

2018 级数字媒体应用技术专业人才培养方案 (610210)

一、专业名称及专业群

专业名称：数字媒体应用技术专业

专业群：移动互联技术应用专业群

二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

三、培养目标

培养掌握产品策划、平面设计、界面设计、交互设计等设计流程和规范知识，具备图形图像创意、软件制作、流程分析、以及前端开发的能力，具有较强综合职业能力的高素质，能够用所学专业知识和解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任平面设计、网页设计、UI 视觉设计、交互设计等工作，适应社会发展需要，政治理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

四、培养规格

(一) 知识结构

1. 公共基础知识

(1) 掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识。

(2) 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧。

(3) 掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

(4) 掌握基本的美术知识与基本的审美意识。

(5) 掌握基本的图形构成、图形创意、色彩知识。

2. 专业知识

(1) 掌握 Photoshop 等设计软件相关知识。

(2) 掌握界面设计、交互设计、平面设计等相关设计流程和规范。

(3) 掌握 JavaScript 程序设计知识。

(4) 掌握 HTML5 移动应用程序设计与开发知识。

(5) 掌握 HTML5 前沿框架相关知识。

(二) 能力结构

1. 通用能力

(1) 具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力。

(2) 具有良好的创新创业能力、人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

(3) 具备良好的设计项目需求理解能力、需求分析能力与清晰的沟通表达能力。

(4) 具备设计项目文案阅读与分析能力和撰写能力。

2. 专业技术技能

(1) 具有 VI 设计与制作能力。

(2) 具有广告设计与制作能力。

(3) 具有 WEB 视觉设计与制作能力。

(4) 具有 UI 界面设计与制作能力。

(5) 具有 UI 交互设计与制作能力。

(6) 具有网页前端代码编写能力。

(7) 具有动效设计与制作能力。

(8) 具有移动互联网产品策划能力。

(三) 素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通

和协作。

五、毕业标准

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 162 学分
2. 至少获得以下 5 个职业资格证书中的一个
 - 平面设计师（CEAC 国家信息化人才培训认证）
 - 创意设计师（Adobe 认证中国创意设计师）
 - 网页设计师（Adobe 认证中国网页设计师）
 - 多媒体设计师（计算机软件水平考试）
 - 数码影视设计师（Adobe 认证中国数码影视设计师）
1. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
2. 毕业设计答辩合格

六、职业面向

在 IT、互联网、移动互联网、广告媒体行业或内外众多 IT 企业、各类设计公司，从事平面设计、网页设计、UI 视觉设计、交互设计、前端设计与开发等技术工作。

七、工作任务与职业能力分析

序号	工作岗位(群)	工作任务	职业能力	
			共通点	侧重点
1	平面设计师	1. VI 设计与制作	1. 具备一定的文字阅读与分析能力 2. 具备一定的美术基础和艺术修养。 3. 具备图形创意与设计能力 4. 具备色彩搭配与设计能力 5. 能熟练操作 Photoshop Illustrator 设计软件并应用到平面设计项目中 6. 具备一定的策划能力及文字撰写能力。 7. 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动。	具备 logo 设计及应用系统创作能力
		2. 海报设计与制作		具备广告图形、广告文案创意能力
		3. 宣传册页设计设计与制作		具备版式编排能力及整体设计能力
		4. 书籍装帧设计设计与制作		掌握 Indesign 基本操作，对印刷中常用工艺进行了解，并会制作相应的工艺版

		5. 包装设计设计与制作		具备材料选取以及材料再创造能力
2	UI 设计师	1. 界面图标设计	<p>1. 具备一定的文字阅读与分析能力</p> <p>2. 具备一定的艺术基础和艺术修养。</p> <p>3. 具备图形创意与设计能力</p> <p>4. 具备色彩搭配与设计能力</p> <p>5. 具备一定的心理学知识，产品经理思维及用户心理分析与研究能力，具备需求分析与管理能力，能高效完成产品需求文档（PRD）。</p> <p>6. 掌握交互设计的原理，能高效完成用户体验与用户体验设计。</p> <p>8. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 软件并应用到 UI 视觉设计项目中。</p> <p>9. 熟练掌握各类型平台视觉设计流程和规范，熟悉各类 UI 界面定位，能有效的进行产品功能整合，能够设计制作符合各行业要求的 UI 视觉设计作品。</p> <p>10. 具备一定的策划能力及文字撰写能力。</p> <p>11. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识</p>	具备 icon 设计及应用系统创作能力
		2. 电商界面及交互设计		掌握电商界面设计规律及风格制作能力
		3. 企业界面及交互设计		了解掌握不同平台的基本规范，如 IOS 界面设计基本规范、Android 界面设计基本规范
		4. 公众号界面设计		掌握 iH5 制作微信互动设计以及基本的微信推广营销手段
3	前端设计师	页面设计及页面代码优化	1. 精通 HTML+CSS，熟练 HTML5 和 CSS3 技术	
			2. 并能快速处理各浏览器兼容问题	
			3. 熟练掌握 Javascript	
			4. 熟练使用 JS 框架	
			5. 代码语义化，懂优化，压缩和反压缩	
			6. 了解服务器方面基本知识	
			7. 对移动开发有一定的了解和涉入	
			8. 有过用户体验研究，更关注人性化页面开发	
			9. 了解浏览器工作原理，了解 w3c 标准，了解 web2.0	

			10. 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动
--	--	--	----------------------------

表1 工作任务与职业能力分析表

八、课程体系设计

1. 专业课程设计

表2 职业能力与专业核心课程对应关系表

工作岗位	职业能力	核心专业课程
平面设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的文字阅读与分析能力 2. 具备一定的艺术基础和艺术修养 3. 具备图形创意与设计能力 4. 具备色彩搭配与设计能力 5. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 设计软件并应用到平面设计项目中 6. 对印刷中常用工艺进行了解，并会制作相应的工艺版 7. 具备一定的策划能力及文字撰写能力 8. 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动 	<ol style="list-style-type: none"> 1. VI 设计 2. 招贴设计 3. 影视广告制作 4. 版式设计及书籍装帧
UI 设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的文字阅读与分析能力 2. 具备一定的艺术基础和艺术修养 3. 具备图形创意与设计能力 4. 具备色彩搭配与设计能力 5. 具备一定的心理学知识，产品经理思维及用户心理分析与研究能力，具备需求分析与管理能力，能高效完成产品需求文档（PRD） 6. 掌握交互设计的原理，能高效完成用户体验与用户体验设计 7. 了解掌握不同平台的基本规范，如 IOS 界面设计基本规范、Android 界面设计基本规范 8. 能熟练操作 Illustrator、Photoshop 软件并应用到 UI 视觉设计项目中 9. 熟练掌握各类型平台视觉设计流程和规范，熟悉各类 UI 界面定位，能有效的进行产品功能整合，能够设计制作符合各行业要求的 UI 视觉设计作品 10. 具备一定的策划能力及文字撰写能力 11. 有良好的团队合作能力，善于沟通，具备设计意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. WEB 视觉设计 2. UI 界面设计 3. 交互设计 4. After Effect 动效设计
前端设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精通 HTML+CSS，熟练 HTML5 和 CSS3 技术 2. 并能快速处理各浏览器兼容问题 3. 熟练掌握 Javascript 4. 熟练使用 JS 框架 5. 代码语义化，懂优化，压缩和反压缩 6. 了解服务器方面基本知识 7. 对移动开发有一定的了解和涉入 8. 有过用户体验研究，更关注人性化页面开发 9. 了解浏览器工作原理，了解 w3c 标准，了解 web2.0 10. 有良好的团队合作能力，善于沟通，工作自主驱动 	<ol style="list-style-type: none"> 1. JavaScript 基础 2. JavaScript 框架 3. HTML5 4. 微信公众号设计与维护

2. 专业课程关系

专业群内各专业按照“底层共享，中层分立，高层互选”的原则，构建各专业基于实践导向的课程体系，专业核心课程、专业基础课程与专业拓展课程之间的逻辑关系清楚明确，对每个岗位核心课程进行重构，形成循序渐进、螺旋上升的岗位核心课程模块以及专业基础课程模块。



图 1：（数字媒体应用技术专业课程体系）

九、教学计划

1. 教学进程安排表

课程模块	分类及序号	课程代码	课程名称	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一学期 18周	第二学期 16周	第三学期 18周	第四学期 16周	第五学期 18周	第六学期 15周		
公共必修课程	1	001001	军事理论与军事训练	考查	7	120		120	40*3							
	2	001002	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	32	16	4*12							
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	40	24		4*16						

4	001004	形势与政策	考查	1	16	16	0	4*1	4*1	4*1	4*1				
5	001005	劳动技能	考查	2	40	0	40		20*1	20*1					
6	001006	大学体育	考查	9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)			
7	001007	大学生就业指导	考查	2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)			
8	001008	大学生心理健康与素养提升	考试	2	40	30	10	2*6	2*6	2*4	2*4				
9	001010	大学英语	考试	7	120	96	24	4*15	4*15						
10	001011	计算机应用基础	考试	3	48	10	38	4*12							
11	001012	创新创业基础与实践	考试	2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1			
12	001013	创新创业基础与实践	考查	1	30	14	16			2*15					
13	001014	安全教育	考查	1	20		20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计				44	776	264	512	19/336	13/204	8/136	4/56	2/44			
专业课程	专业基础课程	1	032004	移动互联基础	考试	3	48	40	8	4*12					
		2	032006	移动互联网产品策划	考试	3	48	40	8		8*6 前				
		3	032001	网页设计基础	考试	3	48	24	24			8*6 (前)			
		4	032030	素描	考查	5	84	20	64	12*7 (前)					
		5	032050	色彩	考查	5	84	20	64	12*7 (后)					
		6	032051	构成	考查	6	96	36	60		8*12				
		7	032032	写生	考查	2	40	8	32			40*1			
		8	032052	Photoshop	考试	3	56	16	40		8*7 (前)				
		9	032053	Illustrator	考试	3	48	12	36			8*6 (前)			
	专业核心课程	1	032054	招贴设计	考查	3	56	16	40		8*7 (后)				
		2	032055	影视广告制作	考查	3	56	16	40		8*7 (后)				
		3	032056	VI 设计	考查	3	56	16	40			8*7 (后)			
		4	032057	版式设计 with 书籍装帧	考查	3	56	16	40			8*7 (后)			
		5	032058	JavaScript 基础	考查	3	60	20	40			12*5 (前)			
		6	032059	JavaScript 框架	考查	2	36	16	20			12*3 (中)			
		7	032060	HTML5	考查	3	60	20	40			12*5 (后)			
		8	032061	交互设计	考查	2	32	8	24				8*4 (前)		
		9	032062	WEB 视觉设计	考查	4	64	24	40				8*8 (前)		
		10	032063	UI 界面设计	考查	4	64	24	40				8*8 (后)		
		11	032064	After Effect 动效设计	考试	3	48	12	36				8*6 (后)		

	12	032065	微信公众号设计与维护	考查	3	48	12	36				8*6 (前)			
	13	032066	专业技能训练	考试	5	84		84					12*7 前		
	14	032067	毕业设计(毕业项目综合训练)	考查	5	80	8	72					4*10	(40)	
	15	032068	数字媒体专业项目设计与开发	考查	5	84	24	60					12*7 后		
	16	032024	顶岗实习	考查	25	400		400					20*5	20*15	
专业拓展课程	1	032025	大数据技术基础	考查	2	40	20	20				4*10			
	2	032049	软件测试技术	考查	2	40	20	20					4*10 前		
	3	032027	网络安全管理	考查	2	40	20	20					4*10 前		
	4	032028	移动互联网产品运营	考查	2	40	20	20					4*10 前		
	5	032029	电子商务基础	考查	2	40	20	20					4*10 前		
小 计					111	1876	468	1408	12/216	20/312	22/404	19/296	17/308	23/340	
公共选修课程	1	003001	艺术素养必修课	考查	2	32	32			32					
	2	003002	人文素养必修课	考查	1	20	6	14		20					
	3	003003	人文素养任选课	考查	2	40	40			20	20				
	4	003004	兴趣体育选修课	考查	1	30		30			30				
	5	003005	信息素养选修课	考查	1	20	10	10			20				
小 计					7	142	88	54		5/72	4/70				
合 计					162	2794	820	1974	31/552	37/588	34/610	22/352	20/352	23/340	

注:①公共必修课程总课时控制在718—834;专业课程总课时控制在1666—1836;公共选修课程总课时142;专业总课时:2546—2812。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称,动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设,理工类、经管类专业开设60课时(每学期30课时)。

③各专业开设《创新创业基础与实践》,40课时,由基础课教研部负责课程建设和组织实施;《诵读与写作》,不超过30课时,由基础课教研部负责课程建设和组织实施、由各二级学院协助做好任课教师安排;开设《安全教育》课程(20课时),由学生工作处组织实施。

④专业课程模块,对群内专业来说,专业基础课程是指专业群共享课程,专业核心课程是指专业群中层分立课程,专业拓展课程是指专业群高层互选课程。以专业群为单位开设专业拓展课程,群内各专业学生必修专业拓展课程模块中的1-3门课程,每个专业群的拓展课程在第3-5学期开设;群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中:《专业技能训练》、《毕业设计(毕业项目综合训练)》总课时不超过200课时,教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配,其中《毕业设计(毕业项目综合训练)》不少于80课时,《专业技能训练》须排在前九周;顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定,学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》,以学生至少选修1门艺术类尔雅通识课的形式实施,由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》,学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》等课程中至少选修1门,由基础课教研部统一管理和具体组织实施。(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的

课时)。

⑧各专业开设《人文素养任选课》(2*20 课时),可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲,由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》(30 课时),由基础课教研部统一管理和组织实施(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时)。

⑩《信息素养选修课(网络伦理)》(2*10 课时,由基础课教研部统一管理和组织实施)。软件学院和网络空间安全学院学生必选,软件学院第二学期开设,网络空间安全学院第三学期开设;电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选,电子工程学院和经济管理学院第二学期开设,机电工程学院第三学期开设。

⑪奇、偶学期周数分别为 20 周和 18 周(包括考试及机动周),上表周数为实际上课周数。

⑫考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程,专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

2. 学时分配统计表

统计项目 课程类型	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时 比例 (%)	实践学时 比例 (%)
公共必修课程	44	776	248	528	31.96	68.04
专业课程	111	1876	468	1408	24.95	75.05
公共选修课程	7	142	88	54	61.97	38.03
合计	162	2794	820	1974	29.35	70.65

十、教师要求

1. 本专业教学团队应满足以下要求

由校内专任教师和企业兼职教师组成。

专业带头人具有开阔的专业视野,熟悉 IT、互联网、移动互联网、广告媒体行业发展趋势,能把握专业发展方向,有一定行业影响力和团队建设能力;课程教学专家教学理念先进,教学思想和方法先进,课程建设能力强;技术创新专家具有较强的专业技术和项目开发能力,熟悉技术发展趋势,能为企业解决技术问题;实训基地建设和实训教学能手实践经验丰富,具有企业工作经历,熟悉实训条件建设与运行;

聘请热心高等职业教育、在专业领域有丰富工作经验、在 IT、互联网、移动互联网、广告媒体行业有一定知名度的企业高层技术主管担任专业带头人;聘请 IT、互联网、移动互联网、广告媒体行业能工巧匠担任兼职教师。

(1)具备本专业本科或研究生以上学历,并接受过职业教育教学方法论的培训,具有独立开发职业课程的能力;

(2)从事实践教学的主讲教师应具备数字媒体技术专业,如平面设计师,

网页设计师等中级水平及以上资格证书（含高级工）或“双师型”教师；从事辅助教学的实训指导教师要具有1年以上企业工作经历，熟悉设备操作。

(3)本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例要达到90%以上；

(4)专业教师与学生比例不超过1:23，企业兼职教师占教师总数的比例不高于30%；

(5)师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到1:2:4。

2. 本专业目前教学团队的基本情况

专任教师：总共5人。其中，中级职称3人；硕士以上5人；其中、高级平面设计3人、网页设计师2人。

兼职教师：总共5人。其中，中级职称3人；硕士以上3人；其中、平面设计2人、广告策划师1人、网页设计师1人、动效设计师1人。

外聘教师：总共4人。其中企业专业带头人2人，企业能工巧匠2人

十一、实践教学条件要求

根据本专业人才培养要求，专业实践教学主要包括专业基础能力实训、专业核心技能训练、专业综合实践，专业实践教学实训设备主要以主流的PC机、服务器等设备为主构成的多媒体实训室。

序号	实验实训室（基地）名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	地点	备注
1	数字媒体创业工作室	满足产品与项目开发	60m ² 、PC机、8台、2G内存	校内	需要新增
2	409 基础画室	满足以下课程教学 1. 素描 2. 色彩 3. 构成	50-60 平方、陈列架、静物台、陶罐、瓷器、石膏像、石膏几何体、模型、画板画架、画凳等	校内	已有
2	非线性编辑实验实训室	满足以下课程教学 1. After Effect 动效设计 2. WEB 视觉设计、 3. 交互设计	60m ² 、PC机、50台、2G内存	校内	已有
3	平面设计实验实训室	满足以下课程教学 1. Photoshop 2. Illustrator、 3. VI 设计 4. 广告招贴设计	60m ² 、PC机、50台、2G内存	校内	已有
4	动画制作实验实训室	满足以下课程教学 1. JavaScript 基础 2. JavaScript 框架 3. HTML5 4. 专业技能训练	60m ² 、PC机、50台、2G内存	校内	已有

		5. 毕业设计			
5	三维动画实验实训室	满足以下课程教学 1. 移动互联网基础 2. UI 界面设计 3. 微信公众号设计与维护 4. 数字媒体产品策划 5. 数字媒体产品设计	60m ² 、PC 机、50 台、2G 内存	校内	已有
6	模型制作工作	满足“构成”课程的模型制作与加工，以增强学生的体验和动手能力	40-60 平方、木工(工具)如锯台、线锯、钻台、小型车床等	校内	需要新增(环艺专业和数字媒体专业共用)
7	校外实训基地	顶岗实习	按企业运作要求建设	校外	需要新增

十二、培养方案特色

1. 根据学校人才培养方案的指导性意见,按照“三相一共”、统筹考虑专业群建设需求的原则,以移动互联网技术应用与服务专业群建设推动数字媒体应用技术专业发展。

经过专业群内的专业布局规划,数字媒体应用技术专业 UI 设计方向与专业群内各专业的分工和协作关系合理,其主要面向移动互联网技术应用与服务专业群中“移动互联网设计岗位群”与“移动互联网策划岗位群”,对应的主要就业岗位有: UI 视觉设计师、前端设计师;对应的次要就业岗位有: 平面设计师。

2. 该人才培养模式坚持继承与创新相结合的原则,保持实践导向的基本教改思想不变。让学生带着任务学习、课课都有目标;由易到难、循序渐进;天天有收获,月月有成就;边学习、边实践。工作经验与技能一举两得,符合学生“由易到难、由简到繁、由特殊到一般”的认知规律,符合“实践—认识—再实践—再认识”的辩证认知观,可操作性强。

3. 坚持与时俱进、需求导向的原则,《数字媒体产品策划》、《数字媒体产品设计》等课程设计,模拟企业开发团队,扮演真实岗位角色,完成真实项目开发,把企业搬进校园,实训便如同在工作,让学生毕业即有产品开发经验,以培养在 IT、互联网、移动互联网、广告媒体行业具有较强综合职业能力的高素质技能型专门人才为总体目标。

方案执笔人: 虞磊

方案审核人: 雷刚跃

管理学院部: 计算机工程学院

定稿日期: 2018 年 7 月 28 日