

湖南信息职业技术学院

“毕业设计（毕业项目综合训练）”课程标准

课程名称	毕业设计(毕业项目综合训练)	课程代码		课时数	80
适用专业	经济信息管理			开设学期	5

一、课程概述

1. 课程性质

《毕业设计（毕业项目综合训练）》属于经济信息管理专业的专业核心课程。

2. 课程定位

经济信息管理专业以“商务信息服务员”和“商务运营专员”岗位群为驱动进行专业建设，主要内容包括：信息收集、信息整理与处理、信息分析与应用等环节，《毕业项目综合训练》课程是专业能力综合实力的体现。前修课程：专业各模块课程；后续课程：《顶岗实习》

3. 课程目标

（1）知识目标

以着力构建与提升学生的职业能力为目标，让学生以毕业设计为平台，运用学过的基本理论知识并结合毕业设计单位实际情况，完成一项具体项目方案设计或一家单位数据分析方案设计及实施，使学生掌握综合运用所学理论知识和实践知识，独立分析和解决信息管理或商务运营工作中实践问题的基本方法。

（2）能力目标

学会查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。

（3）素质目标

树立和培养学生在信息管理中的服务意识，进一步提高学生在岗位中解决实

际问题的专业素质。

二、课程内容设计

1. 课程内容设计思路

毕业设计（毕业项目综合训练）是以学生为主的专业综合运用课程，在老师指导下结合工作实际，通过选题、课题开展、设计说明书撰写及答辩四个环节的实践，涵盖专业要求的信息收集、整理与处理、信息分析与应用，设计的方案能够解决实际工作中遇到的一般性经营活动或问题。学生只需要选取以下任一个案例方向完成设计或制作任务

案例序号	案例名称	案例内容	选取案例理由
1	调研方案设计 实施	3.1 选题 3.2 毕业设计课题的开展 3.3 毕业设计说明书的撰写 3.4 毕业答辩	本案例方向主要从宏观方面训练学生数据收集、处理及应用的能力。
2	财务数据分析 设计及实施	1.1 选题 1.2 毕业设计课题的开展 1.3 毕业设计说明书的撰写 1.4 毕业答辩	本案例方向主要培养学生对财务数据分析管理的能力。
3	运营数据分析 设计及实施	2.1 选题 2.2 毕业设计课题的开展 2.3 毕业设计说明书的撰写 2.4 毕业答辩	本案例方向主要培养学生对企业经营管理数据分析和实施的能力。

4	运营管理方案	4.1 选题 4.2 毕业设计课题的开展 4.3 毕业设计说明书的撰写 4.4 毕业答辩	本案例方向主要从宏观方面训练学生在管理事务中信息应用的能力。
---	--------	---	--------------------------------

2. 课程结构与课时分配

案例序号	案例名称	案例内容	实践任务	课时	理论基础（知识点）	课时
1	运营信息分析 方案 设计及实施	1.1 毕业设计选题	1.1.1 毕业设计任务书撰写	16	★毕业设计要求及规范解读	4
			1.1.2. 完成课题开题报告	8	★资料的收集、阅读、分析、设计资料、分析指标和方法及分析工具的准备。	4
		1.2 毕业设计课题的开展	1.2.1 方案设计	12	★分析模型或分析体系综述	4
		1.3 毕业设计说明书的撰写	1.3.1 毕业设计说明书初稿撰写	10	★毕业设计说明书撰写讲解	4
			1.3.2 毕业设计完成稿撰写	8	★图表处理规范	
		1.4 毕业答辩	1.4.1 毕业设计答辩 PPT 制作	4	★PPT 制作	4
			1.4.2 毕业答辩	2		
		课时小计			60	20
课时总计			80			

注：（0）案例——本方案中包含项目之意，编制时可根据课程设计的具体方法明确是案例还是项目即可；

选取的案例或项目应有一定的逻辑关系，或并列或包含或递进。

- （1）案例内容——意指对案例的分解。
- （2）实践任务——意指对完成案例内容相应工作的任务分解和**主要技能拓展**；
- （3）理论基础——意指完成实践任务所必需、够用的知识**认知与知识运用**，必要时可**适度拓展**；
- （4）符号说明——★：指与实践任务匹配的必需、够用的知识点；
▲：指根据需要可适度拓展的知识点。

三、考核项目及评价标准

1、考核与评价

总成绩由两部分所组成：指导教师评分、和答辩评分，各分值比例见下表。

指标	观测点	标准分	实得分
M1 指导教师评分 (60分)	1. 设计过程中分析问题、解决问题能力的表现	10	
	2. 设计方案的合理性、新颖性	10	
	3. 设计过程中的独立性	5	
	4. 设计计算的准确性	5	
	5. 设计工作量	10	
	6. 设计过程的工作态度	10	
	7. 论文的规范程度	10	
M2 答辩评分(40分)	1. 个人对课题工作的总体介绍	10	
	2. 毕业设计的质量(图纸的准确性、数量、质量)	20	
	3. 答辩中回答问题的正确程度	10	
合 计		100	

2、考核项目及评价标准（以运营信息分析为例说明，其它方向类同）

案例 模块 序号	分 值 比 例 (%)	考 核 项 目	评价标准			成 绩 (百 分 制)
			优	良	合格	
毕 业 设 计 选 题	20	开 题 报 告	1) 十分清楚选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题 3) 完成任务的规划合理, 进度安排、实施步骤合理有序 4) 设计成果合理可行	1) 熟悉选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题 3) 完成任务的规划合理, 进度安排、实施步骤合理有序 4) 设计成果合理可行	1) 熟悉选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题 3) 完成任务的规划合理, 进度安排、实施步骤合理有序 4) 设计成果合理可行	20
毕 业 设 计 课 题 的 开 展	40	设 计 方 案	设计方案可行、较好组织利用分析指标, 能有针对性地设计分析模式或体系、论证充分且具有一定的创新性	设计方案可行、较好地利用分析指标, 能较好地设计分析模式或体系、论证较充分	设计方案可行、不能很好利用分析指标, 能基本设计分析模式或体系、论证较充分	40

毕业 设计 说明书 的 撰 写	20	毕 业 设 计 说 明 书	1) 设计说明书的结构合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达十分规范 2) 论文的格式规范图表处理合理、规范	1) 设计说明书的结构基本合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达基本规范 2) 论文的格式规范图表处理合理、规范	1) 设计说明书的结构基本合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达基本规范 2) 论文的格式规范图表处理合理、规范	20
毕 业 答 辩	20	毕 业 答 辩	1) 设计内容熟悉、课题简介陈述思路清晰、表述清楚、成果展示明了 2) 毕业设计完成的质量高 3) 答辩中回答问题正确	1) 设计内容较熟悉、课题简介陈述思路清晰、表述一般、成果展示不具体 2) 毕业设计完成的较好 3) 答辩中回答问题基本正确	1) 设计内容较熟悉、课题简介陈述思路欠清晰、表述欠清楚、成果展示不明了 2) 毕业设计完成的质量较 3) 答辩中能回答一部分问题	20

四、课程资源

1、教材及参考资料

吴元轼.《淘宝网大数据营销》. 人民邮电出版社, 2015 (7) .

黄成明编著.《数据化管理》. 电子工业出版社, 2014 (7) .

大数据分析 <http://my.tv.sohu.com/us/291934490/84912613.shtml>

老 a 电商学院运营数据分析

<http://www.tudou.com/programs/view/gWL7RNdHqt0>

网店运营必会的数据分析 http://www.56.com/u56/v_MTM5NjYyNzMz.html

电子商务师学习平台: www.chinact.com.cn

标准执笔人: 李志长

标准审核人: 高林海

管理学院部: 经济管理学院

定稿日期: 2018年9月4日