。</p> <p>(4) 本课程采用形成性考核，由过程表现考核、项目考核、综合知识考核三部分组成。其中过程表现考核占 30%，主要包括考勤、作业和课堂学习表现等；项目考核占 30%，综合知识考核占 40%。</p>
数字媒体技术专项训练 2	<p>素质目标：锻造团队合作的能力、应对设计项目的能力，并具备一定的项目协调解决问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握融媒体产品设计的流程；掌握产品设计图形创意设计以及动态实现的相关知识；掌握产品更新迭代及维护的流程。</p> <p>能力目标：通过设计融媒体媒体产品项目的实践学习，培养综合运用相关设计流程和规范、图形创意知识、移动应用程序设计与开发等知识解决数字媒体产品设计开发的能力。</p>	<p>(1) 融媒体产品设计定位</p> <p>(2) 产品构成元素创意设计</p> <p>(3) 图形构成（框架版式与布局、创意图形、色彩搭配、字体编排）</p> <p>(4) 动态实现（动态响应、交互动效）</p> <p>(5) 改进与维护（根据整体效果调整设计、根据用户需求反馈更新设计、根据特殊目的需求进行主题设计）</p>	<p>(1) 要求教师需具有数字媒体、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力，具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法等教学方法。</p> <p>(4) 增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。</p> <p>(5) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
专业技能训练	<p>素质目标：强化项目分析与方案创新能力；提升沟通交流与团队协作能力；增强设计素养。提升身为社会主义接班人的责任感与使命感和独立思考能力、创新创业创造精神。</p> <p>知识目标：熟知 UI 设计、新媒体内容及</p>	<p>(1) 模块一：UI 设计与制作</p> <p>(2) 模块二：新媒体内容设计与制作</p> <p>(3) 模块三：视频剪辑与制作</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。</p>

	<p>视频剪辑与制作的相关行业标准、规范；掌握 UI 设计、新媒体内容及视频剪辑与制作的原则、方法、步骤等专业知识；掌握设计主题、实际功能、形式美感等知识；掌握设计软件的操作及设计元素搭配知识。</p> <p>能力目标：掌握专业岗位基本技能、核心技能和跨岗位综合技能。</p>		<p>(2)通过讲授法讲解题库中的各类题目。指导过程中注重启发引导，因材施教，激发学生的创新精神，培养学生独立思考、独立工作和创新的能力。</p> <p>(3)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
<p>毕业设计(毕业项目综合训练)</p>	<p>素质目标：增强正确运用分析问题、解决实际问题的能力；养成团队合作精神和创新意识。</p> <p>知识目标：了解毕业设计作用、意义、方法、内容；掌握 UI 界面设计、UI 交互设计、新媒体内容编辑、H5 交互广告设计、视频拍摄与制作等制作流程；掌握成果报告书的撰写。</p> <p>能力目标：能够准确全面的查阅资料；能够进行毕业设计文档的撰写；能够使用软件进行 UI 界面设计、UI 交互设计、新媒体内容编辑、H5 交互广告设计、视频拍摄与制作；能够编写简单的剧本并制作画面分镜脚本。</p>	<p>(1)设计前期调研</p> <p>(2)设计作品创作</p> <p>(3)设计成果撰写</p>	<p>(1)要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2)根据专业人才培养目标，结合教师工作实际，提供与学生规模相匹配的课题。</p> <p>(3)课题原则上应来源于真实应用场景，理论联系实际。</p> <p>(4)毕业设计应使用主流技术，满足企业需求</p> <p>(5)增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神,激发学生爱岗敬业的使命担当。</p> <p>(6)成绩采取指导教师评阅(40%)和答辩记录与总评(60%)两部分组成。</p>
<p>岗位实习</p>	<p>素质目标：养成善于动脑，勤于思考，形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯；具有与人沟通交流、协调合作的团队意识,提高社会适应性。增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，养成积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标：通过岗位实习，了解岗位实习企业的生产技术概况、企业组织、企业管理的一般情况，专业工作岗位的主要工作内容和职责。</p> <p>能力目标：能够根据岗位需求运用 UI 界面设计、UI 交互制作、新媒体运营、视频剪辑和制作等技能完成任务；能够利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。</p>	<p>(1)熟悉实习协议</p> <p>(2)撰写岗位实习方案</p> <p>(3)制定岗位实习计划</p> <p>(4)撰写实习日志</p> <p>(5)撰写岗位实习报告 与工作总结</p>	<p>(1)指导教师需具有数字媒体、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力。</p> <p>(2)实习时长不少于6个月，学生在企业教师与指导老师共同协助下进行实习。</p> <p>(3)本课程采用形成性考核，由单位考核、实习日志、学校指导教师评定、实习报告、个人空间、加分项六部分组成。</p>

④ 专业拓展（选修）课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
招贴设计	<p>素质目标：具备整体操作方法与艺术的思维方式和感知力；养成良好的职业素养，遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规，能按照相关法律法规按章办事；提升创新创业能力、价值选择能力。</p> <p>知识目标：掌握广告海报创意招贴设计等相关知识。</p> <p>能力目标：具有广告设计与制作能力；</p>	<p>(1) 广告招贴设计的基本方法和主要原理</p> <p>(2) 海报广告招贴的类型和表现方式</p> <p>(3) 软件的操作及招贴设计方法</p> <p>(4) 平面广告设计创意思维</p>	<p>(1) 坚持立德树人，要求教师具有高级平面设计师岗位经验，具备较强的广告设计与制作能力。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用案例教学法、小组讨论、引导探究的教学方法。</p>

	具有自主创新设计思维和设计技能；能独立完成实际项目案例的操作。		(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。
新媒体文案与运营	<p>素质目标：养成能系统地分析文案与产品、市场、用户之间关系的习惯；提升创造性思维和明辨是非的能力。具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念。</p> <p>知识目标：掌握新媒体文案的基础概念；掌握广告、软文、着陆页、微博、微信、电商文案的相关知识。掌握运营原则及相关法规。</p> <p>能力目标：能够根据文案使用场景分析文案的好坏；能够追踪热点并发掘题材，根据不同的环境进行选题策划与文案的撰写；能够实现账号维护及内容制作。</p>	<p>(1) 网络营销文案</p> <p>(2) 广告文案概述、写作流程及写作方法</p> <p>(3) 软文的概述、流程与必备因素，软文写作</p> <p>(4) 电商文案概念、商品标题和商品详情页</p> <p>(5) 新媒体影视传播概念、策划方法、运营平台</p> <p>(6) 内容选片、策划主题、热点追踪、法律法规</p>	<p>(1) 坚持立德树人，要求教师具有新媒体运营的实战经验，熟悉各大媒体平台的运营规则。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用小组讨论、引导探究的教学方法，在授课过程中，注重培养学生相关法律知识。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式的考核方法。</p>
文化创意设计	<p>素质目标：激发对家乡特殊文化的兴趣和发创意思维。具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握文化产业策划与创意的理论及方法，了解文化产业策划的特征、原则以及一般程序；了解文化市场战略的创意与策划、文化产品的创意与策划、文化品牌的创意与策划、文化市场流通渠道的创意与策划等相关理论知识。</p> <p>能力目标：学会分析文化产业市场运作过程中的重要问题；熟悉各类文化产业创意与策划的流程。</p>	<p>(1) 文化产业、文化产业市场创意与策划概述</p> <p>(2) 文化产品的创意与策划</p> <p>(3) 文创产品设计概述、基本特征</p> <p>(4) 文创产品设计分类方式</p> <p>(5) 文创产品设计基本流程</p>	<p>(1) 坚持立德树人，要求教师具有丰富的教学经验和一线文创项目操盘策划和设计经验。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式的教学考核。</p>
标识设计	<p>素质目标：养成刻苦钻研的精神；培养学习专注性；养成勤于动脑，勤于思考，善于动手的学习习惯；培养人性化关怀；培养高效沟通的能力和团队协作意识；养成爱护电脑，有序退出程序的良好习惯。</p> <p>知识目标：了解标识设计的历史及相关概述；了解标识形象导向系统流程图、布点定位、规格、内容、色彩；了解标识的标准化设计、个性化设计、人性化设计；了解标识形象系统的常见材料；了解完整方案所涉及的相关知识。</p> <p>能力目标：培养基本审美能力；培养需求分析能力；培养创意设计能力；具备团队合作能力；具备设计方案提案能力。</p>	<p>(1) 标识设计概述</p> <p>(2) 标识形象系统流程图、布点定位、规格、内容、色彩了解</p> <p>(3) 标识的标准化、系统化、个性化、人性化设计</p> <p>(4) 标识设计的综合应用</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有较强设计基础、设计学功底和信息化教学能力。充分利用慕课、学习通等优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式调动学生学习的主动性。</p> <p>(2) 理论+实践相结合，在机房传授知识、动手操作，并在一定范围内实地考察。将思政教育融入到教学中；采用启发式、实践式教学，培养学生的实践能力和人性化思考。</p> <p>(4) 采用理论讲授、优秀案例解析、真实项目对接、学生项目实践、老师点评、学生互评等；涉及讲授法，案例教学法，实验法。</p> <p>(5) 采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。</p>

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

1、公共基础课程

课程性质	教育阶段	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)												
								合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
											第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周	第七学期 20周	第八学期 20周	第九学期 20周	第十学期 20周			
公共基础必修课程	中职	1	111001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	18*2												
		2	111002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2												
		3	111003	体育与健康	C	考试	9	144	0	144	1*18	1*18	1*18	1*18	2*18	2*18							
		4	111004	心理健康与职业生涯	B	考查	3	54	36	18		2*18	1*18										
		5	111005	语文	A	考试	9	144	144	0	2*18	2*18	2*18	2*18									
		6	111006	数学	A	考试	9	144	144	0	2*18	2*18	2*18	2*18									
		7	111007	英语	A	考试	17	272	272	0	2*18	2*18	2*18	2*18	4*16	4*16							
		8	111008	艺术(或音乐、美术)	C	考查	4	72	0	72	1*18	1*18	1*18	1*18									
		9	111009	历史	A	考查	4	72	72	0	1*18	1*18	1*18	1*18									
		10	111010	中国特色社会主义	A	考查	2	36	36	0	2*18												
		11	111011	哲学与人生	A	考查	2	36	36	0			2*18										
		12	111012	信息技术	B	考试	7	120	60	60	4*18	4*12											

		小计				70	1242	836	406	21/418	12/246	11/216	8/162	5/100	5/100						
高 职	1	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10							4*12					
	2	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10								6*8 (前)				
	3	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6								4*8 (后)				
	4	001006	形势与政策	B	考查	1	16	12	4							8*1	8*1				
	5	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20								20*1				
	6	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20							2*8	2*8				
	7	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12							2*16					
	8	001015	诵读与写作	B	考查	2	32	16	16							2*16					
	9	001016	国家安全教育	B	考查	1	16	2	14							4*1	4*1	4*1	4*1		
	10	001017	专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	B	考查	1	16	8	8							8*1	8*1				
		小计				18	292	172	120							7/148	7/136	0/4	0/4		
	合计				88	1534	1008	526	21/418	12/246	11/216	8/162	5/100	5/100	7/148	7/136	0/4	0/4			
公 共 基 础 选	中 职	1	112001	普通话	B	考查	2	36	6	30	1*18	1*18									
		2	112002	应用写作	A	考查	2	36	36	0			1*18	1*18							
		3	112003	礼仪	C	考查	2	36	0	36					1*18	1*18					
		小 计				6	108	42	66	1/18	1/18	1/18	1/18	1/18	1/18						
高	1	002001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《演讲与口才》《沟朗诵》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。											

修 课 程	职	2	002002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》《健康教育》《安全教育》等课程，学生至少选修1门。
		3	002003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话语言艺术》《音乐鉴赏》《美学素养》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修1门。
											开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修1门。
		4	002004	科技与经济类	C	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程，学生至少选修1门。
		5	002005	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生至少在四史课程中选修1门。
											开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。
		小 计							5	100	56
合 计							11	208	98	110	

2、专业课程

(1) 中职教育阶段

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周	
专业必修课程	1	111001	设计素描	C	考试	6	108	0	108	4*18	2*18					
	2	111002	设计色彩	C	考查	4	72	0	72	2*18	2*18					
	3	111003	构成	B	考查	2	36	18	18	2*18						
	4	111004	字体与图标	B	考查	2	36	18	18		2*18					
	5	111005	Photoshop 图像处理	C	考试	4	72	0	72	4*18						
	6	111006	Illustrator 矢量绘图	C	考试	4	72	0	72			2*18	2*18			
	7	111007	广告文案	B	考查	4	72	36	36					2*18	2*18	
	小 计						26	468	72	396	11/216	5/108	2/36	2/36	2/36	2/36
	专业核心课程	1	111008	海报设计	B	考试	3	54	4	50		3*18				
		2	111009	网页美工	B	考查	4	72	36	36					2*18	2*18
		3	111010	C4D 基础建模	C	考试	9	144	0	144			2*18	2*18	2*18	2*18
		4	111011	产品摄影摄像	C	考查	4	72	0	72			2*18	2*18		
		5	111012	Premiere 视频剪辑	B	考试	4	72	36	36		4*18				
		6	111013	After Effects 视频后期	B	考试	6	108	54	54			6*18			
	小 计						30	522	130	392		6/126	9/180	4/72	4/72	4/72
	综合实训课程	1	111014	产品精修	B	考试	9	144	72	72			2*18	2*18	2*18	2*18
		2	111015	影音后期	B	考试	20	324	162	162				6*18	6*18	6*18
		3	111016	认识实习	B	考查	2	36	30	6						2*18
	小 计						31	504	264	240			2/36	7/144	7/144	9/180
	专业必修课程合计						87	1494	466	1028	11/216	18/234	13/252	13/252	13/252	14/288
	专业选修 (拓展) 课程	1	112017	淘宝美工	B	考查	4	72	36	36			2*18	2*18		
2		112018	广告营销策划	B	考查	4	72	36	36					2*18	2*18	
3		112019	短视频运营	B	考查	4	72	36	36	2*18	2*18					
4		112020	网页布局 (html+css)	B	考查	4	72	36	36					2*18	2*18	
小 计						12	216	108	108	2/36	2/36	2/36	2/36	4/72	4/72	
总 计						99	1710	574	1136	13/252	14/270	14/288	14/288	16/324	18/360	

(2) 高职教育阶段

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)				
							合计	理论	实践	第四学年		第五学年		
										第七学期 20周	第八学期 20周	第九学期 20周	第十学期 20周	
专业必修课程	专业基础课程	1	521007	*写生	B	考查	2	40	12	28	40*1			
		2	511004	版式设计	B	考查	3	48	20	28	8*6 (后)			
		3	511005	视频脚本设计	B	考查	3	48	18	30	8*6 (前)			
		4	511007	商业插画设计	B	考查	3	56	16	40	4*14 (前)			
		5	511019	C4D 建模与渲染	B	考查	3	56	16	40	8*7 (后)			
	小 计						14	248	82	166	12/248			
	专业核心课程	1	511006	视频拍摄与制作	B	考查	4	64	24	40		8*8 (前)		
		2	511008	UI 交互设计	B	考查	3	48	18	30	8*6 (前)			
		3	511009	UI 界面设计	B	考试	4	64	24	40		8*8 (后)		
		4	511010	视频特效制作	B	考试	4	64	24	40		8*8 (后)		
		5	511011	H5 互动广告设计	B	考试	4	64	24	40	8*8 (后)			
		6	511012	新媒体平台内容编辑	B	考查	3	48	20	28		8*6 (前)		
	小 计						22	352	134	218	6/112	12/240		
	综合实训课程	1	511014	数字媒体技术专项训练 1	B	考查	4	64	16	48		8*8 (后)		
		2	511015	数字媒体技术专项训练 2	B	考查	4	64	16	48			8*8	
		3	511016	专业技能训练	C	考试	6	96	0	96			12*8 (前)	
		4	511017	毕业设计(毕业项目综合训练)	B	考查	2	40	4	36			20	20
		5	511018	岗位实习	C	考查	24	480	0	480			20*5 (后)	20*19
	小 计						40	744	36	708		3/64	14/280	20/400
	专业必修课程合计						76	1344	252	1092	18/360	15/304	14/280	20/400
	专业选修(拓展)课程	1	512001	招贴设计	B	考查	3	48	20	28		4*12		4 选 3
		2	512004	新媒体文案与运营	B	考查	3	48	20	28		4*12		
3		512006	文化创意设计	B	考查	3	48	20	28		4*12			
4		512007	标识设计	B	考查	3	48	20	28		4*12			
小 计						9	144	60	84		7/144			
总 计						85	1488	312	1176	18/360	22/448	14/280	20/400	

备注：（1）**中职教育阶段总课时不低于 3000**，公共基础课程课时一般占总课时的 1/3；16-18 课时为 1 学分。

（2）中、高职教育阶段选修课教学时数占各总学时的比例不少于 10%。中、高职教育阶段实践性教学课时各不少于总课时的 50%。

（3）**岗位实习安排在高职教育阶段第五学年，认识实习安排在中职教育阶段。**

（4）第九学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周。

（5）课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，第五、六学年专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（6）各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类网络通识课的形式实施。

（7）各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《普通话》等课程中至少选修 1 门，由人文素养教育中心统一管理和具体组织实施。

（8）各专业开设《人文素养任选课》（20 课时），以网络通识课和校内教师主讲的形式实施；校内教师主讲的课程由基础课部、人文素养教育中心开设和组织实施，教务处统筹。

（9）《兴趣体育选修课》（20 课时），由基础课教研部统一管理和组织实施，由学生自主选课。

（10）《信息素养选修课》（20 课时），开设《网络伦理》和《人工智能》。

（11）**学期周数为 20 周（包括考试及机动周）。**

（二）集中实践教学计划安排表

教育阶段	序号	主要实践环节	各学期安排（周数）										备注	
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
中职	1	军事训练	2											
	2	认识实习						1						
	小 计		2						1					
高职	1	写生							1					
	2	专业技能训练									8			
	3	毕业设计									1	1		
	4	岗位实习									5	19		
	小 计									1		14	20	
总 计			38											

（三）学时分配统计表

序号	课程性质	课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占相应阶段总学时比例（%）
			总学分	理论课	实践课	总学时		

中职阶段	公共基础必修课程		12	70	836	406	1242	32.7	40.6
	专业必修课程	专业基础课	7	26	72	396	468	84.6	15.3
		专业核心课	6	30	130	392	522	75.1	17.1
		综合实训课	3	31	264	240	504	47.6	16.5
	公共基础选修课程		3	6	42	66	108	61.1	10.6
	专业选修（拓展）课程		4	12	108	108	216	50.0	
	小计		35	175	1452	1608	3060	52.5	
高职阶段	公共基础必修课程		10	18	172	120	292	41.1	15.5
	专业必修课程	专业基础课	5	14	82	166	248	66.9	13.2
		专业核心课	6	22	134	218	352	61.9	18.7
		综合实训课	5	40	36	708	744	95.2	39.6
	公共基础选修课程		5	5	56	44	100	44.0	13.0
	专业选修（拓展）课程		4	9	60	84	144	58.3	
	小计		35	108	540	1340	1880	71.3	
总计		70	283	1992	2948	4940	59.7		

（四）考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	界面设计师职业技能等级证书	初级	第六学期	photoshop 图像处理 Illustrator 矢量绘图 网页美工	8	Photoshop 图像处理 Illustrator 矢量绘图	学生获证后,由学生提出申请,选取1-2门专业课程置换,经二级学院、继续教育学院审核,教务处批准。
2	图形图像处理(Photoshop cs6)计算机专项职业能力认证书	中级	第四学期	Photoshop 图像处理	4	Photoshop 图像处理	
3	融媒体内容制作职业技能等级证书	初级	第六学期	Photoshop 图像处理 Illustrator 矢量绘图	8	photoshop 图像处理 Illustrator 矢量绘图	
4	融媒体内容制作职业技能等级证书	中级	第四学期	H5 互动广告设计	4	H5互动广告设计	
5	界面设计师职业技能等级证书	中级	第四学期	UI 交互设计 UI 界面设计	7	UI 交互设计 UI 界面设计	

6	短视频数字化运营职业资格技能等级证书	中级	第四学期	视频脚本设计 视频拍摄与制作 视频特效制作	7	视频脚本设计 视频拍摄与制作	
7	新媒体编辑职业技能等级证书	中级	第四学期	新媒体平台内容编辑 视频拍摄与制作 视频特效制作	7	新媒体平台内容编辑 视频拍摄与制作	

十、实施保障与质量管理

1、师资队伍

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于20:1（不含公共课教师），双师素质教师占专业教师比例应为60%以上，副高级职称应占10%以上，本科及以上学历教师人数应占80%以上。40岁以下的教师应占60%以上。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术、视觉传达、计算机科学与技术、新媒体艺术、动画、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有带领一个专业团队开展教学和专业实践两方面工作的组织能力。在本区域或本领域具有一定的专业影响。

(4) 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2、教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

(1) 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训基本要求

校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	基础画室	满足以下课程教学 1. 设计素描 2. 设计色彩 3. 构成 4. xiesheng	100-120m ² 、讲台、陈列架、静物台、陶罐、瓷器、石膏像、石膏几何体、模型、画板画架、画凳等	50
2	视觉设计实训室	满足以下课程教学 1. Photoshop 图像处理 2. Illustrator 矢量绘图 3. 字体与图标 4. 海报设计 5. 网页美工 6. 淘宝美工 7. 产品精修 8. 网页布局（html+css） 9. 招贴设计 10. 版式设计 11. 商业插画设计 12. 毕业设计（毕业项目综合训练） 13. 专业技能训练 14. 数字媒体技术专项训练1	80-100m ² 、PC 机 51 台（250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、32G 内存） 扫描仪 1 台 彩色打印机 1 台 热转印打印机 1 台	50
3	影视摄影拍摄棚	满足以下课程教学： 1. 产品摄影摄像 2. Premiere 视频剪辑 3. After Effects 视频后期 4. 影音后期 5. 短视频运营 6. 视频脚本设计 7. 视频拍摄与制作 8. 视频特效制作 9. 专业技能训练	60m ² 非线性编辑工作站 25 台 高清摄像机松下 DVX-20010 台 64G SD 存储卡 三角架 10 台 机顶灯 10 台 摄影灯 10 盏 云台稳定器 30 个 无人机 5 架 单反相机 10 台 12 路调音台 100 个 预设 6 个 XLR 和 TRS 平衡 输入接口 5 台 128G 优盘 10 个 读卡器 10 个	50

4	影音后期实训室	满足以下课程教学 1. C4D 基础建模 2. Premiere 视频剪辑 3. After Effects 视频后期 4. 影音后期 5. 短视频运营 6. 视频脚本设计 7. 视频特效制作 8. 视频拍摄与制作 9. 新媒体文案与运营 10. 专业技能训练 11. 数字媒体技术专项训练 2	80-100m ² 、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存） 液晶电视机 1 台	50
5	交互设计实训室	满足以下课程教学 1. UI 交互设计 2. UI 界面设计 3. H5 互动广告设计 4. 新媒体平台内容编辑 5. 新媒体文案与运营 6. 专业技能训练 7. 数字媒体技术专项训练 1 9. 数字媒体技术专项训练 2	80-100m ² 、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存） 体感游戏机 1 台 Kinect 开发套件 1 台 Leap Motion 设备 1 台 Android 测试终端 10 台 iOS 测试终端 10 台	50

(3) 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展UI设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供淘网页美工、短视频运营、视频剪辑等相关实习岗位，能涵盖当前界面设计专业、数字媒体技术专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	容量(一次性容纳人数)
1	网页美工实习实训基地	1. 产品摄影摄像 2. 淘宝视觉设计 3. 认识实习	高清摄像机 三角架 机顶灯 摄影灯 云台稳定器 无人机 单反相机 12 路调音台 输入接口	100

			PC 机 (500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存) 液晶电视机	
2	视频剪辑实习实训基地	1. 短视频拍摄与制作 2. 短视频运营 3. 视频脚本撰写 4. 视频拍摄与剪辑 5. 视频特效制作 6. 认识实习 7. 岗位实习 8. 毕业设计	高清摄像机 三角架 机顶灯 摄影灯 云台稳定器 无人机 单反相机 12 路调音台 输入接口 PC 机 (500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存) 液晶电视机	100
3	自然景观写生实训基地	1. 写生取景	自然景观(山水、田园)	100
4	建筑景观写生实训基地	1. 写生取景	建筑景观(高楼、矮房、桥梁、公路等)	100
5	人文景观写生实训基地	1. 写生取景	人文景观(博物馆、古镇、主题公园等)	100
6	电商类 UI 设计实习实训基地	1. UI 界面设计 2. UI 交互设计	PC 机 (500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存)	100
7	工具类 UI 交互实习实训基地	1. UI 界面设计 2. UI 交互设计	PC 机 (500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存)	100
8	新媒体编辑实习实训基地	1. 新媒体内容设计 2. 岗位实习 3. 毕业设计	PC 机 (500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、32G 内存)	100

(4) 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用数字媒体数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师参考并利用泛雅信息化教学资源、超星慕课、学银在线教学平台等优质课程资源以及其他网络资源进行信息化教学，创新教学方法、提升教学效果。

课程参考资源

序号	课程名称	参考网址
1	设计构成	http://www.xueyinonline.com/detail/206055783
2	设计素描	http://mooc1.chaoxing.com/course/204893386.html
3	设计色彩	https://www.xueyinonline.com/detail/227600329
4	字体与图标	https://www.xueyinonline.com/detail/227300974
5	Photoshop 图像处理	https://www.xueyinonline.com/detail/227879460

6	产品摄影摄像	https://www.xueyinonline.com/detail/214457488
7	海报设计	https://www.xueyinonline.com/detail/227578709
8	网页美工	https://www.xueyinonline.com/detail/226793003
9	短视频运营	https://www.icourse163.org/course/NENU-1463115163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_
10	Premiere 视频剪辑	https://huke88.com/search/video?keyWorld=Premiere&identify=1663218278
11	After Effects 视频后期	https://www.xueyinonline.com/detail/227090187
12	影音后期	https://www.xueyinonline.com/detail/227090075
13	Illustrator 矢量绘图	https://www.xueyinonline.com/detail/228290081
14	C4D 基础入门	https://huke88.com/course/8342.html?pageType=1&key=C4D&identify=1663218139
15	淘宝美工	https://huke88.com/album/detail/1036718.html
16	产品精修	https://huke88.com/album/detail/1066276.html
17	网页布局 (html+css)	https://www.runoob.com/html/html-tutorial.html
18	广告文案	https://huke88.com/course/61335.html?pageType=1&key=%E5%B9%BF%E5%91%8A%E6%96%87%E6%A1%88&identify=1663218107&ab=0
19	UI 交互设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206063108.html
20	版式设计 with 书籍装帧	http://mooc1.chaoxing.com/course/205262043.html
21	UI 界面设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/203787664.html
22	数字媒体产品设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/212026624.html
23	招贴设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/212346576.html
24	移动互联网图像处理技术	http://mooc1.chaoxing.com/course/208767560.html

3、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教

师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业理论课程教材以国家规划教材为主，教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，给学生创新的空间。

专业实践课程教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，实现理论和一体化教学。教材以完成典型工作任务的项目来驱动，通过录像、实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段来促进项目教学的完成。

(2) 图书文献配备基本要求

学院图书馆应配备有新媒体运营实战、素描、淘宝美工、网页美工、视频拍摄与制作、影音后期、艺术设计、UI设计、广告设计、VI设计、包装设计、视频拍摄与制作、新媒体等有关本专业的课程教材、培训教材等图书，专业图书资源要达到200本以上。要能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：《PhotoshopCS6图像处理实战案例》、《Illustrator CC从入门到精通》、《After EffectsCC实例教程》、《视频后期处理综合项目实训》、《WPS Office高效办公实例》、《淘宝美工从入门到精通》、《网页美工从入门到精通》、《写给大家看的设计书》、《写给大家看的色彩书》、《平面设计基础》、《C4D从入门到精通》、等与界面设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

(3) 数字资源配备基本要求

引入了知网、超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。

数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
1000	100	50	3	10

4、教学方法

数字媒体技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

(1) **启发式教学法**:在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。主要适合理论类课程教学。

(2) **示范教学法**:以教师的示范性操作为主，主要适合实践类课程教学。

(3) **项目教学法**:通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

(4) **案例教学法**:通过实践案例解析实现教学，主要适合专业设计课程教学。

(5) **实践教学法**:通过实际岗位体验实现教学，主要适于毕业设计、岗位实习类课程，以及服务岗位技能训练。

5、学习评价

(1) 日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

(2) 集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；自觉遵守设备安全操作规程规范；学生按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实

训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

(3) 岗位实习评价体系

岗位实习是人才培养模式改革的重要教学环节,也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节,对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度,提高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过岗位实习,使学生与职业岗位零距离接触,牢固树立职业理想,养成良好的职业道德,练就过硬的职业技能。

岗位实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位,学生均须与实习单位签订实习协议,实习协议内容应包括双方的权利、义务,实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等,实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作,并与学校保持联系,定期接待学校实习指导教师和班主任的走访,客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单位的实习情况。岗位实习学生需要定期登录岗位实习管理平台填写实习日志,由学校专业教师进行指与评价。

岗位实习目标管理与过程管理并重,根据本专业岗位实习特点并结合企业要求,在岗位实习工作开始前成立岗位实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成,负责对岗位实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

(4) 毕业生第三方评价体系

由专业负责人牵头,委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查和毕业生满意度调查。

(5) 1+X 证书考核

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能,按一定规则折算为学历教育相应学分。学生毕业前应考取融媒体内容制作、界面设计、视觉设计、全国计算机信息高新技术图形图像制作员等相应的职业技能等级证书。

6、质量管理

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价的调研机制，并根据社会评价、企业需求意见、家长反馈和毕业生就业情况等方面采用第三方平台进行大数据分析，通过对人才培养目标和质量的监测，以确保学院人才培养质量。

(4) 运用第三方评价、学校及二级院部的日常质量督查结果，专业教研组充分利用该评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 继续教育与学历提升建议

① 继续教育。我院数字媒体技术专业毕业生可通过自学考试、电大（国家开放大学）、函授、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。

② 专升本。专业毕业生在毕业后，可以报考相应的数字媒体类或视觉传达类本科专业。

十一、转段与毕业要求

(一) 中职阶段毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完中职阶段规定课程、考核合格，修满175学分；

2. 毕业设计答辩合格。

(二) 转段要求

学生达到中职阶段毕业要求，转段考（审）核合格；因转段考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

（三）高职阶段毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完高职阶段规定课程、考核合格，修满108 学分；

2. 鼓励获得以下 5 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个。

- 图形图像处理（Photoshop cs6）计算机专项职业能力证书
- 融媒体内容制作职业技能等级证书
- 界面设计师职业技能等级证书
- 短视频数字化运营职业资格技能等级证书
- 新媒体编辑职业技能等级证书

3. 毕业设计答辩合格。