湖南信息职业技术学院
2025 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、概述

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业人才培养方案是开展专业教学的基本依据。为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应文化创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下视觉传达设计、平面广告设计、品牌形象设计、新媒体设计等岗位的新要求，不断满足文化创意行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，根据 2025 年修（制）订的国家专业教学标准要求，制订本方案。

二、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

所属专业群：文化传播与艺术设计专业群

三、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年。

五、面向职业分析

（一）职业面向

职业面向如表 5-1 所示。

表 5-1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业类证书

文化艺术 大类（55）	艺术设计类 （5501）	文化艺术 （88） 广告 （725） 专业设计服务 （7492） 数字内容服务 （657）	工艺美术与创意设计专业人员 （2-09-06） 专业化设计服务人员（4-08-08）	平面广告设计 品牌形象设计 界面视觉设计	图形图像处理计算机专项职业能力证书 全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书 “1+x”职业技能等级证书-- 界面设计

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 5-2 所示。

表 5-2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	平面广告设计师	具备平面广告相关项目的策划、创意、设计、制作的能力。
	品牌形象设计师	具备项目品牌的策划推广、标志和全套 vi 的设计制作的能力。
	界面视觉设计师	具备静态和动态界面的创意设计与视觉设计表现的能力。
发展岗位	平面设计总监	具备管理和分配团队设计工作，指导团队成员完成平面广告设计任务的能力。
	品牌设计总监	具备品牌整体视觉设计和规划的能力，能够掌控和管理品牌视觉未来发展方向，打造有差异化和独特性的品牌符号。
	界面设计总监	具备带领设计团队的能力，能够灵活控制设计风格，有丰富的新媒体界面产品设计经验。
迁移岗位	广告策划	具备带领并引导团队的策略思考、品牌调研，负责广告策略策划及创意的能力。
	包装设计师	具备产品外观包装设计、制作的能力，能够熟练运用各类设计软件及制图软件。
	新媒体设计师	熟悉各种类型及风格的设计，能完成不同媒介传播的设计工作。

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术、广告、专业设计服务、数字内容服务等行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事平面广告策划与设计、品牌策划与设计、包装设计、文创设计、印前处理与制作、界面设计、动态

设计、新媒体设计等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

Q3：具有良好的人文素养与科学素养，具有较强的集体意识和团队合作意识；

Q4：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

Q5：具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维。

Q6：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力素养。

Q7：具有创业意识、创新精神，能够运用所掌握的视觉传达设计相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。

（二）知识

K1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

K2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识；

K3：掌握身体运动的基本知识，掌握必备的美育知识；

K4：掌握造型、色彩、构成等基础艺术知识，掌握平面与三维的图形图像编

辑处理基础知识。

K5：掌握平面广告设计、包装设计、品牌形象设计、新媒体界面视觉设计等核心职业技能知识。

K6：掌握传统视觉设计的印前技术和新媒体视觉设计的数字化处理知识，掌握静态与动态的综合视觉设计知识。

K7：掌握视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施环节各项知识。

（三）能力

A1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

A2：具备职业生涯规划能力，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

A3：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

A4：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

A5：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

A6：具有良好的审美能力和造型能力；具有运用软件和信息化技术进行设计制作处理的能力。

A7：能够根据行业规范和项目需求进行平面广告设计、包装设计、品牌形象设计、界面视觉设计，具有运用不同媒介进行传播设计的综合表达能力；具有运用所学专业知识推理和解决视觉传达设计问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

八、课程设置及要求

（一）职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 8-1 所示。

表 8-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程

平面广告设计师	基础图文处理	1.具备一定的文字阅读与分析能力； 2.具备一定的美术基础和艺术修养； 3.具备客户调研及图形设计创意能力； 4.具备图形创意、素材加工、图形图像编辑加工能力； 5.具有使用设计软件并应用到平面设计项目中的能力；	设计素描 设计色彩 构成 图形图像处理 矢量图形绘制 广告文案与策划 版式与书籍设计
	平面设计制作	1.具备一定的文字阅读与分析能力； 2.具备一定的美术基础和艺术修养； 3.具有使用设计软件并实现平面设计项目成型落地的能力 4.具备企业宣传资料的设计、制作与创新能力；能把握设计风格、色调搭配，实施平面设计的相关工作； 5.具备良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动，能与协作方沟通，保证各类平面项目的质量及其时间的把握，保证设计项目的成功验收。	设计素描 设计色彩 构成 图形图像处理 矢量图形绘制 三维软件基础 印刷设计与工艺 字体设计 图形创意 平面广告设计 商业摄影
品牌形象设计师	标志设计	1.具备一定的美术基础和艺术修养； 2.具有使用设计软件并实现标志设计项目成型落地的能力 3.具备品牌调研分析能力，能根据特定品牌产出标志设计方案； 4.具备标志设计的创新思维，充分掌握标志设计的设计色彩搭配原则和图形创意方法； 5.具有综合运用所学专业知识推理和解决标志设计问题的能力。	设计素描 设计色彩 构成 图形图像处理 矢量图形绘制 字体设计 图形创意 插画设计 VI设计
	形象系统设计	1.具备一定的美术基础和艺术修养； 2.具有使用设计软件并实现形象系统设计项目成型落地的能力 3.具备品牌调研分析能力，能根据特定品牌产出品牌形象系统设计方案； 4.具备在企业经营理念的指导下，利用形象系统设计方法将企业的内在气质和市场定位视觉化、形象化的能力； 5.具备将品牌企业文化的固有价值、思维方式、行为方式和信念综合融入设计方案的能力。	图形图像处理 矢量图形绘制 三维软件基础 广告文案与策划 包装设计 VI设计 版式与书籍设计 非遗文创产品设计 商业摄影
界面视觉设计师	界面视觉设计	1.具备一定的文字阅读与分析能力； 2.具备一定的美术基础和艺术修养； 3.具备主题创意设计能力。充分掌握不同平台的基本规范，充分了解常用的视觉界面风格，熟悉各类UI界面定位，能够设计制作符合各行业要求的UI视觉设计作品； 4.能熟练操作平面和三维软件，能实现静态与动态的视觉展现并应用到UI界面视觉设计项目中； 5.有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识；	图形图像处理 矢量图形绘制 插画设计 三维软件基础 界面设计 新媒体视觉设计 动态视觉设计 影视编辑制作

		6.具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。	

（二）课证赛融通

1、课证融通

（1）通用证书

本专业相关的通用证书有普通话水平测试等级证书、全国计算机等级证书、高等学校英语应用考试证书，证书内容与课程的融合如表 8-2 所示。

表 8-2 通用证书融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙	诵读与写作 普通话语言艺术
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级	人工智能与信息技术
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级	大学英语

（2）职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有图形图像处理计算机专项职业能力证书、全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书、“1+x”职业技能等级证书-- 界面设计等，证书内容与课程的融合如表 8-3 所示。

表 8-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

职业技能等级证书名称/职业资格证书	颁证单位	等级	工作领域	工作任务	融通课程
图形图像处理计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级（可选）	平面广告设计 品牌形象设计	图文处理 平面广告设计制作 品牌形象设计制作	图形图像处理
全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级（可选）	平面广告设计 品牌形象设计	图文处理 平面广告设计制作 品牌形象设计制作	图形图像处理 矢量图形绘制
“1+x”职业技能等级证书-- 界面设计	腾讯云计	中级	界面视觉	界面视觉要素设计	界面设计

	算（北京）有限责任公司	(可选)	设计	处理	图形图像处理 矢量图形绘制

2、课赛融通

本专业相关的竞赛有湖南省大学生公益广告大赛、全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等，竞赛内容与课程的融合如表 8-4 所示。

表 8-4 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
湖南省大学生公益广告大赛	湖南省教育厅	以公益广告为主题的平面类、互动类、视频类设计比赛	字体设计 图形创意 平面广告设计 界面设计 新媒体视觉设计
全国大学生广告艺术大赛	教育部高等教育司	全国性高校艺术类学科竞赛	广告文案与策划 平面广告设计 VI 设计 包装设计 非遗文创产品设计 版式与书籍设计 界面设计 新媒体视觉设计
中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	全国高校大学生为知名企业进行命题式创意设计	广告文案与策划 平面广告设计 VI 设计 界面设计 动态视觉设计 新媒体视觉设计 影视编辑制作
国家级职业技能竞赛--视觉艺术设计赛项	教育部	面向职业院校视觉传达设计学生的职业技能竞赛	VI 设计
省级职业技能竞赛--视觉艺术设计赛项	湖南省教育厅	面向湖南省职业院校视觉传达设计学生的职业技能竞赛	VI 设计

（三）课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，总开设 50 门课，学生共修 2628 学时，150 学分。

本专业隶属文化传播与艺术设计专业群，课程依据岗位职业能力需求分析，顺应职业能力的递进与提升，构建专业课程体系。以职业能力为基准，以实际工

作任务为引领，以设计工作过程为主导，构建“职业导向、课证赛融通、课岗贯连”为特点的人才培养模式。课程体系的构建注重基础知识的全面性、核心技能的深入性、拓展能力的先进性，落实岗位职业能力培养目标，体现特色化、职业化和实践性三个特点：特色化体现在课程设计以传统平面、品牌设计与新媒体三重视传媒介进阶式规划，地域性文化与信息化设计双重融合；职业化体现在各类别课程紧紧围绕岗位职业能力需求；实践性体现在课程按照视觉传达设计各个环节的工作任务组织教学。同时结合了文化传播与艺术设计专业群的人文特点，将地域文化、传统艺术文化、数字素养、创新意识、职业道德、工匠精神、劳动精神等融入人才培养全过程。

基于职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定了岗课赛证融通课程体系构建图，具体如图所示：

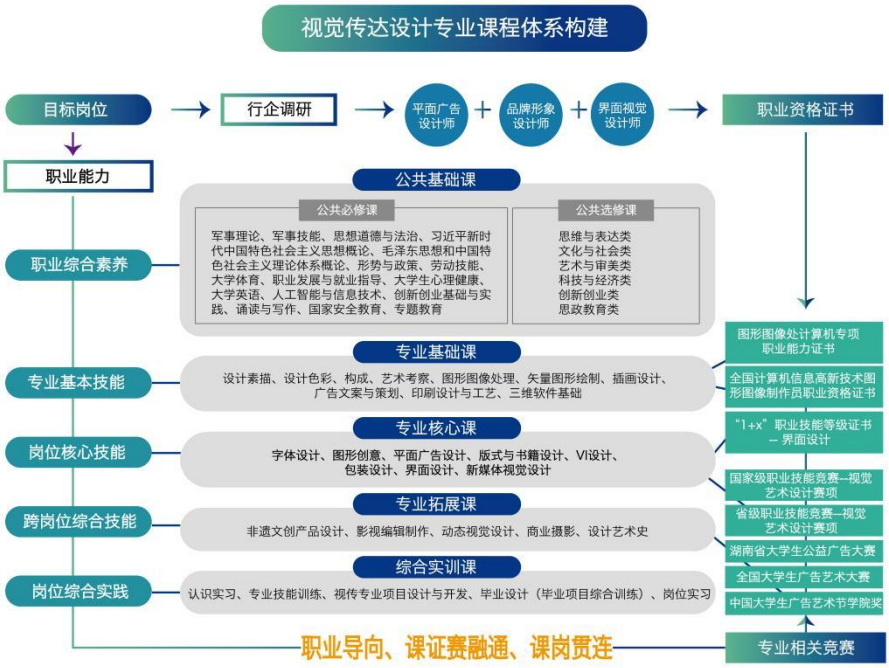

图 8-1 视觉传达设计专业课程体系构建

本专业课程设置如下表 8-5。

表 8-5 本专业课程设置一览表

课程类别	课程性质	课程名称
公共基础课程	必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛

			泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、劳动技能、大学体育、职业发展与就业指导、大学生心理健康、大学英语、人工智能与信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、国家安全教育、专题教育
		选修	思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、创新创业类、思政教育类
专业课程	专业基础课程	必修	设计素描、设计色彩、构成、艺术考察、图形图像处理、矢量图形绘制、插画设计、广告文案与策划、印刷设计与工艺、三维软件基础
	专业核心课程	必修	字体设计、图形创意、平面广告设计、版式与书籍设计、VI 设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计
	综合实训课程	必修	认识实习、专业技能训练、视传专业项目设计与开发、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习
	专业选修（拓展）课程	选修	非遗文创产品设计、影视编辑制作、动态视觉设计、商业摄影、设计艺术史

（四）课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《职业发展与就业指导》《大学生心理健康》《大学英语》《人工智能与信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《国家安全教育》《专题教育》等 16 门课程，776 学时，43 学分。公共基础必修课程描述及要求如表 8-6 所示。

表 8-6 公共基础必修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格

军事理论	**素质目标：**增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。 **知识目标：**掌握基本军事理论，了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。 **能力目标：**能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。	模块一：中国国防的历史和现状 模块二：中外近现代军事思想 模块三：现代战争的特点及发展 模块四：信息化战争的装备	**（1）课程思政：**坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。 **（2）教师要求：**有一定的军事理论基础。 **（3）教学条件：**以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。 **（4）教学方法：**采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。 **（5）考核评价：**采取形成性考核＋终结性考核的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q3 K1 A1 A3
军事技能	**素质目标：**培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。 **知识目标：**掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。 **能力目标：**拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。	模块一：共同条令教育与训练 模块二：射击与战术训练 模块三：防卫技能与战时防护训练 模块四：战备基础与应用训练	**（1）课程思政：**由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。 **（2）教师要求：**具备一定的军事技能技巧，善于理论与实践相结合授课。 **（3）教学条件：**实操设备及场地需求，如射击设备和相关防卫场地需求。 **（4）教学方法：**采取讲授与实践相结合的方式进行教学 **（5）考核评价：**采取形成性考核＋终结性考核的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q3 K1 A1 A3 A4
思想道德与法治	**素质目标：**培养良好的思想道德素质、法律素质，坚定马克思主义信仰，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 **知识目标：**正确理解和把握社会主义核心价值体系、思想道德理论知识和法律基础知识。 **能力目标：**主动提升思想道德素质和法律素养，善于结合专业特征开展思想道德与法治实践，提升信息检索、分析、分享和创新的技能。	模块一：大学生活适应教育 模块二：人生观教育 模块三：理想信念教育 模块四：中国精神教育 模块五：社会主义核心价值观教育 模块六：社会主义道德教育 模块七：社会主义法治教育	**（1）教师要求：**未来从事本课程教学工作的专任教师，应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。 **（2）教学条件：**多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。 **（3）教学方法：**以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。 **（4）考核评价：**实施过程性考核 ＋ 综合性考核， 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。 **（5）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/223382450	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A3
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**素质目标：**成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。 **知识目标：**系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质；深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。 **能力目标：**能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。	专题一：导论 专题二：新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四：坚持党的全面领导 专题五：坚持以人民为中心 专题六：全面深化改革开放 专题七：推动高质量发展 专题八：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九：发展全过程人民民主 专题十：全面依法治国 专题十一：建设社会主义文化强国 专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三：建设社会主义生态文明	**（1）教师要求：**落实立德树人根本任务，遵循学生认知规律，以学生为中心，突出学生的主体地位。 **（2）教学条件：**多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源。 **（3）教学方法：**讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。 **(4）考核评价：**实施过程性考核 ＋ 综合性考核，按照过程性考核 60%+综合性考核 40%进行课程成绩评价。	Q1 Q2 Q3 K1 A3

		专题十四：维护和塑造国家安全 专题十五：建设巩固国防和强大人民军队 专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八：全面从严治党		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**素质目标**：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。 **知识目标**：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容和历史地位。 **能力目标**：具有理论联系实际能力，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。	专题一：毛泽东思想 专题二：邓小平理论 专题三：“三个代表”重要思想 专题四：科学发展观	**（1）教师要求**：以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。 **（2）教学条件**：多媒体教室 **（3）教学方法**：理论讲授和案例教学相结合。 **（4）考核评价**：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核 60%+综合性考核 40%进行课程成绩评价。	Q1 Q2 Q3 K1 A3
形势与政策	**素质目标**：培养具有正确世界观和价值观的，充分认识中国特色社会主义制度的优越性，自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。 **知识目标**：了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，把握国际形势与政策变化与动向。 **能力目标**：学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战，提升与时俱进的能力。	专题一：党的建设 专题二：经济社会发展 专题三：港澳台工作 专题四：国际形势与政策	**（1）教师要求**：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。 **（2）教学条件**：多媒体教室 **（3）教学方法**：讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。 **（4）考核评价**：过程性评价 50%，结果性评价 50%。 **（5）课程资源**： http://www.xueyinonline.com/detail/232892669	Q1 Q2 Q3 K1 A3
劳动技能	**素质目标**：具备崇尚劳动的意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良好的卫生习惯。 **知识目标**：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。 **能力目标**：具备正确使用和维护劳动工具的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。	模块一：马克思主义劳动理论 模块二：垃圾分类知识 模块三：校园公共区域卫生打扫 模块四：寝室、教室卫生打扫	**（1）课程思政**：通过劳动教育，学生能够理解和形成马克思主义劳动观；具备较高的劳动安全意识；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念，帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。 **（2）教师要求**：教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识；熟练掌握相关劳动岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动，能对学生开展劳动安全教育和指导。 **（3）教学条件**：劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。 **（4）教学方法**：现场演示、现场讲解、线上自学相结合。 **（5）考核评价**：采取理论知识考核占 30%，校园公共区域卫生打扫占 40%，寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A3 A4
大学体育	**素质目标**：树立“健康第一、终身体育”意识，懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响；形成积极的体育行为和乐	模块一：体质达标测试 模块二：团队拓展活动 模块三：球类运动 模块四：体育艺术项目	**（1）课程思政**：弘扬爱国主义、集体主义精神，磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质，传承民族传统精髓、增进文化自信，提升生命安全教育、助力健康中国发展，	Q1 Q2 Q3 Q4

	观开朗人生态度。 **知识目标：**掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。 **能力目标：**具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力；具备运动项目技术迁移能力，发展与专业需求相适应的体育素养，形成良好的社会适应和专业发展能力。	模块五：民族传统项目 模块六：体育理论 模块七：课外体育	服务专业素养迁移融通。 **（2）教师要求：**具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。 **（3）教学条件：**安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质分析监测平台。 **（4）教学方法：**互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法 **（5）考核评价：**过程考核（60%）+综合考核（30%）+发展性评价（10%）：过程考核以“课堂加分+在线学习+运动校园”环节为主（60%），综合考核主要是项目实践考核+在线理论考试（30%）。发展性评价以“素养提升”评价（10%） **（6）课程资源：** https://mooc1.chaoxing.com/course/235719943.html	K3 A3 A4
职业发展与就业指导	**素质目标：**提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，加强团队协作。 **知识目标：**了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。 **能力目标：**能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。	专题一：职业生涯规划 专题二：职业能力与素质 专题三：制作求职材料 专题四：面试技能提升	**（1）课程思政：**引导学生立足长沙，服务湖南，结合湖南省“三高四新”战略和自身特质，积极规划对接长沙二十二条产业链，提升本地就业率、服务地方社会经济发展。 **（2）教师要求：**授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训（有相关职业证书者优先，了解任教专业的职业特性和发展路径。 **（3）教学条件：**多媒体教室 **（4）教学方法：**采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。 **（5）考核评价：**过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。 **（6）课程资源：** https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2 A3
大学生心理健康	**素质目标：**增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识，培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。 **知识目标：**掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。 **能力目标：**积极认识心理、认识自我、认识他人，培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。	专题一：积极了解心理健康 专题二：积极进行学习管理 专题三：积极探索自我意识 专题四：积极提升人际交往 专题五：积极实现爱情管理 专题六：积极实现情绪管理 专题七：积极应对压力困扰 专题八：积极认知心理疾病 专题九：积极探索生命价值 专题十：积极建构幸福人生	**（1）课程思政：**党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容 **（2）教师要求：**应具备心理学相关专业的硕士学历，或心理学相关专业本科学历及 3 年的心理健康教学经历 **（3）教学条件：**多媒体教室、团体辅导室等场地 **（4）教学方法：**案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等 **（5）考核评价：**过程性评价（70%）与总结性评价（30%） **（6）课程资源：** https://www.xueyinonline.com/detail/232690747	Q1 Q2 Q3 Q6 K2 A3 A4
大学英语	**素质目标：**以中华优秀文化为基础，能利用所习得的技能有效完成跨文化沟通任务； 能利用工具和网络资源持续学习日常英语及本专业相关英语的能力 **知识目标：**掌握英语字母、音素、	模块一：人文底蕴 模块二：文化交流 模块三：科学技术 模块四：社会责任 模块五：生态环境 模块六：职业规划	**（1）课程思政：**以传统文化为主线结合课程内容开展课程思政，引导学生树立文化自信、正确的价值观，培养爱国主义情怀和“家国共担”的奉献精神。 **（2）教师要求：**英语类专业硕士及以上学历，具备坚定的政治立场；热爱教育事	Q1 Q2 Q3 K2 A1

	词类、句型、语态、时态、语气、从句等语法知识。 **能力目标：**能在实际生活和工作应用场景中利用英语听说读写译的技能有效沟通和解决跨语言跨文化问题；能够辨析中英两种语言思维方式的异同，提升逻辑、思辨和创新思维水平。	模块七：职业精神 模块八：职场环境	业，乐于奉献敢于拼搏；能熟练使用网络资源具有较强的 AI 技术素养。 **（3）教学条件：**多媒体教室。 **（4）教学方法：**线上线下相结合、任务驱动等教学方法。 **（5）考核评价：**过程考核（60%）+综合考核（40%）。过程性评价包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分。 **（6）课程资源：** https://www.xueyinonline.com/detail/228131948	A3
人工智能与信息技术	**素质目标：**树立正确的信息社会价值观和责任感，增强信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力提升。培养对人工智能技术发展趋势的敏感度，养成利用 AI 工具提升效率的思维习惯。 **知识目标：**认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，掌握常见 AI 工具的使用。 **能力目标：**具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术和AI工具完成信息检索、数据分析、文档生成等任务。具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	模块一：信息检索 模块二：新一代信息技术 模块三：信息素养与社会责任 模块四：办公软件应用基础 模块五：AI 工具协同智能办公	**（1）课程思政：**教学中融入信息合法性、知识产权保护；以国产技术案例增强学生对国家科技自立自强的认同感；引导技术助力绿色经济，强调严谨性、规范性与团队协作的职业素养。 **（2）教师要求：**具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。 **（3）教学条件：**多媒体机房。 **（4）教学方法：**线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。 **（5）考核评价：**过程考核 60%（其中：MOOC 平台学习 20%，技能训练 30%，平时表现 10%），综合考核（期末考试）40%。 **（6）课程资源：** https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A3
创新创业基础与实践	**素质目标：**培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。 **知识目标：**了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。 **能力目标：**能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。	专题一：创业、创业精神及人生发展 专题二：开发创新思维与创新成果的实现 专题三：创业者与创业团队 专题四：创业项目的产生与评价 专题五：创业计划的拟定 专题六：商业模式设计 专题七：创业资源的获得 专题八：新企业的创办与管理 专题九：新创企业的风险识别与规避	**（1）课程思政：**对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。 **（2）教师要求：**授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。 **（3）教学条件：**多媒体教室 **（4）教学方法：**采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。 **（5）考核评价：**过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。 **（6）课程资源：** https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html	Q1 Q2 Q3 K1 A2 A3
诵读与写作	**素质目标：**坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。 **知识目标：**了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。 **能力目标：**能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部分），领会其中的人文精神、具备一定的应用	模块一：中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读 模块二：文学写作及应用文写作	**（1）课程思政：**以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。 **（2）教师要求：**授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。 **（3）教学条件：**多媒体教室。 **（4）教学方法：**产出导向法、任务教学法、小组合作法、讲授法等。 **（5）考核评价：**过程考核占 60%，期末	Q1 Q2 Q4 K1 A2 A3 A5

	文写作能力。		考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。 **（6）课程资源：** https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/222828395	
国家安全教育	**素质目标：**具备广阔的全球视野和深切的人类情怀，凝聚攻坚克难、砥砺前行的强大力量，切实把学习成效转化为坚决维护国家主权、安全、发展利益的生动实践，筑牢维护国家安全的坚实屏障。 **知识目标：**掌握国家安全的内涵和意义、总体国家安全观的内涵和精神实质，切实树立总体国家安全观，理解中国特色国家安全道路、体系和机制，了解国家安全重点领域的基本问题。 **能力目标：**具备辨别损害和威胁国家安全行为的能力，提高维护国家安全的意识和能力。	模块一：总体国家安全观 模块二：政治安全和经济安全 模块四：军事、科技、社会和文化安全 模块五：其他领域国家安全	**（1）课程思政：**坚持立德树人，引导学生树立总体国家安全观，弘扬爱国主义精神，坚持四个自信，成为新时代国家安全守卫者。 **（2）教师要求：**任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解国家安全并做好生动阐释。 **（3）教学条件：**多媒体教室 **（4）教学方法：**讲授法、案例法、小组讨论法、演绎法、调查研究等。 **（5）考核评价：**过程性评价 60%，结果性评价 40%。	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A3
专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	**素质目标：**养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。 **知识目标：**以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。 **能力目标：**通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。	专题一：劳动精神 专题二：劳模精神 专题三：工匠精神	**（1）课程思政：**深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。 **（2）教师要求：**坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。 **（3）教学条件：**多媒体教室。 **（4）教学方法：**内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。 **（5）考核评价：**实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核， 综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A3

2、专业基础课程

包括《设计素描》《设计色彩》《构成》《艺术考察》《图形图像处理》《矢量图形绘制》《插画设计》《广告文案与策划》《印刷设计与工艺》《三维软件基础》等 10 门课程，480 课时，30 学分。专业基础课程描述及要求如表 8-7 所示：

表 8-7 专业基础课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
设计素描	**素质目标：**树立设计素描作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习的刻	模块一：静物结构设计素描训练 模块二：静物明暗设计素描训练	**（1）课程思政：**将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感设计色彩作品等，培育工匠精神。 **（2）教师要求：**要求教师具备良好的	Q6 K3 K4 A5	

	苦性和专注性精神的培养。 **知识目标：**了解设计素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；熟悉设计素描造型的一般规律；理解设计素描造型语言的运用。掌握以明暗造型的设计素描表现方法；掌握以线条造型的设计素描表现方法。 **能力目标：**能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；具有一定的对设计素描作品的鉴赏能力。	模块三：石膏五官设计素描训练	艺术修养和扎实的绘画功底，并且能够现场示范讲解和帮助学生修改指导设计素描作品。 **（3）教学条件：**电脑、多媒体投影仪、画架、基础造型实训室等。 **（4）教学方法：**理论讲授；优秀作品赏析；老师现场示范讲解；学生临摹；学生写生；老师修改学生作品并点评；学生自己调优作品。建议采用启发式教学，培养学生独特的绘画风格。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/204893386.html	A6	
设计色彩	**素质目标：**养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成勤于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成爱护工具，及时对工具进行清理的良好习惯。 **知识目标：**掌握设计色彩基础理论，对设计色彩的三要素，设计色彩的冷暖知识有所了解；掌握设计色彩的调制，设计色彩塑形的技法。 能力目标：会按画面要求调制颜色；能识读不同画面效果的颜色成分；能通过颜色表现出想要表现的画面效果。	模块一：陶罐静物写生 模块二：花卉静物写生 模块三：水粉风景图片写生	**（1）课程思政：**将立德树人贯穿教学全过程，创作社会主义核心价值观情感设计色彩作品等，培育工匠精神。 **（2）教师要求：**要求教师具备良好的艺术修养和扎实的绘画功底，并且能够现场示范讲解和帮助学生修改指导设计色彩作品。 **（3）教学条件：**电脑、多媒体投影仪、画架、基础造型实训室等。 **（4）教学方法：**采用范例式、探究式教学方法。理论讲授；优秀作品赏析；老师现场示范讲解；学生临摹；学生写生；老师修改学生作品并点评；学生自己调优作品。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q6 K3 K4 A5 A6	
构成	**素质目标：**培养造型创造能力；培养形与色调和能力；培养鉴赏与表达能力。 **知识目标：**了解平面构成、设计色彩构成、立体构成基础知识；了解平面构成基本形与骨格；掌握平面构成秩序构成、非秩序构成、综合构成及联想构成形式和设计要点；掌握设计色彩推移、设计色彩对比和设计色彩调和基础知识；掌握设计色彩采集和重构、设计色彩混合基础知识；掌握设计色彩心理学知识；了解立体构成材料、方法、步骤；掌握 2.5 维构成和 3 维构成基础知识。 **能力目标：**具备装饰画设计能力；具备标志设计创意能力；具备壁纸、地砖、地毯纹样设计能力；具备广告创意能力；	模块一：平面构成基础与三大要素 模块二：骨格与秩序构成 模块三：平面构成基本形式：非秩序构成、综合构成、联想构成 模块四：设计色彩构成、推移、对比、调和、采集和重构 模块五：设计色彩空间混合 模块六：设计色彩心理与情感 模块七：2.5 维构成 模块八：三维构成	**（1）课程思政：**深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**电脑、多媒体投影仪、多媒体教室或画室等。 **（4）教学方法：**采用大案例一案到底教学、启发式教学、分组（BPL）教学法，引导学生创新意识与团队精神，培养学生独特的想法与设计风格。采用线上平台（超星慕课学银在线）和线下教学同时进行的教学模式。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的	Q5 Q6 K3 K4 A5 A6	

	具备马赛克墙贴、桌旗纹样、背景墙纹样设计能力；具备三维立体模型设计制作能力。		组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://www.xueyinonline.com/detail/206055783		
艺术考察	**素质目标：**培养对事物的审美能力，加强对空间的理性认识，培养专注力和艺术美感，提高空间思维能力的表达。 **知识目标：**了解写生的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；熟悉写生工具的运用；掌握建筑钢笔画的手绘表现技法。掌握花卉、树、山石、人物、场景等徒手表现技法；掌握以线条造型的速写表现方法。掌握设计色彩风景临摹，学习运用设计色彩表现技法。了解比例与透视的关系，掌握对光影明暗与设计色彩的运用技法。 **能力目标：**能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的审美能力和敏锐观察物体的能力；具有一定的造型能力和设计色彩表达能力；具备一定的空间想象能力以及创意思维的能力。	模块一：以花草、树木、从林为主的风景写生训练 模块二：以河流、天空为主的风景写生训练 模块三：古建筑风景写生 模块四：现代建筑风景写生 模块五：以纹样为装饰原型的写生设计	**（1）课程思政：**建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中，深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术绘画基础和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**要求分配适当的实践课程，带领学生去古建筑群、现代建筑艺术聚集地和博物馆等实地写生 **（4）教学方法：**采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。 采用理论讲授、优秀作品赏析、老师现场示范讲解、学生临摹、学生写生、老师修改学生作品并点评、学生自己调优作品等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/202327410.html	Q6 K3 K4 K7 A5 A6	
图形图像处理	**素质目标：**养成认真细致、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；培养善于沟通的团队意识，能进行良好的团队合作；养成爱护设备的良好习惯。 **知识目标：**掌握Photoshop的工作界面和基本操作；掌握图像处理的基础知识和各种方法；掌握绘制和编辑选区、图形与路径的方法；掌握图像修复的方法；掌握调整图像设计色彩的方法；掌握文字制作与处理的方法与操作技巧；掌握蒙版和通道的原理与使用技巧；掌握各种滤镜的使用情境与方法；掌握海报设计作品的制作方法；掌握动态图形的制作方法。 **能力目标：**具有正确、系统理解 Photoshop操作原理和方法的能力；具有图像处理，图像合成的能力；具有综合运用图形处理软件的能力。	模块一：Photoshop基础理论知识 模块二：Photoshop选区编辑与运算 模块三：图像修复 模块四：图像设计色彩调整 模块五：文字制作与处理 模块六：蒙版与通道 模块七：滤镜与图像处理 模块八：海报制作 模块九：动图制作	**（1）课程思政：**关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 **（2）教师要求：**要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力，精通Photoshop软件的使用。 **（3）教学条件：**设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 **（4）教学方法：**理论课堂采用案例导入或视频引入等方式，实践课采用实际设计项目贯穿教学过程；学生在实践和团队合协作过程中，培养手脑并用的校训精神；要求分配适当的实践课程，安排在机房让学生动手操作。建议将赛证融通进课程设计中。采用线上与线下相互交融的教学方法，教师提前录制线上教学案例，线下对难点逐一指导。学生协同合作、小组讨论等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaox	Q5 Q7 K4 A2 A6	图形图像处计算机专项职业能力证书 全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书 “1+x”职业技能等级证书--界面设计

			ing.com/course/208767560.html		
矢量图形绘制	**素质目标：**培养对艺术的整体感知力；培养学生的团队沟通能力和协作精神；培养学生的创造性思维。 **知识目标：**掌握 Illustrator 软件的界面操作知识及菜单应用；掌握 Illustrator 矢量图形绘制软件的工具使用、菜单命令和快捷键；掌握矢量图设计制作流程;掌握钢笔工具、铅笔工具和形状生成工具的使用；掌握 AI 的创建和编辑路径；能熟练使用布尔运算绘制图形；掌握滤镜以及 3D 效果工具的绘制；理解 2.5D 图形绘制方法以及包装贴图的制作方法；掌握 AI 在平面广告、包装设计、界面设计中的综合绘制技巧。 **能力目标：**具有广告设计与制作能力；具有规范制作设计方案的能力，具备良好的职业素养；具备良好的图形设计创意能力。	模块一：Illustrator 面板基本操作 模块二：基础图形绘制（线型工具—直线、弧线、螺旋形制作、创建点文字和区域文字、路径文字、选择工具、魔棒工具、套索工具的使用、绘制与处理图像工具） 模块三：矢量图形绘制（数字插画、扁平风格图标绘制、矢量风格儿插、矢量风格平面设计海报） 模块四：Logo 矢量图形训练 模块五：2.5D 建筑模型绘制 模块六：矢量风格包装设计	**（1）课程思政：**关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计功底和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学等。 **（4）教学方法：**采用示范教学，探究式教学模式。要求分配适当的实践课程，安排在机房让学生能动手操作。建议将大广赛、公益广告大赛以及当地举办的创意大赛融入到教学中形成以赛促学的教学模式。采用线上与线下相互交融的教学方法，教师提前录制线上教学案例，线下对难点逐一指导。学生协同合作、小组讨论等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/212026624.html	Q5 Q7 K4 A2 A6	全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书 “1+x”职业技能等级证书--界面设计
插画设计	**素质目标：**培养艺术涵养；提高艺术审美、拓宽艺术视野；培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；培养艺术设计修养和高尚艺术情操；培养学习专注力；提高对本行业的职场认知，增强职业荣誉感和责任感；提高职业劳动技术水平，发扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 **知识目标：**了解和掌握插画的基本知识；系统地掌握插画设计的方法和表现技法；掌握插画设计的创意方法；熟练掌握相关软件和数字绘图技术。 能力目标：具备扎实的绘画功底；具备通过绘图正确表达设计意图和设计主题的能力；具备插画创意设计能力。	模块一：插画设计的概念、历史与现状、种类与应用 模块二：插画技法与工具的使用 模块三：插画设计的基本方法 模块四：插画设计的创意方法 模块五：插画设计欣赏 模块六：插画设计综合应用	**（1）课程思政：**培养学生的爱国精神和社会责任感；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神；弘扬优秀传统文化，树立文化自信心。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关的理论知识和实践操作能力，具备运用插画手绘、数字绘图的能力。 **（3）教学条件：**充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用启发式和自主探索相结合的教学模式。采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法、师生点评法的教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/223145942	Q4 Q6 K4 A5 A6	
广告文案与策划	**素质目标：**培养对于各品牌的市场敏锐度和观察力；提升广告文案的创造性思维；培养学习的刻苦性和专注性精神。 **知识目标：**了解广告文案的基础概念； 掌握广告文案、软	模块一：广告的概念、特点、作用、内容 模块二：广告软文的概述与必备因素，软文写作 模块三：广告文案概述、	**（1）课程思政：**通过优秀广告文案的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和广告文案写作	Q5 Q7 K7 A1 A7	全国大学生广告艺术大赛 中国大

	文、电商文案、主流媒体文案的相关知识和实践技能。 **能力目标：**能够根据广告文案在不同的平台、场景中判定文案的适配度；能够根据不同的平台、场景进行相应广告文案的撰写。	广告文案写作流程、广告文案和策划各个组成部分的写作方法与技巧 模块四：微博、微信、电商等多平台文案的写作技巧及推广策划	能力，对于广告文案和策划具备较深的认知，同时了解主流媒体广告文案的创作方法。 **（3）教学条件：**充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。采用理论讲授、优秀广告文案赏析、翻转课堂、学习小组、课中师生点评的教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/222852937		学生广告艺术节学院奖
印刷设计与工艺	**素质目标：**培养学生认真负责、严谨细致、静心专注、精益求精的职业态度，树立科学健康的审美观和积极向上的审美情趣，在学习和实践中不断加强艺术修养；养成良好的团队合作意识，积极参加团队学习时间，提高人际沟通能力；养成良好的设计制作职业习惯和科学的工作态度。 **知识目标：**了解印刷的发展现状、工艺流程、特点及要素；熟悉印刷呈色原理、印刷特种工艺；了解印刷设计稿的制作；理解印刷设计与工艺所涉及的相关知识。 **能力目标：**具备利用新工艺、新材料进行印刷品设计的综合能力；逐步达到具备独立承担印刷设计到印制成品的基本能力。	模块一：印刷发展现状 模块二：印刷工艺流程 模块三：印刷特点及要素 模块四：印刷呈色原理 模块五：印刷特种工艺 模块六：印刷设计稿的制作 模块七：印刷设计综合应用	**（1）课程思政：**融入树立文化自信、职业道德、正确的劳动观念和劳动意识等内容。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强印刷工艺基础和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**要求分配适当的实践课程，安排在机房和实践印刷设备实训室，让学生能动手操作。充分利用慕课、学习通等优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式调动学生学习的主动性。 **（4）教学方法：**理论＋实践相结合，将思政教育融入到教学中；采用实践式教学，培养学生的实践能力和解决问题能力。采用理论讲授、老师现场示范讲解、学生实操、项目问题点评等；涉及讲授法，项目教学法，实验法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/227473497	Q4 Q5 Q7 K1 K6 A7	
三维软件基础	**素质目标：**提升对事物整体的观察力；提高艺术思维方式和感知力；增强创造和表现运动的思维能力；提升对设计方案的整体把控能力。 **知识目标：**掌握三维模型制作的基本操作；掌握物体材质的基本操作；掌握灯光布局的基本操作；掌握渲染场景的参数设置；掌握 C4D 在平面设计作品中的综合应用方法。 **能力目标：**能够使用合适的建模工具完成模型的构建；能够	模块一：C4D 界面认识及基本操作 模块二：C4D 建模基础 模块三：材质的添加 模块四：灯光的打法 模块五：场景渲染设置 模块六：C4D 设计制作综合应用	**（1）课程思政：**关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和德育能力的培养。 **（2）教师要求：**要求教师需熟练掌握三维动画软件 C4D 以及相关软件应用，有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。 **（3）教学条件：**高配电脑、投影仪等，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用示范模仿式的教学模式，通过老师示范学生自己动手操作，锻炼学生技能。合作学习模式，	Q5 Q7 K4 A7 A7	

	根据需求为物体附材质；能够根据场景需求进行灯光的摆放；能够根据要求完成场景的渲染。		通过小组合作，培养学生团队协作能力。采用讲授法，努力鼓励学生实践，激发学生的学习兴趣和创造力；采用案例讨论、视频教学、分组合作等方法，培养掌握三维模型制作的技能人才。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/227090138		

3、专业核心课程

包括《字体设计》《图形创意》《平面广告设计》《版式与书籍设计》《VI 设计》《包装设计》《界面设计》《新媒体视觉设计》等 8 门课程，432 课时，27 学分。专业核心课程描述及要求如表 8-8 所示：

表 8-8 专业核心课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
字体设计	**素质目标：**通过规范的创作流程养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；能主动学习、分析问题；具备一定的艺术修养和情操；具备与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备关爱他人，尊重设计对象，敬畏设计工作的品德。 **知识目标：**掌握黑体字、宋体字的笔画特点和字形特征；掌握汉字设计、绘写与编排的有关理论知识；掌握英文（字母和单词）设计、绘写与编排的有关理论知识。 **能力目标：**提炼文字外形特征、结构特征的能力；剖析设计对象，并找出设计问题；能针对设计问题提出解决方案；根据设计任务创作适合的艺术字体；具备一定的团队合作能力。	模块一：字体设计基础 模块二：美术字体临摹训练 模块三：字体设计应用	**（1）课程思政：**培养学生良好的审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的视觉传达设计专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪、绘画桌等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**分配适当的实践课程，建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。采用理论讲授、优秀作品赏析、学生临摹、学生创作、老师修改学生作品并点评、学生自己评价作品等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://moocl.chaoxing.com/course/223025731.html	Q5 Q6 K4 K5 A5 A6	湖南省大学生公益广告大赛
图形创	**素质目标：**具有审美能力、动	模块一：图形创意概论；	**（1）课程思政：**培养学生良好的审	Q5	湖南省

意	手表现能力；具有自主学习意识、创新创意思维；具有对中国传统手文化自信和传承意识；具有精益求精的工匠精神。 **知识目标：**了解图形创意的基本规律；熟悉图形创意的思维方 式、方法与图形表现技法；掌握图形创意的构图方法与技巧。 **能力目标：**将所学图形创意的知识在以后的专业设计中熟练运 用的能力；具备灵活运用图形进行创意表现能力。	图形设计的文化与特征；图形创意的发散性思维联想 模块二：图形设计的创意：创意的过程、创意的思维方式； 模块三：图形联想与想象：再造想象置换、正负形、同构、影构、矛盾空间、减缺、变异 模块四：图形创意综合应用表现练习。	美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的视觉传达设计专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底、图形创意设计能力和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪、绘画桌等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**分配适当的实践课程，建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。采用理论讲授、优秀作品赏析、学生临摹、学生创作、老师修改学生作品并点评、学生自己评价作品等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。	Q6 K4 K5 A5 A6	大学生公益广告大赛
平面广告设计	**素质目标：**具备整体操作方法与艺术的思维方式和感知力；养成良好的职业素养，遵守国家关于设计行业的相关法律法规，能按照相关法律法规按章办事；提升创新创业能力、价值选择能力。 **知识目标：**掌握广告海报创意招贴设计等相关知识；了解平面广告类型；了解平面广告设计的基本要素及创意思维方法；掌握平面广告设计基本程序与要求。 **能力目标：**具有广告设计与制作能力并能通过鼠绘的方式进行表达，具有自主创新设计思维和设计技能，能独立完成实际项目案例的操作。	模块一：平面广告设计的基本方法和主要原理 模块二：广告招贴的类型、基本要素、创意思维表现方式 模块三：使用设计软件制作招贴设计作品的方法 模块四：平面广告设计创意思维 模块五：平面广告设计综合应用	**（1）课程思政：**引导学生树立坚定的文化自信，培育优良的民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 **（2）教师要求：**要求教师具有高级平面设计师岗位经验，具备较强的广告设计与制作能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用启发式和自主探索相结合的教学模式。采用案例教学法、小组讨论、引导探究的教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/212346576.html	Q5 Q7 K5 K6 A6 A7	湖南省大学生公益广告大赛 全国大学生广告艺术大赛 中国大学生广告艺术节学院奖
版式与书籍设计	**素质目标：**具备平面设计师准确分析问题、解决问题的素养，具备与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备收集、分析、整理参考资料的职业素养；具备爱护公共环境的意识；具备项目开发规范化意识和质量意识。 **知识目标：**掌握版式设计的基本原理；掌握版式设计的创意	模块一：版面设计的设计原理 模块二：版面设计的形式美法则 模块三：Indesign 中文本输入、文本编辑、图像处理、设计色彩处理的方法。 模块四：书籍装帧设计的基本元素、设计基本	**（1）课程思政：**引导学生树立坚定的文化自信，培育优良的民族精神、时代精神；培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的视觉设计理论和实践能力，具有版式编排设计与制作经验。要求教师具备较强的设计思维及审美能力，精通设计工具的使用，具有较强的动手能力。	Q5 Q7 K5 K6 A6 A7	全国大学生广告艺术大赛

	表现方法、成型流程；掌握版式设计作品的材料选择与装订方式；掌握书籍的构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识；掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、设计表现方法及技巧；掌握完整的书籍设计流程。 **能力目标：**具有针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版的能力；具有熟练地使用软件进行操作的能力；具有对版面的整体控制能力。	程序与要求； 模块五：掌握书籍材料的选择、后期印刷流程 模块六：书籍装帧设计综合应用	**（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结，互动式讲评的教学方法。在教学过程中，注重加强学生的原创意识和培养学生的创新精神。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/205262043.html		
VI 设计	**素质目标：**养成团队合作、沟通交流的习惯；具备创新能力素养；培养学生良好的沟通能力、协作意识和良好的从业品质。 **知识目标：**掌握企业调研的方法，做出 VI 设计规划；对企业的 VI 系统进行初步策划；了解 VI 设计基础知识、VI 设计的种类、形式和设计原则；熟悉 VI 设计创意设计程序；了解标准字、标准色、辅助色、印刷字体、辅助图形、吉祥物的概念和作用；掌握要素组合规范设计；掌握基础设计应用到整体形象识别系统中的流程与方法。 **能力目标：**具备客户调研能力；具备数据分析、总结能力；具备 VI 设计创意能力；具备基础要素设计能力；具备应用要素设计能力。	模块一：VI 设计的历史与流程 模块二：设计调研与创意构想 模块三:VI 的形式设计、表现、制作与修正 模块四：VI 手册基础系统设计 模块五：VI 手册应用系统设计 模块六：VI 设计综合应用	**（1）课程思政：**将立德树人、大国工匠精神贯穿教学全过程，传授正确的 VI 设计知识，引导学生以精益求精的学习态度学习，提高 VI 设计创新能力。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结，互动式讲评的教学方法。在教学过程中，注重加强学生的原创意识和培养学生的创新精神。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/202749097.html	Q5 Q7 K5 K6 A6 A7	全国大学生广告艺术大赛 中国大学生广告艺术节学院奖 国家级职业技能竞赛--视觉艺术设计赛项 省级职业技能竞赛--视觉艺术设计赛项
包装设计	**素质目标：**具备平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养；具备与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备收集、分析、整理参考资料的素养。 **知识目标：**学习折叠纸盒设计的原理、方法；了解纸盒制作的工艺过程；具备项目开发规范化意识；具备工作效率和质量意识。了解纸盒的绘图设计符号；掌握纸箱的设计与制作方法；了解各种包装材料；掌握包装设计的要点及方法；掌握包装制作的加工工艺。 **能力目标：**具有产品方案合理	模块一：纸盒设计的原理、方法 模块二：纸盒制作的工艺过程 模块三：纸盒的绘图设计符号 模块四：单个产品包装程序、容量的计算、工艺制作图和效果图 模块五：材料、图形、设计色彩、字体以及编排等表现形式 模块六：包装设计综合应用	**（1）课程思政：**将立德树人、大国工匠精神贯穿教学全过程，传授正确的包装设计知识，引导学生以精益求精的学习态度学习，提高包装设计创新能力。可以融入地域性文创包装设计案例，增强文化自信。 **（2）教师要求：**要求教师具有丰富的从业经验和较高的教育教学水平，精通包装设计与平面设计软件的使用。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用启发式和自主	Q5 Q7 K5 K6 A6 A7	全国大学生广告艺术大赛

	设计能力；具有包装产品结构设计能力；具有包装印刷品版面设计与应用能力。具有使包装设计作品具创造性、实用性的设计制作能力；具有准确的包装设计定位塑造包装形象的能力。		探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。在实践过程中，注重培养学生的不怕苦、不怕累的劳动精神。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。		
界面设计	**素质目标：**具有一定的界面视觉学习能力、沟通与团队的协作精神；具备自主学习新知识、新技术，并应用到工作中的素质；具有团队协作精神,能主动与人交流合作。 **知识目标：**掌握界面设计基本概念及流程；掌握界面交互的设计方法；掌握界面构成元素分类；掌握多种 UI 界面设计风格；掌握 UI 界面设计尺寸规范。 **能力目标：**能够设计界面组成元素；能够设计出符合规范且交互完整流畅的的 UI 界面；能够实现多种风格的设计效果；能够系统性的根据需求完成不同多媒体界面的 UI 设计。	模块一：界面合集基本概述 模块二：界面交互设计 模块三：系统界面设计（登录界面设计原则、启动界面设计要点图标设计、控件设计、列表框设计、导航栏设计、完整页面设计） 模块四：不同尺寸界面的设计方法 模块五：界面设计综合应用	**（1）课程思政：**培养学生良好的审美意识与工匠精神； 树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 **（2）教师要求：**要求教师熟悉行业规范有设计审美，具备较强的界面设计项目实战业务能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。采用协同合作、小组讨论等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**http://mooc1.chaoxing.com/course/203787664.html	Q5 Q7 K5 K6 A6 A7	湖南省大学生公益广告大赛 全国大学生广告艺术大赛 中国大学生广告艺术节学院奖 “1+x”职业技能等级证书--界面设计
新媒体视觉设计	**素质目标：**具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术的意识；具有团队协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规，具有良好的职业道德。 **知识目标：**掌握常见的新媒体 H5 交互形式；掌握 H5 互动广告的视觉设计规范；掌握 H5 视觉设计的流程，并能借助第三方新媒体制作平台完成设计作品。 **能力目标：**具备适用于新媒体平台的图片处理和文字编排的能力；具备撰写新媒体 H5 广告脚本、设计出符合规范的视觉页面，并实现交互效果的能力。	模块一：新媒体视觉设计的基本概述和理论知识 模块二：H5 交互设计流程 模块三：新媒体制作平台的操作方法 模块四：H5 互动广告的视觉设计规范 模块五：新媒体视觉设计综合应用	**（1）课程思政：**通过优秀新媒体内容作品的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的新媒体平台实践基础、H5 项目设计经验和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**要求分配适当的实践课程，安排在机房让学生能动手操作。 **（4）教学方法：**建议将传统文化、企业项目、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。采用理论讲授、老师现场示范讲解、学生制作实践、老师指导修改等教学手段。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232479658.html	Q5 Q7 K5 K6 A7 A6	全国大学生广告艺术大赛 湖南省大学生公益广告大赛 中国大学生广告艺术节学院奖

4、综合实训课程

包括《认识实习》《专业技能训练》《视觉传达专业项目设计与开发》《毕业设计（毕业项目综合训练）》《岗位实习》等 5 门课程，676 课时，34.5 学分。综合实训课程描述及要求如表 8-9 所示：

表 8-9 综合实训课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
认识实习	**素质目标：**养成良好的职业习惯和职业道德意识；增强生产操作规范意识；提升创新理念。 **知识目标：**了解所实习企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等；了解平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计等相关工作的知识。 **能力目标：**通过实习，具备运用平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计的基本流程和商业运作方法解决实际问题的能力。能够结合专业特点，开展调查研究，搜集必要的数据和资料。	模块一：安全教育 模块二：相关岗位见习	（1）**课程思政：**增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 （2）**教师要求：**要求教师需具有视觉传达设计、新媒体设计、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力，具有较好的观察和分析问题的能力。 （3）**教学条件：**采用假期企业实习模式进行。 （4）**教学方法：**依据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法；在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。 （5）**考核评价：**本课程采用形成性考核，由过程表现考核、项目考核、综合知识考核三部分组成。其中过程表现考核占 30%，主要包括考勤、作业和课堂学习表现等；项目考核占 30%，综合知识考核占 40%。	Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K7 A2 A3 A7
专业技能训练	**素质目标：**养成项目分析与方案创新能力；提升沟通交流与团队协作能力；增强设计素养。提升身为社会主义接班人的责任感与使命感和独立思考能力、创新创业创造精神。 **知识目标：**熟知平面广告设计、界面视觉设计、品牌形象设计相关行业标准、规范；掌握平面广告设计、界面视觉设计、品牌形象设计的设计原则、方法、步骤等专业知识；掌握设计主题、实际功能、形式美感等知识；掌握设计软件的操作及设计元素搭配知识。 **能力目标：**通过专业技能训练，查漏补缺，且强化专业技能，通过题库的掌握，掌握专业岗位基本技能、核心技能和跨岗位综合技能。	模块一：平面广告设计 模块二：品牌形象设计 模块三：界面视觉设计	（1）**课程思政：**指导过程中注重启发引导，因材施教，激发学生的创新精神，培养学生独立思考、独立工作和创新的能力。 （2）**教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。 （3）**教学条件：**采用假期企业实习模式进行。 （4）**教学方法：**通过讲授法讲解题库中的各类题目。采用示范法，指导过程中注重启发引导，因材施教。 （5）**考核评价：**建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。	Q5 K4 K5 K6 K7 A3 A5 A6 A7

视觉传达专业项目设计与开发	**素质目标：**具有良好的团队合作意识，养成良好的职业习惯和职业道德意识；提升创新理念，养成原创设计意识。 **知识目标：**了解视觉传达设计专业项目的作用、意义、方法、内容；掌握平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计、书籍装帧设计、VI 设计、包装设计等项目的制作流程；掌握品牌调研的方法的步骤，能针对品牌的区别产出不同的设计方案。 **能力目标：**通过实训，具备视传专业项目提案、表达能力；能够根据项目需求按照设计规范完成作品的制作。能够使用软件进行平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计、书籍装帧设计、VI 设计、包装设计等方案制作。	模块一：设计项目前期调研与分析 模块二：设计项目方案制作 模块三：设计成果说明撰写	**（1）课程思政：**增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化、地域文化等融入教学全过程，培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命担当 **（2）教师要求：**要求教师有较高的视觉传达设计专业理论水平和专业技术能力，有较丰富的企业实践经验和教育教学水平。 **（3）教学条件：**课题原则上应来源于真实应用场景，理论联系实际。专业项目设计应使用主流技术，满足企业需求，对接社会实际发展需要。 **（4）教学方法：**据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法;在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。 **（5）考核评价：**建议成绩采取指导教师评阅(40%)和汇报记录与总评(60%)两部分组成。	Q5 Q7 K4 K5 K6 K7 A3 A5 A6 A7
毕业设计（毕业项目综合训练）	**素质目标：**增强正确运用分析问题、解决实际问题的能力；养成团队合作精神和创新意识。 **知识目标：**了解毕业设计作用、意义、方法、内容；掌握平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计、书籍装帧设计、VI 设计、包装设计等毕业设计项目的制作流程；掌握成果报告书的撰写。 **能力目标：**能够准确全面的查阅资料；能够进行毕业设计文档的撰写；能够使用软件进行平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计、书籍装帧设计、VI 设计、包装设计等项目的制作；	模块一：毕业设计前期调研 模块二：毕业设计作品创作 模块三：毕业设计成果撰写	**（1）课程思政：**增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化、地域文化等融入教学全过程，培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命担当。 **（2）教师要求：**要求教师有较高的视觉传达设计专业理论水平和专业技术能力，有较丰富的企业实践经验和教育教学水平。 **（3）教学条件：**据专业人才培养目标，结合教师工作实际，提供与学生规模相匹配的课题。课题原则上应来源于真实应用场景，理论联系实际。 **（4）教学方法：**毕业设计应使用主流技术，满足企业需求。据职业能力培养的需要，教学实行启发式、互动式等教学方法;在现场教学过程中，充分利用实训室，实行情境教学，采用“教学做合一”的教学模式，提高学生实际操作水平。 **（5）考核评价：**建议成绩采取指导教师评阅(40%)和汇报记录与总评(60%)两部分组成。	Q5 Q7 K4 K5 K6 K7 A3 A5 A6 A7
岗位实习	**素质目标：**养成善于动脑，勤于思考，形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯；遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦；树立正确的就业意识和一定的创业意识；具有良好的心理素质；养成具有敏锐的专业洞察力和理解概括的职业素质；具有与人沟通交流、协调合作的团队意识，提高社会适应性。养成积极向上的劳动精神和认真负	模块一：熟悉实习协议 模块二：撰写岗位实习方案 模块三：制定岗位实习计划 模块四：撰写实习日志 模块五：撰写岗位实习报告与工作总结	**（1）课程思政：**融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 **（2）教师要求：**指导教师需具有视觉传达设计、新媒体设计、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验，具有较强的项目设计和制作能力。 **（3）教学条件：**实习时长不少于	Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K7 A2 A3 A7

	责的劳动态度。 **知识目标：**了解实习企业的生产技术概况、企业组织、企业管理的一般情况，专业工作岗位的主要工作内容和职责。 **能力目标：**能够根据岗位需求运用平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计等技能完成任务；能够利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。		6 个月，学生在企业教师与指导老师共同协助下进行实习。 **（4）教学方法：**要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 **（5）考核评价：**本课程采用形成性考核，由单位考核、实习日志、学校指导教师评定、实习报告、个人空间、加分项六部分组成。	

5、专业选修（拓展）课程

包括《非遗文创产品设计》《影视编辑制作》《动态视觉设计》《商业摄影》《设计艺术史》等 5 门课程，学生最少修满 168 课时，10.5 学分。专业选修（拓展）课程描述及要求如表 8-10 所示：

表 8-10 专业选修（拓展）课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求（体现课程要求）	支撑的培养规格	融通赛证名称
非遗文创产品设计	**素质目标：**具备关注传统文化，从艺术视角洞察传统艺术的能力；设计具有独立 IP 的全新文化创意产品的职业素养；具有感受美、观察美、提取美的艺术素养。 **知识目标：**了解非遗文创产品设计的意义和目的；掌握非遗传统文化元素的提炼；对于元素能做合理的优化；掌握非遗文创的文化提取、创意方向、策划策略等艺术技巧；熟悉艺术创新、设计思路、工艺流程等设计方法。 **能力目标：**能够了解开发流程，明确设计目标；学会在指定时间内，依据规范完成工作；具备一定的审美能力和敏锐观察视角的能力；具有独特审美和动手能力；具备发现美、挖掘美、凝练美与现代设计结合的创意思维能力。	模块一：非遗背景下的文化元素提炼 模块二：对非遗文化元素进行设计创新 模块三：非遗文化元素与人文生活类文创产品的有机结合 模块四：非遗文化元素与器具用品文创产品的有机结合 模块五：非遗文化元素与电子科技类文创产品的有机结合 模块六：非遗文化元素与创意概念类文创产品的有机结合 模块七：非遗文创产品设计综合应用	**（1）课程思政：**将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中，增加课程的知识性、人文性。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，借鉴与表达传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强传统文化底蕴、设计学功底和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用启发式教学，工学结合的教学模式。采用理论讲授、优秀作品赏析、老师现场讲解、学生创作、老师修改学生作品并点评、学生自己评价作品等教学手段。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/227720793	Q4 Q5 Q6 K5 K7 A6 A7	全国大学生广告艺术大赛
影视编辑制作	**素质目标：**培养影视后期制作艺术热情，对待工作精益求精、吃苦耐劳的精神；形成良好的	模块一：宣传广告制作训练 模块二：视频动画制作训	**（1）课程思政：**通过优秀影视作品的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道	Q5 Q7 K6	中国大学生广告艺术节学院

	思考问题、做事严谨的工作作风；培养团队合作精神，严于律已，宽以待人，善于交流沟通；培养自学能力，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法。 **知识目标：**掌握各种设备的拍摄方法；掌握摄影构图的基本准则；掌握影视软件编辑的能力；掌握影视合成的基本方法与技巧。 **能力目标：**具备熟练操作常用摄影设备的能力；具备有效获取可用镜头的能力；具备实现视频的合成与编辑的能力。	练 模块三：栏目包装制作训练 模块四：主题专业宣传片训练	德和匠心精神。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强影视制作技术基础、影视语言功底和信息化教学能力。 **（3）教学条件：**要求分配适当的实践课程，安排在机房、室外或影棚让学生能动手操作。 **（4）教学方法：**采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。采用理论讲授、老师现场示范讲解、学生制作实践、老师指导修改展播互评等教学手段。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215928853.html	A6 A7	奖
动态视觉设计	**素质目标：**养成自主思考的学习习惯，吃苦耐劳，有良好的团队合作能力；具备良好的信息素养和信息服务意识，有新媒体宣传、多媒体处理的能力；具有良好的动态视觉创作修养，具备职业岗位迁移和可持续发展能力。 **知识目标：**了解动态视觉设计基本概念及操作理论；了解After Effects基本操作知识；掌握特效合成方法与基本操作；掌握特效制作流程及渲染。 **能力目标：**能够进行动态三维合成；能够抠像、跟踪、校色处理；能够实现动态视觉创意设计表现并结合其它专业具备学科融合的能力，能延伸创作相关动态海报、动态界面；能够模拟虚拟视觉特效效果。	模块一：动态视觉设计的基础概念、工作原理、关键技术 模块二：After Effects后期合成软件的基本操作和实用技巧 模块三：文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术 模块四：动态视觉设计综合应用	**（1）课程思政：**融入德育意识和德育能力的培养，将“工匠精神”与良好的职业道德贯穿于本课程教学中。 **（2）教师要求：**要求教师具有动态图形及UI动效类岗位经验，具备较强的动效设计能力。 **（3）教学条件：**电脑、投影仪等设备。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。采用协同合作、小组讨论等教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220729776.html	Q5 Q7 K5 K6 A7 A6	中国大学生广告艺术节学院奖
商业摄影	**素质目标：**具有良好的图像拍摄与审美素养；具有广泛学习、开拓视野，以丰厚的知识底蕴作为创意来源；具有遵守广告法规，拍摄创作中把握好服务性、责任意识；具有图像驾驭、沟通表达意识与文化自信。 **知识目标：**了解摄影器材的构造及使用方法；了解广告摄影的特征、范畴和基本分类；掌握创意性思维来进行商业摄影的语言表达；掌握使用室内用	模块一：商业广告摄影与图像处理的基础理论； 模块二：（2）摄影基础理论概述； 模块三：室内影棚广告摄影方法； 模块四：广告摄影外拍拍摄技法； 模块五：商业摄影后期处理与方案制作。	**（1）课程思政：**通过优秀摄影作品的选择、鉴赏，提高学生的家国情怀和自信心；培养学生的职业道德和匠心精神。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和商业拍摄技术技能，对于商业摄影具备较深的认知，同时了解商业摄影的创作方法。 **（3）教学条件：**摄影拍摄器材设计软件、电脑、多媒体投影仪。充分运用信息技术与手段优化教学	Q5 Q7 Q4 K3 A2 A5	

	光、布光；掌握商业摄影的各类拍摄技巧和创作方法 **能力目标：**具备商业广告摄影鉴赏能力；具备商业摄影的创作能力。		过程与教学管理，开展线上、线下教学。 **（4）教学方法：**采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。采用理论讲授、优秀摄影作品赏析、翻转课堂、学习小组、课中师生点评的教学方法。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。		
设计艺术史	**素质目标：**拓展专业视野、树立专业思维，全面提高史论知识与修养；增强文化素养和设计涵养以及审美意识；理解和认识创造能力在设计中的重要作用，树立探索创新观念。 **知识目标：**掌握东西方设计史发展脉络和每一阶段的重要内容；理解风格样式及其形成、发展的理念依据；了解民族文化与设计的内在关联性；了解设计发展规律、设计与人类文明之间的关系以及设计本质意义和特征；把握艺术设计学科的发展前沿和发展动向。 **能力目标：**提高学生对优秀设计的鉴赏与评价能力，打开设计思路，提高学生的审美能力和设计能力。	模块一：设计的起源 模块二：中国手工业时代的设计 模块三：西方手工业时代的设计 模块四：现代设计意识的萌芽 模块五：新艺术运动 模块六：装饰艺术运动 模块七：现代主义设计 模块八：包豪斯 模块九：多元背景下的现代设计发展	**（1）课程思政：**通过东西方设计文化的历史学习，增强民族文化自信，树立工匠精神和专业情怀。 **（2）教师要求：**要求教师具有扎实的本专业相关艺术理论功底，具有较强信息化教学能力。 **（3）教学条件：**安排在多媒体教室，充分利用慕课、学习通等优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式调动学生学习的主动性。 **（4）教学方法：**以讲授为主，分配适当的实践课程，建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用引导、启发式教学，培养学生良好的艺术鉴赏能力。。 **（5）考核评价：**采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。 **（6）课程资源：**https://www.xueyinonline.com/detail/222243401	Q3 Q6 K3 A5	

6、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、创新创业类、思政教育类课程，学生须修满 5 学分。公共基础选修课程描述及要求如表 8-11 所示：

表 8-11 公共基础选修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
思维与表达类	**素质目标：**树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；形成良好的言语交际思维习惯；提高人际交往能力，在日常交流中树立自信。 **知识目标：**了解思维与表达的基本准则、重要作用；掌握即兴演讲、求职口才、社交语言等日常交流表	模块一：演讲与口才 模块二：朗诵 模块三：逻辑与批判思维	**（1）课程思政：**以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例，在课程中融入中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育	Q1 Q2 Q3 K2 A1 A3

	达需要的基本技巧和方法。 **能力目标：**具备解决日常表达过程中存在的实际问题，形成思辨性表达的能力；能够灵活的运用所学的技能和知识应对各类日常表达的场合。		等。 **（2）教师要求：**有强大的表达能力和思维逻辑；有专业的知识技能；有过硬的口才和演讲能力。 **（3）教学条件：**多媒体教室。 **（4）教学方法：**情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等 **（5）考核评价：**随堂考核，边学边考。采取过程考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。	
文化与社会类	**素质目标：**培养文化素养的意识和自觉性，提高综合素质和人文精神；树立正确的人生观、价值观和世界观。 **知识目标：**掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论；了解人类文化发展的轨迹。 **能力目标：**通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化，提高综合素质，培养正确的社会观和分析问题的能力。	模块一：中国文化概论 模块二：文学素养 模块三：法学素养 模块四：兴趣体育	**（1）课程思政：**以文史哲修身铸魂，将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学，培养学生创新探索精神、加强学生思想道德教育、培养学生文化自信和文化认同。 **（2）教师要求：**授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。 **（3）教学条件：**多媒体教室。 **（4）教学方法：**采用理论传授与实操指导相结合的教学模式，分组教学。 **（5）考核评价：**随堂考核，边学边考。采取技能考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2
艺术与审美类	**素质目标：**涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀；提高艺术素养，使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。 **知识目标：**掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。 **能力目标：**能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法；了解不同艺术类别，提高分析与鉴赏能力；培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。	专题一：茶艺与茶文化 专题二：剪纸 专题三：书法 专题四：普通话语言艺术 专题五：美学素养 专题六：音乐鉴赏 专题七：影视鉴赏	**（1）课程思政：**通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏，提高学生修身养性和理性思维的能力，多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能，使学生形式正确的人生观和价值观。 **（2）教师要求：**教师应具有丰富的艺术专业理论知识，具有较强的动手能力和较高的审美素养。 **（3）教学条件：**多媒体教室。 （4）教学方法：多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。 **（5）考核评价：**随堂考核，边学边考。采取过程考核考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 K2 K3 A1 A5
科技与经济类	**素质目标：**树立正确的价值观和职业观，具备良好的责任意识；培养对科技的兴趣，提升科技素养。 **知识目标：**掌握科技与经济领域的基本概念、原理和理论知识；理解现代科技的发展趋势及其在经济活动中的应用，以及经济环境对科技发展的影响，把握两者之间的相互作用关系。 **能力目标：**具备信息搜索和整理	专题一：科技的基本概念和原理 专题二：科技对社会和个人生活的影响 专题三：科技创新和创业 专题四：经济学的基本概念和原理 专题五：经济发展对科技的推动作用	**（1）课程思政：**课程中引入社会热点问题，培养学生的社会责任感和使命感，积极为科技与经济的发展贡献自己的力量。 **（2）教师要求：**教师应具备经济学、管理学等相关学科知识，熟悉相关领域的最新技术和研究成果。 **（3）教学方法：**讲授法、案例	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A3

	能力;能够运用运用所学知识对科技项目、经济现象等进行分析和评估；具备持续学习的能力，以便不断适应新知识和新技术的发展。		教学法、讨论教学法。 **（4）教学条件：**多媒体教室 **（5）考核评价：**随堂考查，边学边考。采取过程考核考核占60%、综合考核占40%的权重比形式进行课程考核与评价。	
创新创业类	**素质目标：**培养创新创业素质、形成专创融合意识、团队协作意识和法律意识，建立个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，。 **知识目标：**学习创业基础通识，特别是机会识别、精益创业、社会使命、科技融合、融资策略、知识产权等专精知识，形成更加完备的创业知识体系。 **能力目标：**能够结合所学知识进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书和开展项目路演。在掌握企业人力资源管理、财务管理、营销管理和风险管理等创业理论知识和实践方法基础上有意识地开展专创融合、创业实践的能力。	专题一：创业基础通识 专题二：创业金融知识 专题三：创业法律知识 专题四：创业项目分析方法论 专题五：创业计划书写作进阶指导 专题六：国外创新创业理论	**（1）课程思政：**对接湖南省“三高四新”战略和长沙市产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。 **（2）教师要求：**选修课程为省教育厅推荐在线课程。 **（3）教学条件：**满足在线课程学习 **（4）教学方法：**在线课程学习 **（5）考核评价：**按教务处在线选修课程考核要求	Q1 Q2 Q3 K1 A2 A3
思政教育类	**素质目标：**提高红色文化素养和思想政治修养,树立共产主义远大理想，做新时代雷锋式大学生；形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观，增强网络自律，成为新时代高素质网民。 **知识目标：**学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,了解党在不同历史时期的主要任务和重大成就，了解新中国的发展历程和辉煌成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的重要意义，深刻理解我国积极探索社会主义建设道路的内涵。 **能力目标：**提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。能正确运用伦理分析工具，提高明辨是非的能力。	专题一：新民主主义革命时期的党史 专题二：社会主义革命和建设时期的党史与新中国成立 专题三：建设有中国特色社会主义与中国改革开放 专题四：中国特色社会主义接续发展 专题五：中国特色社会主义进入新时代 专题六：雷锋精神研学和实践 专题七：网络伦理学概论及网络失范行为伦理分析	**（1）教师要求：**任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。 **（2）教学方法：**讲授法、案例法、讨论法 **（3）教学条件：**多媒体教室 **（4）考核评价：**采取过程性考核60%+综合考核40%权重比的形式进行课程考核与评价。	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A3

九、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

教学进程安排如表9-1所示：

表 9-1 教学进程安排表

课程	课程	课程代码	课 程 名 称	课程	考核类型	学分	学时分配			周学时安排（周平均课时*周数或总课时）		
							合计	理论	实践	第一学年	第二学年	第三学年

性质	序号			类型						第一学期20周	第二学期20周	第三学期20周	第四学期20周	第五学期20周	第六学期20周
公共基础必修课程	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	40*2 32*1					
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*6	4*6				
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		4*12				
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6	4*8					
	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	28	4	2*4	2*4	2*4	2*4		
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1			
	8	001008	大学体育	B	考查	7	108	2	106	2*15	2*15	（24）	（24）		
	9	001009	职业发展与就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4		
	10	001010	大学生心理健康	B	考试	2	32	20	12	2*8	2*8				
	11	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)				
	12	001013	人工智能与信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12					
	13	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12			2*16			
	14	001015	诵读与写作	B	考查	2	32	16	16		2*16				
	15	001016	国家安全教育	B	考查	1	20	6	14	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	
	16	001017	专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1		
小　　计						43	776	366	410	382	252	90	48	4	
专业必修课程	专业基础课程	1	541001	设计素描	B	考查	3	48	16	32	8*6 （前）					
		2	541002	设计色彩	B	考查	3	48	16	32	8*6 （后）					
		3	541003	构成	B	考查	4.5	72	24	48		8*9 （前）				
		4	541004	艺术考察	B	考查	2.5	40	12	28			40*1			
		5	541005	★图形图像处理	B	考试	3.5	56	16	40	8*7 （后）					
		6	541006	★矢量图形绘制	B	考试	3.5	56	16	40		8*7（前）				
		7	541007	插画设计	B	考试	2	32	8	24		8*4（后）				
		8	541008	✯广告文案与策划	B	考查	2	32	8	24			8*4 (前)			
		9	541009	印刷设计与工艺	B	考查	2	32	8	24			8*4 (后)			
		10	541010	三维软件基础	B	考试	4	64	20	44			8*8（中）			

	小　　计						30	480	144	336	152	160	168			
	专业核心课程	1	541011	☆字体设计	B	考查	3	48	12	36		8*6（后）				
		2	541012	☆图形创意	B	考试	3	48	12	36			8*6（前）			
		3	541013	☆平面广告设计	B	考查	3.5	56	20	36			8*7（中）			
		4	541014	☆版式与书籍设计	B	考查	3.5	56	16	40			8*7（后）			
		5	541015	☆VI 设计	B	考查	3.5	56	16	40				8*7（前）		
		6	541016	☆包装设计	B	考试	3.5	56	24	32				8*7（前）		
		7	541017	★☆界面设计	B	考查	3.5	56	16	40				8*7（中）		
		8	541018	☆新媒体视觉设计	B	考查	3.5	56	16	40				8*7（后）		
	小　　计						27	432	132	300		48	160	224		
	综合实训课程	1	541019	认识实习	C	考查	1	20	0	20		20*1				
		2	541020	专业技能训练	C	考查	3	64	0	64					8*8（前）	
		3	541021	视觉传达专业项目设计与开发	C	考试	4.5	72	0	72					8*9	
		4	541022	毕业设计（毕业项目综合训练）	B	考查	2.5	40	4	36					4*5	（20）
		5	541023	岗位实习	C	考查	24	480	0	480					20*5（后）	20*19
	小 计						34.5	676	4	672		20			256	400
专业必修课程合计							91.5	1588	280	1308	152	228	328	224	256	400
选修课程	公共基础选修课程	1	002001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《演讲与口才》《朗诵》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。					
		2	002002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》《健康教育》《安全教育》等课程，学生自由选修。					
		3	002003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话语言艺术》《音乐鉴赏》《美学素养》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修 1 门。					
					B	考查	1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修 1 门。					
		4	002004	科技与经济类	B	考查	1	20	10	10	开设《工程力学》《媒体创意经济：玩转互联网时代》等课程，学生自由选修。					
		5	002004	创新创业类	B	考查	1	20	10	10	开设《创新创业实战》《信息技术与创新创业》等课程，学生自由选修。					
		6	002005	思政教育类	B	考查	1	16	16	0	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社					

											会主义发展史》学生至少在四史课程中选修 1 门。					
					B	考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。					
最少应修学分及课时							5	96	56	40						
专业选修（拓展）课程	1	542001	★非遗文创产品设计		B	考查	3.5	56	16	40				8*7（后）		
	2	542002	★影视编辑制作		B	考试	2	32	12	20				8*4（中）		
	3	542003	★动态视觉设计		B	考查	3	48	12	36				8*6（前）		
	4	542004	商业摄影		B	考查	2	32	12	20				8*4（中）		
	5	542005	设计艺术史		B	考查	2	32	24	8		4*8（后）				
最少应修学分及课时							10.5	168	52	116		32		136		
选修课程合计							15.5	264	108	156		52	40	172		
总　计							150	2628	754	1874	534	532	458	444	260	400

注：①电子与信息、装备制造类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2792；财经商贸类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2692。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。各专业的具体总课时对标国家教学标准严控课时。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《经济数学》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业由二级学院根据专业发展情况自行决定是否开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，32 课时，由文化传播与艺术设计学院负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院、文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院、机电工程学院第三学期开设；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④各专业开设《创新创业基础与实践》，32 课时，由就业招生处负责课程建设和组织实施，电子工程学院、经济管理学院和机电工程学院第二学期开设，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第三学期开设。

⑤专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑥第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑦第四学期或第五学期开设专业微课程，置换相应的专业选修课的开设。

⑧各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、创新创业类、思政教育类公共基础选修课程，上述课程由开课部门负责管理与实施，开设在 1-4 学期，学生至少选修 5 学分。

⑨学期周数为 20 周（包括考试及机动周）。

⑩课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表 9-2 所示：

表 9-2 集中实践教学安排表

序号	课程名称	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	3						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	艺术考察			1				
5	专业技能训练					8		
6	毕业设计					5	1	
7	岗位实习					5	19	
合　计		3	2	2		18	20	
总　计		45						

集中专业实践教学计划安排如表 9-3 所示：

表 9-3 集中专业实践教学安排表

序号	课程名称	实训项目	各学期安排（周数）						实训地点
			一	二	三	四	五	六	
1	艺术考察	1、风景艺术写生训练 2、古建筑风景艺术写生训练 3、现代建筑风景艺术写生训练 4、专业相关艺术调研			1				写生基地
2	专业技能训练	1、平面广告设计制作 2、品牌形象设计制作 3、界面视觉设计制作					8		校内实训室

（三）学时分配及周学时统计

学时分配统计如表 9-4 所示：

表 9-4 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）
				总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础必修课程		16	43	366	410	776	52.8	29.5
2	专业必修课程	专业基础课	10	30	144	336	480	70.0	18.3
3		专业核心课	8	27	132	300	432	69.4	16.4
4		综合实训课	5	34.5	4	672	676	99.4	25.7
5	公共基础选修课程		6	5	56	40	96	41.7	10.1
6	专业选修（拓展）课程		5	10.5	52	116	168	69.0	
总　　计			50	150	754	1874	2628	71.3	100

各学期课堂教学周学时统计如表 9-5 所示：

表 9-5 各学期课堂教学周学时统计表

学期 / 学时 / 课程性质		第一学期（15 周）	第二学期（17 周）	第三学期（17 周）	第四学期（18 周）	第五学期（18 周）	第六学期（18 周）	学时总数
课堂教学学时	公共基础必修课	222	230	52	20	4	——	528
	专业基础课	152	160	128	——	——	——	440
	专业核心课	——	48	160	224	——	——	432
	综合实训课	——	——	——	——	136	——	136
	专业选修（拓展）课程	——	32	——	136	——	——	168
	公共基础选修课	——	——	——	——	——	——	96
	学时小计	374	470	340	380	140		1704
	周学时	25	28	20	21	7		
非课堂教学学时		160	42	38	28	120	400	788
合计								2628

十、师资队伍要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例应达到 16:1（不高于 25:1），“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，老中青教师比应为 1:6:3，硕士及以上学位占比应为 60%，高、中、初级职称占比应为 2:6:2，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有觉传达设计、数字媒体设计、新媒体艺术、包装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（三）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外文化创意行业、视觉传达设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据学校兼职教师聘任与管理的具体实施办法执行。

十一、教学实施与质量保障

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 11-1 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称 及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	基础画室	满足以下课程教学： 设计素描 设计色彩 构成 艺术考察	100-120m2、讲台、陈列架、静物台、陶罐、瓷器、石膏像、石膏几何体、模型、画板画架、画凳等	50	设计素描 设计色彩 构成 艺术考察
2	平面设计实训室	满足以下课程教学： 版式与书籍设计 平面广告设计 包装设计 字体设计 图形创意 非遗文创产品设计	80-100m2、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、16G 内存） 液晶电视机 1 台	50	版式与书籍设计 平面广告设计 包装设计 字体设计 图形创意 非遗文创产品设计
3	新媒体实训室	满足以下课程教学： 界面设计 动态视觉设计 影视编辑制作 新媒体视觉设计 三维软件基础 广告文案与策划	80-100m2、PC 机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、16G 内存） 体感游戏机 1 台 Kinect 开发套件 1 台 Leap Motion 设备 1 台 Android 测试终端 10 台 iOS 测试终端 10 台	50	界面设计 动态视觉设计 影视编辑制作 新媒体视觉设计 三维软件基础 广告文案与策划
4	视觉设计实训室	满足以下课程教学： 图形图像处理 矢量图形绘制 VI 设计 印刷设计与工艺	80-100m2、PC 机 51 台（250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、16G 内存）	50	图形图像处理 矢量图形绘制 VI 设计 印刷设计与工艺 插画设计

		插画设计			
5	理实一体化实训室	满足以下课程教学: 设计艺术史 毕业设计（毕业项目综合训练） 专业技能训练	80-100m2、PC 机 51 台（250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、16G 内存）	50	设计艺术史 毕业设计（毕业项目综合训练） 专业技能训练

3.实习场所基本要求

健全校企合作管理体制、管理制度和合作机制，严审合作企业资质，建立准入和推出机制，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。未签订合作协议，不得开展校企合作。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

具有稳定的校外实习实训基地。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供平面广告设计、品牌形象设计、界面视觉设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。校外实习实训基地要求如表11-2所示：

表11-2校外实习实训基地配置与要求

序号	基地名称	主要实训项目（功能）	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	靖港古镇写生基地	1.写生取景	100	艺术考察
2	马栏山文创产业园实习实训基地	1.平面广告设计 2.界面视觉设计 3.品牌形象设计	100	版式与书籍设计 平面广告设计 非遗文创产品设计 界面设计 动态视觉设计

		4.岗位实习 5.毕业设计		影视编辑制作 新媒体视觉设计 认识实习 岗位实习 毕业设计（毕业项目综合训练）
3	北京乐享云创科技有限公司文化传播实习实训基地	1.平面广告设计 2.界面视觉设计 3.品牌形象设计 4.岗位实习 5.毕业设计	50	版式与书籍设计 平面广告设计 包装设计 VI 设计 非遗文创产品设计 界面设计 动态视觉设计 认识实习 岗位实习 毕业设计（毕业项目综合训练）
4	湖南秒绘科技有限公司品牌设计实习实训基地	1.平面广告设计 2.界面视觉设计 3.品牌形象设计 4.岗位实习 5.毕业设计	50	版式与书籍设计 平面广告设计 包装设计 VI 设计 非遗文创产品设计 界面设计 动态视觉设计 新媒体视觉设计 认识实习 岗位实习 毕业设计（毕业项目综合训练）
5	长沙湘视一笑文化传播有限公司短视频制作实训基地	1.视频编辑 2.自媒体内容编辑 3.岗位实习 4.毕业设计	50	动态视觉设计 影视编辑制作 新媒体视觉设计 认识实习 岗位实习 毕业设计（毕业项目综合训练）

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括专业类图书文献包括：平面广告设计、VI 设计、包装设计、字体设计、版式设计、书籍装帧设计、插画设计、文创设计、界面设计、新媒体等图书，专业图书资源要达到 100 本以上。要能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：《PS 之光：一看就懂的 Photoshop 攻略》《Illustrator CC 从入门到精通》《视频剪辑纵横》《视觉设计配色篇》《视觉设计风格篇》《品牌视觉设计》《视觉设计方法》《视觉设计艺术》等有关视觉传达设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

引入知网、超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。数字资源配备要求如表11-3所示：

表 11-3 数字资源配备要求

资源类型	资源名称	资源网址
线上课程	构成	http://www.xueyinonline.com/detail/206055783
线上课程	设计素描	http://mooc1.chaoxing.com/course/204893386.html
线上课程	图像处理基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/208767560.html
线上课程	矢量图形绘制	http://mooc1.chaoxing.com/course/212026624.html
线上课程	VI 设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/202749097.html
线上课程	风景写生	http://mooc1.chaoxing.com/course/202327410.html
线上课程	插画设计	https://www.xueyinonline.com/detail/223145942
线上课程	三维软件基础	https://www.xueyinonline.com/detail/227090138

线上课程	字体设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/223025731.html
线上课程	广告文案与策划	https://www.xueyinonline.com/detail/222852937
线上课程	UI 交互设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206063108.html
线上课程	版式设计与书籍装帧	http://mooc1.chaoxing.com/course/205262043.html
线上课程	界面设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/203787664.html
线上课程	印刷设计与工艺	https://www.xueyinonline.com/detail/227473497
线上课程	平面广告设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/212346576.html
线上课程	中国民间美术鉴赏	https://www.xueyinonline.com/detail/227035828
教学课件	设计艺术史	https://www.xueyinonline.com/detail/222243401
线上课程	非遗文创产品设计	https://www.xueyinonline.com/detail/227720793
线上课程	新媒体内容编辑	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232479658.html
教学案例库	包装设计	https://qun.icve.com.cn/zyq/course/dnfsalar3a5ljkcfhjrqua

（三）教学方法

1.本专业应采用理实一体化教室、多媒体教学等多种教学形式，教学过程中使用的教学方法主要有：课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技能、工匠精神融入人才培养全过程。

2.教学方式多样化，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，创新基于网络的课程教学方法，积极开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

3.坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

4.在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚

拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

（四）学习评价

1.健全综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，同时依托线上平台，运用现代信息技术，开展教与学行为分析，探索增值评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

日常课程学习评价：

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

集中实训评价体系：

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；自觉遵守设备安全操作规程规范；学生按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

岗位实习评价体系：

岗位实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提

高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过岗位实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

岗位实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单位的实习情况。岗位实习学生需要定期登录岗位实习管理平台填写实习日志，由学校专业教师进行指与评价。

岗位实习目标管理与过程管理并重，根据本专业岗位实习特点并结合企业要求，在岗位实习工作开始前成立岗位实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对岗位实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

毕业生第三方评价体系：

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查和毕业生满意度调查。

2.建立学习成果学分认定、转换制度

积极推进学习成果认定与转换，鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。学习成果学分认定转换如表 11-4 所示：

表 11-4 学习成果学分认定转换一览表

项目名称	对应课程	可兑换学分	佐证材料
服役经历	大学体育	10	部队服役证明
	军事理论		
	军事技能		
普通话水平测试等级证书二乙及以上	普通话语言艺术	1	等级证书
计算机等级考试二级及以上	人工智能与信息技术	3	等级证书
高等学校英语应用考试 A 级及以上	大学英语	8	等级证书
市级及以上大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	创新创业基础与实践	2	获奖证书
市级及以上大学生职业规划大赛	职业发展与就业指导	2	获奖证书
图形图像处理计算机专项职业能力证书	图形图像处理	3.5	职业技能证书
全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	图形图像处理	3.5	职业资格证书
“1+x”职业技能等级证书--界面设计	界面设计	3.5	职业资格证书
国家级职业技能竞赛--视觉艺术设计赛项	VI 设计	3.5	获奖证书
省级职业技能竞赛--视觉艺术设计赛项	VI 设计	3.5	获奖证书

（五）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、 课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、 过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专任教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带头人、教研室主任每学期听课、评课至少 6 次，兼职教师每学期听课、评课不少于 2 次，新教师每月听课不少于 8 次，新教师必须实行老带新一对一指导 1 年，每学期应保证不少于 20%教师开展公开课、示范课教学活动；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.优化岗位实习实训管理平台，完善岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6、继续教育与学历提升建议

（1）继续教育。我院视觉传达设计专业毕业生可通过自学考试、电大（国家开放大学）、函授、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。

（2）专升本。专业毕业生在毕业后，可以报考相应的数字媒体类或视觉传达类本科专业。

十二、毕业要求

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，所修课程的成绩全部合格，修满 150 学分，本方案表 11-4 中所兑换的学分计入总学分中。

2. 鼓励获得以下 3 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个。

- 图形图像处理计算机专项职业能力证书
- 全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书
- “1+x”职业技能等级证书-- 界面设计

3. 毕业设计及答辩合格。

十二、附录

1.人才培养方案编制说明

2.人才培养方案论证书

3.人才培养方案审批表

附件 1：

湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院传媒教研室制定，并经文化传播与艺术设计学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2025 级视觉传达设计专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
梁蓉蓉	讲师 / 专业带头人	文化传播与艺术设计学院
刘泽平	讲师 / 教研室主任	文化传播与艺术设计学院
张建强	讲师 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院
虞磊	副教授/副院长	文化传播与艺术设计学院
童俊	讲师 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院
徐谭谭	技术骨干	北京乐享云创科技有限公司
彭佳瑶	在校学生代表	文化传播与艺术设计学院
陈广艳	毕业生代表	文化传播与艺术设计学院

附件 2：

湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院学院 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）

序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	李 璐	教授/二级学院院长	湖南信息职业技术学院	李璐
2	虞磊	副教授/二级学院副院长	湖南信息职业技术学院	虞磊
3	崔军	高级动画导演	湖南华视坐标传媒动画有限公司	崔军
4	刘君	虚拟现实技术人员	湖南芒果幻视科技有限公司	刘君
5	莫均	教授/二级学院院长	湖南科技职业技术学院	莫均
6	余晓琛	副教授/专业带头人	长沙工业学院	余晓琛
7	刘明	副教授/专业带头人	长沙工业学院	刘明

论证意见

“本人才培养方案严格对标国家新版《职业教育专业简介》及教学标准要求，在深入开展行业头部企业、区域骨干企业与兄弟院校调研基础上形成。经专家组论证，一致认为：

1.**定位精准，目标明确：**方案紧密贴合国家教育强国战略部署及湖南省‘三高四新’发展战略与长沙区域经济社会发展需求，专业定位与服务面向清晰准确，培养目标符合产业升级对高素质技术技能人才的新要求。

2.**产教融合，设计科学：**方案创新性地深度推进‘岗课赛证’融通改革，课程体系构建科学合理，教学内容紧密对接产业链、创新链核心环节，有效支撑学生复合型能力与可持续发展潜力的培养。

3.**需求导向，特色鲜明：**设计充分响应先进制造（或其他湖南/长沙重点发展产业）等区域重点产业对人才知识、能力与职业素养的实际需求，专业特色突出。证书体系设计以职业技能等级证书与职业资格证书相结合为抓手，重点聚焦学生核心专业技能与关键职业素养（如工匠精神、创新意识、数字素养）的协同培养。

4.**体系完善，成效可期：**知识、能力、素质培养目标体系结构完备，路径清晰，符合国家对高等职业教育人才培养质量的整体规划要求，能有效服务于地方经济高质量发展与国家现代化产业体系建设。”

专家论证组组长签字：李璐

2025 年 7 月 6 日

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3：

湖南信息职业技术学院 2025 级专业人才培养方案审批表

专业名称	视觉传达设计	专业代码	550102
所属专业群	文化传播与艺术设计专业群	专业负责人	梁蓉蓉

学院意见：

经审议，一致同意专家组论证结论。本方案严格对标国家职教标准，深度融入区域发展需求：

1. 定位精准，紧密对接国家教育强国战略及湖南省“三高四新”战略目标；
2. 改革深化，创新推进“岗课赛证”融通，课程体系科学支撑复合能力培养；
3. 特色突出，聚焦区域重点产业需求，强化核心技能与职业素养协同培育；
4. 体系完备，符合高职人才培养质量要求，有效服务地方经济与国家产业体系建设。

方案论证充分、切实可行，予以审核通过，报上级备案后组织实施。

学院院长签字：（盖章）　　学院党总支书记签字：（盖章）

日期：2025 年 7 月 7 日

分管教学副校长审核意见：

人才培养方案符合教育部相关文件精神，科学合理，拟同意实施。

签字：

日期：2025 年 7 月 7 日

学校党委会审核意见：

同意实施。

签章：

日期：2025 年 7 月 8 日

注：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份，学院存一份）