

湖南信息职业技术学院经济信息管理专业 学生专业技能考核题库

依据湖南信息职业技术学院经济信息管理专业技能考核标准制定，经济信息管理技能考核分专业基本技能、岗位核心技能和跨岗位综合技能。其中专业基本技能设置：数据基本操作一个模块，含1个项目；岗位核心技能设置：数据采集与整理、数据分析与可视化两个模块，共含5个项目；跨岗位综合技能设置：营销策划一个模块，含3个项目。

现试题库编写有：EXCEL数据操作试题33套，数据采集与整理试题25套，数据分析与可视化试题30套，营销策划37套，合计125套。后续将根据专业的发展变化和技能抽考要求不断修订试题内容，扩充试题数量。

目 录

一、专业基本技能.....	1
模块一 数据基本操作.....	1
1. 试题编号：1-1 某公司新员档案数据操作.....	1
2. 试题编号：1-2 某公司客户调研数据操作.....	2
3. 试题编号：1-3 某公司销售数据操作.....	4
4. 试题编号：1-4 某公司销售订单跟踪数据操作.....	6
5. 试题编号：1-5 某公司采购需求数据操作.....	7
6. 试题编号：1-6 某公司采购询价数据操作.....	9
7. 试题编号：1-7 某公司物料库存数据操作.....	10
8. 试题编号：1-8 某公司销售业绩数据操作.....	12
9. 试题编号：1-9 某公司货物运输数据操作.....	13
10. 试题编号：1-10 某公司货物运输交接数据操作.....	15
11. 试题编号：1-11 某公司客服数据操作.....	16
12. 试题编号：1-12 某公司部门费用数据操作.....	18
13. 试题编号：1-13 某公司销售退货数据操作.....	19
14. 试题编号：1-14 某公司客户数据操作.....	22
15. 试题编号：1-15 某公司业绩数据操作.....	24
16. 试题编号：1-16 入学体检及测试成绩数据操作.....	26
17. 试题编号：1-17 某公司员工业绩数据操作.....	28
18. 试题编号：1-18 某公司车型销售数据操作.....	30
19. 试题编号：1-19 某公司部门销售额数据操作.....	31
20. 试题编号：1-20 某公司员工工资数据操作.....	33
21. 试题编号：1-21 某学生成绩数据操作.....	35
22. 试题编号：1-22 某校学生成绩数据操作.....	37
23. 试题编号：1-23 某公司职工工资数据操作.....	39
24. 试题编号：1-24 某专业学生成绩数据操作.....	41
25. 试题编号：1-25 某公司产品产量数据操作.....	43
26. 试题编号：1-26 某图书库存数据操作.....	45
27. 试题编号：1-27 某课程成绩数据操作.....	46

28.试题编号：1-28 用户静态信息数据的分类与处理	48
29.试题编号：1-29 用户动态信息数据的分类与处理	51
30.试题编号：1-30 销售数据的分类与处理	52
31.试题编号：1-31 推广数据的分类与处理	54
32.试题编号：1-32 店铺产品类目数据的分类与处理	56
33.试题编号：1-33 行业产品类目数据的分类与处理	58
二、岗位核心技能.....	60
模块二 数据采集与整理.....	60
1.试题编号：2-1 某公司产品价格调研策划.....	60
2.试题编号：2-2 某公司减肥茶价格调研策划.....	62
3.试题编号：2-3 某房地产公司公寓价格调研策划.....	64
4.试题编号：2-4 湖南赛香食品公司产品价格调研策划.....	65
5.试题编号：2-5 某机械集团产品价格调研策划.....	67
6.试题编号：2-6 某电动汽车价格调研策划.....	68
7.试题编号：2-7 某医药公司产品品牌调研策划.....	70
8.试题编号：2-8 某房地产公司产品品牌调研策划.....	72
9.试题编号：2-9 湖南赛香公司产品品牌调研策划.....	73
10.试题编号：2-10 A 公司新产品需求调研策划	75
11.试题编号：2-11 某公司洗衣液需求调研策划	76
12.试题编号：2-12 某公司篮球鞋需求调研策划	77
13.试题编号：2-13 某公司啤酒需求调研策划	79
14.试题编号：2-14 某公司蜂王浆需求调研策划	80
15.试题编号：2-15 某公司咖啡需求调查策划	81
16.试题编号：2-16 某公司产品品牌调查策划	82
17.试题编号：2-17 某公司酒产品包装调研策划	84
18.试题编号：2-18 某公司奶粉产品包装调研策划	85
19.试题编号：2-19 智能锁市场行情数据采集	86
20.试题编号：2-20 美甲产品市场行情数据采集	87
21.试题编号：2-21 智能锁竞争对手数据采集	89
22.试题编号：2-22 美甲产品竞争对手数据采集	90
23.试题编号：2-23 美甲产品供应数据采集	91

24.试题编号：2-24 职能门锁供应数据采集	93
25.试题编号：2-25 女包供应数据采集	94
模块三 数据分析与可视化.....	96
1.试题编号：3-1 某网店9月份会员分析与可视化	96
2.试题编号：3-2 某网店10月份会员分析与可视化	97
3.试题编号：3-3 某网店11月份会员分析与可视化	98
4.试题编号：3-4 某网店近半年新客户分析与可视化.....	100
5.试题编号：3-5 某网店2014年度客户分析与可视化	101
6.试题编号：3-6 某电商公司客户分析与可视化.....	102
7.试题编号：3-7 某网店新品营销分析及可视化.....	104
8.试题编号：3-8 某网店某日营销数据分析及可视化.....	105
9.试题编号：3-9 某网店某日营销数据分析及可视化.....	106
10.试题编号：3-10 某网店某日营销数据分析及可视化	107
11.试题编号：3-11 某网店某日营销数据分析及可视化	109
12.试题编号：3-12 某体验中心营销数据分析及可视化	110
13.试题编号：3-13 某电商企业月营销数据分析及可视化	112
14.试题编号：3-14 某电商企业新店选址数据分析及可视化	114
15.试题编号：3-15 某电商企业转化数据分析及可视化	115
16.试题编号：3-16 某电商企业促销分析及可视化	117
17.试题编号：3-17 某电商企业营销分析及可视化	118
18.试题编号：3-18 某网店日营销数据分析及可视化	119
19.试题编号：3-19 某网店某日营销数据分析及可视化	121
20.试题编号：3-20 某网店某日营销数据分析及可视化	122
21.试题编号：3-21 某网店某日营销数据分析及可视化	123
22.试题编号：3-22 某网店某日营销数据分析及可视化	125
23.试题编号：3-23 某网店某日营销数据分析及可视化	126
24.试题编号：3-24 某网店某日营销数据分析及可视化	127
25.试题编号：3-25 某网店某日营销数据分析及可视化	128
26.试题编号：3-26 目标行业发展分析	130
27.试题编号：3-27 市场需求分析及预测	133

28.试题编号：3-28 行业竞争对手识别	135
29.试题编号：3-29 竞店数据分析及可视化	137
30.试题编号：3-30 竞品数据分析及可视化	139
三、跨岗位综合技能.....	142
模块四 营销策划.....	142
1.试题编号：4-1 厨电公司 A 的产品策划	142
2.试题编号：4-2 某白酒公司产品策划.....	145
3.试题编号：4-3 某烘焙连锁公司产品策划.....	147
4.试题编号：4-4 某家用厨房电器公司产品策划.....	148
5.试题编号：4-5 某食品公司产品策划.....	150
6.试题编号：4-6 某乳业公司 A 产品策划	152
7.试题编号：4-7 某手机公司产品策划.....	154
8.试题编号：4-8 某化工集团 A 产品策划	156
9.试题编号：4-9 某体育用品企业产品策划.....	158
10.试题编号：4-10 某啤酒公司产品策划	161
11.试题编号：4-11 某白酒公司 A 酒产品策划	163
12.试题编号：4-12 某公司婴幼儿奶粉产品策划	165
13.试题编号：4-13 某咖啡公司 A 产品策划	168
14.试题编号：4-14 某公司火腿肠产品策划	170
15.试题编号：4-15 某玩具公司彩泥产品策划	173
16.试题编号：4-16 某厨电公司 A 系列产品策划	175
17.试题编号：4-17 某服装公司产品策划	176
18.试题编号：4-18 某体育用品公司新产品策划	178
19.试题编号：4-19 某手机公司新产品策划	180
20.试题编号：4-20 某公司豆浆机电视广告策划	182
21.试题编号：4-21 某公司拉杆箱广告策划	185
22.试题编号：4-22 某公司椰子汁广告策划	188
23.试题编号：4-23 某公司手机广告策划	190
24.试题编号：4-24 某公司 DM 广告策划.....	192
25.试题编号：4-25 某公司楼盘 B 网广告策划	194
26.试题编号：4-26 某高新技术企业促销策划	197

27.试题编号：4-27	某体育用品企业公司促销策划	199
28.试题编号：4-28	某股份制企业促销策划	201
29.试题编号：4-29	某综合型企业促销策划	203
30.试题编号：4-30	某通信科技公司促销策划	205
31.试题编号：4-31	某大型医药连锁企业促销策划	207
32.试题编号：4-32	某公司新笔促销策划	210
33.试题编号：4-33	某食品公司新品促销策划	212
34.试题编号：4-34	某房产公司新品促销策划	215
35.试题编号：4-35	某家电公司新品促销策划	218
36.试题编号：4-36	某手机公司新品促销策划	220
37.试题编号：4-37	某日化公司新品促销策划	223

一、专业基本技能

模块一 数据基本操作

1. 试题编号：1-1 某公司新员工档案数据操作

(1) 任务描述

湖南运大信息技术公司的新入职员工档案如表所示：

员工编号	姓名	性别	民族	政治面貌	学历	出生日期	籍贯
001	王华	男	汉	党员	本科	1989/4/12	湖南衡阳
002	李红	女	汉		专科	1991/5/18	湖南娄底
003	李欣	女	汉	党员	硕士	1988/4/14	湖南长沙
004	陈凯	男	瑶族		专科	1990/7/25	湖南承德
005	江斌	男	汉		本科	1990/6/27	湖南娄底
006	黄山	男	汉	党员	专科	1980/12/1	湖南长沙
007	姚宜	男	白族		硕士	1985/9/15	张家界
008	许州	男	汉		本科	1983/7/13	湖南城步
009	李芳	女	汉		本科	1978/8/25	湖南长沙
010	韩星	男	汉	党员	本科	1975/6/16	湖南隆回
011	张菁	男	汉		专科	1995/6/03	湖南长沙
012	杨梦	女	汉		专科	1999/11/5	湖南株洲
013	王真	男	汉	党员	硕士	1990/5/12	湖南株洲
014	范畴	男	汉		本科	1986/6/21	湖南娄底
015	高博	男	汉	党员	硕士	1979/7/28	湖南长沙

运用 Excel 软件分别对这批新员工性别、政治面貌、学历、籍贯、年龄等相关信息进行汇总整理，为公司人事部编写一份这 15 位新入职员工的基本情况分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

- ①人事数据汇总 Excel 电子文档
- ②人事信息分析 Word 电子文档和 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器； 30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评分细则

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分, 扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总, 计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分, 无计算过程扣 5 分, 扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

2. 试题编号: 1-2 某公司客户调研数据操作

(1) 任务描述

湖南迅捷信息公司的客户调研情况如表所示:

客户名称	编号	联系方式	客户类型	客户情况说明	跟进人员
食品有限公司	D1001	159***135	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	量较大, 可争取该公司业务	袁朗
外贸服饰有限公司	D1003	135***129	<input checked="" type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	合作三年, 固定客户	马大
旺旺公司	D1005	182*****174	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	电话咨询过, 可以跟进	袁茵
原材料有限公司	D1008	152***427	<input checked="" type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户	固定客户	王琪

			<input type="checkbox"/> 潜在客户		
家具有限公司	D1009	189***574	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	老客户介绍，可跟进	李怡
新媒体传播公司	D1020	159***274	<input checked="" type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	固定客户，小客户	李晋
信息技术公司	D1025	159***135	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	业务较大，可以跟进	王虎
广告设计公司	D1030	182***743	<input type="checkbox"/> 老客户 <input checked="" type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	有合作意向，在洽谈	曹怡
包装有限公司	D1070	159***942	<input type="checkbox"/> 老客户 <input checked="" type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	有合作意向，在洽谈	赵旭
装饰公司	D1105	182***274	<input type="checkbox"/> 老客户 <input checked="" type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	有合作意向，在洽谈	刘莎
装修有限公司	D1211	182***275	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	有业务，可以跟进	刘山
家电有限公司	D1511	182***276	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	有业务，可以跟进	刘梅
机械销售公司	D1811	182***278	<input checked="" type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	固定客户	章进
超市	D1807	182***280	<input checked="" type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input type="checkbox"/> 潜在客户	小客户	欧阳
服饰公司	D1705	182***290	<input type="checkbox"/> 老客户 <input type="checkbox"/> 新客户 <input checked="" type="checkbox"/> 潜在客户	有合作意向	高富

运用 Excel 软件为公司客服部设计《客户营销计划表》，表中栏目内容设计要求：

①按不同客户类型归纳客户信息，使公司业务员分别掌握老客户资源、潜在客户资源和新客户资源的相关情况。

②有利于开展随后进行的客户洽谈工作，能方便记录进一步了解的客户信息和客户意向，以及不同客户跟进营销采取措施的时间和跟进效果。

完成并提交相关文件：

《客户营销计划表》 Excel 电子文档

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备

设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器； 30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

3. 试题编号：1-3 某公司销售数据操作

(1) 任务描述

湖南迅捷信息公司的销售情况如表所示：

销售单号	客户姓名	城市	销售单金额（元）	其他费用（元）	预收金额（元）
------	------	----	----------	---------	---------

X05001	刘凯	长沙	67787.4	167.4	33893.7
X05002	邓建	上海	514414.9	274.9	278207.5
X5004	张海科	武汉	70140.3	120.3	35070.15
X5006	刘乔	武汉	96464.5	144.5	48232.25
X5008	杨喜玲	成都	111649.8	349.8	55824.9
X5011	江宇	杭州	77998.5	478.5	38999.25
X5014	林珍	上海	394.71	34.7	197.3
X5016	陈乔	北京	145978.6	98.6	72989.3
X5018	冯超	长沙	373659.5	149.5	186829.8
X5019	李清	武汉	202569.5	249.8	101284.9
X5022	汤军	成都	119487.4	357.4	59743.7
X5024	关平	上海	98987.5	378.5	49493.75
X5025	张宇	北京	11110.5	265.3	5500.3
Xf028	曾军	长沙	95950.6	773.5	48168.2
Xf030	高山	长沙	47862.6	268.5	22222.5

运用 Excel 软件对销售单表中销售单总额和预收款信息进行汇总计算,并绘制统计图以直观展示这些客户的销售单总额和预收款的对比情况。为公司售后客服部编写一份这些客户的销售单情况分析,并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件:

- ①销售单数据统计图 Excel 电子文档
- ②销售情况分析 PPT 文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器;30—40 台计算机(能满足软件系统运行),并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间:30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁,摆放整齐。	能保持卷面整洁,摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差;严重违反考场纪律,造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查;任务完成后,整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分;任务完成后,整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高	能对操作作业进行优化 5 分,具有追求低成本、高效	

			质量的理念。	率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分, 扣完为止	
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总, 计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分, 无计算过程扣 5 分, 扣完为止	
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止	
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止	
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止	
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分	
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分	

4. 试题编号: 1-4 某公司销售订单跟踪数据操作

(1) 任务描述

长沙实益公司业务部柳经理为了提升重点客户的服务质量, 计划安排业务员在《销售业务订单跟踪表》中填写每一重点客户及销售订单的基本情况(如: 订单号、客户名称、合同号、货物名称、发货日期、交货日期、运输方式、目的地、车牌号等项目), 并记录销售订单进度跟踪联系情况(如: 联系时间、抵达地点、订单情况、预计行程、客户反馈等项目), 从而加强销售过程的管理和控制, 及时反馈信息。

运用 Excel 软件设计一份符合业务部柳经理工作要求的《销售业务订单跟踪表》, 以备业务员跟踪销售业务订单时填写使用。

完成并提交相关文件:

《销售业务订单跟踪表》 Excel 电子文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个, 每个机房配置 30 个操作台面和座位, 每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机(能满足软件系统运行), 并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备

测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备
------	---	----

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

5. 试题编号：1-5 某公司采购需求数据操作

(1) 任务描述

长沙实益公司采购部张主管为了提高采购效率，计划设计一份《采购需求统计表》，要求采购员在《采购需求统计表》中登记各部门所需采购物资的相关信息（如：品名、型号、计量单位、请购量、用途、需求时间等项目），及时汇总反映公司采购需求情况。张主管还计划在《采购需求统计表》上能显示各采购项目的审批意见，更直观的向各部

门反馈请购情况。

运用 Excel 软件设计一份符合采购部张主管工作要求的《采购需求统计表》，以备办理采购审批业务时填写使用。

完成并提交相关文件：

《采购需求统计表》 Excel 电子文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分

			表现力和感染力强。		
	创新	5	构思独特,设计巧妙,具有想象力和表现力,具有较大的创新,原创成分高,具有鲜明的个性特征。	酌情扣分	

6. 试题编号: 1-6 某公司采购询价数据操作

(1) 任务描述

长沙鼎峰材料公司采购部收到仓储部发出的采购申请后,立即实施采购流程,进行采购询价。采购员王玲于 2019 年 6 月 10 日提交了一份编号为 001 的《采购询价单》。在这份《采购询价单》上,集中记录了如下信息:

- ① 采购计划号 (CG5011)、询价单号 (XJ10050)、申请采购类别编号 (1701);
- ② 五家供应商的相关报价信息,如表所示:

供应商编号	电话	供应商报价			备注
		出厂价	批发价	零售价	
G00001	0731-82*****	¥210	¥150	¥270	5 月报价
G00002	0731-84*****	¥200	¥165	¥275	5 月报价
G00003	0731-83*****	¥210	¥145	¥265	5 月报价
G00004	0731-56*****	¥210	¥150	¥270	5 月报价
G00005	0731-62*****	¥200	¥160	¥275	5 月报价

- ③ 采取“电话咨询”的询价途径;

④ 拟实施“试用合格后付款”的付款方式、“分项订购”的订购方法、“订购后 5 天内交清”的询价要项。各要项可选内容如下表:

付款方式	<input type="checkbox"/> 交货验收合格后付款	<input type="checkbox"/> 试用合格后付款
订购方法	<input type="checkbox"/> 分项订购	<input type="checkbox"/> 总金额为准
交货期限	<input type="checkbox"/> 需于 年 月 日以前交清	<input type="checkbox"/> 订购后 天内交清

- ⑤ 采购员王玲制单签名;

采购部李开明经理根据以上信息,在《采购询价单》签署审核意见:“定于 6 月 15 日下午与最低批发报价供应商面谈”,并签名。

运用 Excel 软件设计一份符合采购部工作要求的《采购询价单》,输入此次采购询价业务信息,以备采购部李开明经理进行采购审批决策时使用。

完成并提交相关文件:

- ① 《采购询价单》 Excel 电子文档;
- ② 签署完毕审核意见的《采购询价单》

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个	必备

	机房照明通风良好。	
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

7. 试题编号：1-7 某公司物料库存数据操作

(1) 任务描述

湖南飞达家具公司的某三种物料采购到货资料如表所示：

物料采购信息记录表 1

编号	18001	名称	零件 1	单位	箱	月初入库	150
单价	73	金额	10950	月初余量	68	仓库	北仓库

物料采购信息记录表 2

编号	1802	名称	零件 1	单位	箱	月初入库	250
单价	95	金额	19000	月初余量	48	仓库	南仓库

物料采购信息记录表 3

编号	18003	名称	零件 1	单位	箱	月初入库	180
单价	74	金额	13320	月初余量	14	仓库	北仓库

运用 Excel 软件对该批物料到货入库的相关信息进行以下操作：

- ① 设计《物料库存信息表》，所列栏目要求符合物料管理工作的需要。
- ② 汇总计算各物料的“库存金额”和“库存量”，以及全部物料的“总金额”。

完成并提交相关文件：

符合公司库存物料管理需求的《物料库存信息表》Excel 电子文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止	
	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止	
	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止	

信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

8. 试题编号：1-8 某公司销售业绩数据操作

(1) 任务描述

湖南宜家日用品公司的销售员业绩资料统计如表所示：

销售信息统计表

工号	姓名	商品 A	商品 B	商品 C	总销量	平均销量
2018001	毛毛	175	285	120		
2018002	杨清	99	175	164		
2018003	程颖	158	169	275		
2018004	卢东	244	190	191		
2018005	魏兵	184	287	188		
2018006	霍家	172	268	285		
2018007	彭玲	185	271	176		
2018008	钟珍	178	280	176		
2018009	周路	194	287	282		
2018010	蔡明	260	76	271		
2018011	苏明	85	85	98		
2018012	王善	180	380	85		
2018013	汪丽	230	240	250		
2018014	周立	301	201	101		
2018015	高立	99	199	299		

运用 Excel 软件对上述销量信息进行以下操作：

- ① 计算各销售员的总销量、平均销量，完成销售信息统计表。
- ② 绘制各销售员三种商品销量对比分析统计图（除总销量、平均销量项目）。
- ③ 对三种商品的销售信息进行区别标识，使数据小于 100 的，填充为浅蓝色；数据不低于 100、小于 200 的，填充为紫色；数据不低于 200、小于 300 的，填充为绿色。

完成并提交相关文件：

包括销售员销量计算与汇总信息的统计表、各销售员三种商品销量对比分析统计图、区别标识不同销量数据的 Excel 电子文档，并以 PPT 来展示分析结果。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

9. 试题编号：1-9 某公司货物运输数据操作

(1) 任务描述

长沙环宇物流公司运输部需要对上半年的运输业务进行统计汇总。以其中某一次运

输业务单据包含的具体信息为例：2014年1月5日，由张宇司机驾驶车牌号为湘A.0***3的货车从长沙到南京承运50台西门子电冰箱，货物重量30吨，收取运输费用5500元。

2) 任务要求

运用 Excel 软件设计《货物运输业务一览表》，表格中各栏目的设置应便于运输部对上半年运输业务的汇总分析，并录入示例运输业务相关信息。

完成并提交相关文件：

根据运输业务管理需求并完成示例运输业务信息的《货物运输业务一览表》Excel 文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止

数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

10. 试题编号：1-10 某公司货物运输交接数据操作

(1) 任务描述

长沙环宇物流公司运输部将于 2018 年 9 月 18 日，安排司机张小勇驾驶牌号为湘 A. 4***8 的厢式货车，向武汉**商贸有限公司（联系电话：15928***135）发运一批货物。运输要求：

- ① 交货日期：自签订本单后 15 天内或 2018 年 10 月 10 日以前
- ② 送货地点：成都市温江创业大道创业园；
- ③ 交货单号：H20140918。
- ④ 货物信息：如表所示。

货物名称	规格	数量	单价
商品 1	24 瓶/箱	100	¥64.5
商品 2	50 个/箱	100	¥72.5
材料 1	50kg/袋	150	¥120
材料 2	50kg/袋	150	¥140
货物 1	24 瓶/箱	200	¥90
货物 2	50 个/箱	200	¥110

以此为例，运输部计划设计《货物运输通知单》，表单各栏目的设置应便于运输部本次运输任务的流程衔接、职责分工和业务信息加强管理。

运用 Excel 软件设计《货物运输通知单》，表格各栏目的设置应便于运输部对本次运输任务的流程衔接、职责分工和业务信息加强管理，并录入示例运输业务相关信息。

完成并提交相关文件：

符合公司运输业务管理需求并完成示例运输业务信息的《货物运输通知单》Excel 文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软	根据需求

	件系统运行)，并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

11. 试题编号：1-11 某公司客服数据操作

(1) 任务描述

随着业务的发展、客户量的增加，长沙环宇公司需要提高服务效率、加强客户管理。公司客服部于 2018 年 9 月 15 日接到客户投诉电话，具体内容为：订单号为 D20134091006 的客户（联系人：曹怡；联系电话：159*****135），因为送货地址错误投诉配送部。

以此为例，客服部计划设计《客户投诉统计表》，表单各栏目的设置应便于客户部对客户投诉信息的即时添加和查询。

运用 Excel 软件设计《客户投诉统计表》，表单各栏目的设置应便于客户部对客户投诉信息的即时添加和查询，并录入示例客服业务相关信息。

完成并提交相关文件：

符合公司客服业务管理需求并完成示例客服业务信息的《客户投诉统计表》Excel 文档。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据	10	可视化图表类型选择准确	图表设计主题不突出扣 5

	图表		突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	分，扣完为止	
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分	
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分	

12. 试题编号：1-12 某公司部门费用数据操作

(1) 任务描述

湖南科辰公司的某年度部门费用统计登记如表所示：

部门	预算	工资	招待费	管理费	折旧费	汽车费用	水电费	费用合计	是否超支
人力部	¥40000	¥12500	¥10000	¥2000	¥3000	¥1200	¥500		
采购部	¥60000	¥35000	¥20000	¥2000	¥2800	¥2000	¥1000		
生产部	¥60000	¥14000	¥8500	¥1000	¥2650	¥1200	¥800		
研发部	¥70000	¥35000	¥10000	¥1000	¥2400	¥1000	¥600		
客服部	¥20000	¥34000	¥9500	¥1000	¥3000	¥1000	¥1000		
行政部	¥40000	¥10000	¥7500	¥2000	¥2700	¥1000	¥1200		
财务部	¥60000	¥23000	¥12000	¥1000	¥3100	¥1000	¥900		
售后部	¥30000	¥25000	¥14000	¥2500	¥2900	¥1000	¥700		
市场部	¥80000	¥50000	¥80000	¥5000	¥4000	¥3000	¥2800		

运用 Excel 软件和 PPT 软件对各部门的费用进行以下操作：

- ①计算费用合计，利用 IF 函数判断费用是否超支，完成部门费用统计表；
- ②利用条件格式，将费用超支的部门和数据标记成红色；
- ③绘制部门费用统计图（除预算、费用合计和是否超支栏目），将图表设置为两轴线组合图。

④为公司财务部制定一份各部门年度费用统计分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

- ①包括完成计算汇总、标识单元格的部门费用统计表、费用对比分析统计图的 Excel 电子文档；
- ②公司各部门本年度费用统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

13. 试题编号：1-13 某公司销售退货数据操作

(1) 任务描述

长沙宏运纸品有限公司的销售退货资料如表所示

序号	日期	客户名称	商品名称	数量	价格	金额	经手人	退货原因
1	2018/6/1	** 食品有限公司	原材料 1	10	¥23		王华	数量不符
2	2018/6/2	** 外贸服饰有限公司	包装材料 1	12	\$42		李红	规格不符
3	2018/6/3	旺旺公司	半成品 1	4	¥45		李欣	质量问题
4	2018/6/6	** 原材料有限公司	原材料 1	24	¥41		陈凯	数量不符
5	2018/6/8	** 家具有限公司	原材料 2	25	¥32		江斌	规格不符
6	2018/6/10	** 新媒体传播公司	原材料 1	40	¥8		黄山	规格不符
7	2018/6/15	** 信息技术公司	包装材料 2	20	¥8		姚宜	质量问题
8	2018/6/16	** 广告设计公司	包装材料 3	20	¥12		许州	质量问题
9	2018/6/16	** 包装有限公司	半成品 1	5	¥23		李芳	数量不符
10	2018/6/21	** 装饰公司	半成品 2	10	¥31		韩星	数量不符
11	2018/6/22	** 装修有限公司	包装材料 1	18	¥15		张菁	规格不符
12	2018/6/24	** 家电有限公司	包装材料 2	20	¥25		杨梦	规格不符
13	2018/6/26	** 机械销售公司	原材料 1	18	¥18		王真	规格不符

14	2018/6/28	**超市	包装材料 1	29	¥19		范畴	数量不符
15	2018/6/30	**服饰公司	包装材料 3	40	¥33		高博	质量问题

运用 Excel 软件和 PPT 软件对客户退货信息进行以下操作：

- ①计算退货金额，完成退货登记表；
- ②对不同退货原因进行单元格底纹颜色区别标识；
- ③绘制各种退货原因对应的退货金额对比分析统计图；
- ④为公司销售部编写退货现象统计分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

- ①包括完成计算汇总、标识单元格的统计表，以及不同退货原因退货金额对比分析统计图的 Excel 电子文档；
- ②公司销售部退货现象统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据	15	能准确分类汇总，计算过程	汇总错误 1 处扣 5 分，无计

能 (8 0 分)	汇 总 计 算		清晰	算过程扣 5 分，扣完为止
	统 计 表 设 计	15	能设计科学适用的统计表， 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分， 数据填写错误 1 处扣 5 分， 表格编辑欠规范扣 5 分，扣 完为止
	信 息 分 析	15	能有效、全面地传递相关业 务信息，与统计表配合运 用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分， 文档编辑欠规范扣 5 分，扣 完为止
	数 据 图 表	10	可视化图表类型选择准确 突出主题，图表设计美观， 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺 术 视 觉	10	整体界面美观布局合理、视 觉效果好，字体设计恰当， 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和 感染力酌情扣分
	创 新	5	构思独特，设计巧妙，具有 想象力和表现力，具有较大 的创新，原创成分高，具有 鲜明的个性特征。	酌情扣分

14. 试题编号：1-14 某公司客户数据操作

(1) 任务描述

随着业务的发展、客户量的增加，长沙环宇公司需要提高服务效率、加强客户管理。

公司销售部整理了部分客户的详细业务信息如表所示：

客户名称	客户代码	客户性质	意向购买量： 万元	实际购买量： 万元	转化率
刘凯	K18001	新客户	399	272	
邓建	K18002	Vip 客户	846	234	
张海科	K18003	老客户	500	282	
刘乔	K18004	新客户	357	288	
杨喜玲	K18005	新客户	385	183	
江宇	K18006	老客户	644	213	
林珍	K18007	老客户	455	285	
陈乔	K18008	Vip 客户	385	183	
冯超	K18008	老客户	504	400	
李清	K18009	老客户	588	237	
汤军	K18010	新客户	665	198	
关平	K18011	老客户	700	282	
张宇	K18012	新客户	378	210	
曾军	K18013	Vip 客户	665	204	

高山	K18014	新客户	510	195	
袁源	K18015	老客户	588	204	
许多	K18016	新客户	234	123	

运用 Excel 软件和 PPT 软件对客户信息进行以下操作：

①计算各位客户购买量转化率（=实际购买量/意向购买量）、所有客户的平均转化率；

②设计反映不同性质客户对象的意向购买量和实际购买量汇总统计表；

③绘制不同性质客户对象的转化率对比分析图；④为公司销售部编写客户信息统计分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

①包括完成计算汇总的客户信息表、客户分组汇总统计表，以及不同性质客户对象的转化率对比分析图的 Excel 电子文档；

②公司销售部客户信息统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止

80分)	计算				
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表,结构完整、要素齐全	分类指标缺少1项扣5分,数据填写错误1处扣5分,表格编辑欠规范扣5分,扣完为止	
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息,与统计表配合运用,表述通顺、规范	分析信息缺少1项扣5分,文档编辑欠规范扣5分,扣完为止	
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题,图表设计美观,图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣5分,扣完为止	
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好,字体设计恰当,表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分	
	创新	5	构思独特,设计巧妙,具有想象力和表现力,具有较大的创新,原创成分高,具有鲜明的个性特征。	酌情扣分	

15. 试题编号: 1-15 某公司业绩数据操作

(1) 任务描述

长沙精远有限公司对业务员的业绩考核主要从计划销售任务、完成销售任务、实现回款任务等方面综合衡量。具体情况如表所示:

姓名	上月实际销售额	当月任务销售额	当月实际销售额	计划回款额	实际回款额	任务完成率	销售增长率	回款完成率	绩效评分
刘凯	¥93000	¥92000	¥67783	¥101170	¥77900				
邓建	¥70810	¥64748	¥83971	¥94088	¥88017				
张海科	¥56678	¥51596	¥83971	¥55643	¥91053				
刘乔	¥73854	¥54631	¥83971	¥53620	¥96111				
杨喜玲	¥76889	¥56969	¥83971	¥70819	¥91053				
江宇	¥68017	¥66655	¥83971	¥53620	¥76889				
林珍	¥59690	¥95099	¥83971	¥94088	¥88017				
陈乔	¥59690	¥98134	¥83971	¥83971	¥52604				
冯超	¥91053	¥77900	¥83971	¥51596	¥56655				
李清	¥90041	¥75877	¥83971	¥91053	¥101170				
汤军	¥67783	¥101470	¥83971	¥55643	¥68107				
关平	¥64982	¥79924	¥83971	¥83971	¥100158				
张宇	¥90500	¥99146	¥83971	¥57666	¥97123				

曾军	¥77900	¥56020	¥83971	¥76889	¥73854				
高山	¥56620	¥83971	¥83971	¥76889	¥80936				
袁源	¥97123	¥99146	¥83971	¥69807	¥50585				
许多	¥73854	¥54631	¥83971	¥71830	¥87006				
邹鹏	¥89029	¥53620	¥83971	¥90041	¥89029				

通过设定任务完成率、销售增长率、回款完成率等指标作为绩效考核依据，以便合理分配绩效资金。

运用 Excel 软件和 PPT 软件对业务员业绩信息进行以下操作：

- ①计算任务完成率、销售增长率、回款完成率等指标；
- ②分别按照 40%、30%、30%的比重进行绩效评分。
- ③把绩效评分排名前 10 位业务员的当月销售额、实际回款额信息绘制统计分析图。
- ④把任务完成率超过 100.0%的员工标识为黄色底纹，列为先进业务员；从其中再选择出销售增长率达 20.0%以上、回款完成率达 120.0%的员工，标识为明星业务员。
- ⑤为公司销售部编写业务员业绩信息统计分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

- ①包括完成计算汇总/排序/评分/标识单元格的业务员绩效考核表、排名前 10 位业务员的当月销售额和实际回款额统计分析图的 Excel 电子文档；
- ②公司销售部业务员业绩信息统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳	

		作台面整洁。	子、工作台面整洁 4 分。	响的本大 项记 0 分。
	10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分,扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总,计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分,无计算过程扣 5 分,扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表,结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分,数据填写错误 1 处扣 5 分,表格编辑欠规范扣 5 分,扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息,与统计表配合运用,表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分,文档编辑欠规范扣 5 分,扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题,图表设计美观,图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分,扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好,字体设计恰当,表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特,设计巧妙,具有想象力和表现力,具有较大的创新,原创成分高,具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

16. 试题编号: 1-16 入学体检及测试成绩数据操作

(1) 任务描述

已知***大学***专业 201803 班的入学体检和专业测试表

学号	性别(0: 女生, 1: 男生)	年龄(岁)	专业成绩(分)	身高(cm)	体重(kg)
2018001	0	21	83	172	80
2018002	0	20	78	173	62
2018003	0	22	38	183	67
2018004	1	21	87	162	49
2018005	1	20	91	159	49
2018006	1	22	78	161	45
2018007	1	21	97	166	51
2018008	0	20	60	174	74
2018009	1	22	65	165	52
2018010	1	20	83	163	54

2018011	1	21	89	160	55
2018012	0	22	69	168	65
2018013	0	21	55	173	60
2018014	0	20	82	172	52
2018015	1	22	89	165	53
2018016	0	21	70	170	60
2018017	0	20	68	164	52
2018018	1	21	85	157	48
2018019	1	21	81	163	53
2018020	1	21	88	159	78
2018021	0	22	80	175	42
2018022	1	20	75	162	49
2018023	1	21	65	165	53
2018024	1	22	78	164	51
2018025	1	21	92	161	49
2018026	1	22	69	163	55
2018027	1	21	65	158	50
2018028	1	22	55	165	51
2018029	0	22	64	169	75
2018030	0	20	68	180	75

运用 Excel 软件对业务员业绩信息进行以下操作：

①请审查此表的数字准确性，要求设定身高在 160 到 180 之间，并输入 210，158 等数字以检验设置的正确性，并圈出身高不在此范围的不合格数据。

②排序：以主关键字为统计成绩（升序），次关键字为性别（降序），第三关键字为年龄（升序）对其排序。

③筛选出：大于 80 的成绩的同学；请选出身高在前三位的同学；请筛选出性别取 0 或者年龄在 20 的学生；

④请用分类汇总计算统考成绩和身高的平均值；

完成并提交相关文件：

①请对以上的每个过程的操作结果进行截图，并存入文档：数字检验操作电子文档；

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个	必备

	机房照明通风良好。	
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

17. 试题编号：1-17 某公司员工业绩数据操作

(1) 任务描述

统计员工 7 月份的工作量，对整个公司的工作业绩进行分析，再评价姓名为“王乐乐”的员工的工作情况。请以 PPT 来展示分析结果。

姓名	部门	业绩
周正	摄影部	90
李自成	摄影部	120
郭靖	办公室	150
王微	摄影部	180
刘成	平面部	190
王乐乐	平面部	200
陈科	平面部	210
唐勇	办公室	220
张宇	平面部	220
张文玉	办公室	220
诗瑶	办公室	220
张强	办公室	240
魏浩	平面部	260

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止

80分)	计算			
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

18. 试题编号: 1-18 某公司车型销售数据操作

(1) 任务描述

根据 2018 年福特汽车销量情况, 评判 2018 年前 5 个月那种车型最受大众青睐, 以此向更多客户推荐合适的车型。请以 PPT 来展示分析结果。

车型	5 月	4 月	3 月	2 月	1 月
翼博	7201	7404	7406	6935	4557
翼虎	10901	11393	11102	12107	8922
麦柯斯	225	110	64	74	10
新嘉年华-两厢	3344	3220	3243	3758	1897
新嘉年华-三厢	5202	4811	5065	6201	3158
福克斯	9955	10207	10006	11904	10065
致胜	1075	1304	1271	1367	1039

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个, 每个机房配置 30 个操作台面和座位, 每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机(能满足软件系统运行), 并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间: 30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分, 扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总, 计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分, 无计算过程扣 5 分, 扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

19. 试题编号: 1-19 某公司部门销售额数据操作

(1) 任务描述

长沙恒深有限公司各部门的员工工资情况如表所示:

序号	部门	员工编号	性别	年龄	籍贯	工龄	基本工资	销售额	奖金
1	开发部	K12	男	30	余姚	5	2000	50000	
2	测试部	C24	男	32	慈溪	4	1600	60000	
3	文档部	W24	女	24	宁波	2	1200	70000	
4	市场部	S21	男	26	鄞州	4	1800	65000	
5	市场部	S20	女	25	慈溪	2	1900	23560	
6	开发部	K01	女	26	宁海	2	1400	46210	
7	文档部	W08	男	24	镇海	1	1200	85263	
8	测试部	C04	男	22	北仑	5	1800	75000	

9	测试部	C05	男	26	北仑	4	1600	62000	
10	市场部	S14	女	24	鄞州	4	1800	45300	
11	市场部	S22	女	25	宁波	2	1200	15263	
12	测试部	C16	男	28	镇海	4	2100	56210	
13	文档部	W04	男	32	北仑	3	1500	85263	
14	开发部	K02	男	36	余姚	6	2500	75000	
16	开发部	K11	女	25	北仑	3	1700	45300	
17	市场部	S17	男	26	奉化	5	1600	35263	
18	文档部	W18	女	24	奉化	2	1400	80000	
19	测试部	C29	女	25	慈溪	5	2000	62000	

运用 Excel 软件和 PPT 软件对员工工资信息进行以下操作：

①用公式计算出所有员工的奖金和总工资，奖金=销售额*0.05；总工资=基本工资+奖金。

②把工资排名前 10 位员工的基本工资、销售额信息绘制统计分析图。

③按部门汇总平均基本工资和平均奖金。

④在第 1 行前插入 1 个空行，输入标题文字“职工登记表”，再对单元格合并居中。使用条件格式功能，将所有基本工资 ≥ 2000 的数字颜色设为红色。将表格的外边框设为“双实线”，内边框为“单实线”。

⑤为公司编写员工工资信息统计分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②公司员工工资信息统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考
	5	操作前对电源和外接设备	操作前对电源和外接设备	

		进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	场纪律,造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分,扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总,计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分,无计算过程扣 5 分,扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表,结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分,数据填写错误 1 处扣 5 分,表格编辑欠规范扣 5 分,扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息,与统计表配合运用,表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分,文档编辑欠规范扣 5 分,扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题,图表设计美观,图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分,扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好,字体设计恰当,表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特,设计巧妙,具有想象力和表现力,具有较大的创新,原创成分高,具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

20. 试题编号：1-20 某公司员工工资数据操作

(1) 任务描述

湘潭朗格有限公司部分员工工资情况如表所示：

姓名	职称	基本工资	奖金	补贴
郑文杰	高工	3450	1280	200
赵永强	工程师	3390	1240	150
杨高升	临时工	3230	1100	0
夏勇	临时工	3231	1100	0
伍云召	高工	3658	1400	350
吴道临	工程师	3300	1230	100
王景灏	工程师	3285	1230	100
宋俊平	工程师	3360	1240	100
刘希敏	高工	3490	1300	200
林芳萍	高工	3500	1258	200
李若云	临时工	3200	1100	0
金成安	工程师	3315	1253	100
胡敏	高工	3485	1380	200
何建华	技术员	3280	1220	80
韩明静	高工	3612	1450	300

郭力峰	工程师	3378	1210	120
方心雨	技术员	3283	1185	80
戴冰	工程师	3432	1240	150
陈立新	高工	3580	1320	300
徐守敬	临时工	3300	1120	0

运用 Excel 软件和 PPT 软件对员工工资信息进行以下操作：

- ①按职称升序排序。
- ②把总工资排名前 10 位员工的基本工资、奖金、补贴信息绘制统计分析图。
- ③对数据进行分类汇总，分类字段为“职称”，汇总方式为“平均值”，选定汇总项为“基本工资、奖金、补贴”，保留 1 位小数，汇总结果以 2 级方式显示。
- ④使用条件格式功能，将所有补贴>100 的数字颜色设为红色。
- ⑤为公司编写员工工资信息统计分析，并以 PPT 来展示分析结果。

完成并提交相关文件：

- ①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；
- ②公司员工工资信息统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基 数据	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完	

本技能 (80分)	输入			为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总, 计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分, 无计算过程扣 5 分, 扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

21. 试题编号: 1-21 某学生成绩数据操作

(1) 任务描述

2006 级部分学生成绩表

学号姓名性别数学礼仪 计算机 英语总分平均分最大值 最小值

200601 孙志 男 72 82 81 62

200602 张磊 男 78 74 78 80

200603 黄亚 女 80 70 68 70

200604 李峰 男 79 71 62 76

200605 白梨 女 58 82 42 65

200606 张祥 女 78 71 70 52

按下列要求操作:

①把标题行进行合并居中。

②用函数求出总分, 平均分、最大值、最小值。

③用总分成绩递减排序, 总分相等时用学号递增排序。

④筛选计算机成绩大于等于 70 分且小于 80 分的纪录。并把结果放在 sheet2 中。

⑤把 sheet1 工作表命名为“学生成绩”, 把 sheet2 工作表命名为“筛选结果”。

完成并提交相关文件:

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

22. 试题编号：1-22 某校学生成绩数据操作

(1) 任务描述

学生成绩表

编号	姓名	英语	计算机	数学	总成绩
001	张三	85	80	86	
002	李四	62	81	95	
003	王五	85	82	82	
004	赵六	98	83	82	
005	马七	78	78	75	
006	杨八	85	85	82	
007	刘九	65	78	75	
008	张四	75	85	82	
009	李十	35	95	65	
010	王六	75	58	75	

平均分

最高分

按要求操作：

①设置工作表行、列：标题行：行高 30；其余行高为 20。

②设置单元格：

标题格式：字体：楷书；字号：20；字体颜色为红色；跨列居中；底纹黄色。

将成绩右对齐；其它各单元格内容居中。

③设置表格边框：外边框为双线，深蓝色；内边框为细实心框，黑色。

④重命名工作表：将 sheet1 工作表重命名为“学生成绩表”。

⑤将姓名和总成绩建立图表并将图表命名。

⑥计算学生总成绩、平均成绩、最高成绩。

⑦按总成绩递增排序。

⑧数据筛选：筛选“数学”字段选择“>90分”；

完成并提交相关文件：

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

23. 试题编号：1-23 某公司职工工资数据操作

(1) 任务描述

职工情况表

编号	姓名	性别	基本工资	水电费	实发工资
A01	洪国武	男	1034.70	45.60	
B02	张军宏	男	1478.70	56.60	
A03	刘德名	男	1310.20	120.30	
C04	刘乐给	女	1179.10	62.30	
B05	洪国林	男	1621.30	67.00	
C06	王小乐	男	1125.70	36.70	
C07	张红艳	女	1529.30	93.20	
A08	张武学	男	1034.70	15.00	
A09	刘冷静	男	1310.20	120.30	
B10	陈红	女	1179.10	62.30	
C11	吴大林	男	1621.30	67.00	
C12	张乐意	男	1125.70	36.70	
A13	印红霞	女	1529.30	93.20	
合计					

①建立工作表，并用复制公式的方法计算各职工的实发工资，将该工作表所在工作簿以文件名 ESJ1.XLS 保存。

②对第一题建立的工作表进行以下操作：

在表中增加“补贴”“应发工资”和“科室”三列

用函数统计基本工资、水电费、补贴和应发工资的合计与平均；

用函数求出水电费的最高值和最低值；

用函数从编号中获得每个职工的科室，计算方法：编号中的第一个字母表示科室，A—基础室，B—计算机室，C—电子室。

③进行以下数据操作：

按基本工资进行排序，要求低工资在前；

分别计算男、女职工的平均基本工资；

显示水电费超过 70 元的男职工记录；

用分类汇总统计各种职称的平均水电费、平均应发工资、平均实发工资；

用数据透视表统计各种职称的男女人数。

完成并提交相关文件：

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分

			表现力和感染力强。		
	创新	5	构思独特,设计巧妙,具有想象力和表现力,具有较大的创新,原创成分高,具有鲜明的个性特征。	酌情扣分	

24. 试题编号: 1-24 某专业学生成绩数据操作

(1) 任务描述

学号 姓名 性别 出生年月日 课程一 课程二 课程三 平均分 总分

1	王春兰	女	1980-8-9	80	77	65		
2	王小兰	女	1978-7-6	67	86	90		
3	王国立	男	1980-8-1	43	67	78		
4	李萍	女	1980-9-1	79	76	85		
5	李刚强	男	1981-1-12	98	93	88		
6	陈国宝	女	1982-5-21	71	75	84		
7	黄河	男	1979-5-4	57	78	67		
8	白立国	男	1980-8-5	60	69	65		
9	陈桂芬	女	1980-8-8	87	82	76		
10	周恩恩	女	1980-9-9	90	86	76		
11	黄大力	男	1992-9-18	77	83	70		
12	薛婷婷	女	1983-9-24	69	78	65		
13	李涛	男	1980-5-7	63	73	56		
14	程维娜	女	1980-8-16	79	89	69		
15	张杨	男	1981-7-21	84	90	79		
16	杨芳	女	1984-6-25	93	91	88		
17	杨洋	男	1982-7-23	65	78	82		
18	章壮	男	1981-5-16	70	75	80		
19	张大为	男	1982-11-6	56	72	69		
20	庄大丽	女	1981-10-9	81	59	75		

对工作表作如下操作:

①分别在单元格中填写计算总分和平均分的公式,用公式复制的方法分要求出各学生的总分和平均分;

②根据平均分用 IF 函数求出每个学生的等级； 等级的标准：平均分 60 分以下为 D；平均分 60 分以上（含 60 分）、75 分以下为 C；平均分 75 分以上（含 75 分）、90 分以下为 B；平均分 90 分以上为 A；

③筛选出姓王的女同学；

④筛选出平均分在 75 分以上的女同学；

⑤筛选出 1980-8-8 后出生的女同学；

⑥按“性别”对“平均分”行分类汇总。

完成并提交相关文件：

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止	
	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止	
	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣	

			完为止
信息 分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
数据 图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
艺术 视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

25. 试题编号：1-25 某公司产品产量数据操作

(1) 任务描述

2018 年产量统计表

月份一车间二车间

1 16 13

2 15 15

3 13 16

4 16 13

5 11 14

6 12 16

7 11 13

8 11 15

9 13 16

10 11 17

11 12 18

12 11 18

对工作表作如下操作：

①在当前工作表中建立数据点折线图，横坐标为月份，纵坐标为产量；

②将图形移到表格的下方；

③分别设置图例格式、折线图的标题、坐标格式；清除图中的网格线、背景颜色和边框；

④设置产量曲线的线型和颜色，其中一车间曲线用蓝色，数据标记用方块，前景用白色，背景用蓝色，大小为4磅；二车间的曲线用绿色，数据标记用三角形，前景用白色，背景用绿色，大小为4磅；

完成并提交相关文件：

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80分)	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止	
	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止	
	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止	
	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止	
	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止	

艺术 视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

26. 试题编号：1-26 某图书库存数据操作

(1) 任务描述

书名	类别	出版社	单价	数量	总价
C 语言程序设计	计算机	西安交通大学	19	12	
数据结构	计算机	清华大学	21	21	
大学英语	外语	清华大学	35	56	
操作系统	计算机	中国铁道	32	21	
编译原理	计算机	西安交通大学	25	65	
英语语法	外语	中国铁道	18	45	
汇编语言	计算机	清华大学	32	33	
力 外语	清华大学	18	2		
精读	外语	西安交通大学	22	12	

对工作表作如下操作：

- ①使用公式计算每本书库存的总价
- ②设置条件格式：并将工作表中数量少于 15 本的值用红色显示。
- ③记录筛选：将总价小于 1000 的记录筛选出来复制到 sheet2 表中。
- ④分类汇总：先将 sheet1 表的数据复制到 sheet3 表中；在 sheet3 表中按“类别”字段对数据进行分类汇总，汇总项是数量、总价，汇总方式是平均值。

⑤建立图表：数据：书名、数量 图表类型：“簇状条形图” 分类轴：书名 图表标题：每本书的库存量。

完成并提交相关文件：

- ①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；
- ②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

27. 试题编号：1-27 某课程成绩数据操作

(1) 任务描述

学号 姓名 课程说明 课程编号 课程名称 期中成绩 期末成绩

100103001	徐姗姗	电子商务甲	3050	电子商务	100	75
100103002	竺燕	电子商务甲	3050	电子商务	100	82
100103003	燕芳	电子商务甲	3050	电子商务	78	55
100103004	林平平	电子商务甲	3050	电子商务	78	64
100103005	冯雪	电子商务甲	3050	电子商务	100	95
100103006	林莹	电子商务	3060	电子商务技术基础乙	100	82
100103007	意志军	电子商务	3060	电子商务技术基础乙	78	73
100103008	施淑英	电子商务	3060	电子商务技术基础乙	89	64

对工作表作如下操作：

①将“课程名称”栏中“电子商务”课程替换为“计算机电子商务”课程，保存，并将所有数据复制到 Sheet2、Sheet3 中。将 Sheet1 重命名为替换。

②打开 Sheet2，对工作表“课程成绩单”内的数据清单的内容进行排序，条件为“按姓名笔画降序排序”。排序后将 Sheet2 重命名为排序。

③打开 Sheet3，对工作表“课程成绩单”内的数据清单的内容进行自动筛选，条件为“期末成绩大于或等于 60 并且小于或等于 80”，筛选后将 Sheet3 重命名为筛选。

④在 Sheet4 建立如下表格

学生类别	人数	占总学生数的比例
专科生	2450	
本科生	5800	
硕士生	1400	
博士生	300	

计算各类学生比例，并且以百分比的形式显示

选择“学生类别”和“占总学生数的比例”两列数据，绘制嵌入式“分离型三维饼图”，在“数据标志”中选择“显示百分比”，图表标题为“学生结构图”。嵌入在学生工作表中。

完成并提交相关文件：

①包括完成计算、汇总统计分析图的 Excel 电子文档；

②学生成绩统计分析 PPT 文件。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注

场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
基本技能 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

28. 试题编号：1-28 用户静态信息数据的分类与处理

(1) 任务描述

随着电商市场竞争加剧，越来越多的商家开始思考如何引入精准流量：我的顾客是谁？有什么的消费偏好？商品定价应该偏向于哪个区间？什么样的促销更能吸引他

们？用户画像为网店提供了足够的信息基础，被广泛的接纳和使用。

所谓用户画像，即用户信息标签化，通过收集与分析消费者社会属性、生活习惯、消费行为等主要信息的数据，抽象出一个用户的商业全貌。用户画像能够帮助商家快速定位用户群体及用户需求，进行精准的广告投放，提高转化率及客单价。

2020 年的年中大促即将到来，某电子商务企业部门经理为避免决策主观化，安排小周对店铺访客的各项数据进行处理，绘制网店访客的用户画像，为即将到来的促销活动选品、推广、促销及仓储安排提供参考。

绘制用户画像基于用户在网店的访问数据。面对杂乱无序的数据，小周决定先从店铺访客的静态信息数据入手。所谓静态信息数据，是指用户相对稳定的信息，包括性别、年龄、地域、职业、婚姻状况等人口属性方面的数据，这类数据主要来自老用户，通过发放会员卡收集信息，进行数据清洗后，统计出年龄、性别、地域等分布情况。

加工静态信息数据，统计出年龄、性别、地域等分布情况，用来指导店铺选品、重点推广人群、仓库的存货分配等，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：数据获取。

数据详见附件 1-1-1

步骤 2：数据清洗。

为提升数据的质量，确保数据的准确性、完整性和一致性，需要使用数据清洗方法对数据表进行去重、补缺和纠错等操作。重复数据清洗、空值单元格填充内容“未知”。

步骤 3：用户年龄分布统计及占比计算。

利用 countif 函数或者筛选工具统计出不同年龄段的用户数，然后利用公式分别计算出各自的占比。

步骤 4：用户性别分类统计及占比计算。

利用 countif 函数或者合并计算方法对用户按性别进行人数统计，然后利用公式进行占比计算。

步骤 5：用户地域分布统计及占比计算。

利用 countif 函数或者合并计算方法统计出各地区的用户数，然后利用公式分别计算出各自的占比。

步骤 6：数据整理。

需要在 Excel 中新建 3 个新工作表，分别命名为“年龄分布及占比”、“性别占比”

和“地域分布及占比”，然后将步骤3、步骤4、步骤5中的结果粘贴过去，并进行表格美化，包括行高列宽、字体、边框、字体颜色、填充颜色等。

步骤7：结果检查及提交

对处理完成的数据结果进行检查，确认无误

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
作业 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有	酌情扣分

			想象力和表现力,具有较大的创新,原创成分高,具有鲜明的个性特征。		
--	--	--	----------------------------------	--	--

29. 试题编号：1-29 用户动态信息数据的分类与处理

(1) 任务描述

企业除了了解客户是谁,有什么特征之外,还需要把握用户的动态信息。网店访客的用户行为可以被看作用户动态信息的唯一数据来源。随着市场发展,用户行为分析已成为客户分析中非常重要的一部分,研究客户的行为可以帮助企业制定相应的销售推广策略。

为了绘制网店访客的用户画像,小周在完成用户静态信息数据分类与处理之后,又采集到了基于网店日常运营的用户动态信息数据,以进一步挖掘用户行为特征。

所谓动态信息数据是指用户的行为数据,包括搜索、点击、咨询、关注、加购、下单、支付、评价等一系列数据,这类数据由访客在网店的产生,通过后台或第三方软件获取,经过数据加工(数据清洗、数据计算、数据排序等),可用于分析客户需求、情感偏好及消费习惯。通常情况下,对于比较初级的用户画像,Excel工具就可以基本完成整合

用户动态信息数据的分类与处理,具体操作步骤及关键节点成果展示如下:

步骤 1: 数据获取。

数据详见附件 1-1-2

步骤 2: 数据选取。

动态信息需要考虑数据的时效性,选取最近一周的数据复制到新的工作表中。

步骤 3: 数据计算。

“支付转化率”,利用公式计算每日各商品详情页的支付转化率。

步骤 4: 数据统计。

对网店最近一周各商品详情页的访客数据进行统计,包括访客数、平均停留时长、收藏人数、加购人数、下单买家数及支付买家数。

步骤 5: 数据占比计算。

对各商品详情页的访客数、收藏人数、加购人数、下单买家数及支付买家数进行占比计算,以分析访客的行为及路径。

步骤 6: 结果检查及提交

检查数据结果,确认无误。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
作业 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

30. 试题编号：1-30 销售数据的分类与处理

(1) 任务描述

网店运营做的好不好，销售数据来说话。企业在实施完一次活动或推广后，会产生大量的运营数据，及时对其中的销售数据进行分析诊断，可以客观地评价运营效果，得到问题反馈，从而指导店铺有针对性地进行优化，进而实现运营效益最大化。

2020 年的年中大促结束后，小周所在的电子商务企业因前期准备充分，销售战绩非常不错。在接下来的复盘工作中，部门经理安排小周对本次活动所产生的销售数据进行分类和处理，为之后的运营数据分析和业绩考核提供依据。

销售数据处理的核心指标包括浏览量、访客数、成交客户数、支付件数、商品单价、各种渠道发放并被使用的优惠券金额、销售额及销售成本等。小周需要从系统后台勾选以上相关指标，将本次年中大促的销售数据表下载导出为 Excel 文件，然后通过分类整理，查看各商品的销量情况，并通过数据计算，得到各商品的成交转化率和毛利率。

销售数据的分类和处理，一方面用来帮助企业衡量既定目标是否达成，另一方面用来监控商品的实际销售状况，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：数据获取。

数据详见附件 1-1-3

步骤 2：数据清洗。

销售数据加工处理旨在对本次活动中各个商品的实际销售情况和盈利情况进行分析总结，用于偏远地区邮费补拍的商品不计入此项，因此作为无价值数据清洗掉。

步骤 3：数据排序。

查看各商品的销量情况，快速找到销量最高和最低的商品。

步骤 4：数据计算。

利用公式计算各商品的成交转化率和毛利率。

步骤 5：分类统计。

对商品的销量和销售额进行汇总统计，利用分类汇总的方法统计。

步骤 6：数据整理及交接。

检查数据处理结果，并进行表格美化，包括行高列宽、字体、边框、字体颜色、填充颜色等，确认无误。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备

工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
作业 (80 分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

31. 试题编号：1-31 推广数据的分类与处理

(1) 任务描述

在电商运营中，做好推广工作是企业销售的重中之重，它可以帮助企业提升品牌形象、拓展市场占有率，最终完成商品销售。

某电子商务企业计划近期进行一次活动推广，部门经理安排小周对店铺不同渠道的推广数据进行处理，找出优势渠道，从而进行精准推广投放。

精准推广投放，是基于用户画像的基础，针对不同用户投放不同的广告，从而达到推广精准化、高效化的目的。衡量精准推广投放的重要指标，就是对不同渠道的推广投放效果进行比较，发现不同渠道之间的差异，从而指导选择出更合适的推广渠道。由于免费推广渠道和付费推广渠道的效果分析指标略有不同，小周决定先对已采集到的推广数据进行分类，然后分别对免费推广渠道产生的数据和付费渠道产生的数据进行处理和计算，以便后期进行更精准的分析。

针对企业的实际推广数据进行分类和处理，具体的操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：数据获取。

数据详见附件 1-1-4。

步骤 2：数据分类。

该数据表包括免费推广渠道和付费推广渠道两大类，通常都以引流量、成交量和转化率为衡量指标，付费推广渠道在此基础上还需要对投资回报率（ROI）进行研究，因此需要分别进行处理。

步骤 3：“免费推广渠道”工作表数据清洗。

步骤 4：“免费推广渠道”工作表数据计算。

分别完成点击率和点击成交率的计算，并设置结果“百分比”显示。

步骤 5：“免费推广渠道”工作表数据排序。

步骤 6：“付费推广渠道”工作表数据处理。

按照步骤 3、步骤 4 的方法，完成“付费推广渠道”工作表数据处理的处理。

步骤 7：“付费推广渠道”工作表数据计算。

完成数据 ROI 的计，并设置结果百分比显示。

步骤 8：数据整理及交接。

检查数据处理结果，并进行表格美化，包括行高列宽、字体、边框、字体颜色、填充颜色等，确认无误。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从	必备

家	事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	
---	-------------------------	--

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
作业 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分，扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总，计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分，无计算过程扣 5 分，扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表，结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分，数据填写错误 1 处扣 5 分，表格编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息，与统计表配合运用，表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分，文档编辑欠规范扣 5 分，扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题，图表设计美观，图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分，扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特，设计巧妙，具有想象力和表现力，具有较大的创新，原创成分高，具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

32. 试题编号：1-32 店铺产品类目数据的分类与处理

(1) 任务描述

用户搜索商品时，一般采用三种搜索方法：一是通过直接输入关键词进行搜索，二是根据商品的类目进行搜索，三是将两种搜索方法结合，先用关键词找出相关商品，再通过类目进一步筛选。因此，为了获得更高曝光率，同时也为了方便管理自己的产品，商家在产品上传时需要谨慎选择关键词，并将其放置在合适的类目之下。

2020 年的年中大促活动，小周所在的电子商务企业整体运营不错，销售战绩良好，

唯一美中不足的是客单价不高。通过分析该企业初步定位到问题节点——店铺产品过于单一。于是部门经理安排小周进行店铺产品类目数据分类与处理，以诊断验证问题节点，从而考虑是否进行优化。

企业要优化本店铺的产品类目，就需要针对店铺产品的销售列表，分类统计不同类目下商品的浏览量、访客数、销售量及销售额。小周企业的整体运营不错，但是客单件不高，因此仍有优化空间，小周根据企业的初步预判，决定对店铺产品进行分类统计，并进行占比计算，一方面用于判断店铺类目设置是否合理，另一方面确定店铺产品的优势所在，为优化产品类目做好数据支持。

店铺产品类目数据分类与处理，用来判断类目设置是否合理，以调整店铺的经营方向及推广重点，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：数据获取。

数据详见附件 1-1-5。

步骤 2：分类统计。

按“商品分类”对商品的浏览量、访客数、销售量及销售额进行汇总统计。

步骤 3：占比计算。

修改各汇总字段的值显示方式，计算出不同类目的浏览量、访客数、销售量及销售额占比。

步骤 4：数据整理及交接。

检查数据处理结果，并进行表格美化，包括行高列宽、字体、边框、字体颜色、填充颜色等，确认无误。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
------	----	-----	------	----

职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	
作业 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分, 扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总, 计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分, 无计算过程扣 5 分, 扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

33. 试题编号: 1-33 行业产品类目数据的分类与处理

(1) 任务描述

了解热门行业类目, 便于店铺优化供应链及类目布局、新品切入和爆款打造, 进而提升自身竞争力和店铺销售额。

小周所在的电子商务企业在经过店铺产品类目数据分析之后, 决定扩充与店铺产品有关联的产品类目。为了解市场行情, 小周需要继续进行行业产品类目数据分类与处理, 为之后的数据分析做好数据支持。

企业还要扩充热度高、生命力强的相关产品类目, 就必须分析行业产品数据, 以客观地了解该产品的真实市场需求变化情况。将产品类目名称作为搜索词进行查询(一些电商平台会有专门的网站或工具提供数据查询, 如淘宝的阿里指数、生意参谋、京东的京东商智等), 得到其搜索指数, 均具有较高的参考价值, 下载后即可进行搜索指数及

搜索涨幅等数据的处理。

行业产品类目数据分类与处理，用来把控市场风向，指导企业优化、调整、扩充商品类目，使之与市场需求匹配度最大化，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：数据获取。

数据详见附件 1-1-6。

步骤 2：数据转化。

打开后的数据表显示方式不利于数据处理和分析，因此需要对数据表的行列进行互换。

步骤 3：数据排序。

按关键词“搜索指数”对数据表进行排序，观察热度较高的几组搜索词。

步骤 4：数据标识。

通过图标集条件格式对各关键词的搜索涨幅进行标识，设置参考值为：涨幅大于等于 10%为上升状态，涨幅小于 3%为下降状态，其余视为持平。

步骤 5：数据整理及交接。

进行表格美化，包括行高列宽、字体、边框、字体颜色、填充颜色等，检查无误。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：30 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念 5 分。	

作业 (80分)	数据输入	10	能正确、规范输入资料信息	输入错误 1 处扣 1 分, 扣完为止
	数据汇总计算	15	能准确分类汇总, 计算过程清晰	汇总错误 1 处扣 5 分, 无计算过程扣 5 分, 扣完为止
	统计表设计	15	能设计科学适用的统计表, 结构完整、要素齐全	分类指标缺少 1 项扣 5 分, 数据填写错误 1 处扣 5 分, 表格编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	信息分析	15	能有效、全面地传递相关业务信息, 与统计表配合运用, 表述通顺、规范	分析信息缺少 1 项扣 5 分, 文档编辑欠规范扣 5 分, 扣完为止
	数据图表	10	可视化图表类型选择准确突出主题, 图表设计美观, 图表展示角度丰富。	图表设计主题不突出扣 5 分, 扣完为止
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好, 字体设计恰当, 表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分
	创新	5	构思独特, 设计巧妙, 具有想象力和表现力, 具有较大的创新, 原创成分高, 具有鲜明的个性特征。	酌情扣分

二、岗位核心技能

模块二 数据采集与整理

1. 试题编号: 2-1 某公司产品价格调研策划

(1) 任务描述

益阳渔米欢歌食品有限公司成立于 2011 年, 公司座落在洞庭湖腹地——南县, 毗邻、华容、岳阳, 地处洞庭湖畔、水产资源丰富, 公司投入雄厚资金, 利用得天独厚的地理优势和自然资源, 将具有洞庭湖特色的野生水产品、和肉食产品进行深加工, 公司购进现代化生产设备, 采用民间传统工艺和配方、研发出高品位、高质量、高营养的地道湖湘特色食品。主要产品有风干鱼尾、休闲风味鱼、肉类食品等系列麻辣休闲美食。公司一直本着质量第一, 信誉至上的经营理念, 产品得到了广大顾客的一致好评。虽然产品本身卖点不错, 但是湖南本土同类企业竞争也十分激烈。

湖南特产休闲食品品牌: 劲仔、李辉、博味园、口水娃、庆湘、洞庭水湘、QJ/齐晶、瑞光、东江清水鱼、鱼小二、湘飘飘、啵啵嘴、五马街、神农春等等。以下是 2014 年湖南特产休闲食品部分产品零售价:

湖南特产味冠天下鱼水欢鱼仔小鱼 25.83 元/500g

舜华东江鱼湖南特产零食小吃香辣鱼干小鱼 38.09 元/500g

湖南特产劲仔小吃鱼仔 31.14 元/500g

湖南特产靖港古镇毛毛鱼 26.04 元/500g

湖南特产味冠天下鱿鱼 32.27 元/500g

湖南特产口水娃鱿鱼丝 38.27 元/500g

湖南特产俏嘴巴鱿鱼 37.50 元/500g

湖南特产味冠天下豆干 14.50 元/500g

湖南特产满师傅豆干 19.90 元/500g

湖南特产劲仔豆干 17.50 元/500g

为支持企业的营销决策，更好的适应市场的变化，渔米欢歌公司将进行一次休闲食品价格状况的调研。现请你为公司以湖南为目标市场，设计一份休闲食品价格状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信，严谨有序(4分)；不违背营销职业道德与营销伦理(4分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分)；具备创意能力(4分)；具有法律法规意识(2分)；具有时间管理能力(2分)。
核 心 技 能 (80分)	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确(4分)；调研对象确定合理，描述准确(4分)；调研内容内容正确且表达完整(4分)；调查方式选择正确(3分)；调查方法选择准确(3分)；人员配备合理(3分)；各阶段时间安排设计合理(2分)；调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的(3分)；问句表述清晰，语言易懂，用词准确(3分)；问句顺序安排合理，符合逻辑(3分)；问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分)；选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分)；封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分)；策划标题简

			单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

2. 试题编号：2-2 某公司减肥茶价格调研策划

(1) 任务描述

湖南双舟医药有限责任公司是一家具有独立法人资格的大型现代化医药物流快批快配企业。公司起步于上世纪 70 年代末。1999 年，经省药监局批准，加盟原湖南省医药局直属的五大国有医药企业之一——湖南省药材公司，成立了湖南省药材公司双舟药业分公司。2002 年 10 月 25 日，双舟药业分公司又收购了长沙县医药总公司，注册资金 2685 万元，落址长沙市经济技术开发区特立路 58 号，成立了湖南双舟医药有限责任公司。

公司主要经营“中药材、中药饮片、中成药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、二类精神药品、蛋白同化制剂、肽类激素、酒类、化妆品、保健食品，一、二类医疗器械和三类一次性无菌器械”，现有品种、品规达 2 万多个，购销网络遍及全国，拥有终端客户近万家。

公司现有员工 500 余人，其中大中专学历占 80%，执业药师 10 人，从业药师 35 人，同时拥有一支素养过硬、作风严谨的精锐团队。公司严格执行标准化管理，以“严、细、实、俭、恒、新”为管理方针，秉承“团结、务实、拼搏、进取”的企业精神，在医药界迅速崛起，打造出了令业界瞩目的双舟品牌。以“奉行真诚信，笑迎天下客”为经营理念，推行“三六五方略”，保持了年销售额 12 亿元的优秀业绩，连续四年位居全国医药商业百强。

为了顺应市场需要，公司将研发中成药类保健减肥茶，主要卖点主要在中成药这一个产品概念上，专门针对 18 至 25 岁年轻女性，以提升公司整体运营优势。但是目前减肥茶市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如碧生源、嘉龙、修正、TIENS/天狮、兴维、大印象、柔迪、宁红、梦瑞缘等品牌减肥茶充斥市场，五花八门，导致 A 公司新产品定价成为难题。

同类产品价格参考：

碧生源牌减肥茶 2.5g/袋*15 袋/盒*4 盒 ¥138.00

天狮牌减肥茶 1.5g/袋*40 袋 ¥47.52

兴维牌清丽爽减肥茶茶剂 3g/袋*15 袋 ¥29.00

碧生源牌减肥茶 2.5g/袋*25 袋 ¥44.50

梦瑞缘 瑞德梦减肥茶 2.5g/袋*30 袋 ¥19.00

为支持企业新产品的定价决策,更好的适应市场的需求变化,双舟公司将进行一次减肥茶价格需求状况的调研。现请你为公司以湖南为目标市场,设计一份减肥茶价格需求状况为调研项目的调研方案,字数要求 1500 字。根据调研方案中的调研项目设计一份调研问卷,问句数量不少于 15 个。最后根据上述内容制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器;30—40 台计算机(能满足软件系统运行),并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养(20分)	职业素养	20	诚实守信,严谨有序(4分);不违背营销职业道德与营销伦理(4分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分);具备创意能力(4分);具有法律法规意识(2分);具有时间管理能力(2分)。
跨岗位技能(90分)	拟订调研计划	25	调研目的明确,表述准确(4分);调研对象确定合理,描述准确(4分);调研内容内容正确且表达完整(4分);调查方式选择正确(3分);调查方法选择准确(3分);人员配备合理(3分);各阶段时间安排设计合理(2分);调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要,紧扣调研目的(3分);问句表述清晰,语言易懂,用词准确(3分);问句顺序安排合理,符合逻辑(3分);问句数量不少于 15 个(开放式问句 12 个(3分);选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于 1500 字(4分)。
	策划方案	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分)。

	PPT 制作		分)；充分展示策划方案的内容(4分)；适当的动画设计(4分)；演示总体效果好(4分)。
合计		100	

3. 试题编号：2-3 某房地产公司公寓价格调研策划

(1) 任务描述

A 公司 1988 年进入房地产行业，经过三十余年的发展，成为国内知名的房地产公司，目前主营业务包括房地产开发和物业服务。公司聚焦城市圈带的发展战略，截至 2014 年底，公司进入中国大陆 65 个城市，分布在以珠三角为核心的广深区域、以长三角为核心的上海区域、以环渤海为核心的北京区域，以及由中西部中心城市组成的成都区域。2014 年公司实现销售面积 1,806.4 万平米，销售金额 2,151.3 亿元，销售规模居全球同行业领先地位。现 A 公司欲进军长沙房产市场，针对长沙最严限购令，A 公司主打产品为不限购的公寓项目，开发单身贵族公寓新项目，专门针对 18 至 30 岁年轻白领，以提升公司湖南市场整体运营优势。但是长沙市面上单身公寓项目较多，竞争颇为激烈，如恒大江湾、佳兆业君汇上品、深业睿城、青竹湖太阳星城、碧桂园山湖城、紫鑫御湖湾等单身公寓争先绽放，导致 A 公司单身贵族公寓定价成为难题。

同类产品价格参考：

恒大江湾 10700 元/m²

佳兆业君汇上品 8500 元/m²

深业睿城 9888 元/m²

青竹湖太阳星城 9000 元/m²

碧桂园山湖城 10800 元/m²

紫鑫御湖湾 7400 元/m²

为支持企业新楼盘的定价决策，更好的适应市场的需求变化，A 公司将进行一次水景公寓价格需求状况的调研。现请你为 A 公司以长沙为目标市场，设计一份单身贵族公寓价格需求状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备

测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备
------	---	----

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信,严谨有序(4分);不违背营销职业道德与营销伦理(4分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分);具备创意能力(4分);具有法律法规意识(2分);具有时间管理能力(2分)。
核心技能 (80分)	拟订调研计划	25	调研目的明确,表述准确(4分);调研对象确定合理,描述准确(4分);调研内容内容正确且表达完整(4分);调查方式选择正确(3分);调查方法选择准确(3分);人员配备合理(3分);各阶段时间安排设计合理(2分);调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要,紧扣调研目的(3分);问句表述清晰,语言易懂,用词准确(3分);问句顺序安排合理,符合逻辑(3分);问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分);选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100	

4. 试题编号: 2-4 湖南赛香食品公司产品价格调研策划

(1) 任务描述

湖南赛香食品有限公司“赛香”品牌于1997年创立,地址为长沙市望城区,是一家生产、销售生日喜庆蛋糕、面包、西点、端午粽子、中秋月饼、节假日(喜宴,寿宴,乔迁宴)馈赠亲朋好友的系列伴手礼、传统糕点等为主的专业烘焙食品连锁企业。从创立至今,始终坚持以产品品质为前提的经营理念,不断致力于产品创新和对市场的准确把握,持续保持行业先锋地位。

为提升市场竞争力,赛香视频准备推出针对在校大学生的网红食品瑞士卷。目前市场竞争较为激烈,竞争品牌较多,如达利园、盼盼、伦敦卷、京都 AFC、达利、伦敦卷、福多等品牌瑞士卷充斥市场,五花八门,导致赛香公司新产品定价成为难题。

同类产品价格参考：

盼盼食品瑞士卷 240g*2 袋 ¥16.00

达利园瑞士卷四口味组合装 960g ¥38.00

马来西亚进口零食福多奶油瑞士卷 432g ¥22.50

越南进口 AFC 香兰味瑞士卷 90g ¥6.50

为支持企业新产品的定价决策，更好的适应市场的需求变化，赛香公司将进行一次瑞士卷价格需求状况的调研。现请你为公司以湖南信息职业技术学院为目标市场，设计一份瑞士卷价格需求状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
跨岗位技能（90分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不

			少于 1500 字（4 分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4 分）；内容的设计合理、结构完整（4 分）；充分展示策划方案的内容（4 分）；适当的动画设计（4 分）；演示总体效果好（4 分）。
合计		100	

5. 试题编号：2-5 某机械集团产品价格调研策划

(1) 任务描述

山河智能装备集团创立于 1999 年，以长沙为总部，分别在长沙、无锡、淮北、天津、欧洲建立了多家子公司。逐步形成了一个以工程机械为核心、拥有自主知识产权、在国内外具有一定影响力的国际性企业集团，跻身于全球工程机械企业 50 强。山河智能装备集团以“修身、治业，怀天下”为核心价值观，依靠自主创新，引领市场，凭借良好的技术实力和现代化管理，迅速崛起。集团总资产超过 50 亿元，已在大型桩工机械、全系列挖掘机、现代凿岩设备、工业车辆、矿业装备、起重机械、路面机械、液压元器件、军用工程机械和通用航空设备等十多个领域，成功研发出上百个规格型号，具有自主知识产权和核心竞争力的高品质、高性能工程机械产品。山河智能作为国家高新技术企业的优秀代表，获得“国家认定企业技术中心”、“国家博士后科研工作站”、“国家创新型企业”、“国际科技合作基地”、“国家 863 成果产业化基地”、“国家工程机械动员中心”、“院士专家科研工作站”“中国优秀民营科技企业”等称号。

为了顺应市场需要，山河智能装备集团将研发 C 牌新型智能电钻，专门针对各层专业人士，以提升公司整体运营优势。但是目前电钻市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如博世、得众、东成、芝浦、百得、牧田、威锐特、日立、美耐特、得伟等品牌电钻充斥市场，五花八门，导致山河智能公司新产品定价成为难题。

同类产品价格参考：

戈麦斯 12V 锂电充电钻 ¥89.00

博世电动螺丝刀起子充电士手电钻 ¥339.00

正品东成 J1Z-FF05-10A 手电钻 500W ¥100.00

正品恒久工业级大功率冲击钻电锤 ¥190.00

易锐冲击钻多功能电钻两用 ¥39.00

为支持企业新产品的定价决策，更好的适应市场的需求变化，山河智能公司将进行一次电钻价格需求状况的调研。现请你为公司以湖南为目标市场，设计一份电钻价格需求状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
核心技能（80分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

6. 试题编号：2-6 某电动汽车价格调研策划

(1) 任务描述

比亚迪股份有限公司（股票代码：1211.HK），创立于 1995 年，2002 年 7 月 31 日在香港主板发行上市，公司总部位于中国广东深圳，是一家拥有 IT，汽车及新能源三大产业群的高新技术民营企业。

比亚迪在广东、北京、陕西、上海、天津等地共建有九大生产基地，总面积将近700万平方米，并在美国、欧洲、日本、韩国、印度等国和中国台湾、香港地区设有分公司或办事处，现员工总数将近20万人。

2007年3月。公司分拆旗下手机部件及模组、印刷电路板组装等业务，申请赴香港主板上市，2007年12月20日，分拆出来的比亚迪电子（国际）有限公司在香港联交所挂牌上市，集资约59.125亿元。2011年6月30日A股上市。

2016年4月，比亚迪汕尾公司获得的全球单笔最大纯电动客车订单（44.66亿元）。8月，比亚迪股份有限公司在“2016中国企业500强”中排名第175位。

2018年9月2日，2018年中国企业500强发布，比亚迪排名第155位。

为了顺应市场需要，比亚迪公司将研发C牌新型节能电动汽车，专门针对18至25岁年轻女性，以提升公司整体运营优势。但是目前节能电动汽车市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如欧拉R1、奇瑞EQ1、零跑S01、江淮IEV6E、EC系列等节能电动汽车充斥市场，五花八门，导致A公司新产品定价成为难题。

同类产品价格参考

欧拉 R1	7.18-7.98 万
奇瑞 EQ1	5.98-6.98 万
零跑 S01	10.99-14.99 万
江淮 IEV6E	5.95-15.88 万
EC 系列	5.58-7.98 万

为支持企业新产品的定价决策，更好的适应市场的需求变化，公司将进行一次节能电动汽车价格需求状况的调研。现请你为公司以湖南为目标市场，设计一份节能电动汽车价格需求状况为调研项目的调研方案,字数不少于1500字，并制作市场调研策划方案PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有1台服务器；30-40台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信, 严谨有序(4分); 不违背营销职业道德与营销伦理(4分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分); 具备创意能力(4分); 具有法律法规意识(2分); 具有时间管理能力(2分)。
跨岗位技能(90分)	拟订调研计划	25	调研目的明确, 表述准确(4分); 调研对象确定合理, 描述准确(4分); 调研内容内容正确且表达完整(4分); 调查方式选择正确(3分); 调查方法选择准确(3分); 人员配备合理(3分); 各阶段时间安排设计合理(2分); 调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要, 紧扣调研目的(3分); 问句表述清晰, 语言易懂, 用词准确(3分); 问句顺序安排合理, 符合逻辑(3分); 问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分)); 选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分); 封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分); 策划标题简单、明了(2分); 目录排列有序(2分); 封面采用黑体三号、加粗(2分); 目录采用黑体四号(2分); 方案正文采用宋体四号(2分); 具有创新性(2分); 策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分); 内容的设计合理、结构完整(4分); 充分展示策划方案的内容(4分); 适当的动画设计(4分); 演示总体效果好(4分)。
合计		100	

7. 试题编号: 2-7 某医药公司产品品牌调研策划

(1) 任务描述

湖南双舟医药有限责任公司是一家具有独立法人资格的大型现代化医药物流快批快配企业。公司起步于上世纪70年代末。1999年, 经省药监局批准, 加盟原湖南省医药局直属的五大国有医药企业之一——湖南省药材公司, 成立了湖南省药材公司双舟药业分公司。2002年10月25日, 双舟药业分公司又收购了长沙县医药总公司, 注册资金2685万元, 落址长沙市经济技术开发区特立路58号, 成立了湖南双舟医药有限责任公司。

公司主要经营“中药材、中药饮片、中成药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、二类精神药品、蛋白同化制剂、肽类激素、酒类、化妆品、保健食品, 一、二类医疗器械和三类一次性无菌器械”, 现有品种、品规达2万多个, 购销网络遍及全国, 拥有终端客户近万家。

公司现有员工 500 余人，其中大中专学历占 80%，执业药师 10 人，从业药师 35 人，同时拥有一支素养过硬、作风严谨的精锐团队。公司严格执行标准化管理，以“严、细、实、俭、恒、新”为管理方针，秉承“团结、务实、拼搏、进取”的企业精神，在医药界迅速崛起，打造出了令业界瞩目的双舟品牌。以“奉行真诚信，笑迎天下客”为经营理念，推行“三六五方略”，保持了年销售额 12 亿元的优秀业绩，连续四年位居全国医药商业百强。

为了顺应市场需要，公司将研发中成药类保健减肥茶，主要卖点主要在中成药这一个产品概念上。但是目前减肥茶市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如碧生源、嘉龙、修正、TIENS/天狮、兴维、大印象、柔迪、宁红、梦瑞缘等品牌减肥茶充斥市场，五花八门，导致公司新产品品牌定位成为难题。

为支持企业新产品的品牌决策，更好的适应市场的需求变化，公司将进行一次减肥茶品牌调研。现请你为双舟公司以湖南为目标市场，设计一份减肥茶品牌状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
核心技能（80分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑

			(33分);问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分);选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分))。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100	

8. 试题编号: 2-8 某房地产公司产品品牌调研策划

(1) 任务描述

A公司1988年进入房地产行业,经过三十余年的发展,成为国内知名的房地产公司,目前主营业务包括房地产开发和物业服务。公司聚焦城市圈带的发展战略,截至2014年底,公司进入中国大陆65个城市,分布在以珠三角为核心的广深区域、以长三角为核心的上海区域、以环渤海为核心的北京区域,以及由中西部中心城市组成的成都区域。2014年公司实现销售面积1,806.4万平米,销售金额2,151.3亿元,销售规模居全球同行业领先地位。现A公司欲进军长沙房产市场,针对长沙最严限购令,A公司主打产品为不限购的公寓项目,开发单身贵族公寓新项目,专门针对18至30岁年轻白领,以提升公司湖南市场整体运营优势。但是长沙市面上单身公寓项目较多,竞争颇为激烈,如恒大江湾、佳兆业君汇上品、深业睿城、青竹湖太阳星城、碧桂园山湖城、紫鑫御湖湾等单身公寓争先绽放,导致A公司单身贵族公寓品牌定位成为难题。

同类产品价格参考:

恒大江湾 10700 元/m²

佳兆业君汇上品 8500 元/m²

深业睿城 9888 元/m²

青竹湖太阳星城 9000 元/m²

碧桂园山湖城 10800 元/m²

紫鑫御湖湾 7400 元/m²

为支持企业新楼盘的品牌决策,更好的适应市场的需求变化,公司将进行一次单身公寓品牌调研。现请你为公司以湖南为目标市场,设计一份单身公寓品牌状况为调研项目的调研方案,字数不少于1500字,并制作市场调研策划方案PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
跨岗位技能（90分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

9. 试题编号：2-9 湖南赛香公司产品品牌调研策划

(1) 任务描述

湖南赛香食品有限公司“赛香”品牌于 1997 年创立，地址为长沙市望城区，是一家生产、销售生日喜庆蛋糕、面包、西点、端午粽子、中秋月饼、节假日（喜宴，寿宴，乔迁宴）馈赠亲朋好友的系列伴手礼、传统糕点等为主的专业烘焙食品连锁企业。从创

立至今，始终坚持以产品品质为前提的经营理念，不断致力于产品创新和对市场的准确把握，持续保持行业先锋地位。

为提升市场竞争力，赛香视频准备推出针对在校大学生的网红食品瑞士卷。目前市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如达利园、盼盼、伦敦卷、京都 AFC、达利、伦敦卷、福多等品牌瑞士卷充斥市场，五花八门，导致赛香公司新产品品牌定位成为难题。

同类产品价格参考：

盼盼食品瑞士卷 240g*2 袋 ¥16.00

达利园瑞士卷四口味组合装 960g ¥38.00

马来西亚进口零食福多奶油瑞士卷 432g ¥22.50

越南进口 AFC 香兰味瑞士卷 90g ¥6.50

为支持企业新产品的定价决策，更好的适应市场的需求变化，赛香公司将进行一次瑞士卷价格需求状况的调研。现请你为公司以湖南信息职业技术学院为目标市场，设计一份瑞士卷品牌定位调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信，严谨有序(4分)；不违背营销职业道德与营销伦理(4分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分)；具备创意能力(4分)；具有法律法规意识(2分)；具有时间管理能力(2分)。
核心技能 (80分)	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确(4分)；调研对象确定合理，描述准确(4分)；调研内容内容正确且表达完整(4分)；调查方式选择正确(3分)；调查方法选择准确(3分)；人员配备合理(3分)；各阶段时间安排设计合理(2分)；调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的(3分)；问句表述清晰，

	问卷		语言易懂,用词准确(3分);问句顺序安排合理,符合逻辑(33分);问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分));选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100	

10. 试题编号: 2-10 A公司新产品需求调研策划

(1) 任务描述

A公司,世界500强跨国公司,2011年研发经费237亿元,中国发明专利最多的公司,第一大通信技术公司,中国第一大芯片研发公司。为了顺应市场需要,A公司将研发C牌炫彩智能手机,专门针对18至24岁在校大学生,以提升公司整体运营优势。但是目前智能手机市场竞争较为激烈,竞争品牌较多,如小米、苹果、华为、VIVO、OPPO、诺基亚品牌智能手机充斥市场,五花八门,导致A公司新产品需求定位成为难题。

为支持企业新产品的定位决策,更好的适应市场的需求变化,A公司将进行一次智能手机需求状况的调研。现请你为A公司以湖南信息职业技术学院为目标市场,设计一份智能手机需求状况为调研项目的调研方案,字数不少于1500字,并制作市场调研策划方案PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房2个,每个机房配置30个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有1台服务器;30—40台计算机(能满足软件系统运行),并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为120分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准

素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信,严谨有序(4分);不违背营销职业道德与营销伦理(4分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分);具备创意能力(4分);具有法律法规意识(2分);具有时间管理能力(2分)。
跨岗位技能(90分)	拟订调研计划	25	调研目的明确,表述准确(4分);调研对象确定合理,描述准确(4分);调研内容内容正确且表达完整(4分);调查方式选择正确(3分);调查方法选择准确(3分);人员配备合理(3分);各阶段时间安排设计合理(2分);调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要,紧扣调研目的(3分);问句表述清晰,语言易懂,用词准确(3分);问句顺序安排合理,符合逻辑(3分);问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分);选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100	

11. 试题编号: 2-11 某公司洗衣液需求调研策划

(1) 任务描述

A公司创于1997年,是中国最大的日用消费品公司之一。公司性质:股份制。公司总部位于上海,全国员工近10000人。A公司在日用化学品市场上知名度相当高,其产品包括洗发、护发、护肤用品、化妆品、婴儿护理产品、妇女卫生用品、医药、食品、饮料、织物、家居护理、个人清洁用品及电池等。为了顺应市场需要,A公司将研发C牌亲肤洗衣液,专门针对55至75岁中老年人,以提升公司整体运营优势。但是目前洗衣液市场竞争较为激烈,竞争品牌较多,如蓝月亮、立白、奥妙、超能、汰渍、威露士、碧浪品牌洗衣液充斥市场,五花八门,导致A公司新产品需求定位成为难题。

为支持企业新产品的定位决策,更好的适应市场的需求变化,A公司将进行一次洗衣液需求状况的调研。现请你为A公司以湖南为目标市场,设计一份洗衣液需求状况为调研项目的调研方案,字数不少于1500字,并制作市场调研策划方案PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房2个,每个机房配置30个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有1台服务器;30-40台计算机(能满足软	根据需求

	件系统运行)，并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信, 严谨有序(4分); 不违背营销职业道德与营销伦理(4分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分); 具备创意能力(4分); 具有法律法规意识(2分); 具有时间管理能力(2分)。
核 心 技 能 (80分)	拟订调研计划	25	调研目的明确, 表述准确(4分); 调研对象确定合理, 描述准确(4分); 调研内容内容正确且表达完整(4分); 调查方式选择正确(3分); 调查方法选择准确(3分); 人员配备合理(3分); 各阶段时间安排设计合理(2分); 调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要, 紧扣调研目的(3分); 问句表述清晰, 语言易懂, 用词准确(3分); 问句顺序安排合理, 符合逻辑(3分); 问句数量不少于 15 个(开放式问句 12 个(3分); 选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分); 封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分); 策划标题简单、明了(2分); 目录排列有序(2分); 封面采用黑体三号、加粗(2分); 目录采用黑体四号(2分); 方案正文采用宋体四号(2分); 具有创新性(2分); 策划方案字数不少于 1500 字(4分)。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题(4分); 内容的设计合理、结构完整(4分); 充分展示策划方案的内容(4分); 适当的动画设计(4分); 演示总体效果好(4分)。
合计		100	

12. 试题编号: 2-12 某公司篮球鞋需求调研策划

(1) 任务描述

A 公司, 是中国一家知名的品牌体育用品企业, 主要设计、开发、制造及销售运动服饰, 包括“CC”品牌的运动鞋类及服装。公司在 1994 年成立, 总部设在泉州晋江市。CC 是中国运动科学开拓者。2005 年, CC 率先在国内成立了体育用品行业的第一家运动科学实验室, 致力于运动力学的研究, 共获得多项国家级专利, 并成为体育用品行业标准的制定者之一。

为了顺应市场需要, A 公司将研发 C 牌篮球鞋, 专门针对 18 至 24 岁在校大学生, 以提升公司整体运营优势。但是目前篮球鞋市场竞争较为激烈, 竞争品牌较多, 如李宁、

耐克、Peak/匹克、乔丹品牌篮球鞋充斥市场，五花八门，导致 A 公司新产品需求定位成为难题。

为支持企业新产品的定位决策，更好的适应市场的需求变化，A 公司将进行一次篮球鞋需求状况的调研。现请你为 A 公司以湖南信息职业技术学院在校生为目标市场，设计一份篮球鞋需求状况为调研项目的调研方案,字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
跨岗位技能（90分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

13. 试题编号：2-13 某公司啤酒需求调研策划

(1) 任务描述

A 公司，是一家以啤酒业为主体、以啤酒配套和相关产业为辅助的大型国有企业，1985 年建成投产，啤酒产能从最初 5 万吨发展到目前的 230 万吨，是我国酿酒行业十强企业、国家环境友好企业和广东省高新技术企业。为了顺应市场需要，A 公司将研发 C 牌啤酒，专门针对 55 至 75 岁中老年人，以保健为主打卖点。但是目前啤酒市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如雪花、TSINGTAO/青岛啤酒、瓦伦丁、奥丁格、科罗娜牌啤酒充斥市场，五花八门，导致 A 公司新产品需求定位成为难题。

为支持企业新产品的市场推广，更好的适应市场的需求变化，A 公司将进行一次啤酒需求调查。现请你为 A 公司以湖南为目标市场，设计一份啤酒需求状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
核心技能（80分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。

	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

14. 试题编号：2-14 某公司蜂王浆需求调研策划

（1）任务描述

A公司是专门从事蜂产品和相关产品的科研开发、生产加工和业务经营的高薪技术企业。公司的经营范围包括：蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉和蜂胶。“将健康留下”作为公司的经营理念，蜂产品是天然的保健瑰宝，公司致力于运用现代科技将其转化为高效产品，服务于人类的健康，同时也促进行业的蓬勃发展。为了顺应市场需要，A公司将研发C牌蜂王浆，专门针对25至35岁年轻妈妈，以提升公司整体运营优势。但是目前蜂王浆市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如蜂芝蜜坊、汪氏、沂山康宝、百花、高生源、四明山品牌蜂王浆充斥市场，五花八门，导致A公司新产品需求定位成为难题。

为支持企业新产品的定位决策，更好的适应市场的需求变化，A公司将进行一次蜂王浆需求状况的调研。现请你为A公司以湖南为目标市场，设计一份蜂王浆需求状况为调研项目的调研方案，字数不少于1500字，并制作市场调研策划方案PPT。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有1台服务器；30—40台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为120分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦

(20 分)			理(4分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分);具备创意能力(4分);具有法律法规意识(2分);具有时间管理能力(2分)。
跨 岗 位 技 能(90 分)	拟订调研计划	25	调研目的明确,表述准确(4分);调研对象确定合理,描述准确(4分);调研内容内容正确且表达完整(4分);调查方式选择正确(3分);调查方法选择准确(3分);人员配备合理(3分);各阶段时间安排设计合理(2分);调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要,紧扣调研目的(3分);问句表述清晰,语言易懂,用词准确(3分);问句顺序安排合理,符合逻辑(3分);问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分);选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100	

15. 试题编号: 2-15 某公司咖啡需求调查策划

(1) 任务描述

A公司,成立于1971年,是我国领先的特种咖啡的零售商,烘焙者和CC品牌拥有者。旗下零售产品包括30多款顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。为了顺应市场需要,A公司将研发C牌浓情咖啡,以提升公司整体运营优势。但是目前咖啡市场竞争较为激烈,竞争品牌较多,如G7(越南)、Nescafe/雀巢咖啡、MAXWELL HOUSE/麦斯威尔、TRUNG NGUYEN/中原品牌咖啡充斥市场,五花八门,导致A公司对消费者的定位不够清晰。

为支持企业新产品的决策,更好的适应市场的需求变化,A公司将进行一次咖啡消费者市场调研。现请你为A公司以湖南为目标市场,设计一份咖啡消费者状况为调研项目的调研方案,字数不少于1500字,并制作市场调研策划方案PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房2个,每个机房配置30个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有1台服务器;30—40台计算机(能满足软件系统运行),并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备

工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信,严谨有序(4分);不违背营销职业道德与营销伦理(4分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分);具备创意能力(4分);具有法律法规意识(2分);具有时间管理能力(2分)。
核 心 技 能 (80分)	拟订调研计划	25	调研目的明确,表述准确(4分);调研对象确定合理,描述准确(4分);调研内容内容正确且表达完整(4分);调查方式选择正确(3分);调查方法选择准确(3分);人员配备合理(3分);各阶段时间安排设计合理(2分);调研经费预算科学、详尽(2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要,紧扣调研目的(3分);问句表述清晰,语言易懂,用词准确(3分);问句顺序安排合理,符合逻辑(3分);问句数量不少于15个(开放式问句12个(3分);选项设计符合穷尽与互斥的原则(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100	

16. 试题编号: 2-16 某公司产品品牌调查策划

(1) 任务描述

A 公司是一家专门从事休闲食品开发、加工的股份制企业,位于岳阳县生态工业园,紧临京广铁路和京珠高速。公司占地面积 25042 m²,其中建筑面积 9650 m²,整个厂区布局合理,环境优美。主要产品有“鱼水欢”品牌风味鱼制品、“味冠天下”品牌酱卤肉制品、鱿鱼、豆干四大系列。公司已通过 ISO22000 食品质量管理体系认证,是湖南省质量信用 AAA 级企业,“鱼水欢”品牌被评为“湖南省名牌产品”。A 公司有自己的竞争优势,但还不是目前休闲食品市场的领导品牌,2015 年休闲食品竞争颇为激烈,湖南特产休闲食品品牌:劲仔、李辉、博味园、口水娃、庆湘、洞庭水湘、QJ/齐

晶、瑞光、东江清水鱼、鱼小二、湘飘飘、zaza/啾啾嘴、五马街、神农春等等。A 公司为了在品牌战中抢占先机，进行品牌在定位，计划为此做一次品牌调查。

为支持企业的营销决策，更好的适应市场的变化，A 公司将进行一次休闲食品品牌调研。现请你为 A 公司以湖南为目标市场，设计一份休闲食品品牌状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
核心技能（90分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

17. 试题编号：2-17 某公司酒产品包装调研策划

(1) 任务描述

A 公司，是基于国营浏阳河酒厂实施战略重组之股份制企业，与 20 世纪初浏阳河“美利昌”等烧酒坊一脉相承。公司拥有遍布全国的销售网络，全国十多家省级销售分公司、超过五千多家实力经销商，逾万名精英营销团队，是中国著名白酒品牌大型企业。

为了顺应市场需要，A 公司将研发 C 牌新口味清酒，专门针对 18 至 25 岁年轻白领，以提升公司整体运营优势。但是目前清酒市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如真露、菊正宗、清河、松竹梅、清洲樱、日本盛、月桂冠品牌清酒充斥市场，五花八门，导致 A 公司新产品包装定位成为难题。

为支持企业新产品的包装决策，更好的适应市场的需求变化，A 公司将进行一次清酒包装调研。现请你为 A 公司以湖南为目标市场，设计一份清酒包装状况为调研项目的调研方案，字数不少于 1500 字，并制作市场调研策划方案 PPT。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
核心技能（80分）	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于 15 个（开放式问句 12 个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。

	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

18. 试题编号：2-18 某公司奶粉产品包装调研策划

（1）任务描述

A公司，主要生产婴儿针织服饰、婴儿塑料制品、婴儿辅助用品等婴儿日用品系列，是一家集研究、生产、销售于一体的综合型现代化婴儿用品企业。产品款式新颖，做工精细。自投入市场以来，深受用户好评。为了顺应市场需要，A公司将研发C牌婴儿奶粉系列，专门针对0至8岁婴幼儿，以提升公司整体运营优势。但是目前婴儿奶粉市场竞争较为激烈，竞争品牌较多，如伊利、BEINGMATE/贝因美、Nutrilon/诺优能、Wyeth/惠氏品牌婴儿奶粉充斥市场，五花八门，导致A公司新产品包装定位成为难题。

为支持企业新产品的包装决策，更好的适应市场的需求变化，A公司将进行一次婴儿奶粉包装调研。现请你为A公司以湖南为目标市场，设计一份婴儿奶粉包装状况为调研项目的调研方案，字数不少于1500字，并制作市场调研策划方案PPT。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有1台服务器；30—40台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为120分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背营销职业道德与营销伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；

			具有时间管理能力（2分）。
核 心 技 能 (80 分)	拟订调研计划	25	调研目的明确，表述准确（4分）；调研对象确定合理，描述准确（4分）；调研内容内容正确且表达完整（4分）；调查方式选择正确（3分）；调查方法选择准确（3分）；人员配备合理（3分）；各阶段时间安排设计合理（2分）；调研经费预算科学、详尽（2分）。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要，紧扣调研目的（3分）；问句表述清晰，语言易懂，用词准确（3分）；问句顺序安排合理，符合逻辑（3分）；问句数量不少于15个（开放式问句12个（3分）；选项设计符合穷尽与互斥的原则（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100	

19. 试题编号：2-19 智能锁市场行情数据采集

(1) 任务描述

在电商项目立项之后，企业需要对所经营产品进行商品结构规划和价格体系建设以及商品卖点挖掘等工作。某网店准备销售智能家居类商品智能门锁，要求数据分析岗位的小王对淘宝网智能家居类产品智能门锁市场数据进行采集，对智能门锁近年的市场趋势进行分析，以此来确定是否进行智能门锁产品的销售。

市场交易额（量）的变化反映了一定时期内某产品的市场销售趋势，但对于一些小类目的产品而言，往往很难采集到这部分数据。因此可以通过产品相应关键词的搜索指数变化来反应用户对于该类产品的关注度及产品的年度交易额数据。

市场行情数据采集，其操作步骤和关键节点如下：

步骤 1：确定数据来源。

目前国内用户量比较大的有几个平台。以百度为例，作为全球最大的中文搜索引擎，其提供的指数工具是依据百度搜索数据所得，因此该数据参考度较高，可以将智能门锁相关关键词的百度指数数据作为数据采集源。

步骤 2：确定采集指标。

此任务中数据指标为相关关键词的搜索指数，而指数数据是按日期进行展现。因此，按照全面和精选原则，此处须对关键词指数及对应日期两项指标进行采集。

步骤 3：确定采集范围。

任务要求采集近年的市场趋势数据，因此在采集时根据采集时间前推开始采集

步骤 4：导出截图

在指数平台分别搜索相关关键词，选择时间段，获取相应数据，并将数据粘贴至 EXCEL 文档中。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背数据采集法律法规及伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
作业（80分）	数据源选择	25	数据源选择准确，来源渠道有交叉对比和说明（10分）；数据源数据准确性和时效性好（10分）；数据来源合理合法，不违法收集（5分）。
	采集指标选择	25	指标选择合理，能包含 80%以上需求（10分）；采集关键词选择合适，能包含 80%以上信息（10分）；数据采集全面而且有筛选（5分）。
	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序（10分）；采集的数据完整、符合要求（10分）；采集的数据做了初步清洗，剔除了“脏数据”（5分）；整理完毕数据说明和采集释义清楚了（5分）；
合计		100	

20. 试题编号：2-20 美甲产品市场行情数据采集

(1) 任务描述

在电商项目立项之后，企业需要对所经营产品进行商品结构规划和价格体系建设以及商品卖点挖掘等工作。某网店准备销售彩妆美甲类商品甲油胶，要求数据分析岗位的小王对淘宝网彩妆美甲类商品甲油胶市场数据进行采集，对甲油胶近年的市场趋势进行分析，以此来确定是否进行甲油胶产品的销售。

市场交易额（量）的变化反映了一定时期内某产品的市场销售趋势，但对于一些小类目的产品而言，往往很难采集到这部分数据。因此可以通过产品相应关键词的搜索指

数变化来反应用户对于该类产品的关注度及产品的年度交易额数据。

市场行情数据采集，其操作步骤和关键节点如下：

步骤 1：确定数据来源。

目前国内用户量比较大的平台有几个。以百度为例，作为全球最大的中文搜索引擎，其提供的指数工具是依据百度搜索数据所得，因此该数据参考度较高，可以将甲油胶相关关键词的百度指数数据作为数据采集源。

步骤 2：确定采集指标。

此任务中数据指标为相关关键词的搜索指数，而指数数据是按日期进行展现。因此，按照全面和精选原则，此处须对关键词指数及对应日期两项指标进行采集。

步骤 3：确定采集范围。

任务要求采集近年的市场趋势数据，因此在采集时根据采集时间前推开始采集

步骤 4：导出截图

在指数平台分别搜索相关关键词，选择时间段，获取相应数据，并将数据粘贴至 EXCEL 文档中。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背数据采集法律法规及伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
作业（80分）	数据源选择	25	数据源选择准确，来源渠道有交叉对比和说明（10分）；数据源数据准确性和时效性好（10分）；数据来源合理合法，不违法收集（5分）。
	采集指标选择	25	指标选择合理，能包含 80%以上需求（10分）；采集关键词选择合适，能包含 80%以上信息（10分）；数据采集全面而且有筛选（5分）。

	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序（10分）；采集的数据完整、符合要求（10分）；采集的数据做了初步清洗，剔除了“脏数据”（5分）；整理完毕数据说明和采集释义清楚了（5分）；
合计		100	

21. 试题编号：2-21 智能锁竞争对手数据采集

（1）任务描述

在电商企业经营过程中，对竞争对手进行分析，可以帮助决策者和管理层了解竞争对手的发展势头，为企业的战略制定与调整提供数据支持。某淘宝网店准备销售智能门锁产品，为了确定一个合理的市场销售价格，要求数据分析岗位的员工小王对竞争对手的产品月销量超过 500 的销售价格、品牌、销量等数据进行采集。

竞争数据采集的关键之处在于确定竞争对手、确定采集指标。本任务中网店所处平台为淘宝平台，并明确要求采集竞争对手商品数据，因此选择采集淘宝平台上竞争对手智能门锁产品的价格、品牌、销量等数据。

竞争对手数据采集，其操作步骤和关键节点展示如下：

步骤 1：确定数据来源。

根据商品销售平台，确定数据来源。如在淘宝平台进行销售，则竞争店铺在淘宝平台

步骤 2：确定采集指标。

包括销售价格、品牌、月销量三项关键数据的采集，除此之外还应包括产品名称，商品链接等指标，以方便后期对竞争商品进行跟踪分析。

步骤 3：制作数据采集表。

步骤 4：确定采集范围

根据任务要求，采集数据为月销量超过 500 的商品数据，因此，采集过程中首先需要按照销量排序，然后选择月销量超过 500 的商品，按照步骤 2 中所确定的数据指标进行采集

步骤 5：数据采集

在淘宝平台，搜索智能门锁相关关键词，按照销量排序，选择月销量超过 500 的竞争对手商品进行标题、链接、品牌、价格、月销量等数据的采集，并填入数据采集表。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软	根据需求

	件系统运行)，并安装相关软件和 Office 操作系统。	选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信, 严谨有序(4分); 不违背数据采集法律法规及伦理(4分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分); 具备创意能力(4分); 具有法律法规意识(2分); 具有时间管理能力(2分)。
作业 (80分)	数据源选择	25	数据源选择准确, 来源渠道有交叉对比和说明(10分); 数据源数据准确性和时效性好(10分); 数据来源合理合法, 不违法收集(5分)。
	采集指标选择	25	指标选择合理, 能包含 80%以上需求(10分); 采集关键词选择合适, 能包含 80%以上信息(10分); 数据采集全面而且有筛选(5分)。
	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序(10分); 采集的数据完整、符合要求(10分); 采集的数据做了初步清洗, 剔除了“脏数据”(5分); 整理完毕数据说明和采集释义清楚了(5分);
合计		100	

22. 试题编号: 2-22 美甲产品竞争对手数据采集

(1) 任务描述

在电商企业经营过程中, 对竞争对手进行分析, 可以帮助决策者和管理层了解竞争对手的发展势头, 为企业的战略制定与调整提供数据支持。某淘宝网店准备销售美甲产品, 为了确定一个合理的市场销售价格, 要求数据分析岗位的员工小王对竞争对手的产品月销量超过 500 的销售价格、品牌、销量等数据进行采集。

竞争数据采集的关键之处在于确定竞争对手、确定采集指标。本任务中网店所处平台为淘宝平台, 并明确要求采集竞争对手商品数据, 因此选择采集淘宝平台上竞争对手美甲产品的价格、品牌、销量等数据。

竞争对手数据采集, 其操作步骤和关键节点展示如下:

步骤 1: 确定数据来源。

根据商品销售平台, 确定数据来源。如在淘宝平台进行销售, 则竞争店铺在淘宝平台

步骤 2: 确定采集指标。

包括销售价格、品牌、月销量三项关键数据的采集, 除此之外还应包括产品名称,

商品链接等指标，以方便后期对竞争商品进行跟踪分析。

步骤 3：制作数据采集表。

步骤 4：确定采集范围

根据任务要求，采集数据为月销量超过 500 的商品数据，因此，采集过程中首先需要按照销量排序，然后选择月销量超过 500 的商品，按照步骤 2 中所确定的数据指标进行采集

步骤 5：数据采集

在淘宝平台，搜索美甲产品甲油胶相关关键词，按照销量排序，选择月销量超过 500 的竞争对手商品进行标题、链接、品牌、价格、月销量等数据的采集，并填入数据采集表。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背数据采集法律法规及伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
作业（80分）	数据源选择	25	数据源选择准确，来源渠道有交叉对比和说明（10分）；数据源数据准确性和时效性好（10分）；数据来源合理合法，不违法收集（5分）。
	采集指标选择	25	指标选择合理，能包含 80%以上需求（10分）；采集关键词选择合适，能包含 80%以上信息（10分）；数据采集全面而且有筛选（5分）。
	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序（10分）；采集的数据完整、符合要求（10分）；采集的数据做了初步清洗，剔除了“脏数据”（5分）；整理完毕数据说明和采集释义清楚了（5分）；
合计		100	

23. 试题编号：2-23 美甲产品供应数据采集

(1) 任务描述

通过对供应链数据进行分析管理，可以大大增强企业的业务经营能力，提升客户服务满意度，降低运营成本，增加网店利润空间。

某销售美甲产品的网店为了降低产品采购成本，准备更换产品供货商，现要求员工小王对 1688 平台供货商的供货阶梯价格及物流费用进行采集，用以分析采购供应成本。

此任务要求对 1688 平台供货商的阶梯价格和物流费用信息进行采集，因此采集渠道确定为 1688 平台。同时，由于美甲产品差异较大，因此在采集过程中还需要采集产品规格参数。

竞争对手数据采集，其操作步骤和关键节点展示如下：

步骤 1：确定数据来源。

1688 平台是很多卖家进行商品采购的重要途径，该平台存在着采购数量与价格的对应数据，同时也有商品的具体规格参数

步骤 2：确定采集指标。

任务要求采集“商品价格”与“采购数量”的相关数据，但在采集过程中还应包括商品规格参数，以便进行一一对应分析。同时，采集指标还应包含“商品名称”、“商品链接”及“商家联系方式”，方便后期查找及联系商家

步骤 3：制作数据采集表。

步骤 4：确定采集范围。

在本任务中无明确数量范围要求，采集时对于同款商品数据原则上全部采集，如果数量过多，则对阶梯价格有差异的供货商进行采集

步骤 5：数据采集。

根据采集平台、采集数据指标将所采集的数据填入数据采集表

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信, 严谨有序(4分); 不违背数据采集法律法规及伦理(4分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(4分); 具备创意能力(4分); 具有法律法规意识(2分); 具有时间管理能力(2分)。
作业 (80分)	数据源选择	25	数据源选择准确, 来源渠道有交叉对比和说明(10分); 数据源数据准确性和时效性好(10分); 数据来源合理合法, 不违法收集(5分)。
	采集指标选择	25	指标选择合理, 能包含80%以上需求(10分); 采集关键词选择合适, 能包含80%以上信息(10分); 数据采集全面而且有筛选(5分)。
	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序(10分); 采集的数据完整、符合要求(10分); 采集的数据做了初步清洗, 剔除了“脏数据”(5分); 整理完毕数据说明和采集释义清楚了(5分);
合计		100	

24. 试题编号: 2-24 职能门锁供应数据采集

(1) 任务描述

通过对供应链数据进行分析管理, 可以大大增强企业的业务经营能力, 提升客户服务满意度, 降低运营成本, 增加网店利润空间。

某销售智能门锁的网店为了降低产品采购成本, 准备更换产品供货商, 现要求员工小王对 1688 平台供货商的供货阶梯价格及物流费用进行采集, 用以分析采购供应成本。

此任务要求对 1688 平台供货商的阶梯价格和物流费用信息进行采集, 因此采集渠道确定为 1688 平台。同时, 由于智能门锁产品差异较大, 因此在采集过程中还需要采集产品规格参数。

竞争对手数据采集, 其操作步骤和关键节点展示如下:

步骤 1: 确定数据来源。

1688 平台是很多卖家进行商品采购的重要途径, 该平台存在着采购数量与价格的对应数据, 同时也有商品的具体规格参数

步骤 2: 确定采集指标。

任务要求采集“商品价格”与“采购数量”的相关数据, 但在采集过程中还应包括商品规格参数, 以便进行一一对应分析。同时, 采集指标还应包含“商品名称”、“商品链接”及“商家联系方式”, 方便后期查找及联系商家

步骤 3: 制作数据采集表。

步骤 4: 确定采集范围。

在本任务中无明确数量范围要求, 采集时对于同款商品数据原则上全部采集, 如果数量过多, 则对阶梯价格有差异的供货商进行采集

步骤 5：数据采集。

根据采集平台、采集数据指标将所采集的数据填入数据采集表

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背数据采集法律法规及伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
作业 (80分)	数据源选择	25	数据源选择准确，来源渠道有交叉对比和说明（10分）；数据源数据准确性和时效性好（10分）；数据来源合理合法，不违法收集（5分）。
	采集指标选择	25	指标选择合理，能包含 80%以上需求（10分）；采集关键词选择合适，能包含 80%以上信息（10分）；数据采集全面而且有筛选（5分）。
	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序（10分）；采集的数据完整、符合要求（10分）；采集的数据做了初步清洗，剔除了“脏数据”（5分）；整理完毕数据说明和采集释义清楚了（5分）；
合计		100	

25. 试题编号：2-25 女包供应数据采集

(1) 任务描述

通过对供应链数据进行分析管理，可以大大增强企业的业务经营能力，提升客户服务满意度，降低运营成本，增加网店利润空间。

某销售女包的网店为了降低产品采购成本，准备更换产品供货商，现要求员工小王对 1688 平台供货商的供货阶梯价格及物流费用进行采集，用以分析采购供应成本。

此任务要求对 1688 平台供货商的阶梯价格和物流费用信息进行采集，因此采集渠道确定为 1688 平台。同时，由于女包产品差异较大，因此在采集过程中还需要采集产品规格参数。

竞争对手数据采集，其操作步骤和关键节点展示如下：

步骤 1：确定数据来源。

1688 平台是很多卖家进行商品采购的重要途径，该平台存在着采购数量与价格的对应数据，同时也有商品的具体规格参数

步骤 2：确定采集指标。

任务要求采集“商品价格”与“采购数量”的相关数据，但在采集过程中还应包括商品规格参数，以便进行一一对应分析。同时，采集指标还应包含“商品名称”、“商品链接”及“商家联系方式”，方便后期查找及联系商家

步骤 3：制作数据采集表。

步骤 4：确定采集范围。

在本任务中无明确数量范围要求，采集时对于同款商品数据原则上全部采集，如果数量过多，则对阶梯价格有差异的供货商进行采集

步骤 5：数据采集。

根据采集平台、采集数据指标将所采集的数据填入数据采集表

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	实验操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个实验操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机（能满足软件系统运行），并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业实务工作经验或五年以上实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（20分）	职业素养	20	诚实守信，严谨有序（4分）；不违背数据采集法律法规及伦理（4分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（4分）；具备创意能力（4分）；具有法律法规意识（2分）；具有时间管理能力（2分）。
作业（80分）	数据源选择	25	数据源选择准确，来源渠道有交叉对比和说明（10分）；数据源数据准确性和时效性好（10分）；数据来源合理合法，不违法收集（5分）。
	采集指标选择	25	指标选择合理，能包含 80%以上需求（10分）；采集关键词选择合适，能包含 80%以上信息（10分）；数据采集全面而且有筛选（5分）。
	数据整理	30	数据整理结果清晰、有序（10分）；采集的数据完整、符合

			要求（10分）；采集的数据做了初步清洗，剔除了“脏数据”（5分）；整理完毕数据说明和采集释义清楚了（5分）；
合计		100	

模块三 数据分析与可视化

1. 试题编号：3-1 某网店9月份会员分析与可视化

(1) 任务描述

思琦服饰淘宝天猫店整理了2018年9月份的网店订单相关数据，请根据整理的数据进行相关数据分析，（数据详见附件3-1-1）。

任务要求

- ①汇总统计该店日销售情况，并作图说明。
- ②汇总各买家当月购买情况。
- ③建立当月RFM客户模型，并进行分析。
- ④请给出该店当月的数据分析报告（500字左右），根据数据分析报告对客户及销售提出建议（300字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有1台服务器；30—40台计算机，并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：120分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐5分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记0分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查1分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁4分。	

		10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5分;提取结果准确 3,输出结果符合要求 2分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确,并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10分,分析结果正确 20分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5分,扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告,并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10分,分析报告数据准确、内容直观、建议合理,字数符合要求 10分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5分,整体界面美观布局合理 2分、视觉效果好 3分,字体设计恰当,表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

2. 试题编号: 3-2 某网店 10 月份会员分析与可视化

(1) 任务描述

思琦服饰淘宝天猫店整理了 2018 年 10 月份的网店订单相关数据,请根据整理的数据进行相关数据分析,(数据详见附件 3-1-2)。

任务要求

- ①汇总统计该店日销售情况,并作图说明。
- ②汇总各买家当月购买情况。
- ③建立当月 RFM 客户模型,并进行分析。
- ④请给出该店当月的数据分析报告(500 字左右),根据数据分析报告对客户及销售提出建议(300 字)。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机,并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

3. 试题编号：3-3 某网店 11 月份会员分析与可视化

(1) 任务描述

思琦服饰淘宝天猫店整理了 2018 年 11 月份的网店订单相关数据，请根据整理的数据进行相关数据分析，（数据详见附件 3-1-3）。

任务要求

- ①汇总统计该店日销售情况，并作图说明。
- ②汇总各买家当月购买情况。
- ③建立当月 RFM 客户模型，并进行分析。

④请给出该店当月的数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告对客户及销售提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

4. 试题编号：3-4 某网店近半年新客户分析与可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2011 年后 6 个月注册客户的有关信息，拟对该年客户的情况做一个数据分析。（数据详见附件 3-1-4）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②客户数据分析整理，自拟维度寻找客户特征，并做月度甚至每日对比分析。
- ③请给出客户数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一

				处扣 5 分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

5. 试题编号：3-5 某网店 2014 年度客户分析与可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2014 年前 4 个月注册客户的有关信息，拟对该年客户的情况做一个数据分析。（数据详见附件 3-1-5）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②客户数据分析整理，自拟维度寻找客户特征，并做月度甚至每日对比分析。
- ③请给出客户数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工	

		作工具及凳子、工作台面整洁。	作台面整洁 4 分。	响的,本大项记 0 分。
	10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分;提取结果准确 3,输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确,并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分,分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分,扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告,并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分,分析报告数据准确、内容直观、建议合理,字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分,整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分,字体设计恰当,表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

6. 试题编号: 3-6 某电商公司客户分析与可视化

(1) 任务描述

众从信息科技公司是一家电子商务公司,其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司运营中心的项目主管。韩雪是某高校电子商务专业在校大学生,刚通过面试进入该公司进行专业实习,实习岗位为业务数据分析专员。韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解,第五周实习上班的第一天,杨洋让韩雪以客户分析数据表为依据,对网店客户画像进行分析,并结合分析结果为店铺的客户关系管理及精准营销提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析(数据见附件 3-1-6):

任务

数据分析与描述(分析结果选用合适的图表给合文字进行描述)

对客户性别比例进行描述与分析

对客户年龄结构进行描述与分析

对客户地域分布进行描述与分析

对客户所使用的终端占比进行描述与分析

根据以上统计结果分析 A 网店目前的客户关系管理情况,并阐述如何对现有客户进

行精准营销。（300 字左右）

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

7. 试题编号：3-7 某网店新品营销分析及可视化

(1) 任务描述

2018 年初花小姐准备开个网店售卖女装，前期通过“生意参谋”平台的“市场”——“行业大盘”查询相关数据并进行了整理，希望通过对女装市场进行市场容量的数据分析，决定是否进入该行业，以及如何定位产品（数据详见附件 3-2-1）。

任务要求

- ①按行业品目汇总相关数据，并作图观察各品目比重。
- ②制作女装子行业 2016 年、2017 年的走势对比图，分析不同的发展周期。
- ③预测 2018 年品目销售情况。
- ④请给出市场容量数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据	30	选择的模型、方法正	分析方法正确有效 10 分，分

(80分)	分析		确，并用图表输出数据分析结果。	析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力 10 分。
合计		100		

8. 试题编号：3-8 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 9 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-2）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养	5	卷面保持整洁，摆放	能保持卷面整洁， 摆放整齐	工作场地

(20分)		整齐。	5分。	脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记0分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查1分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁4分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化5分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效5分；提取结果准确3，输出结果符合要求2分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效10分，分析结果正确20分。图表输出不合作图要求的一处扣5分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求10分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求10分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题5分，整体界面美观布局合理2分、视觉效果好3分，字体设计恰当，表现力和感染力强10分。
合计		100		

9. 试题编号：3-9 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了2018年9月1日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件3-2-3）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到EXCEL等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500字左右），根据数据分析报告提出建议（300字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，	必备

	每个机房照明通风良好。	
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

10. 试题编号： 3-10 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从

数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 2 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-4）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。

	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

11. 试题编号：3-11 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 3 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-5）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	

		10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5分;提取结果准确 3,输出结果符合要求 2分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确,并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10分,分析结果正确 20分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5分,扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告,并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10分,分析报告数据准确、内容直观、建议合理,字数符合要求 10分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5分,整体界面美观布局合理 2分、视觉效果好 3分,字体设计恰当,表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

12. 试题编号: 3-12 某体验中心营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

山东商业职业技术学院、浙江商业职业技术学院、黑龙江职业学院及江苏财经职业技术学院四所院校的数字商业体验中心准备对某商品进行一次促销活动,为获取高职院校方便面商品的校园销售情况,特在以上四所院校进行了校园销售测试。请根据统计数据进行处理。(数据见附件 3-2-6)

任务要求

请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售方便面各品牌的总销售量(查询结果用 EXCEL 表格输出)。

请做出黑龙江职业学院 2016 年 9 月 9 日至 9 月 13 日期间康师傅方便面销量的销量增长率分析图表,图表要求是簇状柱形图与带数据标记的折线图组合。

图表要求:

图表标题为“黑龙江职业学院康师傅方便面销量增长率分析(20160909-20160913)”。

横坐标轴标签位置为低;次坐标轴以百分比表示,小数位数 0。

有数据标签,表明销量增长率(以百分比表示,保留两位小数)。

请给出山东职业技术学院的数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告对山东职业技术学院数字商业中心方便面的销售提出建议（300 字）。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

（3）考核时量

考试时间： 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

13. 试题编号：3-13 某电商企业月营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

众从信息科技公司是一家电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司科技运营中心的项目主管。韩雪是某高校电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。韩雪很快地完成了杨洋安排的第一任务，针对韩雪的分析，杨洋让她再次使用这个网店数据进行分析，并结合数据分析该网店的运营状况。（数据见附件 3-2-7）

任务要求

根据该电子商务网站 PV 和 UV 曲线，画出 PV 除以 UV 的大致曲线。



图 1-1 某电子商务网站的 PV 曲线图



图 1-2 某电子商务网站的 UV 曲线图

阅读并分析如图的四个数据图，思考该网站的运营状况存在哪些值得关注的地方，将阅读、分析的过程与结果以及提出的运营对策整理成不少于 300 字的 PPT 报告。

1. 跳出率



图 2-1 跳出率图

2. 浏览量



图 2-2 浏览量图

3. 用户数



图 2-3 用户数

4. 每次会话浏览页数



图 2-4 每次会话浏览页数图

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备

设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据处理	30	能准确阅读数据、快速的得到处理结果。	数据阅读错误、数据处理不准备错误一处扣 5 分，直到扣完为止。
	数据分析和利用	50	会使用一定的方法阅读数据、分析数据，会根据数据分析结果利用数据，提出运营对策。	图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。 PPT 内容美观、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，阅读、分析的过程与结果准确、内容直观、图表清晰 20 分，运营对策合理 20 分。

14. 试题编号： 3-14 某电商企业新店选址数据分析及可视化

(1) 任务描述

众从信息科技公司是一家电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司科技运营中心的项目主管。韩雪是某高校电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。为了业务扩展需要公司拟计划在淘宝、京东、拼多多这三个商务网站平台新开一家综合性网店，韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，杨洋让韩雪通过分析搜索指数和网站权重，为这三个网站排，并为公司确定网店平台提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析：

查找三个网店的搜索指数和网站权重，查询结果截图。

根据以上结果写出数据分析报告，并对网店的开设提出建议。（500 字左右）

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器；30—40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容		配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)		5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
		10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。5 分	
核心技能 (80 分)	数据的获取与阅读	30	能阅读数据，会用合适的图表和文字对数据进行分析与描述。	查询方法及查询网站正确，15 分，截图清晰准确。15 分	
	数据分析与数据利用	50	能根据数据分析结果对网店的建立提出建议。	符合字数要求 10 分，查询方法及查询步骤合理 8 分，分析过程及分析结果正确 25 分，网站建立的合理。	

15. 试题编号：3-15 某电商企业转化数据分析及可视化

(1) 任务描述

众从信息科技公司是一家电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司科技运营中心的项目主管。韩雪是某高校电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，第七周实习上班的第一天，杨洋让韩雪以“转化率分析表”为依据，对网店的支付转化率进行分析，并结合分析结果为该店

铺运营可以使用哪些促销手段提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析(数据见附件3-2-9)：

分析一周内每天的支付转化率

运用 EXCEL 函数计算出表格日期中对应的星期几；

自动计算出支付转化率；

制作柱形图对每周一至每周日支付转化率进行比较分析，分析出哪天的转化率最低。

对该网店支付转化率从不同维度进行分析，并说明该店铺运营可以使用哪些促销手段？（300 字左右）

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容		配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)		5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
		10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据处理	40	能运用 EXCEL 进行数据处理。	数据阅读错误、数据处理不准确错误一处扣 5 分，图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，直到扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 20 分。	

	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
--	------	----	---------------------	---	--

16. 试题编号：3-16 某电商企业促销分析及可视化

(1) 任务描述

众从信息科技公司是一家电子商务公司，其运营中心负责多家网店的运营。杨洋是众从信息科技公司科技运营中心的项目主管。韩雪是某高校电子商务专业在校大学生，刚通过面试进入该公司进行专业实习，实习岗位为业务数据分析专员。韩雪在之前的实习过程中已经对网店的数据分析有了初步的了解，第八周实习上班的第一天，杨洋让韩雪以“转化率分析表”为依据，对网店的支付转化率进行分析，并结合分析结果为该店铺运营可以使用哪些促销手段提出建议。杨洋要求韩雪统计并分析（数据见附件 3-2-10）：

插入数据透视表：选“星期几”为行标签，“下单买家数”“支付买家数”为求和项；

数据透视表中行字段选择“设备”，并制作饼图。

数据透视表中轴字段选择“星期几”和“设备”，制作柱形图，分析出哪天哪个终端转化率最低。

对该网店支付转化率从不同维度进行分析，并说明该店铺运营可以使用哪些促销手段？（300 字左右）

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注

职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记0分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据处理	40	能运用 EXCEL 进行数据处理和数据分析。	数据阅读错误、数据处理不准确错误一处扣 5 分，图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，直到扣完为止。
	数据利用	30	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 20 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。

17. 试题编号：3-17 某电商企业营销分析及可视化

(1) 任务描述

张雷是众从信息科技有限公司电子商务网站的运营人员，长期以来一直对网店的销售数据进行监测，下图给出了该网店一段时间的销售数据，他需要对已观测数据进行分析，请帮助张雷完成：



阅读并分析如图所示的销售数据，思考该网站的销售数据存在哪些值得关注的地方，将阅读、分析的过程与结果整理成报告（300 字左右）。根据分析结果提出该网店提升销售额的营销方案（300 字左右）

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据阅读与分析 50	会阅读数据，会对数据分析过程进行描述，根据数据会找出结果。	分析报告规范，字数符合要求 10 分，数据分析描述过程清晰、直观、准确 15 分，结果分析准确到位 15 分。	
	数据利用与方案设计 30	会根据数据分析结果利用数据得出结论，会进行营销方案设计。	符合字数要求 10 分，营销方案合理有新意 20 分。	

18. 试题编号： 3-18 某网店日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从

数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 3 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-12）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。

	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

19. 试题编号：3-19 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 4 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-13）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	

		10	能对操作作业进行优化,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5分,具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5分;提取结果准确 3,输出结果符合要求 2分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确,并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10分,分析结果正确 20分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5分,扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告,并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10分,分析报告数据准确、内容直观、建议合理,字数符合要求 10分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5分,整体界面美观布局合理 2分、视觉效果好 3分,字体设计恰当,表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

20. 试题编号: 3-20 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士,销售各种饰品的网店。近十年来,公司累积了大量的各种数据,随着竞争的加剧,公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 5 日当天产品销售的有关信息,拟对该月的销售情况做一个初步分析。(数据详见附件 3-2-14)。

任务要求

- ①数据导入,把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理,自拟维度寻找各产品销售特征,并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告(500 字左右),根据数据分析报告提出建议(300 字)。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个,每个机房配置 30 个操作台面和座位,每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器; 30—40 台计算机,并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

21. 试题编号：3-21 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 6 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-15）。

任务要求

①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。

②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。

③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容		配 分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)		5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场 地脏乱差；严 重违反考 场纪律，造 成恶劣影 响的，本大 项记 0 分。
		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
		10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

22. 试题编号：3-22 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了2018年9月7日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件3-2-16）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到EXCEL等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500字左右），根据数据分析报告提出建议（300字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房2个，每个机房配置30个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有1台服务器；30—40台计算机，并安装相关软件和Office操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供30人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每30名考生配备2名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间：120分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐5分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记0分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查1分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁4分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化5分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。5分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效5分；提取结果准确3，输出结果符合要求2分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效10分，分析结果正确20分。 图表输出不符合作图要求的

				一处扣 5 分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

23. 试题编号：3-23 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 8 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-17）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严

		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
		10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

24. 试题编号：3-24 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 12 日当天产品销售的有关信息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-18）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备

设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计	100			

25. 试题编号： 3-25 某网店某日营销数据分析及可视化

(1) 任务描述

女仕女饰天猫店是一家在天猫运营了近十年的针对年轻女士，销售各种饰品的网店。近十年来，公司累积了大量的各种数据，随着竞争的加剧，公司决策层最近决定从数据中找商机。数据员小王从数据库中提取了 2018 年 9 月 13 日当天产品销售的有关信

息，拟对该月的销售情况做一个初步分析。（数据详见附件 3-2-19）。

任务要求

- ①数据导入，把数据从记事本中导入到 EXCEL 等数据分析软件。
- ②销售数据分析整理，自拟维度寻找各产品销售特征，并做对比分析。
- ③请给出销售数据分析报告（500 字左右），根据数据分析报告提出建议（300 字）。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对操作作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对操作作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设

				计恰当，表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

26. 试题编号：3-26 目标行业发展分析

(1) 任务描述

1. 女装子行业市场容量分析

电商企业在进入新的行业前，需要全面地了解行业的发展状况，据此提前规避风险，避免进入红海行业或处于衰退期的行业。某电商企业想要探索女装行业，并从中选择市场容量大、销售前景好的子行业进入，并进一步分析子行业的集中度，明确是否还有进驻该行业的机会。为了保险起见，领导安排小张进一步进行行业集中度分析，明确该行业的饱和度及垄断程度，为企业决策提供数据支持。

进行子行业市场容量分析，需要了解子行业支付金额较父行业占比，并借助图表进行展示。行业集中度可以反映某个行业的饱和度和垄断程度，需要借助赫芬达尔指数来反映。在进行该指数的计算前，首先需要取得行业潜在竞争对手的市场占有率，并将较小的竞争对手忽略，然后计算出行业竞争对手市场占有率的平方值，最后计算出平方值之和。赫芬达尔指数的数值越小，说明行业的集中度就越小，趋于自由竞争，可以选择进入该行业。

该电商企业已经确定进入女装行业，但对目标行业下各个子行业的发展状况不是非常了解，为了明确计划切入的品类，并为后期的品类上新计划提供决策依据，小张决定进行女装子行业市场容量分析，其操作步骤和关键节点成果展示如下：

步骤 1：明确分析目标

通过分析目标行业下子行业的市场容量，从中选出市场容量大，销售前景好的子行业进入。

步骤 2：采集并整理数据

考虑到女装行业下各个子行业的季节性因素，小张计划采集一个自然年的数据，综合比较。因计划入驻淘宝平台，小张进入生意参谋，点击市场功能，采集女装子行业 2018 年构成数据。

数据详见附件 3-3-1

步骤 3：创建数据透视表

通过整理的数据可以了解到女装各子行业“支付金额较父行业占比”，即子行业的市场容量情况，为了直观展现，可在 Excel 中创建一个数据透视表。

步骤 4：插入数据透视图

展示数据的占比情况，为了使得饼图中的数据更加直观，可以在数据透视表“求和项：支付金额较父行业占比”下选择任意数据点击鼠标右键，在弹出的菜单栏中选择“排序”-“降序”，并设置“值显示方式”为“总计的百分比”。随后选择数据透视表中的任意数据，点击插入“数据透视图”，选择图，点击插入，对图表进行美化。

步骤 5：插入切片器

通过整理后的饼图，就可以查看当月女装子行业的市场容量情况，但女装具有一定的季节性，为了准确判断，需要查看一整个自然年的数据，为了便于查看并分析全年数据，可以在数据透视图中插入切片器工具，利用该工具可以控制分析的日期跨度，为女装子。

步骤 6：分析女装子行业市场容量

通过饼图中的切片器可灵活查看每个月子行业的市场容量情况，通过对全年的数据进行分析，选出其中市场容量大的子行业。

2. 行业集中度分析

小张通过综合分析子行业市场容量，选出了其中市场容量比较大的子行业，但考虑到季节性因素，该企业计划首先进入女式羽绒服行业，并进一步分析女式羽绒服行业的集中度，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：明确分析目标。

小张此次进行行业集中度分析的目的是了解羽绒服行业的饱和程度，分析该行业是否被垄断，是否有进入的机会。

步骤 2：采集数据。

因该企业初步确定的销售平台为淘宝，后期逐渐进驻京东、苏宁易购等，小张为了确保数据的针对性更强，对不同平台的行业数据分别进行采集。

数据详见附件 3-3-2

步骤 3：整理数据。

步骤 4：计算市场份额。

分别计算各个品牌的市场份额，品牌的市场份额为该品牌的交易指数除以 50 个品牌的交易指数之和。

步骤 5：计算市场份额平方值。

输入需要计算的字段名“市场份额平方值”，如排名第一的品牌的市场份额平方值

计算。

步骤 6：计算行业集中度。

上述两项数值计算完成后，计算赫芬达尔指数，即行业集中度。。

步骤 7：分析数据。

结合理论所学分析行业集中度的计算数据，并将分析结果填写上传提交。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
作业 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设

				计恰当，表现力和感染力强 10分。	
合计		100			

27. 试题编号：3-27 市场需求分析及预测

(1) 任务描述

电商企业通过全面的行业发展分析，了解到选定的子行业市场集中度小，未被垄断，计划进驻该行业，但还需要进一步分析市场需求，明确客户对计划购买的商品所表现出的各类需求，以便后期商品布局。某电商企业确定进入女式羽绒服行业，但对于市场需求量的变化趋势不了解，并且对客户品牌、价格及商品属性偏好同样不清楚，领导安排小张继续进行市场需求分析，了解市场需求量的变化趋势，并进一步梳理客户购买商品时会考虑到的各项因素。

市场需求分析包括需求量变化趋势分析，客户品牌偏好分析、客户价格偏好分析、客户属性偏好分析等，分析需求量变化趋势，可以了解客户的需求在什么时候呈现上涨趋势，什么时候呈现下跌趋势，对行业的需求周期有一个基础的预判，以便后期做好上新计划。随后，分析客户品牌、价格和属性偏好，从中提取关键信息，为企业产品独特卖点的打造提供参考。

市场需求分析，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：确定分析目标。

小张在展开分析前，需要明确此次分析需要达成的目标，即了解女式羽绒服行业在一个自然年度里的需求量变化趋势，以及客户对女式羽绒服的品牌、价格及属性偏好，将获取到的关键信息以表格的形式呈现。

步骤 2：需求量变化趋势分析。

小张在分析需求量变化趋势时，首先从 1688 批发采购网的数据着手，分析在较大的市场交易环境下，女式羽绒服呈现的需求量变化趋势。因初步选定的平台是淘宝网，小张进一步获取淘宝网女士羽绒服一个自然年的交易指数大盘数据。

结合小张采集的两项数据，综合分析女式羽绒服行业需求量变化趋势，并将分析结果填写。

步骤 3：品牌偏好分析。

分析了需求量变化趋势，接下来继续进行客户品牌偏好分析，即对客户品牌选择意愿进行了解。

小张进入生意参谋，采集女式羽绒服热销品牌榜数据，数据详见附件 3-3-3。

步骤 4：价格偏好分析

电商企业在分析商品市场价格时，一个很重要的依据就是消费者的消费层次和价格承受能力，以此为标准来确定相应的价格带。

小张首先进入阿里指数，采集 1688 市场最近 30 天，羽绒服浏览最多的商品价格和采购最多的价格。

随后，小张采集了淘宝网统计出的用户比较喜欢的价位。

步骤 5：属性偏好分析。

通过客户属性偏好分析，能够更细化地了解客户的真实需求。小张继续从阿里指数着手采集客户的属性偏好数据，数据详见附件 3-3-3。

步骤 6：市场需求分析及预测

将女士羽绒服的需求量变化趋势分析结果与客户品牌及属性偏好数据进行汇总，形成市场需求分析表，并将总体的分析结果填入自制表中。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
作业 (80)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。

分)	数据 分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据 利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据 展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

28. 试题编号：3-28 行业竞争对手识别

(1) 任务描述

电商企业的发展，不仅取决于自身的商品特色、服务能力、供应链优势，还会受到竞争对手的影响。因市场份额是有限的，竞争对手占据更多的市场份额，意味着自身市场份额的减少，因此，电商企业需要有效识别行业竞争对手，并分析竞争对手的优劣势，对比自身，取长补短。服装设计专业出身的小李在淘宝网开设了一家女装店铺，主打学院风，但是他不了解行业竞争格局，也不知道自己的竞争对手有哪些，为了后期制定更有针对性的竞争战略，他计划首先识别竞争对手。

在识别行业竞争对手前，首先需要明确如何界定竞争对手，即销售同类商品或服务、互补类商品或服务的电商企业，随后，在所处的电商平台通过搜索关键词、目标人群、销量或商品单价等识别、圈定行业竞争对手，便于后期进行竞店和竞品分析，并进一步明确自身学习的标杆。

识别行业竞争对手，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：明确目标

此次识别竞争对手的目的是，了解行业竞争格局，识别竞争对手。

步骤 2：输入关键词，了解行业竞争格局

了解整个行业的竞争格局，能够对整个行业目前的竞争激烈程度以及未来的走势进行分析和预判。

步骤 3：设置目标人群

为了进一步明确识别竞争对手，还需要结合目标人群，小李店铺的目标人群为 18-24 周岁。在识别竞争对手时，可以设定筛选条件，小李设定年龄为“18-24 周岁”。

步骤 4：设置商品价格

通过之前的操作，小李进一步缩小了竞争对手的范围，但还不能够有效识别竞争对手，需要结合自身商品设置竞品售价范围。

步骤 5：细化筛选条件，识别竞争对手

通过以上步骤识别的竞争对手依然不够精准，因此小李需要设置更多的筛选条件，如小李店铺中当季主推的一款学院风女式羽绒服的关键属性，小李结合表中的数据继续设置筛选条件。

衣长	中长款
服装版型	直筒
服装款式细节	拉链、带毛领
充绒量	200g

步骤 6：记录竞争对手

小李通过以上步骤，极大程度上缩小了竞争范围，因能够设置的筛选条件有限，更为细致的识别条件需要自身去观察，完成竞争对手的识别，并进行记录，便于之后进行追踪分析。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求 选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	

		10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
作业 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

29. 试题编号：3-29 竞店数据分析及可视化

(1) 任务描述

电商企业在日常运营过程中，除了时刻关注自身店铺的数据变化，还需要关注竞店应对消费市场的方式，如商品的布局、促销方案的制定等，以便找出相适应的应对方式，提升自身商品的销量。服装设计专业出身的小李在淘宝网开设了一家女装店铺，主打学院风，淘宝网经营类似风格女装的店铺非常多，竞店的任何一个变化都有可能影响到自身店铺的销量。小李选定与自身店铺匹配度最高的竞店，计划进行竞店追踪分析，找出自身的差距，了解竞店的玩法，便于之后进行完善并展开错位竞争。

竞店分析需要围绕类目构成、销售、推广活动等综合分析，其中商品结构直接影响店铺的销售业绩，在不同的营销场景下，需要有相应的对标商品。销售数据的比较较为直观，可以直接反馈自身店铺与竞店之间的差距，此外，推广活动的布局也需要格外关注，这些都将影响自身店铺的市场占有率。

竞店分析，其操作步骤及关键节点成果展示如下：

步骤 1：明确分析需求

小李进行竞店分析，其目标是了解竞店的商品结构、销量变化，并特别追踪竞店在开展推广活动期间的各项数据变化，寻找自身店铺与竞店之间的差距。

步骤 2：确定竞店数据采集工具

小李已确定一家店铺层级相同且同样销售学院风女装的店铺为竞店，他计划通过店侦探采集竞店的各项数据。

步骤 3：竞店属性数据分析

竞店属性数据可以进入竞店人工采集。小李进入竞店首页，采集属性数据，通过属性数据，可以了解竞店的店铺人群定位、商品风格、服装款式细节等。

尺码	XS、S、M、L、XL、均码
风格	通勤、韩版、学院
服装款式细节	口袋、系带、纽扣、拼接、拉链、带毛领
适用年龄	18-24 周岁、25-29 周岁
品牌	自创

小李自身店铺的的属性数据如表所示，对比小李店铺和竞店的属性数据，并进行比较分析，将分析结果填写。

步骤 4：竞店类目分析

小李查看并采集竞店的类目数据，数据详见附件 3-3-5。

通过小李店铺类目数据可以获取小李店铺 10 月 11 日的类目数据，数据详见附件 3-3-6，对两个店铺的类目数据进行对比分析，并将分析结果填写。

步骤 5：销售数据分析

小李在店侦探采集了竞店最近七天的销售数据，并将同时间段自身店铺数据进行整理，数据详见附件 3-3-7，对两个店铺的销售数据进行整理，制作柱形图并插入趋势线直观展示销售数据的对比情况，随后将分析结果填写。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
------	----	-----	------	----

职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分, 具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
作业 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分; 提取结果准确 3, 输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确, 并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分, 分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分, 扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告, 并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分, 分析报告数据准确、内容直观、建议合理, 字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分, 整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分, 字体设计恰当, 表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

30. 试题编号: 3-30 竞品数据分析及可视化

(1) 任务描述

电商企业在日常运营过程中, 还需要进一步分析竞品, 即直接造成自身客户流失的商品。为了提升自身商品流量或销量, 并进一步预测竞品未来的动向, 电商企业需要对竞争对手的商品进行多维度的分析。小李的学院风女装店铺当季主推学院风套头毛衣, 是店铺的引流款, 竞店中一款竞品风格与该商品十分相似, 小李计划对该竞品展开数据追踪, 查看选定的时间周期内竞品各项关键数据的变化, 找出两款商品之间的差异, 并完善自身商品。

竞品分析就是对竞争对手的商品进行分析, 可围绕基本信息、收藏量、交易数据以及商品评价等维度展开。其中基本信息可反馈出与竞品卖点的差异, 交易数据虽然每日都会波动, 但需要分析其是呈现增长还是下降趋势。此外, 通过商品评价可以发现客户的潜在需求, 同时能够结合商品评价对自身商品质量或店铺服务进行改善。

竞品分析, 其操作步骤及关键节点成果展示如下:

步骤 1：识别竞品。

小李店铺引流款的主要成交关键词为“学院风套头毛衣”，小李以此成交关键词为标识识别竞店中相关商品为竞品。

步骤 2：选定数据采集工具。

小李计划通过竞品店铺和店侦探工具采集竞品的各项数据。

步骤 3：基本信息采集与分析。

小李分别进入竞品详情页和自身店铺商品详情页，采集商品的基本信息，数据详见附件 3-3-8。

对两款商品的基本信息进行分析，并将分析结果填写，此外，如果竞品的基本信息发生变化，则需要建立一个新表，同时保留旧的信息表，以便后期分析。

步骤 4：收藏量分析

收藏量从一个侧面反映了商品受客户喜爱的程度。小李通过店侦探工具采集竞品近一周的收藏量数据，并将自身商品同时时间段的收藏数据进行整理，数据详见附件 3-3-9。

为了直观查看收藏量对比，制作收藏量折线图，分析本品与竞品的收藏量变化趋势，并将分析结果填写。

步骤 5：销售数据采集及分析。

小李以周为维度，在店侦探采集了竞品 10 月 5 日-10 月 11 日的销售数据，并将自身店铺的交易数据进行统计，数据详见附件 3-3-10。

根据统计的销售数据制作折线图，直观展示销量数据的变化趋势。

结合销量折线图，分析本品与竞品的销售数据，并将分析结果填写。

步骤 7：商品评价分析。

小李进入竞品的商品评价页，发现以好评居多，无差评，客户对商品的评价围绕颜色、质量、版型等内容展开，如图 2-32 所示。小李店铺商品评价如图所示。



竞品商品评价



本店商品评价

结合两款商品的评价，分析存在差异。

步骤 8：综合分析。

结合上述分析结果，对小李店铺的引流款商品与竞品进行综合分析，并将分析结果进行提交。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	数据分析操作机房 2 个，每个机房配置 30 个操作台面和座位，每个机房照明通风良好。	必备
设备	每个数据分析操作机房配有 1 台服务器； 30— 40 台计算机，并安装相关软件和 Office 操作系统。	根据需求选备
工具	每个机房配置供 30 人使用的草稿纸。	必备
测评专家	每 30 名考生配备 2 名考评员。考评员要求具备至少三年以上从事企业数据分析工作经验或实践教学指导经历。	必备

(3) 考核时量

考试时间： 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20 分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁， 摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
作业 (80 分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。

			据分析结果。	图表输出不符合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。
合计		100		

三、跨岗位综合技能

模块四 营销策划

1. 试题编号：4-1 厨电公司 A 的产品策划

(1) 任务描述

某厨电公司 A 成立于 1994 年，是一家专注于健康厨房电器的研发、生产和销售现代化企业。在以豆浆机为核心的专业化利润模式主线下，多年来的市场打拼使其在与厨房相关的各类小家电产品的市场消费心理、产品设计理念和大众需求趋势等方面积累了丰富经验，这为其拓宽相关产品线打下了良好而专业的基础。

该公司主要产品覆盖豆浆机、电磁灶、料理机、榨汁机、开水煲、紫砂煲、电压力煲等七大系列，作为豆浆机市场的开创者，公司豆浆机目前市场占有率 87%，占据绝对优势的地位。

在料理、榨汁机市场上，该公司、飞利浦和西贝乐占据前三甲的位置。该公司凭借 JYL-350 系列等畅销产品和强势的全国渠道网络，市场份额稳定增长。根据最新市场调查数据，公司以 39% 的市场占有率领先料理、榨汁机市场。目前，料理、榨汁机市场上的主要竞争企业还有苏泊尔、龙的等。

料理机市场份额分布情况如下：

公司名称	市场份额
A	32.50%
飞利浦	14.4%
西贝乐	19.70%
其他	33.40%

数据来源：中怡康时代

电磁炉市场表现最为突出的是美的、A 和苏泊尔等品牌。A 公司依托豆浆机的品牌

拉力和销售渠道的精耕细作，实现了市场的迅速提升，市场占有率 10%以上，达到销量第二位，仍有较大的扩展潜力。除美的、苏泊尔外，电磁炉市场的主要竞争企业还包括富士宝、尚朋堂和格兰仕等。

电磁炉市场份额分布情况如下：

公司名称	市场份额
A	11.91%
苏泊尔	10.89%
富士宝	8.90%
奔腾	8.70%
其它	28.70%

开水煲市场仍处于分散竞争的阶段，除美的以 26.8%的市场占有率位居行业第一外，其他品牌的市场份额均低于 10%。根据最新的行业统计数据，A 品牌的开水煲以 5.8%的市场份额，排名行业第二。

公司主要产品的销售收入及毛利率表

年 份 品 牌	2007 年		2006 年	
	销售收入	毛利率	销售收入	毛利率
豆浆机	968,539,189.86	45.67%	449,455,950.74	29.60%
商用机	18,052,795.75	79.80%	6,305,243.92	70.36%
料理机	188,588,813.17	23.49%	63,941,226.32	20.05%
榨汁机	37,687,739.71	32.32%	22,478,198.82	16.95%
电磁炉	579020294.5	24.49%	436,774,543.47	21.19%
紫砂煲	39949748.6	24.94%	27,848,253.24	29.23%
电压力	42887429.65	39.90%	---	----
开水煲	51918569.78	36.48%	28,354,007.35	35.49%
其他	16160799.32	38.26%	2,505,774.63	20.39%
合计	1,942,805,380.28	36.40%	1,037,663,198.49	25.58%

公司 2007 年主要产品的销售收入、销售成本及毛利润率表

产品	销售收入	销售成本	毛利率
家用豆浆机	968,539,189.86	526,187,337.37	45.67%
商用豆浆机	18,052,795.75	3,647,355.16	79.80%
料理机	188,588,813.17	144,281,563.96	23.49%
榨汁机	37,687,739.71	25,508,866.47	32.32%
电磁炉	579,020,294.45	437,203,977.69	24.49%
紫砂煲	39,949,748.60	29,984,773.51	24.94%
电压力煲	42,887,429.65	25,773,512.34	39.90%
开水煲	51,918,569.78	32,979,095.98	36.48%
其他	16,160,799.32	9,977,554.29	38.26%
合计	1,942,805,380.28	1,235,544,036.77	36.40%

现该公司欲对所经营的产品进行产品组合策划，希望通过波士顿矩阵分析、产品组合策划能对现有产品进行优化组合设计。请你为该公司制定一份产品组合策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信,严谨有序;(2分);不违背营销职业道德与营销伦理(2分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分);具备创意能力(2分);具有法律法规意识(1分);具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能 (90分)	产品战略决策划分	15	能采用波士顿矩阵(简称BBG法)划分企业产品四个战略决策区(10分),能分析各战略决策区对于企业的意义(5分)。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题(10分),选择最佳产品组合策略(10分)。
	优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等要素(5分),设计产品组合方案(5分),优化产品组合(5分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100分	

2. 试题编号: 4-2 某白酒公司产品策划

(1) 任务描述

某白酒公司位于湖南长沙,是一家高中档白酒等产品的经销商。该公司经营的高中档白酒畅销消费者市场,其产品在消费者当中享有较高的地位,公司与多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。该公司希望以多品种经营特色和薄利多销的原则,赢得广大客户的信任。

但是在白酒市场,能经久不衰的酒品牌并不多,一些能维持三年五载的品牌已经是不错的了,“一年喝倒一个牌子”成为白酒品牌中常有的事。酒类商品作为快速消费品,近年品牌链不断延长,一个酒品牌往往有高中低档全部的品种,同时为了实现品牌的差异化,总会有新品推出,这些变化就连“茅五剑”这些名牌,也在不断采用。

下面对该公司经营 A、B、C、D、E、F、G 等七个品牌的酒品进行分析,

公司可用资金 50 万。经对前半年的市场销售统计分析，发现：

B、D 两大品牌业务量为总业务量的 70%，两个品牌的利润占到总利润的 75%，在本地市场占主导地位。但这两个品牌是经营了几年的老品牌，从去年开始市场销售增长率已呈下降趋势，上半年甚至只能 维持原来业务量；

A、C、E 三个品牌是新开辟的新品牌。其中 C、E 两个品牌上半年表现抢眼，C 品牌销售增长了 20%，E 品牌增长了 18%，且在本区域内尚是独家经营。A 品牌是高档产品，利润率高，销售增长也超过了 10%，但在本地竞争激烈，该品牌其它两家主要竞争对手所占市场比率达到 70%，而公司只占到 10%左右；

F、G 两个品牌市场销售下降严重，有被 C、E 品牌替代的趋势，且在竞争中处于下风，并出现了滞销和亏损现象。

现该公司欲对所经营的产品进行产品组合策划，希望通过波士顿矩阵分析、产品组合策划能对现有产品进行优化组合设计。请你为该公司制定一份产品组合策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信，严谨有序；(2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分)；具备创新能力(2 分)；具有法律法规意识(1 分)；具有时间管理能力(1 分)。
跨岗 位技 能(90分)	产品战略决策	15	能采用波士顿矩阵(简称 BBG 法)划分企业产品四个战略决策区(10 分)，能分析各战略决策区对于企业的意义(5 分)。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题(10 分)，选择最佳产品组合策略(10 分)。

优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等要素（5分），设计产品组合方案（5分），优化产品组合（5分）。
策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计	100分	

3. 试题编号：4-3 某烘焙连锁公司产品策划

(1) 任务描述

从罗莎、马里奥到面包新语、仟吉、米旗、果子工坊、趣味香面包作坊、元祖食品再到麦香、稻香村。也许是受东塘、侯家塘两大商圈的影响，长沙劳动路成为历来饼店扎堆的地方。和往年各式饼店潮起潮落相比，2009年的最大不同，便是出现了大量的新面孔——面包新语、仟吉、米旗，以及罗莎适时推出的“蛋糕魔法师”。

面对竞争激烈的烘焙市场，某烘焙连锁公司奋起直追，目前拥有90余家西饼连锁店、3家中西餐厅、一个商务酒店，是一家以生产销售面包、西点、生日蛋糕、端午粽子、中秋月饼，兼营水吧、中西式简餐产品的综合性食品连锁企业。

其以便捷的方式，提供健康、美味的优质产品和令人满意的服务，欲成为了全省烘焙业最大的食品连锁企业。

其中烘焙产品主要有蛋糕、常温蛋糕、面包、酥点、慕斯、伴手礼等产品，年销售情况为：

产品	销售额	相对市场份额	同比增长率
蛋糕	250万	1.5	5%
常温蛋糕	150万	1.3	20%
面包	400万	2	12%
酥点	100万	1.2	8%
慕斯	50万	0.5	15%
伴手礼	80万	0.3	1%

现该公司欲对所经营的产品进行产品组合策划，希望通过波士顿矩阵分析、产品组合策划能对现有产品进行优化组合设计。请你为该公司制定一份产品组合

策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信，严谨有序；（2 分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2 分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2 分）；具备创意能力（2 分）；具有法律法规意识（1 分）；具有时间管理能力（1 分）。
跨岗位技能 (90分)	产品战略决策划分	15	能采用波士顿矩阵(简称 BBG 法)划分企业产品四个战略决策区(10 分)，能分析各战略决策区对于企业的意义（5 分）。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题（10 分），选择最佳产品组合策略（10 分）。
	优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等要素（5 分），设计产品组合方案（5 分），优化产品组合（5 分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100 分	

4. 试题编号：4-4 某家用厨房电器公司产品策划

（1）任务描述

厨房电器行业近几年的发展有目共睹，迅速崛起的厨电企业也来厨具市场分

一杯羹，使得厨电行业面临有史以来最大的竞争。对于厨电行业的未来，大家都抱着将是发展很好的一个行业的心态。同时，众多厨房电器品牌纷纷崛起，使集成厨电市场竞争变得异常激烈。近年来，中国厨具业一改传统的，单一的，实用型形象，进而向装饰型，环保型发展，经过近十年的发展，厨电行业日趋成熟，知名的区域品牌也应运而生。

某公司是国内一家知名的家用厨房电器制造商，主要生产三大类厨房用电器，分别是电烤箱、洗碗机和消毒柜，全部供应国内市场。该公司三种产品市场增长率分别为：电烤箱的市场增长率为 4%，洗碗机的市场增长率为 9%，消毒柜的市场增长率为 20%。

而该公司三种产品的市场占有率分别为：电烤箱的市场占有率 8%，洗碗机的市场占有率为 30%，消毒柜的市场占有率为 30%。

该公司三种产品最大竞争对手的市场占有率分别为：电烤箱市场的最大竞争对手是惠宝公司，其市场占有率为 40%，洗碗机市场的最大竞争对手是惠宝公司，其市场占有率是 15%；消毒柜市场的最大竞争对手是史克公司，其市场占有率为 20%。假设市场增长率以 10%为分界线，10%以上为高增长率，10%以下为低增长率。

现该公司欲对所经营的产品进行产品组合策划，希望通过波士顿矩阵分析、产品组合策划能对现有产品进行优化组合设计。请你为该公司制定一份产品组合策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信,严谨有序;(2分);不违背营销职业道德与营销伦理(2分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分);具备创意能力(2分);具有法律法规意识(1分);具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能 (90分)	产品战略决策划分	15	能采用波士顿矩阵(简称BBG法)划分企业产品四个战略决策区(10分),能分析各战略决策区对于企业的意义(5分)。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题(10分),选择最佳产品组合策略(10分)。
	优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等因素(5分),设计产品组合方案(5分),优化产品组合(5分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100分	

5. 试题编号: 4-5 某食品公司产品策划

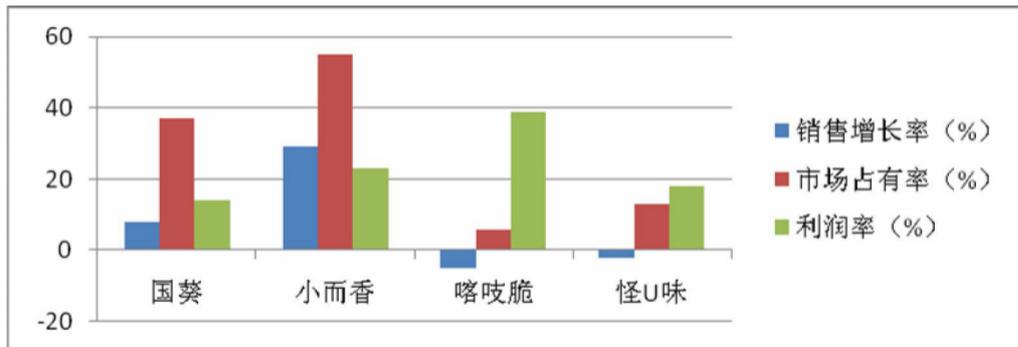
(1) 任务描述

某食品股份有限公司成立于2001年8月9日,是一家以传统炒货、坚果为主营的现代休闲食品企业。公司坚持以“创造优质产品,传播快乐味道”为使命,经过十几年的潜心经营,产品线日趋丰富。公司专业从事坚果炒货食品的生产与销售,目前主要产品有葵花子类、西瓜子类、豆类、南瓜子类、花生类等传统炒货产品和以开心果、核桃、杏仁等为代表的高档坚果产品。

一直以来,该公司品牌在中国就是瓜子的代名词,但是基于市场环境的变化和企业的品牌优势,该公司也在积极引进人才,不断开发新品,扩大产品线。公司现在共有八大类五六十种单品。

结合该食品股份有限公司产品组合的特点,以市场占有率、销售增长率和利润率为评价标准对其产品组合现状进行评价。

以该公司现在主营的四大类产品:国葵瓜子、小而香、喀吱脆、怪U味为例,其在2012年3月份的销量增长率、市场占有率和利润率如下图所示:



现该公司欲对所经营的产品进行产品组合策划，希望通过波士顿矩阵分析、产品组合策划能对现有产品进行优化组合设计。请你为该公司制定一份产品组合策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
职业素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信，严谨有序；(2分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分)；具备创意能力(2分)；具有法律法规意识(1分)；具有时间管理能力(1分)。
	产品战略决策	15	能采用波士顿矩阵(简称 BBG 法)划分企业产品四个战略决策区(10分)，能分析各战略决策区对于企业的意义(5分)。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题(10分)，选择最佳产品组合策略(10分)。
	优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等要素(5分)，设计产品组合方案(5分)，优化产品组合(5分)。
跨岗位技能(90分)	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分)；封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分)；策划标题简单、明了(2分)；目录排列有序(2分)；封面采用黑体三号、加粗(2分)；目录采用黑体四号(2分)；方案正文采用宋体四号(2分)；具有创新性(2分)。

			分)；策划方案字数不少于 1500 字 (4分)。
	策 划 方 案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题 (4分)；内容的设计合理、结构完整 (4分)；充分展示策划方案的内容 (4分)；适当的动画设计 (4分)；演示总体效果好 (4分)。
合计		100 分	

6. 试题编号：4-6 某乳业公司 A 产品策划

(1) 任务描述

乳业是我国发展迅速的朝阳产业，作为增长最快的行业之一，果汁老大汇源集团、饲料大王新希望集团、浙江娃哈哈集团等国内跨行业巨头都相继进入乳业。跨行进入的品牌一般在食品行业具备一定知名度和美誉度，在品牌认知上具有一定优势。此外，巨大的利润空间吸引大批国外乳业巨头涌入，使我国乳业的竞争态势愈演愈烈。在国内强势品牌和国外品牌的冲击下，地方品牌受到强烈打击，市场份额大幅度下降。与此同时，中国乳业呈现产品同质化、价格低廉、促销手段趋同化的现象，使得品牌建设成为企业重新获得竞争优势的一大亮点。

某公司成立于 1999 年，在短短 8 年间，液态奶销量位居全国第一，利乐包包装产品全球销量第一。公司处于中温带季风气候区域、优质奶牛饲养带，产品具有奶源优势。夺得中央电视台标王、产品成为中国航天员专用乳制品、国家体育总局训练局运动员专用产品，使该公司成为乳业市场风头最劲的乳制品企业。公司奉行“产品等于人品”的质量理念，承诺不使用基因食品原料的承诺，保证产品绿色、天然。公司产品取名“蒙奶”，就是象征来自内蒙古大草原的奶源，体现企业得独特的区域优势，它吃的是草，挤的是纯正的牛奶。企业标志采用一株生机盎然的绿草，以绿色为标准色，突出产品是纯天然，无污染的绿色食品。

目前，乳业市场上该公司的主要竞争对手包括伊利、光明等。伊利拥有全国最大的奶源优势，优质奶源、成本低廉是其致胜法宝。同时，伊利乳业率先抓住中国人对大草原的美好向往，推出了“青青大草原，伊利好牛奶”的品牌口号，致力于建立具备独特个性文化价值的品牌，成为中国乳业个性化的领头羊。光明乳业股份有限公司拥有世界一流的乳业研发中心、乳品加工设备以及先进的乳品加工工业，形成了消毒奶、保险奶、酸奶、超高温灭菌奶、奶粉、黄油干酪、果汁饮料等系列产品，是目前全国最大规模的乳制品生产、销售企业之一。光明乳

业坚持“光明”品牌是悠久历史积累的精华，“光明”品牌是健康消费观念的诠释，是对社会公众的倾情奉献的品牌理念。光明乳业致力于建立现代的、高科技的、高质量的光明品牌形象。除了光明作为主品牌外，还有小小光明、麦风、心的、心爽、优幼、键能等子品牌，是目前国内乳品企业品牌最多的公司，而且每个品牌针对的消费群体非常明确清晰。

最近，该公司研究发现中年人群是一类被忽视的人群。在日益繁忙的工作压力及中年人特有的高度责任心的驱使下，使中年人常常无暇顾及自己的健康，加之生理上开始由盛转衰，生理功能日益下降，精力逐渐衰退，易致神经症的发生。针对这一现象，该公司研制出了一款适合中年人饮用的牛奶 A。这是该公司推出的面向中年人群的高端功能乳品，优选高质量牧场奶源采用针对性专属配方分别满足舒缓神经的需求，能有效缓解失眠问题，口感香浓醇正。该公司希望这款面向中年人群的高端功能乳品，可以真正践行其“只为健康”的品牌理念，和众多儿女们一同关注中年人的健康、幸福。

为了便于 A 产品的上市推广，增强产品竞争力，树立鲜明的品牌形象，请你为该公司制定一份品牌策划方案(字数 1500 字以上)，并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	诚实守信，严谨有序；(2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分)；具备创意能力(2 分)；具有法律法规意识(1 分)；具有时间管理能力(1 分)。

跨 岗 位 技 能(90 分)	产品战略决策划分	15	能采用波士顿矩阵(简称 BBG 法)划分企业产品四个战略决策区(10分),能分析各战略决策区对于企业的意义(5分)。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题(10分),选择最佳产品组合策略(10分)。
	优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等要素(5分),设计产品组合方案(5分),优化产品组合(5分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100分	

7. 试题编号: 4-7 某手机公司产品策划

(1) 任务描述

某公司 2005 年拿到手机牌照正式进入手机行业,属于较晚进入手机领域的企业。该公司与运营商绑定,以低价合约机为主,甚至 ODM(原始设计制造商)白牌,以至于生产了多年手机却依然不被众多消费者认可,出货量很大却籍籍无名。为了扭转局面,该公司开始推出 Ascend 系列,注重品牌建设。2013 年末 A 品牌单飞战小米。2014 年末该公司的手机业务已不仅局限于低端定制机,而是逐步在中高端智能机领域开疆扩土,消费者的认可度也逐渐提高。但该公司品牌尚是一种工程师的略显呆板的形象,与消费者的心灵缺乏深入的沟通,品牌难以与消费者产生强大的共鸣。

整体上来看,该公司的手机的品牌建设比较混乱。例如其品牌口号,从“自在分享”,到“以行践言”等等,并没有给业界描述出一个清晰的品牌形象,其中英文的叫法也很不顺口(比如 Make it Possible,许多地方翻译的都不统一)。另外值得一说的还有产品的命名。很多产品名称冗长,让用户难以记住。所用词汇本身从读法和书写等等都不适合手机这样的产品品牌。

为了更好地进行品牌推广,增强手机竞争力,在消费者心目中树立独特的品牌形象,提升手机品牌的价值,请你为该公司的手机制定一份品牌策划方案(字数 1500 字以上),并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确（2分）；行业分析清晰、准确（2分）；企业自身经营现状分析清晰、准确（2分）；消费者对品牌的偏好分析清晰、准确（2分）；品牌竞争状况分析清晰、准确（2分）。
	设计品牌识别元素	20	品牌名称符合产品特色（3分）；品牌标志具有鲜明特色、新颖性（3分）；品牌标志不得使用《商标法》规定不能使用的标志（2分）；标准色选择符合企业、产品特色（3分）；设计的口号通俗、顺口、有意韵、具有号召性和传播性（3分）；选择的代言人符合产品形象（3分）；设计的象征物符合产品形象，具有传播性（3分）。
	选择品牌策略	20	选择的品牌策略符合市场环境要求（7分）；选择的品牌策略符合企业营销目标要求（7分）；选择的品牌策略具体、可行（6分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。

	策 划 方 案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100 分	

8. 试题编号：4-8 某化工集团 A 产品策划

（1）任务描述

随着人们生活水平的提高，人们更重视生活品质的提高，希望衣食住行等都能够享受到更加轻松美好的生活。虽然用于衣物洗涤的产品中，洗衣粉一直占着主要的地位，但洗衣液凭借着中性配方，温和不伤手，轻松洗衣等优势越来越受到大众的认可。中国的洗衣液市场正在以年均 27.2% 的速度增长，3 年的复合增长超过了 100%。而洗衣粉市场的年均增速仅为 2.2%。目前，无论是专业生产研发洗衣液产品的蓝月亮洗衣液、飘荷洗衣液等，还是由洗衣粉延伸到洗衣液的立白洗衣液等，都开始陆续加入到洗衣液品牌竞争的行列中。

各大洗衣液品牌在品牌推广上各显神通，从之前的蓝月亮主打央视广告投放，到立白洗衣液因赞助芒果台的《我是歌手》第一季大火，到《爸爸去哪儿》第一季碧浪洗衣液在节目中的出现，开启了洗衣液的品牌之战。品牌之战越演越烈，在 2013 年，先是立白洗衣液继续赞助《我是歌手》第二季，而蓝月亮洗衣液则投资《爸爸去哪儿》第二季，再有去渍霸因明星黄磊作为代言人而借势《爸爸去哪儿》节目改名为“好爸爸”洗衣露，激烈程度堪比世界杯。

在洗衣液功能细分过程中，强调“亲肤”的中性洗衣液更受欢迎。洗涤专家指出，衣服是直接和肌肤接触的，衣物在清洗之后如果有化学残留，就有可能伤害皮肤，尤其是小朋友的娇嫩肌肤；而且大人的衣物如果不够亲肤，大人跟小孩亲密接触的时候，有可能会伤害到孩子，因此消费者有了“无化学残留、亲肤无刺激”的中性洗衣液的需求。

A 产品是由某集团与国际化工巨头巴斯夫、生物技术公司诺维信公司在 B 产品的基础上合作研发而成的改进型高端洗涤产品。A 产品强调“源自大自然，去细菌，不伤肤”。

据悉，A 产品符合中性洗衣液的标准，特别适合婴幼儿衣物的清洗。A 产品目前规格主要为 350g/瓶，含橄榄油精华和黄菊花精华，纯天然成分；易漂易洗，

省水节能无残留；去渍能力依然出众，连顽固油性笔渍都能除，而且能有效祛除细菌。采用亲肤无刺激科技，PH 中性，不伤娇嫩肌肤，宝宝衣物及贴身衣物也适用。

为了更好地在中国市场上进行品牌推广，请你为该公司推出的新洗衣液 A 产品制定一份品牌策划方案(字数 1500 字以上)，并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确（2分）；行业分析清晰、准确（2分）；企业自身经营现状分析清晰、准确（2分）；消费者对品牌的偏好分析清晰、准确（2分）；品牌竞争状况分析清晰、准确（2分）。
	设计品牌识别元素	20	品牌名称符合产品特色（3分）；品牌标志具有鲜明特色、新颖性（3分）；品牌标志不得使用《商标法》规定不能使用的标志（2分）；标准色选择符合企业、产品特色（3分）；设计的口号通俗、顺口、有意韵、具有号召性和传播性（3分）；选择的代言人符合产品形象（3分）；设计的象征物符合产品形象，具有传播性（3分）。
	选择品牌策略	20	选择的品牌策略符合市场环境要求（7分）；选择的品牌策略符合企业营销目标要求（7分）；选择的品牌策略具体、可行（6分）。
	策划方案	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；

	撰写		封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100 分	

9. 试题编号：4-9 某体育用品企业产品策划

(1) 任务描述

目前，体育用品行业持续了前几年的下行趋势已开始出现抬头迹象。据了解，目前中国市场，有将近30个较为知名的运动品牌在竞争，再加上不知名的品牌，共有上百个运动品牌在争夺市场。

在2015年-2020年期间，国内运动品牌行业还将迎来高增长期，但在此之前，都将处于调整转型状态，本土运动品牌需借机转型。现有本土品牌急需从粗放式变为精细化运营，加强市场反应，明确产品定位，加强对新一代80后、90后消费者消费习惯的洞察和把握。例如，目前耐克在“数字互动营销”领域运用网站、网上社区、游戏活动等，加强与于消费者的互动。

某公司是中国一家知名的品牌体育用品企业，主要设计、开发、制造及销售运动服饰，包括A品牌的运动鞋类及服装。公司在1994年成立，总部设在泉州晋江市。

该公司是中国运动科学开拓者。2005年率先在国内成立了体育用品行业的第一家运动科学实验室，致力于运动力学的研究，共获得多项国家级专利，并成为体育用品行业标准的制定者之一。

该公司也是体育用品销售专卖体系实践者，2001年率先在国内建立体育用品专卖体系，完成了从生产单一产品到综合性体育用品品牌运营的过渡。截止到目前，该公司在国内拥有超过8000家的专卖店，在国内建立了最完备的，覆盖一、二、三线的市场营销网络。

该公司用 20 年的时间积累下来一套充满本土特色并且适合自身发展的“实用至上”方法论，并且，在这套方法论的指导下，逐步从偏安一隅的区域品牌成长为新的行业领袖。

每年 9、10 月份，是各大运动品牌集中推广篮球系列产品的时间。一方面，因为进入 11 月，新赛季的 NBA 常规赛就将打响，球迷们压抑了 5 个月之久的热情将被再次点燃；另一方面，运动鞋产品的消费主力军学生群体将重返校园，新学年、新气象，一双新鞋自然必不可少。所以这个时候适合向消费者们推销篮球鞋。

最近，该公司在北京召开发布会，为旗下代言人 NBA 球星凯文·加内特推出其个人专属的第四代签名篮球鞋——KG4。KG4 发布仅一个月后，该公司又在美国宣布签约新的篮球产品代言人，来自波士顿凯尔特人队的当家球星拉简·隆多，并且为其推出了首款签名篮球鞋 RR1。为了更好地推广自己的篮球鞋，该公司为这批旗舰产品包装了一个“国民球鞋”的概念，价位定在 399 元，并且在营销上启用了全新的“实力无价”理念，意在强调球鞋的高性价比。其以二三线市场为主线，以最大众的中国人为消费受众，让大部分的中国人都能穿着自己民族品牌的专业篮球鞋，而且这个价位的球鞋并不比国际品牌的鞋子差。随着“国民球鞋”的热销，该公司意在中国本土市场推出一款仍然体现“国民球鞋”概念，不是以 NBA 球星签名的篮球鞋，而是一款 CBA 签名版篮球鞋。这款鞋鞋底的软硬程度适中，而且还有防滑。设计者赋予其超强柔韧性与耐磨力，即便挑战严寒天气，依然无往不胜。同时，大底前掌内外腰不同密度底纹设计，成就卓越抓地力，颠覆一切场地的阻碍。此外，此款篮球鞋适合中国人偏瘦的脚，能给穿着此款球鞋的运动者包裹性非常扎实的感觉。该公司希望为这款新篮球鞋建立一个品牌，让消费者觉得这是可以信赖的一个品牌，是可以去使用的品牌。

为了便于此款新推出的 CBA 签名篮球鞋在中国市场上的宣传推广，请你为该公司推出的新款 CBA 签名篮球鞋制定一份品牌策划方案(字数 1500 字以上)，并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备

设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确（2分）；行业分析清晰、准确（2分）；企业自身经营现状分析清晰、准确（2分）；消费者对品牌的偏好分析清晰、准确（2分）；品牌竞争状况分析清晰、准确（2分）。
	设计品牌识别元素	20	品牌名称符合产品特点（3分）；品牌标志具有鲜明特色、新颖性（3分）；品牌标志不得使用《商标法》规定不能使用的标志（2分）；标准色选择符合企业、产品特点（3分）；设计的口号通俗、顺口、有意韵、具有号召性和传播性（3分）；选择的代言人符合产品形象（3分）；设计的象征物符合产品形象，具有传播性（3分）。
	选择品牌策略	20	选择的品牌策略符合市场环境要求（7分）；选择的品牌策略符合企业营销目标要求（7分）；选择的品牌策略具体、可行（6分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100 分	

10. 试题编号：4-10 某啤酒公司产品策划

(1) 任务描述

湖南地区啤酒市场已从过去的卖方市场转为买方市场，产品种类多样，市场竞争激烈。长沙作为湖南省会城市，景色优美人人皆知，旅游事业稳步发展，同时带动了各行业的成长，就啤酒而言，在长沙的餐厅、酒吧或是普通家庭的喜庆活动都离不开啤酒。

目前长沙市场上的啤酒主要有 A 啤酒、B 啤酒、C 啤酒、D 啤酒、E 啤酒。A 啤酒曾在长沙市场竞品销售较好的餐饮场所开展了大规模的专场促销活动，拉近了与消费者之间的距离，通过与消费者直接的接触，让其在喝啤酒之余更加真切地感受到 A 啤酒亲民的品牌内涵。B 啤酒市场采取了加大渠道推力的策略。在长沙正在落实“以大客户政策为导向”的策略，同时，对部分表现较为优秀的大客户还会划给其更大的“大区域”，进一步发挥经销商的潜力。C 啤酒避开 A、B 等比较强势的大卖场、商超渠道，把餐饮作为产品主推渠道，瞄准了长沙市场的大排挡、夜市摊等，将消费者锁定为对价格比较敏感，对中低档啤酒有需求的人群。D 啤酒是长沙的一个老品牌，面对 A、B 啤酒的咄咄逼人的攻势，D 啤酒的策略一是做好自己的低端产品，二是与 A、B 渠道错位。D 啤酒依靠低价占据了低端相当部分市场份额。E 啤酒在长沙目前不是一个强势品牌，在长沙主要是在餐饮、酒楼销售，走高端细分市场。

某公司是一家长沙地区的区域性地产啤酒企业，企业资金雄厚，科研投入大。其产品有着味道独特、包装潮、价格低的特点。此外，其产品具有水源优势，以“绿色、环保、健康”为概念，有一定的市场吸引力。其啤酒在长沙啤酒市场具有排他性。最近，该公司研制出一款新的 F 啤酒，这款新品饮时酒质柔和，有明显的酒花香和麦芽香，具有啤酒特有的爽口苦味和杀口力。此外，其产品含有人体不可缺少的碳水化合物、氨基酸、维生素等营养成分，有开脾健胃、帮助消化之功能。原麦芽汁浓度为 12 度，酒度为 3.5~4 度。该公司认为好的产品还需一个好的品牌帮助消费者识别，利于企业进行宣传推广。

为了帮助消费者进行品牌识别，便于企业的产品宣传推广活动，请你为该公司推出的 F 啤酒产品制定一份品牌策划方案(字数 1500 字以上)，并进行策划方

案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确（2分）；行业分析清晰、准确（2分）；企业自身经营现状分析清晰、准确（2分）；消费者对品牌的偏好分析清晰、准确（2分）；品牌竞争状况分析清晰、准确（2分）。
	设计品牌识别元素	20	品牌名称符合产品特色（3分）；品牌标志具有鲜明特色、新颖性（3分）；品牌标志不得使用《商标法》规定不能使用的标志（2分）；标准色选择符合企业、产品特色（3分）；设计的口号通俗、顺口、有意韵、具有号召性和传播性（3分）；选择的代言人符合产品形象（3分）；设计的象征物符合产品形象，具有传播性（3分）。
	选择品牌策略	20	选择的品牌策略符合市场环境要求（7分）；选择的品牌策略符合企业营销目标要求（7分）；选择的品牌策略具体、可行（6分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。

	策 划 方 案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100 分	

11. 试题编号：4-11 某白酒公司 A 酒产品策划

(1) 任务描述

中国白酒行业在经历了长达十年的高速增长后，2013 年开始进入调整期，导致行业调整的因素包括经济增速下滑、“塑化剂”风波，限制三公消费等。目前，行业处于相对成熟阶段，没有一个企业、一种产品能够垄断市场。中小企业或是在其产地 1000 公里半径内做市场，或是到消费水平较高的城市开发一个或几个地市级市场进行游击；大企业则利用自身的资源优势，进行品牌扩张。

白酒与包装，在几千年的发展史上，是两个互相融合的互动产业，酒是产品，包装后成为商品，进入流通流域。如今市场上的白酒包装形式包括：传统的方块包装、圆桶式包装、菱形外观包装、异型外观包装、塔台式内包装、立方体型包装。白酒瓶型主要有：长圆型、扁平型、三角型、四方型、六边型、八边型、细长型、仿古坛型等，市场上仍以长圆瓶为主，向扁平型、仿动物型、仿人型等其它类型发展。瓶子透明度分为：透明型瓶、不透明瓶型、模糊型瓶等。白酒瓶盖可分为：白铁皮盖、塑料盖、豪华金色铝盖、玻璃盖、新型彩屏显示的防伪瓶盖。白酒外盒材料一般为普通纸板、白版纸、铜版纸、金卡纸、磨砂金卡纸等。外箱包装分为：普通纸板箱、白纸板彩箱、手提书包类型外箱等。

某公司是基于国营某酒厂实施战略重组之股份制企业，与 20 世纪初浏阳河“美利昌”等烧酒坊一脉相承。公司拥有遍布全国的销售网络，是中国著名白酒品牌大型企业。公司一贯延用红色作为企业的标准色，红太阳标志作为企业标志，选择幼圆字体“A”作为企业标准字字体。其产品凭借其上乘的酒质，深受全国消费者追捧，现已成为中国白酒消费市场家喻户晓的明星产品。荣膺“中国驰名商标”、“全国重点保护品牌”、“中国十大新名酒”、上海世博会“千年金奖”、巴拿马博览会“金奖”等数十项殊荣，并以体育营销和娱乐营销之路享誉业界，产品畅销海内外，蜚声国际。

公司旗下运营主要产品包括新世纪、特殊年份酒等 30 多个系列。其中，扛

鼎之作“A酒”是该公司推出的一款高端产品，作为酒中稀有极品，历经数十洞藏时光，巨匠联袂巨制，独具非凡酒质，醇美而净人心脾，撩人心扉，以“陈、绵、甜、爽”的高尚品格，树立了A酒在高档白酒中的全新形象。其包括系列产品：A十年、A十五年、A二十年、A三十年、A五十年、A珍藏礼盒。目前，A十年、A十五年、A二十年、A三十年、A五十年年份酒采用的包装形式为传统的方块包装，仿古坛型瓶型，除A十年年份酒采用透明瓶型外，A十五年、A二十年、A三十年、A五十年年份酒均采用褐色的不透明瓶型；外盒为暗红色的金卡纸。

现该公司欲为年份酒系列的A珍藏礼盒进行包装设计和包装策略选择，希望新包装既能体现年份酒的包装特色，又能彰显高档白酒的形象。请你为该公司推出的A珍藏礼盒制定一份包装策划方案(字数1500字以上)，并进行策划方案PPT制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于70平米，配置桌子不少于35张，面试场地不少于30平米，配置一个PPT汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的U盘和35张桌子，每张桌子配备1台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备2名考评员，考评员要求具备至少1年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为120分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养(10分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分)；具备创意能力(2分)；具有法律法规意识(1分)；具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能(90分)	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确(2分)；行业分析清晰、准确(2分)；企业自身经营现状分析清晰、准确(2分)；消费者对产品包装的偏好分析清晰、准确(2分)；竞争产品分析清晰、准确(2分)。

	产品分析	9	企业产品结构分析清晰、准确（3分）；目标产品特征分析清晰、准确（3分）；已有产品包装特征分析清晰、准确（3分）
	设计产品包装	16	选择的包装材料符合产品特点（4分）；包装设计与企业的产品结构特点相适应（4分）；包装设计适应未来产品创新的需要（4分）；企业名称、企业标志、企业标准色、企业标准字等视觉识别基本要素的应用新颖、可行（4分）
	选择包装策略	15	选择的包装策略符合市场环境要求（5分）；选择的包装策略符合企业营销目标要求（5分）；选择的包装策略具体、可行（5分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

12. 试题编号：4-12 某公司婴幼儿奶粉产品策划

（1）任务描述

近年来，中国已经构成全球婴幼儿奶粉消费的第一阵营，婴幼儿配方奶粉市场发展迅速，高端需求呈上升趋势。国产品牌和洋品牌众多，竞争十分激烈，较具竞争力的就有几十个。

据调查，大部分的国产奶粉在与洋品牌奶粉的比较中，营养成分、技术、卫生等项目并无多大差别，但在产品包装上却存在着很大的差距。此时，包装对销售起到的作用被“放大”了。不同品牌婴幼儿奶粉都希望通过产品包装来体现产品特色，促进销售。

目前，众多婴幼儿奶粉都在奶粉包装上印制调配方法和奶粉成份表，逐一标注了各种成份的含量。奶粉包装成了消费者了解奶粉质量和品质的一个重要途

径。从包装规格来看，消费者购买的婴幼儿奶粉包装规格以每单位 400 克和 900 克的居多。如果把包装规格分为两类，即中等包装（500 克及以下）、大包装（500 克以上），购买袋装婴幼儿配方奶粉的消费者选择中等包装的比例近 80%，其中选择 400 克包装的比例超过 60%。而购买听装婴幼儿配方奶粉的消费者选择大包装的比例超过 80%，其中选择 900 克包装的比例达到 50%。

从包装的“主视觉”来看，各婴幼儿奶粉包装的表现方式有很多，分别为：以“婴儿照片”为主视觉；以“婴儿插图”为主视觉；以“卡通图案”为主视觉；以“满版色块”为主视觉；以“乳牛”的照片为主视觉；以“花”的照片为主视觉；以“纯文字或 l o g o 为主视觉。

从“色彩策略”来看，产品包装的色彩可归纳为：使用“白”色系（牛奶的基本色）；使用“红”色系；使用“黄”色系；使用“蓝”色系；使用“绿”色系；使用“紫”色系。

调查还发现国内婴幼儿奶粉包装尚无人使用高质感的 B A B Y 摄影照片；尚无人使用深绿色及金色的主色系；尚无人使用高质感的玩具插图。

某食品有限公司是一家专业从事美国品牌“加比力”婴幼儿奶粉、米粉、纸尿裤的研发、生产和销售的综合型企业。企业以红色太阳花作为企业标志，以楷体“加比力”作为企业标准字，以深绿色作为企业标准色。

公司现开发的产品共有 60 个品项，其中食品主要有婴幼儿配方奶粉、婴幼儿营养米粉、奶伴侣及儿童益生菌；用品有纸尿裤与尿片。为提升企业整体竞争优势，该公司将向湖南市场推出新型“加比力”婴幼儿奶粉。

现该公司欲为新型“加比力”婴幼儿奶粉进行包装设计和策略选择，希望新包装既具有促销功能，又能具有区别性。请你为该公司推出的新型“加比力”婴幼儿奶粉制定一份包装策划方案(字数 1500 字以上)，并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备

测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备
------	---	----

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确（2分）；行业分析清晰、准确（2分）；企业自身经营现状分析清晰、准确（2分）；消费者对产品包装的偏好分析清晰、准确（2分）；竞争产品分析清晰、准确（2分）。
	产品分析	9	企业产品结构分析清晰、准确（3分）；目标产品特征分析清晰、准确（3分）；已有产品包装特征分析清晰、准确（3分）
	设计产品包装	16	选择的包装材料符合产品特点（4分）；包装设计与企业的产品结构特点相适应（4分）；包装设计适应未来产品创新的需要（4分）；企业名称、企业标志、企业标准色、企业标准字等视觉识别基本要素的应用新颖、可行（4分）
	选择包装策略	15	选择的包装策略符合市场环境要求（5分）；选择的包装策略符合企业营销目标要求（5分）；选择的包装策略具体、可行（5分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

13. 试题编号：4-13 某咖啡公司 A 产品策划

(1) 任务描述

有数据显示，自 1998 年起，中国咖啡消费市场的年人均消费量以 30% 的速度递增，而世界咖啡消费年增长率仅为 6%。据预计，到 2020 年，中国咖啡市场总消费额将达到 500 亿美元。

二十世纪八十年代，A 咖啡将“咖啡”这一新生事物成功引入中国老百姓的生活当中，让中国人形成了一股喝 A 咖啡，代表时尚、潮流以及对西方文化的体验的风潮。“味道真好”家喻户晓，深入人心；“A 咖啡红杯”也成为了时尚的代名词。A 咖啡企业标志小棕熊头像设计充满着温馨、希望等韵味。以原有的咖啡色为背景，体现了咖啡独有的颜色；以白色而特殊的字母 COFFEE 加以点缀，给人一种特有的牛奶浓香与温馨；以圆为造型，体现了圆滑、细腻，像喝进嘴的咖啡的感觉。这些韵味融合在一起，犹如一股特浓的香在牵引着人的思维，它仿佛让人们分享着梦想、希望，只要你想总会有“A 咖啡”的光芒指引着你。同时，A 咖啡以精选的上等咖啡豆为原料，经过精火烘培，加入咖啡伴侣和糖精心调配而成的饮品，味道香醇，口感顺滑，饮用方便，一冲既可。对于同行市场，A 咖啡目前居于品牌领先地位，属于典型的中高档咖啡，价格偏高。目前，A 咖啡的主要消费者由年轻、热情、充满活力、追求时尚的在校学生和工薪阶层构成，他们有强烈的事业心，但也要面对工作的压力和不断的挑战。在中国市场上，A 咖啡的主要竞争对手包括麦斯威尔咖啡、雅哈咖啡、伯朗咖啡等。麦斯威尔咖啡强调人情、温馨、分享，注重塑造浪漫化的诗意创造，价格定位较低。雅哈咖啡倡导城市中的年轻人，每天忙碌地工作和生活，难免会感觉疲倦与烦扰，喝上一口雅哈咖啡，随时随地享受轻松惬意的片刻。伯朗咖啡则采用 100% 咖啡豆萃取，加上香醇的牛奶，将最好的品质呈现给消费者，冷热饮用皆适宜，产品定位在高单价的饮料。

目前，市场上的咖啡的包装主要由软包装和硬包装组成。咖啡的软包装是由纸外盒+塑料包构成的。外盒为纸包装，内装的小袋是用塑料包装体现的。纸包装既能满足不透气、防潮、抗震、抗压等多种要求，又便于回收利用且不造成环境污染。塑料包装保护产品密封性好、存储方便、冲泡方便，而且材料低廉，

价格实惠。咖啡的硬包装主要包括玻璃瓶、铁桶装、易拉罐、塑料瓶四种。这些硬包装能更好的达到防潮和强度的要求,而且这类包装不是一次性的能够循环使用。

A 咖啡现有产品包装都采用统一的元素,没有很好的区分性,也未很好地体现出 A 咖啡“休闲和活力”的形象。此外,包装上的广告语“味道真好”不凸显,整体包装颜色过于暗淡。

目前,公司想对 A 咖啡的包装进行重新策划,更好地塑造品牌形象,有针对性地吸引工薪阶层和年轻活力型消费者,传播 A 咖啡所代表的休闲和活力的文化和理念。请你为该公司的 A 咖啡制定一份包装策划方案(字数 1500 字以上),并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米,配置桌子不少于 35 张,面试场地不少于 30 平米,配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子,每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员,考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是 (2 分); 不违背营销职业道德与营销伦理 (2 分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力 (2 分); 具备创意能力 (2 分); 具有法律法规意识 (1 分); 具有时间管理能力 (1 分)。
跨岗位技能 (90 分)	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确 (2 分); 行业分析清晰、准确 (2 分); 企业自身经营现状分析清晰、准确 (2 分); 消费者对产品包装的偏好分析清晰、准确 (2 分); 竞争产品分析清晰、准确 (2 分)。
	产品分析	9	企业产品结构分析清晰、准确 (3 分); 目标产品特征分析清晰、准确 (3 分); 已有产品包装特征分析清晰、准确 (3 分)

	设计产品包装	16	选择的包装材料符合产品特点(4分);包装设计与企业的产品结构特点相适应(4分);包装设计适应未来产品创新的需要(4分);企业名称、企业标志、企业标准色、企业标准字等视觉识别基本要素的应用新颖、可行(4分)
	选择包装策略	15	选择的包装策略符合市场环境要求(5分);选择的包装策略符合企业营销目标要求(5分);选择的包装策略具体、可行(5分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。
合计		100分	

14. 试题编号: 4-14 某公司火腿肠产品策划

(1) 任务描述

作为一种肉质细腻、携带方便、食用简单、老少皆宜和保质期长的食品,人们对火腿肠的认识和熟知是从十几年前开始的。在本土与国际品牌共争市场的今天,我国火腿肠市场基本上呈现着本土品牌一花独放状况,并且产品的集中度很高,其中前4家企业生产的产品占市场份额的80%左右。一批拥有先进设备和工艺、规模不断扩大、营销体系完善的企业在市场上的知名度越来越高,品牌知名度越来越大,竞争优势越来越凸现,像河南的双汇、山东的金锣和江泉、南京的雨润、山东的得利斯等。但随着城市居民生活水平的不断提高以及人们对食品新鲜、口味要求的不断变化,火腿肠在城市的消费有下降之势,而在广大的农村消费却呈现出增长。在这种情况下,在新产品开发、包装设计和更新上下功夫,研究不同区域消费者对产品的需求,加大品牌的亲和力和美誉度,才能满足城市市场和农村市场的不同需求。

而目前,众多火腿肠品牌的产品内包装多采用火腿肠类食品的易拉包装,它

包括现实火腿肠类食品的塑料薄膜包装和圆柱体形状。包装一般采用红色系、金色系、白色系、蓝色系等。外包装多印制有商标、品牌名称、辅助图形等。

在 2014 年，有消费者称其购买的“A 火腿肠”与“B 优级火腿肠”400 克优级无论从外包装的外形，还是商标位置及商品信息、颜色搭配、字体使用及大小和标注的位置，均非常相似，仅有商标不同。且两者在超市货架上摆放在一起，难以分辨。

2014 年 8 月 26 日，针对所产“B 优级火腿肠”遭 A 火腿肠经营公司包装侵权一事，B 食品公司召开新闻发布会，称已就此事向工商部门进行投诉，并已向 A 火腿肠经营公司发出律师函。B 食品公司称，B 优级火腿肠在全国尤其是四川地区具有极高的知名度。近年来使用的优级系列火腿肠产品上的外包装，是经过专门设计的。

2014 年 8 月 26 日，针对火腿肠包装被指侵权一事，A 火腿肠经营公司做出回应，列举出其所产“A 优级火腿肠”在包装上与 B 公司产品有三点不同，并表示不可能引起消费者认知混淆。A 火腿肠经营公司称，集团下属公司于 2012 年 12 月推出了一款“好味火腿肠（优级）”产品，包装箱和肠体均申请了专利，该产品主要在四川地区销售。公司于 2014 年 7 月对该产品进行了升级改造，定名为“A 火腿肠（优级）”，并申请了包装相关权利。A 火腿肠经营公司另称，“A 优级火腿肠”与“B 优级火腿肠”的包装存在三点不同之处：

1、A 商标设置在最为重要的视觉中心，非常醒目突出，与左上角的美好商标明显不同，不可能引起消费者认知混淆。

2、“火腿肠优级”字体和辅助图形均为全新风格，差别较大，均不相同。

3、透明区域大小、形状完全不同，双汇为香肠形状，面积较小；美好为心形形状，面积较大，在视觉上区别较大。

为了显著区别于“B 优级火腿肠”的包装，A 火腿肠经营公司拟对下一批上市的“A 优级火腿肠”进行包装更新。请你为该公司的“A 优级火腿肠”制定一份包装策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备

设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析市场环境	10	企业的宏观环境分析清晰、准确（2分）；行业分析清晰、准确（2分）；企业自身经营现状分析清晰、准确（2分）；消费者对产品包装的偏好分析清晰、准确（2分）；竞争产品分析清晰、准确（2分）。
	产品分析	9	企业产品结构分析清晰、准确（3分）；目标产品特征分析清晰、准确（3分）；已有产品包装特征分析清晰、准确（3分）
	设计产品包装	16	选择的包装材料符合产品特点（4分）；包装设计与企业的产品结构特点相适应（4分）；包装设计适应未来产品创新的需要（4分）；企业名称、企业标志、企业标准色、企业标准字等视觉识别基本要素的应用新颖、可行（4分）
	选择包装策略	15	选择的包装策略符合市场环境要求（5分）；选择的包装策略符合企业营销目标要求（5分）；选择的包装策略具体、可行（5分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。

合计	100 分
----	-------

15. 试题编号：4-15 某玩具公司彩泥产品策划

(1) 任务描述

某玩具集团，成立于 1993 年，生产的彩泥玩具已闻名遐迩，产品质量通过了中国、欧盟、美国、日本等国的玩具标准。彩泥玩具生产率先引入采用以 QS 认证标准来生产的管理模式，大大增强了产品的安全性，质量的可靠性。

集团旗下的品牌“A”是广东省著名商标，“A”的优秀品质已深入人心。大多数家长希望买彩泥玩具给小朋友玩，能让小朋友练习操作技巧，促进手部小肌肉的发展，增强手眼协调的能力、引导小朋友学习色彩调配的知识、启发小朋友的想象力和创造力，在父母和小朋友一起玩泥艺游戏的过程中，需要彼此合作，培养孩子勇于表达自己观点、以及与他人沟通合作的能力。

但又担心市面上的劣质彩泥玩具不环保、不安全，而培培乐彩泥系列以其优良品质，符合严格安全标准，绝对不含毒素，不加防腐剂；易于清理，不粘手，产品种类多；可重复使用，保存容易；颜色丰富鲜艳，可互相混合，变化出更多更丰富的色调等优点在彩泥玩具市场为业界树立了榜样。

现公司又推出以下新产品套装：

1、A 品牌彩泥超级大桶装

产品特点：6 个彩泥，每个 56.7 克，彩泥每个杯盖上都带有印模；19.5(桶上直径)*16.5(桶下直径)*23.5CM(桶高)。

2、A 品牌彩泥-冰淇淋沙龙

产品特点：6 个颜色的橡皮泥，以及冰激凌机，雪糕勺、瓦夫饼机、杯子、碟子、针桶等模具共 18 件；

3、A 品牌彩泥快餐中心

产品特点：10 色约 50 克彩泥，冰激淋模、餐具模、针筒模、泥胶机等；
 产品成分：面粉，食用香精，色素，净化水，ABS 塑料； 质量安全，环保材料；
 经足够搓揉后，依据自己的构思随意扭、切、塑造、模制或挤压成不同形状及效果。

现该公司欲为新产品 A 彩泥玩具套装进行定价方法和定价策略的选择，希望在分析定价环境及考虑公司定价目标的基础上制定新产品价格，能符合产品定

位及目标消费群的需求，为新品上市起到推动作用。请你为该公司推出的 A 彩泥玩具套装制定一份定价策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	诚实守信，严谨有序（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	定价环境分析	16	市场分析包括市场宏观环境分析（4分）；消费者需求状况分析（4分）；市场竞争状况分析（4分）；市场分析透彻、到位，能从分析中获得产品价格的竞争状况（4分）。
	定价目标确定	10	能结合营销信息设定合理的新产品定价目标（10分）。
	定价方法、策略的选择	24	能结合所设定的定价目标对企业产品的定价方法进行分析 and 选择（8分）；合理选择企业产品的定价策略（8分）；能根据所设定的定价目标、选择的定价方法和策略，制定企业新产品的具体基本价格（8分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

16. 试题编号：4-16 某厨电公司 A 系列产品策划

(1) 任务描述

某公司成立于 1994 年，是一家专注于健康厨房电器的研发、生产和销售现代化企业。该公司主要产品覆盖豆浆机、电磁灶、料理机、榨汁机、开水煲、紫砂煲、电压力煲等七大系列，作为豆浆机市场的开创者，公司豆浆机目前市场占有率 87%，占据绝对优势的地位。随着人们健康意识的增强，为了卫生，喝的放心，用豆浆机来 DIY 自己的百搭营养，完全可以成为中国人自己的时尚健康生活方式，成为品质生活的象征。人们对豆浆机的多功能化、方便性提出更高的要求，比如机器的操作、维护、豆浆的口味等。中国家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。惊人的市场潜力，促使更多家电品牌跻身豆浆机市场竞争。例如东菱、美的、飞利浦、西贝乐、欧科等。

作为健康饮食电器领域的领导品牌，近期，公司在中国家电博览会推出了全新一代豆浆机，A 系列豆浆机，算是该公司产品线中的中高端型号，内置了倍浓豆浆键，可以做出比普通豆浆机更浓 30% 的豆浆（估计是煮的时间更长，水分更少些），另外内置了快速豆浆键，一刻钟超快制浆。这款还内置了进度显示功能。功能方面一应俱全，可打五谷、干豆、湿豆、果汁、奶茶、营养米糊、纤体豆浆、高钙豆浆。全钢机头，容量 900-1300ml，公司为中高端成熟市场又提供了一个新的选择。

现该公司欲为新产品 A 系列豆浆机进行定价方法和定价策略的选择，希望在分析定价环境及考虑公司定价目标的基础上制定新产品价格，能符合产品定位及目标消费群的需求，为新品上市起到推动作用。请你为该公司推出的 A 系列豆浆机制定一份定价策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策	

家	划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备
---	-----------------------	----

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信, 严谨有序 (2 分); 不违背营销职业道德与营销伦理 (2 分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力 (2 分); 具备创新能力 (2 分); 具有法律法规意识 (1 分); 具有时间管理能力 (1 分)。
跨岗位技能 (90分)	定价环境分析	16	市场分析包括市场宏观环境分析 (4 分); 消费者需求状况分析 (4 分); 市场竞争状况分析 (4 分); 市场分析透彻、到位, 能从分析中获得产品价格的竞争状况 (4 分)。
	定价目标确定	10	能结合营销信息设定合理的新产品定价目标 (10 分)。
	定价方法、策略的选择	24	能结合所设定的定价目标对企业产品的定价方法进行分析 and 选择 (8 分); 合理选择企业产品的定价策略 (8 分); 能根据所设定的定价目标、选择的定价方法和策略, 制定企业新产品的具体基本价格 (8 分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出 (2 分); 封面要素完整 (策划标题、策划者、策划时间) (2 分); 策划标题简单、明了 (2 分); 目录排列有序 (2 分); 封面采用黑体三号、加粗 (2 分); 目录采用黑体四号 (2 分); 方案正文采用宋体四号 (2 分); 具有创新性 (2 分); 策划方案字数不少于 1500 字 (4 分)。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题 (4 分); 内容的设计合理、结构完整 (4 分); 充分展示策划方案的内容 (4 分); 适当的动画设计 (4 分); 演示总体效果好 (4 分)。
合计		100 分	

17. 试题编号: 4-17 某服装公司产品策划

(1) 任务描述

厌倦了大商场里中规中矩的“批量货”，对街头小店的“时鲜货”的品质又不甚满意，越来越多的人开始恋上“少而精”的原创设计师品牌。在传统服装领域遭遇库存危机、竞争加剧的情况下，一些小众的独立设计师品牌开始获得市场青睐。

石某某，2012年毕业于意大利马兰欧尼时装学院，2013年8月开设工作室并注册成立某服饰有限公司及旗下独立服装品牌“A”。1990年出生的石某某是

一位独立服装设计师。在中国，这个行业和石某某一样年轻。如今，独立服装设计师群体已经是中国时尚圈的重要角色。他们掀起的“单件小量”潮流，让消费者看到了区别于大众化批量生产服装的另外一面。

为了让更多喜欢自己设计的人穿上“A”品牌，石某某打算今年9月在当地繁华地段开设首家品牌概念店。按她的构想，这家店的基调是由黑白两种颜色搭配构成，除了自己的品牌，还卖一些国外独立设计师的作品，同时为消费者提供符合其品牌定位的消费情景——喝咖啡、办小型设计沙龙、品鉴艺术作品……

产品个性化、独特性是设计师品牌的最大特色，还根据顾客需求量身定制。“这样才能保证产品最符合消费者，能体现个人特色。”从设计、面料采购，到裁剪、直至出成品，都是靠自己以及工作室来完成。

为保证产品质量，可能还会规定了自己限量接单。正因此，独立设计师品牌比同类型的普通品牌要贵一些。以职业装为例，传统的面料以涤纶、棉等为主，款式也相对简单。但通过定制，会根据客户要求而推出拼接、装饰等。

“要是每天能卖出1件，大概3个月就能实现盈亏平衡。”石某某说。

不过，她很清楚，这是乐观的估计，独立设计师毕竟还不为大多数人所知，自己的品牌也存在漫长的培育过程。但她相信，自己能够坚持到这个小众市场成熟。

现该公司欲为服装品牌A进行定价方法和定价策略的选择，希望在分析定价环境及考虑公司定价目标的基础上制定新产品价格，能符合产品定位及目标消费群的需求，为新品上市起到推动作用。请你为该公司推出的服装品牌A制定一份定价策划方案（字数1500字以上），并进行策划方案PPT制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于70平米，配置桌子不少于35张，面试场地不少于30平米，配置一个PPT汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的U盘和35张桌子，每张桌子配备1台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备2名考评员，考评员要求具备至少1年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为120分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	诚实守信，严谨有序（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	定价环境分析	16	市场分析包括市场宏观环境分析（4分）；消费者需求状况分析（4分）；市场竞争状况分析（4分）；市场分析透彻、到位，能从分析中获得产品价格的竞争状况（4分）。
	定价目标确定	10	能结合营销信息设定合理的新产品定价目标（10分）。
	定价方法、策略的选择	24	能结合所设定的定价目标对企业产品的定价方法进行分析 and 选择（8分）；合理选择企业产品的定价策略（8分）；能根据所设定的定价目标、选择的定价方法和策略，制定企业新产品的具体基本价格（8分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

18. 试题编号：4-18 某体育用品公司新产品策划

(1) 任务描述

目前中国市场，有将近30个较为知名的运动品牌在竞争，再加上不知名的品牌，共有上百个运动品牌在争夺市场。近几日，国内知名体育品牌李宁、特步、匹克等陆续公布了2014上半年经营业绩。从财务数据可以看到，体育用品行业持续了前几年的下行趋势已开始出现抬头迹象。

1994年成立的某体育用品有限公司，是中国一家知名的品牌体育用品企业，主要设计、开发、制造及销售运动服饰，包括“A”品牌的运动鞋类及服装。

每年9、10月份，是各大运动品牌集中推广篮球系列产品的时间。一方面，因为进入11月，新赛季的NBA常规赛就将打响，球迷们压抑了5个月之久的热情将被再次点燃；另一方面，运动鞋产品的消费主力军学生群体将重返校园，新

学年、新气象，一双新鞋自然必不可少。所以，没有比这个时候更适合向消费者们推销篮球鞋的了。

9月4日，该公司在北京召开发布会，为旗下代言人、NBA 球星凯文加内特推出其个人专属的第四代签名篮球鞋——KG4。

与之前的 kg3 代相比，kg4 代战靴在材料和技术上做了革新，打篮球是项灵活性很好的运动，所以做调整的同时依然保留了篮球鞋缓震、抓地、透气、变向等特性。透气主要体现在鞋头和鞋舌的冲孔分布，即使天气热的话也不会感到闷热感。包裹性主要体现在鞋面和鞋帮的曲线包裹设计，舒适不勒脚，运动时候贴脚，秋季打球更清爽。缓震与抓地的特性依然表现在鞋大底统一使用 A 耐磨橡胶，极度提高穿着舒适感与运动变向的灵活。

为了更好地推广自己的篮球鞋，公司为这批旗舰产品包装了一个“国民球鞋”的概念，他的意义在于尽管 KG4 代战靴具有高品质且专业的特点，但是依然可以让爱好篮球的人能人人都穿的起这样的篮球鞋，一样能赢在篮球战场上，所以被称为“国民球鞋”，并且在营销上启用了全新的“实力无价”理念，意在强调球鞋的高性价比。

现该公司欲为新产品 KG4 球鞋进行定价方法和定价策略的选择，希望在分析定价环境及考虑公司定价目标的基础上制定新产品价格，能符合产品定位及目标消费群的需求，为新品上市起到推动作用。请你为该公司推出的 KG4 球鞋制定一份定价策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
------	-----	----	------

素养（10分）	职业素养	10	诚实守信，严谨有序（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	定价环境分析	16	市场分析包括市场宏观环境分析（4分）；消费者需求状况分析（4分）；市场竞争状况分析（4分）；市场分析透彻、到位，能从分析中获得产品价格的竞争状况（4分）。
	定价目标确定	10	能结合营销信息设定合理的新产品定价目标（10分）。
	定价方法、策略的选择	24	能结合所设定的定价目标对企业产品的定价方法进行分析 and 选择（8分）；合理选择企业产品的定价策略（8分）；能根据所设定的定价目标、选择的定价方法和策略，制定企业新产品的具体基本价格（8分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

19. 试题编号：4-19 某手机公司新产品策划

（1）任务描述

借助智能手机，国产品牌手机的市场份额近年来取得了迅猛增长，根据新浪科技的一项“你对下面哪些内地手机品牌印象更深”的用户调查，截至2013年8月8日，共有61906人参加投票，其中某公司获票最多，有30029个用户表示对该公司品牌印象深刻，占比为22.9%，其次是小米和联想，分列用户投票第二和第三名。

“四核手机不要三四千，也不要两三千，只要1999，还送你海量XXX，高品质XXX，心动不如行动，马上上网订购吧！”相信用这段广告语形容小米2代是最贴切的。小米手机从2011年8月16日推出以来，改变了国产手机市场太多太多事情了。小米直接或间接的提升了国产手机在国人心中的性价比形象。

而后，该公司推出A款手机，让很多原本选小米2的人转向了它。该公司

新推出的这款手机主要卖点如下：

2330 毫安的大容量电池，72 小时超长待机时间。而市场上大多数安卓智能手机待机只有一天，安卓手机电池不够用是普遍现象。

1. 4GHz 四核 CPU。一般来说，核越多运行越流畅，在玩游戏、看视频没有单核和有些双核卡顿的现象，而且 cpu 自己研发的，可以打爱国牌。

4. 5 英寸 HD 高清 IPS 大屏幕，1280*720 分辨率，326PPI 超高清清晰度。文字边沿锐利清晰，视频、照片细腻

8. 0M 背照式相机，弱光高质量照相效果，1080P FHD 全高清摄像，双 LED 灯；1. 3M 前置 720P 高清相机，自拍神器；多种特效，拍出个性。

杜比 5.1 环绕立体声音效（这种音效在听音乐特别看电影时，会很震撼）

省量加速升级技术，智汇云是国内第一家采用“省量加速更新”技术的应用市场，应用更新时只需下载升级包，无需下载完整的 Apk 文件，最高节省 75% 的应用更新流量和下载时间！

秘密爱享应用，有效防止各种门事件的发生。

综上所述，这款手机极其适合对手机有一定要求的学生，白领们，特别是男士。

由于这款手机使用该公司自己研发的 cpu，其他基本与小米 2 差不多，所以成本估计也达到了 1600 元左右。

一款新产品的定价难点在于无法确定消费者对于新产品的理解价值。如果价格定高了，消费者难以接受；如果价格定低了，企业的利益就会受影响。

现该公司欲为新产品 A 款手机进行定价方法和定价策略的选择，希望在分析定价环境及考虑公司定价目标的基础上制定新产品价格，能符合产品定位及目标消费群的需求，为新品上市起到推动作用。请你为该公司推出的 A 款手机制定一份定价策划方案（字数 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备

测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备
------	---	----

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	诚实守信，严谨有序（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	定价环境分析	16	市场分析包括市场宏观环境分析（4分）；消费者需求状况分析（4分）；市场竞争状况分析（4分）；市场分析透彻、到位，能从分析中获得产品价格的竞争状况（4分）。
	定价目标确定	10	能结合营销信息设定合理的新产品定价目标（10分）。
	定价方法、策略的选择	24	能结合所设定的定价目标对企业产品的定价方法进行分析和选择（8分）；合理选择企业产品的定价策略（8分）；能根据所设定的定价目标、选择的定价方法和策略，制定企业新产品的具体基本价格（8分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于 1500 字（4分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

20. 试题编号：4-20 某公司豆浆机电视广告策划

(1) 任务描述

随着人们健康意识的增强，为了卫生，喝的放心，人们纷纷选择家庭自制豆浆，从而拉动了家用微电脑全自动豆浆机市场。

某公司成立于 1994 年，是一家专注于健康厨房电器的研发、生产和销售的现代化企业。在以豆浆机为核心的专业化利润模式的主线下，多年来的市场打拼使其在与厨房相关的各类小家电产品的市场消费心理、产品设计理念和大众需

求趋势等方面积累了丰富经验。作为豆浆机市场的开创者，A 豆浆机目前市场占有率 87%，占据绝对优势的地位。但豆浆机行业利润空间较其它成熟的家电行业来说仍较丰厚，自然吸引了众多家电品牌涉足其中。“奶粉事件”的爆发使得豆浆机市场异乎寻常地火爆。豆浆机行业知名企业包括美的、东菱等公司纷纷加大投资，增加豆浆机产能；同时，聪宝、欧科、每时乐等二线品牌豆浆机生产商也纷纷扩产增容，广东，浙江等地还涌现出一大批新的豆浆机生产企业。众多企业纷纷乘机上马豆浆机，行业暗藏产能过剩的风险。

与此同时，豆浆机行业的制造商不断研发新的产品试图刺激豆浆机的消费新增长。新品豆浆机将创新点着眼于功能多样性，将榨汁机、果汁机、豆腐机等功能与豆浆机功能融合，但对豆浆机的主要功能却没有质的提升，消费者的个性化需求仍不能得到满足。例如，之前家用豆浆机制作豆浆的流程需时 15-25 分钟，快节奏生活的白领很难接受，同时豆浆机的清洗、噪音和豆渣问题也在降低消费者对豆浆机的兴趣，另一方面，几乎 70%的豆浆机容量都在 1.2-1.4L 之间，适合 3 人以上家庭，但对单身及丁克族而言就存在容量大造成浪费的问题。此外，豆浆机行业的制造商普遍偏好采用传统的电视媒介和报纸媒介进行广告宣传，多采用理性诉求，诉求的主题也多集中在产品的智能化和制作的豆浆口味佳等方面。

A 豆浆机是最新推出的倍浓植物奶牛系列产品之一。这一款豆浆机的加热方式使用的是立体环绕加热，在立体环绕加热的方式下，豆浆在熬煮过程中能够实现温热交替循环加热，使豆浆熬煮更加的充分，营养成分释放的更为全面，豆浆也能够彻底的煮透，同时口感更加的细腻浓郁。容积为 1L(含)-1.5L(含)，适用人数为 2 人-5 人。基于市场经营和竞争需要，企业需要对所经营的 A 豆浆机在湖南开拓市场，此前 A 豆浆机厂商偏好采用报纸和网络进行广告宣传，考虑到长沙的电视媒介发展繁荣，收视率高，经研讨决定，拟增加电视媒介作为广告宣传途径，并选择湖南卫视黄金时段进行广告投放。而目前，湖南卫视黄金时段广告价格如下：

湖南卫视黄金时段广告价格

广告时段	播出时间	5 秒	10 秒	15 秒
《金鹰独播剧场》一片头	19:30-19:35	25200	44100	63000
《金鹰独播剧场》一片尾	周日至周四约 20:20	37520	65660	93800
《金鹰独播剧场》二片头	周日至周四约 20:25	37520	65660	93800

《金鹰独播剧场》二片尾	周日至周四约 21:20	37520	65660	93800
930 栏目带插播	周一至周四 21:30-22:00	31960	55930	79900
《天天向上》插播	周五约 20:20-22:00	88000	154000	220000
《快乐大本营》插播	周六约 20:10-22:00	120000	210000	300000
《变形计》插播	周日约 21:15-22:00	37520	65660	93800

说明：

- 1、18:00-24:00 无折扣，其余时段 2.5 折。
- 2、30 秒广告价格按 15 秒*2 计算。
- 3、如需指定播出位置，正一加收 40%，正二加收 30%，正三、倒一加收 20%，正四、倒二加收 10%。（金鹰独播剧场除外）。
- 4、广告长度≥15 秒方可指定播出位置。

为了求得 A 豆浆机更好的市场表现和发展，现请你为 A 豆浆机制定一份针对白领丁克家庭的广告策划方案（字数 1500 字以上），费用控制在 200 万以内，并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确（2分）；竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确（2分）；消费者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确（2分）。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向（2分）；具有能计量广告活动效果的数量、质量指标（2分）。
	确定广告	6	企业市场方向判断准确（2分）；产品购买参与

	对象		角色分析清晰、准确（2分），广告诉求对象的选择准确（2分）。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色（4分）。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计（3分）；创意具有新颖性、排它性（3分）；广告表现内容不违反《广告法》法律规定（2分）。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应，具有可行性（2分）；能灵活运用传统媒介和新媒介（2分）；能适当运用广告媒介组合策略（2分）；广告发布日期符合企业营销要求（2分）；广告发布方式符合企业广告目标（2分）。
	编制广告预算	6	成本估算准确（2分）；预算配置合理（2分）；编制的广告预算具体、明确（1分）；用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现（1分）。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理（2分）；心理效果评估合理（2分）；社会效果评估合理（2分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
	合计	100分	

21. 试题编号：4-21 某公司拉杆箱广告策划

（1）任务描述

拉杆箱指具有拉杆和滚轮的行李箱。因其携带衣物方便，成为旅行、出门的必备之物。按国家旅游局制定的旅游业发展“十五”规划，到2020年，中国海外旅游将超过21000万人次，中国旅游将达到29亿人次以上。庞大的数字带来的是国内消费者与日俱增的拉杆箱需求，大容量的中国拉杆箱业将面临巨大的增长潜力。与拉杆箱的“大市场、高增长”形成鲜明对比的是国内拉杆箱业的品牌打造不尽如人意。没有一个拉杆箱品牌能占据市场10%以上的份额，市场上的品牌小而多，整个市场缺乏有杀伤力的领导品牌。各品牌拉杆箱多通过购物网站的静态图片或旅游杂志进行产品的广告宣传。由于缺乏动态的产品体验展示，

众多广告对消费者购买决策的影响并不大。

进入 2010 年后我国拉杆箱、行李箱行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，我国拉杆箱、行李箱行业市场竞争日趋激烈。从拉杆箱整体市场竞争态势来看存在着打造拉杆箱领导品牌的巨大机遇，对于中国拉杆箱企业来说，谁捷足先登，把握住实施品牌区隔的时机，并第一个进入消费者头脑，谁将获得最大的竞争优势。

某公司是一家专业从事箱包生产和销售的生产型企业。公司本着适应市场需求，以质取胜、以降低成本参与竞争。生产的原材料质量好，箱包款式新颖，制作精细。产品却是经济实惠、质高价廉。自成立来，公司本着“忠诚，守则，实干”的创业精神，现正逐步扩大生产规模。公司旗下拥有 A、B 等品牌。公司源源不绝的创意、质优价廉的经营策略，把 A 品牌推向了珠三角地区箱包界不可替代的地位！公司目前正大力推广 A 品牌旗下的 1618 型号拉杆箱。炫彩的外表让人感觉时尚。箱体厚度为 2.8-3.3MM，采用 PC 材质，此厚度和材料的结合既保证了箱子的强度，也把箱子的重量控制在最轻，相较于其它拉杆箱，1618 型号从箱子的强度、耐磨、防摔、结实程度上都表现突出。同时，隐藏式航空铝材拉杆，符合人体工程学原理，手感好，任意角度摇摆，坚固耐用。专利验证锁还能更好地满足购买者对保护财产安全的需求。TPR 把手耐拉伸性优异。万向轮转向自如、抗摔、静音。精致内里大气简约。该公司目前尚未进行过产品的广告宣传。

企业目前有意开拓长沙商务人士市场，而且希望通过在各地市大型商场（如王府井百货、春天百货等中高档商城）上柜的方式进行销售，请为其设计一套开拓湖南商务人士市场的广告方案（字数 1500 字以上），费用控制在 100 万之内，并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2分);不违背营销职业道德与营销伦理(2分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分);具备创意能力(2分);具有法律法规意识(1分);具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能 (90分)	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确(2分);竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确(2分);消费者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确(2分)。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向(2分);具有能计量广告活动效果的数量、质量指标(2分)。
	确定广告对象	6	企业市场方向判断准确(2分);产品购买参与角色分析清晰、准确(2分),广告诉求对象的选择准确(2分)。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色(4分)。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计(3分);创意具有新颖性、排它性(3分);广告表现内容不违反《广告法》法律规定(2分)。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应,具有可行性(2分);能灵活运用传统媒介和新媒介(2分);能适当运用广告媒介组合策略(2分);广告发布日期符合企业营销要求(2分);广告发布方式符合企业广告目标(2分)。
	编制广告预算	6	成本估算准确(2分);预算配置合理(2分);编制的广告预算具体、明确(1分);用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现(1分)。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理(2分);心理效果评估合理(2分);社会效果评估合理(2分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分)。	
合计		100分	

22. 试题编号：4-22 某公司椰子汁广告策划

(1) 任务描述

饮料一般分为 5 大类：碳酸饮料、水、含乳饮料、茶饮料、果汁饮料。继碳酸饮料、水、含乳饮料后，一些新兴的复合型果汁饮料如生菜汁、西洋菜汁、蔬菜汁等，及国外兴起的含维生素和矿物质、低聚糖等成份的“时髦饮”，正在营造健康饮料的新概念。由于消费者消费口味的多元性、消费方式的多样性，给饮料行业提供了充足的市场空间。

近年，果蔬汁饮料有良好的表现，尤其是果汁饮料将成为市场新宠。果汁饮料作为一种天然、低糖的新型健康饮料，越来越被消费者所接受。有统计数字表明，美国人年均果汁消费量为 50L 左右，与此同时，中国人年均果汁消费量还不到 1L，差距十分明显。随着高收入人群生活方式的改变，人们更加关注健康，果汁饮料以补充维生素的形象出现，自然吸引了众人的目光，而且随着人们可支配收入的增加，生活节奏的加快，新鲜现榨的果汁难以满足其节约时间的需要，大多数消费者都认为 PET 瓶果汁饮料更显潇洒时尚。同时，各果汁饮料厂商为了提高产品的知名度，在众多品牌竞争中获得优势，均大量投入广告费用，采用电视、网络媒介等媒介组合进行广告宣传。由于目标消费者和广告受众存在着偏差，广告效果均不太理想。

A 椰子汁是某公司新研制生产的一款将椰子肉榨汁而成的天然饮品，其含有大量植物蛋白、17 种人体所需的氨基酸和锌、钙、铁等微量元素。此产品既具有美容功效，又有保健作用，包装采用 PET 瓶。此前，公司的同类果汁饮料多采用杂志广告宣传，广告费用高昂，广告到达率不如企业预期理想。

企业目前有意开拓长沙女性市场，而且希望通过在各大型超市（如平沃尔玛、家乐福、步步高等商超）上架的方式进行销售，请为 A 椰子汁设计一套开拓长沙女性市场的广告方案（字数 1500 字以上），费用控制在 50 万之内，并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备

设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是 (2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理 (2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力 (2 分)；具备创意能力 (2 分)；具有法律法规意识 (1 分)；具有时间管理能力 (1 分)。
跨岗位技能 (90 分)	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确 (2 分)；竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确 (2 分)；消费者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确 (2 分)。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向 (2 分)；具有能计量广告活动效果的数量、质量指标 (2 分)。
	确定广告对象	6	企业市场方向判断准确 (2 分)；产品购买参与角色分析清晰、准确 (2 分)，广告诉求对象的选择准确 (2 分)。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色 (4 分)。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计 (3 分)；创意具有新颖性、排它性 (3 分)；广告表现内容不违反《广告法》法律规定 (2 分)。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应，具有可行性 (2 分)；能灵活运用传统媒介和新媒介 (2 分)；能适当运用广告媒介组合策略 (2 分)；广告发布日期符合企业营销要求 (2 分)；广告发布方式符合企业广告目标 (2 分)。
	编制广告预算	6	成本估算准确 (2 分)；预算配置合理 (2 分)；编制的广告预算具体、明确 (1 分)；用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现 (1 分)。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理 (2 分)；心理效果评估合理 (2 分)；社会效果评估合理 (2 分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出 (2 分)；封面要素完整 (策划标题、策划者、策划时间) (2 分)；策划标题简单、明了 (2 分)；目录排列有序 (2 分)；封面采用黑体三号、加粗 (2 分)；目录采用黑体四号

			(2分)；方案正文采用宋体四号(2分)；具有创新性(2分)；策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案 PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分)；内容的设计合理、结构完整(4分)；充分展示策划方案的内容(4分)；适当的动画设计(4分)；演示总体效果好(4分)。
合计		100分	

23. 试题编号：4-23 某公司手机广告策划

(1) 任务描述

在国内移动互联网跳跃式前进的大背景下，中国智能手机市场出现了空前繁荣景象。国际品牌战略重心逐渐向亚太倾斜，进而也引发国内手机品牌厂商的生存突围之战，迎来一次难得的发展机遇。在国际品牌纷纷涌入潜力与空间巨大的国内手机市场之时，国产自主品牌将逐渐转向品牌建设，完成从“中国制造”到“中国创造”的华丽转身，以高性价比和精品旗舰策略，展开与国际品牌巨头的争霸赛。小米、魅族、OPPO、VIVO 等国产一线品牌实力快速崛起，凭借自身低价旗舰优势逐步抢占国内市场份额。三星、苹果等主流品牌虽占据领先的主导地位，但品牌关注度、市场份额增长有衰减之势。与此同时，国内智能手机消费需求势不可挡，间接加剧了产品多元化，价格大众化的势头。消费者更多关注产品的功能和性价比。

某公司是世界 500 强跨国公司，拥有多项发明专利，是中国第一大通信技术公司和芯片研发公司。该公司新推出的一款手机主要卖点如下：2330 毫安的大容量电池，72 小时超长待机时间，解决了市场上大多数安卓智能手机电池不够用的难题；4GHz 四核 CPU，运行流畅，在玩游戏、看视频没有单核和有些双核卡顿的现象；自主研发的 cpu，主打爱国牌；5 英寸 HD 高清 IPS 大屏幕，1280*720 分辨率，326 PPI 超高清晰度，使得文字边缘锐利清晰，视频、照片细腻；OM 背照式。相机，具有弱光高质量照相效果；1080P FHD 全高清摄像，双 LED 灯，1.3M 前置 720P 高清相机，可作为自拍神器，多种特效能拍出个性；杜比 5.1 环绕立体声音效，听音乐、看电影时音效震撼；秘密爱享应用，有效防止各种门事件的发生。

综上所述，这款手机适合对手机有一定要求的学生，白领们，特别是男士。

目前，该公司此款手机有意开拓湖南男性白领市场，而且希望在各地市全面

快速上市销售，请为其设计一套开拓湖南男性白领市场的广告方案（字数 1500 字以上），预算控制在 300 万之内，并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确（2分）；竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确（2分）；消费者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确（2分）。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向（2分）；具有能计量广告活动效果的数量、质量指标（2分）。
	确定广告对象	6	企业市场方向判断准确（2分）；产品购买参与角色分析清晰、准确（2分），广告诉求对象的选择准确（2分）。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色（4分）。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计（3分）；创意具有新颖性、排它性（3分）；广告表现内容不违反《广告法》法律规定（2分）。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应，具有可行性（2分）；能灵活运用传统媒介和新媒介（2分）；能适当运用广告媒介组合策略（2分）；广告发布日程符合企业营销要求（2分）；广告发布方式符合企业广告目标（2分）。

	编制广告预算	6	成本估算准确（2分）；预算配置合理（2分）；编制的广告预算具体、明确（1分）；用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现（1分）。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理（2分）；心理效果评估合理（2分）；社会效果评估合理（2分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

24. 试题编号：4-24 某公司DM广告策划

(1) 任务描述

某公司创立于2001年10月，总部设在湖南省长沙市，是一家由单一民营药店发展起来的大型医药连锁企业，除药品零售外，同时兼营药品批发与制造。该公司集团是国内最具影响力的药品零售企业，系中国服务业500强企业、中国连锁百强企业、湖南省百强企业、中国药品零售企业综合竞争力百强冠军。

2001年10月，该公司从“让更多人看得起病、吃得起药”的朴素道德冲动出发，首创性地以超市化经营模式开出了长沙湘雅店，并革命性地举起了“比国家核定零售价平均低45%”的降价大旗，受到了消费者的热烈欢迎，出现了“提着篮子买药，排着长队付款”的现象，震动了整个医药行业，也引起了政府部门高度关注与大力推广。开架自选与药品大卖场的开创，被公认为是医药零售行业经营方式最深层次的变革。

其后，公司逐渐形成了以“一切为了老百姓”为内涵的有着民生思想底蕴的先进企业文化，并以此为经营宗旨，切切实实为老百姓服务，获得了巨大的发展。该公司一直以来偏好采用DM的形式投放广告。在一贯的DM投放过程中，该公司都主打品牌商品的降价。一般是用个小数字在该商品照片前标出现在的市场零售价，然后用“爆炸卡”大大标出优惠价格，吸引顾客眼球。广告宣传的品牌商品或者是符合当期促销主题的商品；或者是选择本店销售排行榜靠前的商品；或

者是选择供应商积极配合,有具体促销方案的商品;或者是选择与竞争店发生冲突少的商品。此种方式避免了惨烈的价格战。

此外,DM 可自主选择广告时间、区域、投递对象,具有灵活性大、成本低廉、效果直观等特点。目前 A 公司采用的 DM 是 A3 尺度大的 105 克铜版纸,每次至少需印制 5000 份,包括设计费用在内,5000 份的费用在 30000 元左右。

为了提高在长沙消费者心目中的知名度与美誉度,在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度,并在重阳节这一节假日促进产品销售,该企业拟在 2015 年重阳节在湖南长沙市场某社区进行 DM 投放。请你为该公司制定一份重阳节 DM 广告方案(字数 1500 字以上),预算控制在 4 万元之内,并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米,配置桌子不少于 35 张,面试场地不少于 30 平米,配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子,每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员,考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2 分);不违背营销职业道德与营销伦理(2 分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分);具备创意能力(2 分);具有法律法规意识(1 分);具有时间管理能力(1 分)。
跨岗位技能 (90 分)	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确(2 分);竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确(2 分);消费者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确(2 分)。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向(2 分);具有能计量广告活动效果的数量、质量指标(2 分)。
	确定广告	6	企业市场方向判断准确(2 分);产品购买参与

	对象		角色分析清晰、准确（2分），广告诉求对象的选择准确（2分）。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色（4分）。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计（3分）；创意具有新颖性、排它性（3分）；广告表现内容不违反《广告法》法律规定（2分）。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应，具有可行性（2分）；能灵活运用传统媒介和新媒介（2分）；能适当运用广告媒介组合策略（2分）；广告发布日期符合企业营销要求（2分）；广告发布方式符合企业广告目标（2分）。
	编制广告预算	6	成本估算准确（2分）；预算配置合理（2分）；编制的广告预算具体、明确（1分）；用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现（1分）。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理（2分）；心理效果评估合理（2分）；社会效果评估合理（2分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
	合计	100分	

25. 试题编号：4-25 某公司楼盘B网广告策划

（1）任务描述

2003年起湘潭布局九华经开区，经过10多年的发展，九华从荒山野岭发展成为城市新星、湘潭的北大门户。在长株潭融城快速推进的今天，九华经开区仍然是长株潭“两型社会”建设的先导。

九华经开区发展的十多年也是湘潭房地产业飞速发展的十年，已成为湘潭房地产业的核心热门区域。新九华的建设、规划理念也体现出湘潭市民家居理念的变化，从九华的发展中不难看出湘潭楼市发展方向。

随着长株潭融城的深度推进，多条城际干线以及长株潭轻轨的落成，融城生活越来越便利，九华区与天易示范区等能够畅享双城区域成为房地产开发的重

点区域，融城区域房产升值将成必然。

经过多年的发展，湘潭的住宅市场已经相对成熟，市民买房也不再懵懵懂懂，对家居有了更多的品质追求。除了房价，市民在买房时会认真考量小区内部和周边配套、交通、医疗、教育、物业服务等各个方面，多方比对才会做出最终抉择。而从开发企业来看，项目也更加地注重自身配套，小区绿化、容积率、娱乐健身设施以及户型设计上等都更加符合人们时下对健康、环保、高品质家居的追求。

根据新浪乐居 2014 年湘潭楼市一季度销售排行榜的统计，一季度销量前十的楼盘，九华区占据了 7 个，楼盘销量屡创佳绩。而从季度成交总量看，九华区一季度销量在湘潭市三个区中也是独占鳌头，九华区已经成为了区域销售龙头。

目前，湘潭市有 20 多家房地产开发企业都在九华开发立项，城郊、金侨、五矿等大型企业都在此设有开发楼盘，九华正朝着产业新区、滨江新城的目标阔步迈进。

A 楼盘是由世界 500 强企业旗下五矿地产倾力打造，是目前湘潭市面积最大、资源最好、品质最高的豪宅大盘。A 楼盘地处长株潭融城核心——湘潭九华东南湘江之滨，定位为一个融居住、休闲、商务及体育功能于一体的豪宅大盘。其占据着湘潭最为稀缺的景观资源——湘江。得天独厚的区位、资源优势，再加上开发商的巨资投入，让 A 楼盘拥有了无法衡量的高端价值。2014 年均价 4200 元/平方米。

A 楼盘 2015 年为了进一步扩大楼盘的知名度，对楼盘进行全方位展示，拟在湘潭知名的房地产网络媒体 B 网站上进行 12 个月的楼盘硬广告推广。目前 B 网的刊例价格如下：首页顶部 1 号位置通栏广告 240000 元/年，首页视频看房 240000 元/年，首页全屏 30000 元/10 天，首页焦点图 48000 元/年，湘潭内页顶部通栏广告 96000 元/年。

请为 A 楼盘设计一套在 B 网进行硬广告投放的广告方案（字数 1500 字以上），预算控制在 60 万之内，并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1	必备

	台电脑。	
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是 (2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理 (2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力 (2 分)；具备创意能力 (2 分)；具有法律法规意识 (1 分)；具有时间管理能力 (1 分)。
跨岗位技能 (90 分)	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确 (2 分)；竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确 (2 分)；消费者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确 (2 分)。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向 (2 分)；具有能计量广告活动效果的数量、质量指标 (2 分)。
	确定广告对象	6	企业市场方向判断准确 (2 分)；产品购买参与角色分析清晰、准确 (2 分)，广告诉求对象的选择准确 (2 分)。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色 (4 分)。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计 (3 分)；创意具有新颖性、排它性 (3 分)；广告表现内容不违反《广告法》法律规定 (2 分)。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应，具有可行性 (2 分)；能灵活运用传统媒介和新媒介 (2 分)；能适当运用广告媒介组合策略 (2 分)；广告发布日期符合企业营销要求 (2 分)；广告发布方式符合企业广告目标 (2 分)。
	编制广告预算	6	成本估算准确 (2 分)；预算配置合理 (2 分)；编制的广告预算具体、明确 (1 分)；用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现 (1 分)。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理 (2 分)；心理效果评估合理 (2 分)；社会效果评估合理 (2 分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出 (2 分)；封面要素完整 (策划标题、策划者、策划时间) (2 分)；策划标题简单、明了 (2 分)；目录排列有序 (2 分)；封面采用黑体三号、加粗 (2 分)；目录采用黑体四号 (2 分)；方案正文采用宋体四号 (2 分)；具有创新性

			(2分); 策划方案字数不少于 1500 字 (4分)。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题 (4分); 内容的设计合理、 结构完整 (4分); 充分展示策划方案的内容 (4分); 适当的动画设计 (4分); 演示总体效果好 (4分)。
合计		100 分	

26. 试题编号: 4-26 某高新技术企业促销策划

(1) 任务描述

随着人们生活质量的提高, 消费者对于保健品的需求越来越大, 对于保健品的要求也越来越高。但保健品的多样化和泛滥化也加剧了消费者购买的复杂性, 而蜂产品作为保健品的领头羊以其绿色、健康的优势得到了消费者的青睐。蜂产品主要以蜂蜜、蜂王浆、蜂胶和花粉为主, 被誉为天然的保健品。某公司是一家专门从事蜂产品和相关产品的科研开发、生产加工和业务经营的高新技术企业。公司的经营理念是“将健康留下”。公司的经营方针是运用现代科技把蜂产品转化为高效产品, 服务于人类的健康, 同时也促进行业的发展。

公司主要经营有机系列蜂产品: (有机) 蜂蜜系列 (适宜人群: 所有人均可服用)、蜂王浆系列 (适宜人群: 亚健康人群、手术后康复、神经系统疾病、营养不良、中老年人、爱美女性)、蜂花粉系列 (适宜人群: 顽固性失眠、神经衰弱、头发脱落等人群及对蜂花粉不产生过敏的爱美女性)、蜂胶系列 (适宜人群: 亚健康人群、糖尿病患者、希望延缓衰老美容养颜的女性)、礼盒系列。

为答谢新老顾客长期以来对公司的厚爱。2019 年中秋节, 公司拟在长沙含浦店、星沙店和五一店同时开展大型促销活动。预算控制在 10 万元之内。活动期间, 新老会员可享受买 3 送 1, 买 5 送 2 的优惠活动。此外, 还可以享受双倍积分。

为了提高公司在消费者心目中的知名度与美誉度, 在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度, 请为企业制定一个 2019 年湖南长沙含浦店、星沙店和五一店的中秋节促销方案 (字数要求 1500 字以上), 并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米, 配置桌子不少于 35 张, 面试场地不	必备

	少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分)；具备创意能力(2 分)；具有法律法规意识(1 分)；具有时间管理能力(1 分)。
跨岗位技能 (90 分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体(2.5 分)；具有可行性和可操作性(2.5 分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确(1 分)；促销主题的选择和确定清晰、准确(3 分)；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确(3 分)；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确(3 分)；促销策略的组合设计清晰、准确(3 分)；体现“互联网+”时代特征(2 分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2 分)；促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2 分)；促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3 分)；促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3 分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3 分)；促销方案的内容检验准确、到位(3 分)；促销方案的经济效益检验准确、到位(2 分)；促销方案的社会效益检验准确、到位(2 分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3 分)；针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4 分)；设置完善的救援保障体系，合理安排应急人员(3 分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2 分)；封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2 分)；策划标题简单、明了(2 分)；目录排列有序(2 分)；封面采用黑体三号、加粗(2 分)；目录采用黑体四号(2 分)；方案正文采用宋体四号(2 分)；具有创新性(2 分)；策划方案字

			数不少于 1500 字（4 分）。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题（4 分）；内容的设计合理、结构完整（4 分）；充分展示策划方案的内容（4 分）；适当的动画设计（4 分）；演示总体效果好（4 分）；
合计		100 分	

27. 试题编号：4-27 某体育用品企业公司促销策划

（1）任务描述

近几日，国内知名体育品牌李宁、安踏、特步、匹克等陆续公布了 2014 年上半年经营业绩。从财务数据可以看到，体育用品行业持续了前几年的下行趋势已开始出现抬头迹象，安踏后来居上、匹克业绩向好、李宁亏损持续扩大颓势明显。2014 年上半年安踏已创营收 41.2 亿元，成为上半年行业销售之首。然而，曾是行业老大的李宁现状堪忧，在多家公司已开始复苏回暖的情况下，仍难逃亏损持续扩大之尴尬。据了解，目前中国市场，有将近 30 个较为知名的运动品牌在竞争，再加上不知名的品牌，共有上百个运动品牌在争夺市场。

相关人员张庆表示，在 2015 年-2020 年期间，国内运动品牌行业还将迎来高增长期，但在此之前，都将处于调整转型状态，本土运动品牌只有借机转型，才能迎来真正的春天。他表示，现在本土品牌最需要的就是从粗放式变为精细化运营，加强市场反应，明确产品定位，加强对新一代 80 后、90 后消费者消费习惯的洞察和把握。“例如，目前耐克在‘数字互动营销’领域运用网站、网上社区、游戏活动等，加强与于消费者的互动，值得借鉴。”

某公司是中国一家知名的品牌体育用品企业，主要设计、开发、制造及销售运动服饰，包括其品牌的运动鞋类及服装。公司在 1994 年成立，总部设在泉州晋江市。公司是体育用品销售专卖体系实践者。2001 年，公司率先在国内建立体育用品专卖体系，完成了从生产单一产品到综合性体育用品品牌运营的过渡。截止到目前，公司在国内拥有超过 8000 家的专卖店，在国内建立了最完备的，覆盖一、二、三线的市场营销网络。

公司用 20 年的时间积累下来一套充满本土特色并且适合自身发展的“实用至上”方法论，并且，在这套方法论的指导下，逐步从偏安一隅的区域品牌成长为新的行业领袖。每年 9、10 月份，是各大运动品牌集中推广篮球系列产品的

时间。一方面，因为进入 11 月，新赛季的 NBA 常规赛就将打响，球迷们压抑了 5 个月之久的热情将被再次点燃；另一方面，运动鞋产品的消费主力军学生群体将重返校园，新学年、新气象，一双新鞋自然必不可少。所以，没有比这个时候更适合向消费者们推销篮球鞋的了。

为答谢新老顾客长期以来对公司的厚爱。2019 年 10 月，公司拟在长沙中南大学、湖南大学和长沙理工大学等 10 所高校依次开展“运动与我同在”的大型促销活动。每所学校的促销时间均为 3 天。预算控制在 10 万元之内。活动期间，全场商品（指定不参与活动的商品除外）6.5 折，部分商品在 6.5 折基础上还可以同时享受产家规定的其它买赠活动。

为了提高公司在大学生消费者心目中的知名度与美誉度，在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度，提高产品的销量。请为企业制定一个 2019 年 10 月的长沙高校促销方案（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	确定促销目标	5	促销目标明确、具体（2.5分）；具有可行性和可操作性（2.5分）。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确（1分）；促销主题的选择和确定清晰、准确（3分）；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确（3分）；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确（3分）；

			促销策略的组合设计清晰、准确(3分);体现“互联网+”时代特征(2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2分);促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2分);促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3分);促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3分);促销方案的内容检验准确、到位(3分);促销方案的经济效益检验准确、到位(2分);促销方案的社会效益检验准确、到位(2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3分);针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4分);设置完善的救援保障体系,合理安排应急人员(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分);
合计		100分	

28. 试题编号: 4-28 某股份制企业促销策划

(1) 任务描述

某公司是一家专门从事休闲食品开发、加工的股份制企业,位于岳阳县生态工业园,紧临京广铁路和京珠高速。公司占地面积 25042 m²,其中建筑面积 9650 m²,整个厂区布局合理,环境优美。主要产品有“鱼水欢”品牌风味鱼制品、“味冠天下”品牌酱卤肉制品、鱿鱼、豆干四大系列。公司已通过 ISO22000 食品安全管理体系认证,是湖南省质量信用 AAA 级企业,“鱼水欢”品牌被评为“湖南省名牌产品”。

公司的休闲食品在长沙市的各大商场、超市均有销售。为答谢新老顾客长期以来对公司的厚爱。2015 年元旦节,公司拟在长沙市所有销售有该品牌产品的 8

家大型商场、超市同时开展促销活动。预算控制在 8 万元之内。活动期间，消费者购买公司的所有产品均可享受满 50 元送 10 元，满 80 元送 20，满 100 元送 30 元的优惠活动。

为了提高公司在长沙消费者心目中的知名度与美誉度，在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度，提高销售量。请为企业制定一个 2020 年元旦节促销方案（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	确定促销目标	5	促销目标明确、具体（2.5分）；具有可行性和可操作性（2.5分）。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确（1分）；促销主题的选择和确定清晰、准确（3分）；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确（3分）；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确（3分）；促销策略的组合设计清晰、准确（3分）；体现“互联网+”时代特征（2分）。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确（2分）；促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理（2分）；促销方案实施过程中的经费用途分析合理（3分）；促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理（3分）。
	进行效果	10	促销方案的目标检验准确、到位（3分）；促销

	评估		方案的内容检验准确、到位（3分）；促销方案的经济效益检验准确、到位（2分）；促销方案的社会效益检验准确、到位（2分）。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况（3分）；针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段（4分）；设置完善的救援保障体系，合理安排应急人员（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）；
合计		100分	

29. 试题编号：4-29 某综合型企业促销策划

（1）任务描述

某公司是一家专业从事婴幼儿奶粉、米粉、纸尿裤的研发、生产和销售的综合型企业。公司现开发的产品共有60个品项，其中食品主要有婴幼儿配方奶粉、婴幼儿营养米粉、奶伴侣及儿童益生菌；用品有纸尿裤与尿片。

目前，公司已在全国将近20个省区建立了销售网络，拥有全国经销商二百余家，产品进入母婴专卖店共计有千家左右，由于其采用了先进的市场销售模式，大大地规避了操作风险，自成立以来，公司每年以200%的速度增长，计划2015年破10000万元的销售收入，发展前景非常乐观。

为提升企业整体竞争优势，公司将在元旦节来临之际，在湖南市场进行大型促销活动。预算控制在10万元之内。活动期间，凡购买公司产品满50元送20元代金券，满100元送50元代金券，满200元送120元代金券。代金券可充当现金在当天购买公司任一商品。。

为了提高公司在湖南消费者心目中的知名度与美誉度，在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度，提高销售量。请为企业制定一个2020年元旦节促销方案（字数要求1500字以上），并进行策划方案PPT制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是 (2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理 (2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力 (2 分)；具备创意能力 (2 分)；具有法律法规意识 (1 分)；具有时间管理能力 (1 分)。
跨岗位技能 (90 分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体 (2.5 分)；具有可行性和可操作性 (2.5 分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确 (1 分)；促销主题的选择和确定清晰、准确 (3 分)；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确 (3 分)；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确 (3 分)；促销策略的组合设计清晰、准确 (3 分)；体现“互联网+”时代特征 (2 分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确 (2 分)；促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理 (2 分)；促销方案实施过程中的经费用途分析合理 (3 分)；促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理 (3 分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位 (3 分)；促销方案的内容检验准确、到位 (3 分)；促销方案的经济效益检验准确、到位 (2 分)；促销方案的社会效益检验准确、到位 (2 分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况 (3 分)；针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段 (4 分)；设置完善的救援保障体系，合理安排应急人员 (3 分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出 (2 分)；封面要素完整 (策划标题、策划者、策划时间)

			(2分); 策划标题简单、明了(2分); 目录排列有序(2分); 封面采用黑体三号、加粗(2分); 目录采用黑体四号(2分); 方案正文采用宋体四号(2分); 具有创新性(2分); 策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案 PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分); 内容的设计合理、结构完整(4分); 充分展示策划方案的内容(4分); 适当的动画设计(4分); 演示总体效果好(4分);
合计		100分	

30. 试题编号：4-30 某通信科技公司促销策划

(1) 任务描述

某公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，总部位于中国广东省深圳市。公司的产品主要涉及通信网络中的交换网络、传输网络、无线及有线固定接入网络和数据通信网络及无线终端产品，为世界各地通信运营商及专业网络拥有者提供硬件设备、软件、服务和解决方案。

4G，即第四代通信系统。4G通信理论上达到100Mbps的传输速率，4G网络在通信带宽上比3G网络的蜂窝系统的带宽高出许多。每个4G信道将占有100MHz的频谱，相当于W-CDMA 3G网络的20倍，说白了就是网络传输速度比目前的有线宽带还要快N多倍。4G手机就是支持4G网络传输的手机，移动4G手机最高下载速度超过80Mbps，达到主流3G网络网速的10多倍，是联通3G的2倍。

4G是集3G与WLAN于一体，并能够传输高质量视频图像，它的图像传输质量与清晰度与电视不相上下。4G目前已经实现，功能上要比3G更先进，频带利用率更高，速度更快。

2013年中国移动将加速4G网络建设。网络建设是4G开启的基础，而终端手机则是实现商用的关键。其主要适用范围：

- 1、个人应用：高速上网、视频通话、电视/视频、音乐、在线游戏、手机阅读、手机导航/路况/定位等。
- 2、家庭应用：家庭视频监控、家庭多媒体电话、智能家居等。
- 3、车载应用：车辆导航、车载电视/视频/音乐、车辆监控/安防、车辆远程维护等。
- 4、医疗应用：远程医疗监控、移动医疗护理、远程医疗车等。

5、行业其他类：视频会议、智能交通、新闻业即拍即传、视频客服等。

从外观上看，4G 手机真机外观与常见的智能手机无异，它们主要特点在于屏幕大、分辨率高、内存大、主频高、处理器运转快、摄像头高清。千呼万唤之后，4G 手机终于在 2014 年元月悄然亮相，却未见人们想象当中的火爆热烈。专家认为，市场和消费者接受 4G 手机还需经历一个过程。在这个过程中，已领到 4G 牌照的运营商们之间还少不了竞争和博弈，这种竞争和博弈将导致未来 4G 资费下降。销售人员坦言，4G 手机刚刚问世，在很多方面差强人意。其中，最让人难以接受的就是昂贵的资费。

自 2013 年 12 月工信部发放 4G 牌照以来，赛诺市场研究公司的报告统计了中国移动的 4G 手机销售情况，中国移动近期的数据显示，截至 2014 年 2 月底，公司用户总数达到 7.756 亿人，其中 4G 网络用户仅为 134 万。

2014 年，公司在国内推出了的第一款中高端 4G 智能手机。此后，公司也一直在继续坚持精品战略。但是，在大环境下，公司 4G 手机的销量也一直没有出现新高。为了能够让消费者更多的了解公司，了解并接受公司的 4G 手机。在 2015 年春节来临之际，公司拟将进行大型促销活动。预算控制在 30 万元之内。活动期间，消费者可以在任一网点参加“购买公司 4G 手机送话费”活动。。

为了提高公司在湖南消费者心目中的知名度与美誉度，在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度，提高销售量。请为企业制定一个 2015 年春节促销方案（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
------	-----	----	------

素养 (10分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2分);不违背营销职业道德与营销伦理(2分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分);具备创意能力(2分);具有法律法规意识(1分);具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能(90分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体(2.5分);具有可行性和可操作性(2.5分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确(1分);促销主题的选择和确定清晰、准确(3分);促销的组织者、促销对象分析清晰、准确(3分);促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确(3分);促销策略的组合设计清晰、准确(3分);体现“互联网+”时代特征(2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2分);促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2分);促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3分);促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3分);促销方案的内容检验准确、到位(3分);促销方案的经济效益检验准确、到位(2分);促销方案的社会效益检验准确、到位(2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3分);针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4分);设置完善的救援保障体系,合理安排应急人员(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分);
合计		100分	

31. 试题编号: 4-31 某大型医药连锁企业促销策划

(1) 任务描述

某公司创立于2001年,总部设在湖南省长沙市。该公司是一家由单一民营

药店发展起来的大型医药连锁企业。目前，公司除药品零售外，同时兼营药品批发与制造。现已成为国内最具影响力的药品零售企业，也是中国服务业 500 强企业、中国连锁百强企业、湖南省百强企业、中国药品零售企业综合竞争力百强冠军。

2001 年 10 月，公司长沙湘雅店以“让更多人看得起病、吃得起药”为宗旨，实行超市化经营模式，受到了消费者的热烈欢迎，出现了“提着篮子买药，排着长队付款”的现象。开架自选与药品大卖场的开创，被认为是医药零售行业经营方式的一次变革。

其后，公司逐渐形成了以“一切为了老百姓”为内涵的有着民生思想底蕴的企业文化，并以此为经营宗旨，获得了巨大的发展。2002 年 4 月，该公司湖南浏阳店开业，公司开始走向连锁之路；2002 年 12 月，西安新城店、杭州国都店相继开业，实现了西征东进，跨省经营；2003 年 7 月，西安小寨店开业，实现了同一城市开多家门店的战略举措；2004 年底，在全国药店半数亏损的情况下，销售额激增至 18.2 亿元，成为国内具有影响力的药品零售企业。2008 年，公司成功引入外资 8200 多万美元，成立了中外合资公司连锁有限公司，实现公司管理和经营的国际化。2009 年 1 月，公司斥资 2000 余万元成功收购湘潭海诚大药房的 32 家药店，开始在国内全面挺进二级市场。2009 年 4 月，公司加入联合国“全球契约”，开始步入国际化的发展平台。自 2001 年创立以来，公司开发了湖南、陕西、浙江、江西、广西、山东、河北、广东、天津、上海、湖北、河南、北京、江苏、安徽等 15 个省级市场，拥有大中型门店 600 多家，经营面积 10 万多平方米，拥有总资产近 10 亿元，净资产近 5 亿元，年销售额近 37 亿元，员工 1.8 万多人。公司已发展成为一家大型医药连锁企业集团，具备了规模大、品种齐、影响深、质量优、服务好、模式新等特点，体现出了规模效应、成熟低成本运营、品牌影响力与完整产业链的优势，确保了企业可持续快速发展。

为答谢新老顾客长期以来对公司的厚爱。2015 年国庆节，公司拟在长沙含浦店、东塘店和树木岭店同时开展“幸运等你拿，不买先送，健康带回家”的大型促销活动。预算控制在 10 万元之内。活动期间，全场商品（指定不参与活动的商品除外）8.5 折，部分商品在 8.5 折基础上还可以同时享受产家规定的买赠活动。此外，新老会员均可参加双倍积分、积分兑奖和抽奖等活动。

为了提高公司在湖南消费者心目中的知名度与美誉度,在激烈的竞争中巩固品牌形象、提高品牌忠诚度,请为企业制定一个 2015 年湖南长沙含浦店、东塘店和树木岭店的国庆节促销方案(字数要求 1500 字以上),并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米,配置桌子不少于 35 张,面试场地不少于 30 平米,配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子,每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员,考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2 分);不违背营销职业道德与营销伦理(2 分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分);具备创意能力(2 分);具有法律法规意识(1 分);具有时间管理能力(1 分)。
跨岗位技能(90 分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体(2.5 分);具有可行性和可操作性(2.5 分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确(1 分);促销主题的选择和确定清晰、准确(3 分);促销的组织者、促销对象分析清晰、准确(3 分);促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确(3 分);促销策略的组合设计清晰、准确(3 分);体现“互联网+”时代特征(2 分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2 分);促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2 分);促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3 分);促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3 分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3 分);促销方案的内容检验准确、到位(3 分);促销方案的经济效益检验准确、到位(2 分);促销方案的社会效益检验准确、到位(2 分)。

	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况（3分）；针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段（4分）；设置完善的救援保障体系，合理安排应急人员（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）；
合计		100分	

32. 试题编号：4-32 某公司新笔促销策划

(1) 任务描述

某公司坐落于处在科技前沿一线风光秀丽的海滨城市，公司资金雄厚、管理规范、研发能力强，是一家专业儿童益智文具、玩具等系列用品的研发、生产、销售为一体的综合性企业。公司本着“健康环保、科技创新”的理念，发展迅速，不断开发出有利于儿童智力挖掘，健康学习，快乐学习，趣味学习的系列高科技产品，为提高素质教育水平，建立绿色节约、低碳环保、文明和谐的社会而努力。

公司最新推出的益智产品，利用世界领先的“最新光敏水解技术”，经过多年的不懈努力，成功的开发出了真正无毒无害、神奇魔幻的A系列墨水笔产品，神奇魔幻笔的墨水很健康，可以反复长期使用，经济实惠；配套的水绘卡，采用高科技制作（国内首创），正面用清水即可绘画，可以不用担心弄脏衣服（但也不容易保存），为儿童的涂鸦绘画、书写练字开创了一个新的时代。产品核心技术采取了商业秘密保护方式，科技独享，有效的提高了公司产品竞争力。

现在儿童用品品牌在商场上有很多，品牌达上百种，较有实力的有米奇、晨光、智多星、哇哈哈、迪士尼，其他则是不出名的小品牌。其中，晨光主要侧重点在学生市场，儿童文具市场不是晨光的主打市场。晨光的渠道系统覆盖全国，目前的渠道布局主要以“晨光专卖店”为主；迪士尼文具属于一个多渠道的分销零售模式，商品在百货商店、大型的超市、便利店，还有批发市场，以及电子商

务平台都有销售。

根据我国第五次人口普查资料:14 岁以下少年儿童及婴幼儿有 2.9 亿。专家预测,中国已进入一个新的人口生育高峰期,在 2016 年前,人口增长将保持在每年 1600-2000 万人的水平。这将出现一个更为庞大的儿童用品消费群体,与前几个高峰期不同的是,新的生育高峰期主要群体是改革开放初期出生的一代独生子女,这些独生子女在关注孩子成长的花费方面表现出两个特点:一是舍得在孩子身上投入;二是越来越重视儿童的素质教育,这将会带来一个全新的儿童文具消费市场。值得注意的一点是,我国现在的城市家庭的孩子基本上都是独生子女,父母在自己力所能及的范围之内,对孩子的投入大都毫不吝啬。特别是投入能够和增加智力挂上钩的话,这使得对孩子的投入在家庭消费总支出中所占的比例已经超过 33%,而且仍呈现出逐年上升的势头。一项调查显示,全国 0-12 岁的孩子,每月消费总额超过 35 亿元:八成的工薪阶层或三口之家,一个孩子的月平均消费超过一个成人。

某公司开发的 A 系列墨水笔,既有专利,又有特色,公司决定,马上将该产品推向市场(推广费用上限为 20 万元)。请你为其编制一份新产品上市促销方案。(字数要求 1500 字以上),并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米,配置桌子不少于 35 张,面试场地不少于 30 平米,配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子,每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员,考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2 分);不违背营销职业道德与营销伦理(2 分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分);具备创意能力(2 分);具有法律法规意识(1 分);具有时间管理能力(1 分)。

跨岗位技能 (90分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体 (2.5分); 具有可行性和可操作性 (2.5分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确 (1分); 促销主题的选择和确定清晰、准确 (3分); 促销的组织者、促销对象分析清晰、准确 (3分); 促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确 (3分); 促销策略的组合设计清晰、准确 (3分); 体现“互联网+”时代特征 (2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确 (2分); 促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理 (2分); 促销方案实施过程中的经费用途分析合理 (3分); 促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理 (3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位 (3分); 促销方案的内容检验准确、到位 (3分); 促销方案的经济效益检验准确、到位 (2分); 促销方案的社会效益检验准确、到位 (2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况 (3分); 针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段 (4分); 设置完善的救援保障体系, 合理安排应急人员 (3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出 (2分); 封面要素完整 (策划标题、策划者、策划时间) (2分); 策划标题简单、明了 (2分); 目录排列有序 (2分); 封面采用黑体三号、加粗 (2分); 目录采用黑体四号 (2分); 方案正文采用宋体四号 (2分); 具有创新性 (2分); 策划方案字数不少于 1500 字 (4分)。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题 (4分); 内容的设计合理、结构完整 (4分); 充分展示策划方案的内容 (4分); 适当的动画设计 (4分); 演示总体效果好 (4分);
合计		100分	

33. 试题编号: 4-33 某食品公司新品促销策划

(1) 任务描述

某食品有限公司, 于 1995 年创建, 今年将迎来某食品有限公司 20 年店庆。某食品有限公司是一家以生产月饼、蛋糕、面包、中西式糕点为主的全国连锁食品企业。公司从创立至今, 始终坚持以产品品质为前提的经营理念, 不断致力于产品创新和对市场的准确把握, 持续保持行业先锋地位。

1997年，某食品有限公司开始区域市场和行业扩张，陆续在西安、哈尔滨、长春、大庆、北京、天津、沈阳、成都、杭州成立10家分公司和一家专业食品研究所，产品形成蛋糕、月饼、面包、中点、西点、营养快餐、制馅、冰淇淋、速冻食品、卤制品等十大品类体系，经营涉足焙烤、快餐、食品原料加工和冷饮五个行业，拥有员工近三千人，在中国市场设立400余家专卖店，产品辐射北部、东部、中部、西部数十个大中城市，成长为全国知名品牌。

作为行业旗帜，某食品有限公司连续5年蝉联中国焙烤行业最高赛事蛋糕、月饼、面包团体和个人金奖，某食品有限公司生产的月饼连续5年荣获中国“国饼十佳”称号。目前某食品有限公司已有10余名技术人员先后获得“全国技术能手”称号。其中公司一名员工还荣获了国家劳动部授予的“全国五一劳动奖章”，这是目前焙烤行业唯一通过技术比赛获得的殊荣。2009年9月，某食品有限公司生产的月饼又获得“中国名牌”称号。日前，在中新网《2013中国月饼品牌口碑研究报告》发布的全国消费者好评指标中，某食品有限公司荣登榜首。该口碑报告涉及了今年市场表现活跃的20个月饼品牌口碑状况及问题分析，所有数据来源于中国统计信息服务中心舆情监测平台。

市场上目前与某食品有限公司经营相似产品的企业有罗莎蛋糕、马里奥饼屋、面包新语、仟吉西饼等公司，期中最大的竞争对手仟吉西饼是武汉市仟吉食品有限公司创建的，公司采取中央工厂结合门店现场加工的生产方式，由公司的直营连锁店销售产品，为顾客提供优质服务。公司主要经营以烘焙食品为主的，面包、蛋糕、饼干、月饼等。仟吉公司以“创造时尚、精致、健康、丰盛的人生”，赢得了那些注重生活质量和品位、对烘焙食品有较高鉴赏水平的消费者的充分肯定。

为了庆祝公司二十周年店庆，为了进一步丰富产品种类，某食品有限公司研制出一款新的产品——稀奶油蛋糕。

稀奶油蛋糕：源自18世纪英国皇室的御前宫廷宴会，13公斤鲜纯牛奶仅萃取1公斤稀奶油，其浓醇的口感是一般奶油无法比拟的，加上天然牧场奶牛养殖，确保100%天然健康的奶源，无任何添加剂，无菌灌装，保存新鲜奶油天然风味。

为了让“稀奶油蛋糕”借助二十周年店庆这样一个契机顺利推向市场，请你为其编制一份新产品促销方案，费用上限为20万元。（字数要求1500字以上），

并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10 分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2 分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2 分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2 分)；具备创意能力(2 分)；具有法律法规意识(1 分)；具有时间管理能力(1 分)。
跨岗位技能(90 分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体(2.5 分)；具有可行性和可操作性(2.5 分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确(1 分)；促销主题的选择和确定清晰、准确(3 分)；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确(3 分)；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确(3 分)；促销策略的组合设计清晰、准确(3 分)；体现“互联网+”时代特征(2 分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2 分)；促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2 分)；促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3 分)；促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3 分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3 分)；促销方案的内容检验准确、到位(3 分)；促销方案的经济效益检验准确、到位(2 分)；促销方案的社会效益检验准确、到位(2 分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3 分)；针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4 分)；设置完善的救援保障体系，合理安排应急人员(3 分)。
	策划方案	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2 分)；

	撰写		封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案 PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）；
合计		100分	

34. 试题编号：4-34 某房产公司新品促销策划

(1) 任务描述

商品房在中国兴起于80年代，它是指在市场经济条件下，具有经营资格的房地产开发公司（包括外商投资企业）通过出让方式取得土地使用权后经营的房屋，均按市场价出售。

2014年7月16日，国家统计局发布数据显示，上半年全国商品房销售面积48365万平方米，同比下降6.0%，其中住宅销售面积下降7.8%。6月末，全国商品房待售面积54428万平方米，同比增长24.5%。

某市布局九华经开区，经过10多年的发展，九华从荒山野岭发展成为城市新星，某市的北大门户。在长株潭融城快速推进的今天，九华经开区仍然是长株潭“两型社会”建设的先导。

九华经开区发展的十多年也是某市房地产业飞速发展的十年，已成为某市房地产业的核心热门区域。新九华的建设、规划理念也体现出某市市民家居理念的变化，从九华的发展中不难看出某市楼市发展方向。

随着长株潭融城的深度推进，多条城际干线以及长株潭轻轨的落成，融城生活越来越便利，九华区与天易示范区等能够畅享双城区域成为房地产开发的重点区域，融城区域房产升值将成必然。

经过多年的发展，某市的住宅市场已经相对成熟，市民买房也不再懵懵懂懂，对家居有了更多的品质追求。除了房价，市民在买房时会认真考量小区内部和周边配套、交通、医疗、教育、物业服务等各个方面，多方比对才会做出最终抉择，不再是售楼小姐随便忽悠两下就掏腰包的小菜鸟了。而从开发企业来看，项目也

更加的注重自身配套，小区绿化、容积率、娱乐健身设施以及户型设计上等都更加符合人们时下对健康、环保、高品质家居的追求。

根据新浪乐居 2014 年某市楼市一季度销售排行榜的统计，一季度销量前十的楼盘，九华区占据了 7 个，楼盘销量屡创佳绩。而从季度成交总量看，九华区一季度销量在某市三个区中也是独占鳌头，九华区已经成为了区域销售龙头。

目前，某市有 20 多家房地产开发企业都在九华开发立项，城郊、金侨、某房地产企业等大型企业都在此设有开发楼盘，九华正朝着产业新区、滨江新城的目标阔步迈进。

某房地产企业的新产品——水岸联排别墅项目位于某市九华经开区，是由世界 500 强企业的某房地产企业倾力打造，是目前某市面积最大、资源最好、品质最高的豪宅大盘。总占地为 56 亩，容积率为 0.8，绿化率高达 45%，整个项目由 12 栋联排，10 栋双拼组成，所有的物业仅 107 席，物业的建筑风格为南加州风格，彰显大气、宽敞、舒适。南加州风原石堆叠水岸别墅，全明户型，周正大气。联排面积：232-242 m²，包括约 42 m²私家花园；7.5m 超大开间客厅；92 m²全赠送露台、双车位。周边配套包括商业步行街、步步高超市、苏宁电器及国际商务中心。其中商务中心是一个准五星级酒店配套项目，拥有 200 多个星级客房，可以提供高端酒店服务；300 平宴会厅可承办大型会议、宴席、产品推广发布等；1000 平康体中心，包含保健足浴、美容美体、清吧，KTV 等，及室内羽毛球场、乒乓球室、室内篮球馆、攀岩、游泳馆，棋牌等康体娱乐项目。家门口就有这么成熟齐全的配套，从目前来看，这在某市别墅楼盘里是鲜有的。

某房地产企业的新产品——“水岸联排别墅”即将开盘。请你为该项目做一个促销方案。费用上限为 25 万元（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2分);不违背营销职业道德与营销伦理(2分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分);具备创意能力(2分);具有法律法规意识(1分);具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能(90分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体(2.5分);具有可行性和可操作性(2.5分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确(1分);促销主题的选择和确定清晰、准确(3分);促销的组织者、促销对象分析清晰、准确(3分);促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确(3分);促销策略的组合设计清晰、准确(3分);体现“互联网+”时代特征(2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2分);促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2分);促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3分);促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3分);促销方案的内容检验准确、到位(3分);促销方案的经济效益检验准确、到位(2分);促销方案的社会效益检验准确、到位(2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3分);针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4分);设置完善的救援保障体系,合理安排应急人员(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分);
合计		100分	

35. 试题编号：4-35 某家电公司新品促销策划

(1) 任务描述

随着人们健康意识的增强，为了卫生，喝的放心，纷纷选择家庭自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。

某公司成立于 1994 年，是一家专注于健康厨房电器的研发、生产和销售的现代化企业。在以豆浆机为核心的专业化利润模式的主线下，多年来的市场打拼使其在与厨房相关的各类小家电产品的市场消费心理研究、产品设计理念和大众需求趋势等方面积累了丰富的丰富经验。作为豆浆机市场的开创者，某公司豆浆机目前市场占有率 87%，占据绝对优势的地位。

根据小家电的发展趋势分析显示，2006 年以来小家电市场总体特征是价格战趋缓，更多集中在技术和服务水平上的良性竞争，需求上呈多重格局，由原来单一的功能性需求，开始向功能性、装饰性、与房间的整体协调性并重转化，同时个性化消费倾向增强，数字和智能家电成为市场亮点，国内外各大家电厂商纷纷举起了智能家电的大旗。

“奶粉事件”的爆发使得豆浆机市场异乎寻常地火爆。豆浆机行业知名企业包括某公司、美的、东菱等公司纷纷加大投资，增加豆浆机产能；同时，聪宝、欧科、每时乐等二线品牌豆浆机生产商也纷纷扩产增容，广东，浙江等地还涌现出一大批新的豆浆机生产企业。众多企业纷纷乘机上马豆浆机，行业暗藏利润下降和产能过剩的风险。数据显示，我国豆浆机行业经过多年的市场培育，到 2006 年进入快速增长期，年销售量约为 240 万台，2007 年翻了一番，2008 年预计市场容量将达 980 万台。

自从 2008 年“三聚氰胺”事件之后，豆浆机行业迎来了“黄金三年”，但之后两年行业出现连续大幅下滑。市场研究机构奥维咨询的数据显示，2012 年、2013 年豆浆机销量同比分别下滑 24.4%和 8.2%。

另一家市场研究机构怡康咨询也预测，尽管豆浆机市场规模下降幅度有所放缓，但全年豆浆机零售量将下降到 1460 万台，同比下降 10%，零售额将下降到 61 亿元，同比下降 10.3%。市场研究机构预计 2014 年豆浆机市场将继续下滑，传统豆浆机难以培养起新生代年轻消费群体，被认为是豆浆机行业下滑的原因之

一，业内人士称豆浆机行业亟待提升产品创新力。

奥维咨询分析师刘国斌认为，家用豆浆机制作豆浆的流程需时 15-25 分钟，快节奏生活的白领很难接受，同时豆浆机的清洗、噪音和豆渣问题也在降低消费者对豆浆机的兴趣，另一方面，几乎 70%的豆浆机容量都在 1.2-1.4L 之间，适合 3 人以上家庭，但对单身及丁克族而言就存在容量大造成浪费的问题。

针对这种情况，某公司研发出了新款 A 品牌的豆浆机，试图刺激豆浆机的消费新增长，这款 A 品牌豆浆机将创新点着眼于功能多样性（将榨汁机、果汁机、豆腐机等功能与豆浆机功能融合）和容量可调节性，希望能满足消费者的个性化需求，培养新生代年轻消费群体。

某公司“新款 A 品牌豆浆机”即将上市，请你为它设计一份新产品上市促销方案，费用上限为 20 万元。（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

（3）考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

（4）评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	确定促销目标	5	促销目标明确、具体（2.5分）；具有可行性和可操作性（2.5分）。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确（1分）；促销主题的选择和确定清晰、准确（3分）；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确（3分）；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确（3分）；

			促销策略的组合设计清晰、准确(3分);体现“互联网+”时代特征(2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2分);促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2分);促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3分);促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3分);促销方案的内容检验准确、到位(3分);促销方案的经济效益检验准确、到位(2分);促销方案的社会效益检验准确、到位(2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3分);针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4分);设置完善的救援保障体系,合理安排应急人员(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分);
合计		100分	

36. 试题编号: 4-36 某手机公司新品促销策划

(1) 任务描述

借助智能手机,国产品牌手机的市场份额近年来取得了迅猛增长,根据新浪科技的一项“你对下面哪些内地手机品牌印象更深”的用户调查,截至2013年8月8日,共有61906人参加投票,其中某企业获票最多,有30029个用户对某企业印象深刻,占比为22.9%,其次是小米和联想,分列用户投票第二和第三名。

“四核手机不要三四千,也不要两三千,只要1999,还送你海量XXX,高品质XXX,心动不如行动,马上上网订购吧!”相信用这段广告语形容小米2代是最贴切的。小米手机从2011年8月16日推出以来,改变了国产手机市场的现

状。小米直接或间接的提升了国产手机在国人心中的性价比形象。

而后，某企业推出某企业 A 品牌手机，让很多原本选小米 2 的人转向了它。某企业（HUAWEI），世界 500 强跨国公司，2011 年研发经费 237 亿元，中国发明专利最多的公司，第一大通信技术公司，中国第一大芯片研发公司。

某企业新推出的这款手机主要特点如下：

2330 毫安的大容量电池，72 小时超长待机时间。而市场上大多数安卓智能手机待机只有一天，安卓手机电池不够用是普遍现象。

1.4GHz 四核 CPU。一般来说，核越多运行越流畅，在玩游戏、看视频没有单核和有些双核卡顿的现象，而且 cpu 自己研发的，可以打爱国牌。

4.5 英寸 HD 高清 IPS 大屏幕，1280*720 分辨率，326 PPI 超高清晰度。文字边沿锐利清晰，视频、照片细腻。

8.0M 背照式相机，弱光高质量照相效果，1080P FHD 全高清摄像，双 LED 灯；1.3M 前置 720P 高清相机，自拍神器；多种特效，拍出个性。

杜比 5.1 环绕立体声音效（这种音效在听音乐特别看电影时，会很震撼）

省量加速升级技术，智汇云是国内第一家采用“省量加速更新”技术的应用市场，应用更新时只需下载升级包，无需下载完整的 Apk 文件，最高节省 75% 的应用更新流量和下载时间！

秘密爱享应用，有效防止各种门事件的发生。

综上所述，这款手机极其适合对手机有一定要求的学生，白领们，特别是男士。

目前，某企业的这款新手机马上要推向市场。

请你根据资料中的情况，为某企业 A 品牌手机设计一份新产品促销策划方案，费用上限为 25 万元。（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

（2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2分);不违背营销职业道德与营销伦理(2分);具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分);具备创意能力(2分);具有法律法规意识(1分);具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能(90分)	确定促销目标	5	促销目标明确、具体(2.5分);具有可行性和可操作性(2.5分)。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确(1分);促销主题的选择和确定清晰、准确(3分);促销的组织者、促销对象分析清晰、准确(3分);促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确(3分);促销策略的组合设计清晰、准确(3分);体现“互联网+”时代特征(2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2分);促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2分);促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3分);促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3分);促销方案的内容检验准确、到位(3分);促销方案的经济效益检验准确、到位(2分);促销方案的社会效益检验准确、到位(2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3分);针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4分);设置完善的救援保障体系,合理安排应急人员(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分);封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分);策划标题简单、明了(2分);目录排列有序(2分);封面采用黑体三号、加粗(2分);目录采用黑体四号(2分);方案正文采用宋体四号(2分);具有创新性(2分);策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分);内容的设计合理、结构完整(4分);充分展示策划方案的内容(4分);适当的动画设计(4分);演示总体效果好(4分);
合计		100分	

37. 试题编号：4-37 某日化公司新品促销策划

(1) 任务描述

洗衣，生活中再平淡不过的事情。用于衣物洗涤的产品中，洗衣粉一直占着主要的地位。但是，细心的人会发觉，洗衣液主要成分是非离子表面活性剂，去污能力强，并且能够深入衣物纤维内部发挥洗涤作用，去污更彻底。因此中国的洗衣液市场正在以年均 27.2% 的速度增长，3 年的复合增长超过了 100%。同时，洗衣粉市场的年均增速仅为 2.2%。

根据尼尔森预计，国内洗衣液将在 2015 年之后达到整个洗衣剂的 30%，涨势迅猛。而随着洗衣液市场的迅猛发展，随之而来的则是激烈的洗衣液品牌竞争。随着人们生活水平的提高，人们更重视生活品质的提高，希望衣食住行等都能够享受到更加轻松美好的生活。因此，洗衣液凭借着中性配方，温和不伤手，轻松洗衣等优势越来越受到大众的认可。目前，无论是专业生产研发洗衣液产品的蓝月亮洗衣液、飘荷洗衣液等，还是由洗衣粉延伸到洗衣液的立白洗衣液等，都开始陆续加入到洗衣液产品的竞争行列中。

2014 年 6 月 27 日，某公司在广州宣布，旗下的“去渍霸 Kispal”洗衣液将全面更名升级为 A 品牌洗衣液，并全面推向市场。

A 品牌洗衣液是由某公司与国际化工巨头巴斯夫、生物技术公司诺维信公司合作研发而成的高端洗涤品牌。A 品牌的品牌理念——“天然无化学残留”，它贯穿于 A 品牌洗衣液产品诞生的整个过程。

在洗衣液功能细分过程中，强调“亲肤”的中性洗衣液更受欢迎。洗涤专家指出，衣服是直接和肌肤接触的，衣物在清洗之后如果有化学残留，就有可能伤害皮肤，尤其是小朋友的娇嫩肌肤；而且大人的衣物如果不够亲肤，大人跟小孩亲密接触的时候，有可能会伤害到孩子，因此消费者有了“无化学残留、亲肤无刺激”的中性洗衣液的需求。A 品牌洗衣液就是中性洗衣液的最佳代表，特别适合婴儿衣物的清洗。它天然亲肤洗衣露，450g/瓶，含橄榄油精华，天然成分是一般洗衣液的三倍；易漂易洗，省水节能无残留；去渍能力依然出众，连顽固油性笔渍都能除。采用亲肤无刺激科技，PH 中性，不伤娇嫩肌肤，宝宝衣物及贴身衣物也适用。

某公司的高端洗涤品牌“去渍霸 Kispā”将全面更名升级为 A 品牌洗衣液，并推向市场。请你为 A 品牌洗衣液设计一份新产品促销策划方案，费用上限为 20 万元。（字数要求 1500 字以上），并进行策划方案 PPT 制作。

(2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
场地	机试场地不少于 70 平米，配置桌子不少于 35 张，面试场地不少于 30 平米，配置一个 PPT 汇报演示台。	必备
设备	机试考场配备一个未拆封的 U 盘和 35 张桌子，每张桌子配备 1 台电脑。	必备
测评专家	每测评组配备 2 名考评员，考评员要求具备至少 1 年以上企业策划工作经验或三年以上营销策划实训指导经历。	必备

(3) 考核时量

本试题考核时间为 120 分钟。

(4) 评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	确定促销目标	5	促销目标明确、具体（2.5分）；具有可行性和可操作性（2.5分）。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确（1分）；促销主题的选择和确定清晰、准确（3分）；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确（3分）；促销地点、促销范围、促销时机的确定清晰、准确（3分）；促销策略的组合设计清晰、准确（3分）；体现“互联网+”时代特征（2分）。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确（2分）；促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理（2分）；促销方案实施过程中的经费用途分析合理（3分）；促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理（3分）。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位（3分）；促销方案的内容检验准确、到位（3分）；促销方案的经济效益检验准确、到位（2分）；促销方案的社会效益检验准确、到位（2分）。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况（3分）；针对促销活动过程中所出现的突发状况采

			取合理的处理方式和手段（4分）；设置完善的救援保障体系，合理安排应急人员（3分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）；
合计		100分	