

湖南信息职业技术学院经济信息管理专业

学生专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

经济信息管理（专业代码：630505）

2. 适应对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

二、考核目标

依据本专业人才培养方案，通过设置商务数据分析和商务运营两个岗位的四大考核模块，测试学生数据基本操作、数据采集与整理、数据分析与可视化、营销策划等职业能力。考察学生学习力、观察力、创新力、时间管理以及严谨、细致、认真、耐心等职业素养。促进专业不断完善教学基本条件，深化教育教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提升专业建设水平，提升课程教学的有效性，培养适应信息时代发展需要的商务数据分析行业高素质技术技能人才。

三、考核内容

（一）专业基本技能

模块一 数据基本操作

项目 1. EXCEL 数据操作

（1）技能要求

①能将外部的数据导入excel表中，并对原始数据进行创建备份副本；能用excel对数据单元进行单选或者部分选择、并进行复制、粘贴、移动、查找、替换、插入、删除、合并、错误检查等基本操作；能对单元格进行小数等格式设置，进行时间的格式设置；

②能对数据进行有效性设置，并对不合格数据进行圈释；能够对数据进行升序、降序和多条件组合排序；能够对数据按要求进行设置筛选和条件组合筛选；

③能对两个表格进行合并；能对数据进行分类汇总，能按要求进行数据透视

表的操作；

(2) 素养要求

①善于观察，对给定数据不仅能从宏观角度把握、还能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现数据分析从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；

②善于总结，具有良好的学习能力；

③体现出严谨、负责、细心态度；

④具有一定的组织管理能力、协调能力和决策能力；

⑤能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

(二) 岗位核心技能

模块二 数据采集与整理

项目 1. 市场调研

(1) 技能要求

①被测试学生能对给定的背景资料进行认真、细致的分析，从背景材料的分析中获取有益的信息，并在此基础上确定调研目的和调研项目，明确调研事项和调研所需搜集的资料；

②能针对给定的资料，根据明确的调研项目来确定调研的总体范围和具体单位以及调研对象；若是抽样调查方式选择调研对象则能设计合理可操作的抽样方案；

③能根据调研项目的难易程度和调研要求选择合适的调研方法和调研工具；

④能根据调研目的确定调研内容，设计出实际可行的调研问卷；

⑤能依据调研问卷与问题的类型，编写提问的问题和答案，明确各项指标的含义和统计方法；能按照问题的内容、类型、难易程度来安排调研问题的次序；提问方法符合调研目的和调研产品的特点，并注意提问技巧的运用。

⑥能对调研做出合理的人员、时间安排和经费预算。

⑦能站在调研组长的角色来设路调研小组并对小组人员进行合理的分工与安排。

⑧能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、条理清晰、格式规范的市场调研方案及调研问卷文本。

(2) 素养要求

- ①对给定背景企业所处的销售大环境非常了解，方案中体现出一定的学习力；
- ②对背景资料分析透彻、能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现数据分析从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；
- ③能在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念与能力；
- ④具有较强的交流沟通能力、团队协作意识；具有一定的组织管理能力、协调能力和决策能力；
- ⑤能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

项目2. 网页数据采集

(1) 技能要求

- ①能针对给定的资料，利用百度等搜索引擎，高效查找相关文献、商品信息的能力；
- ②能够利用PYTHON等程序工具编写静态网页的信息采集程序；
- ③能够理解目标网站HTML的文档格式，提高采集效率的同时降低服务器负载；
- ④能够对采集来的附带的无用、重复等信息进行剔除；
- ⑤能够利用已有的API协助采集，提高采集速度；
- ⑥能够对采集来的数据进行初步存储。

(2) 素养要求

- ①善于总结，具有良好的学习能力。
- ②能对背景资料进行透彻分析，体现出沟通能力，业务理解能力；
- ③体现出信息素养、信息道德、信息安全意识，能针对相关主题进行信息搜索、信息分析和信息利用的意识。

模块三 数据分析与可视化

项目1. 客户数据分析

(1) 技能要求

- ①学生能在有限的时间内，沉着冷静细致的阅读背景材料，从中找到客户数据分析的真正意图，并准确的定义出此次分析报告的主要使用者和关系人，从而有针对性的完成后续的分析报告；
- ②能够从背景材料众多数据中，找到关键的数据，能对无效的数据进行辨别，关键的数据都要进入到报告当中，从发现问题、提出问题到解决问题都要用数据

说话，做到有理有据；

③整个分析过程讲事实摆依据，客观公正，不带个人观点，主次突出详略安排得当；能用多种数据分析的方法来进行分析，针对不同的报告使用者能有侧重点；

④分析结论不能凭空捏造，能采用至少两种数据展示的方式进行结论说明，展示清晰，全文语言精练、流畅、通俗易懂，所得结论科学合理，有较强的可操作性。

⑤会根据客户会析的维度设立客户画像库以及匹配用户画像，对客户进行科学的管理。

（2）素养要求

①数据分析报告内容真实、公平、诚信，要求应试者有正确的政治立场和方向，正确的人生观、价值观、世界观，要有真诚、勤奋和责任感，有较强的心理素质和临场发挥能力；

②规定的时间内完成任务考查文化底蕴和写作功底，对社会常识和历史知识的掌握度，时间管理的能力；

③能在短时间内能对背景资料的数据进行有效的数据采集、数据分析、数据整理和数据展示，要求有较强的专业素质，同时还应具备较强的观察力、分析力与逻辑思维能力；

④分析结论要有一定的创新性，考查了自我学习能力和创新能力。

项目2. 营销数据分析

（1）技能要求

①会根据实际数据对网店（网站）进行营销数据分析。

②能够通过行业数据分析各个不同品类的市场需求、市场容量、增长速度和生命周期；

③能够对网店流通量结构进行分析，会根据数据分析结果采用不同的引流渠道进行引流；

④会对网店的成交转化率进行数据分析，能解析影响成交转化率的因素并提出优化对策；

⑤能够根据客单价挖掘客户的购买能力。

⑥会根据网店的DSR动态评分发现网店运营过程中存在的问题，并找到提升DSR动态评分的方法。

(2) 素养要求

①自身具有可持续发展能力，体现出良好的合作精神和创作精神。

②能对背景资料进行透彻分析，体现出数据分析从业的沟通表达能力和业务理解能力；

③分析过程中能借助各种分析工具，体现出资源使用和利用能力；

④体现出严谨负责态度，清晰的数据分析思维；

⑤不拘泥于固定的解题思维方式，具有丰富的想象力，体现出一定独特新颖的创新力。

项目3. 数据可视化

(1) 技能要求

①能对给定的数据资料进行认真、细致的分析，对原始数据根据实际需求进行整合处理；

②能针对实际问题筛选出有效数据进行可视化处理；

③能理解直方图、折线图、圆饼图、散点图等不同的数据图表的数据分析作用，并根据数据选择合适的图表类型；

④能根据调实际问题选择有效的统计量，并制作成可视化图表；

⑤能根据调实际问题选择有效的数据分析和预测工具，并制成可视化图表；

⑥能设计逻辑清晰、重点突出且美观简洁的PPT展示可视化数据图表。

(2) 素养要求

①对给定的数据背景环境非常了解，可视化中体现出一定的学习力；

②对数据资料分析透彻、能从原始数据中找出有用的信息并加以整合筛选，体现数据分析从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；

③不拘泥于传统的数据图表形式，具备在实际应用场景中对数据进行创新处理的能力；

④具有一定的组织管理能力、协调能力和决策能力；

⑤体现出严谨负责态度，清晰的可视化分析思维。

(三) 跨岗位综合技能

模块四 营销策划

项目1. 产品策划

(1) 技能要求

①能根据题目提供的背景资料对企业的宏观环境、行业环境、消费者、竞争产品等进行比较深入的分析，明确企业面临的环境现状；

②能根据题目给予的产品的信息资料，对产品核心利益点进行透彻的分析，能提炼出精确的产品定位点；

③能运用 SWOT分析法对企业产品进行 SWOT分析，并能得出结论；

④能根据企业市场现状、竞争品情况以及产品特点来确定推广的目标；

⑤能依据产品推广目标、目标消费者等内容，运用多种方法对推广策略进行构思与创意；

⑥能将新产品上市策划的构思和创意形成格式正确、内容翔实、条理清楚、可以具体操作执行的产品策划方案。

(2) 素养要求

①对给定背景企业所处的销售大环境非常了解，方案中体现出一定的学习力；

②对背景资料分析透彻、能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；

③能在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念与能力；

④能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

项目2. 广告策划

(1) 技能要求

①能根据给定的背景资料对目标企业、竞争对手企业产品及广告现状、消费者情况等营销信息进行细致、深入分析并能据此来确定明确、具体广告目标以及广告策划思路；

②能针对市场分析结论，判断企业市场方向，明确广告产品与竞争对手相比所具备的优点与缺点，指出消费者的爱好与偏向，进而确定广告目标、广告诉求对象、广告主题、广告创意、广告媒介安排、广告预算分配等方面，能综合以上内容形成一套具有一定可行性的广告策划方案。

③能综合运用市场分析、消费者行为分析、产品定位、广告创意、广告表现

设计、媒体方式选择、成本预算、应用文写作、计算机应用等多方面的知识，并能将知识在策划方案中深度融入。

④能在方案中针对具体的问题提出与众不同的新颖而有效的解决问题的思维方式，并能将思维转化为具体的方案。

⑤能根据提供的企业背景资料以及广告目标对策划任务能花费的成本进行估算，在方案中能对成本预算进行合理的配路。

⑥能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、逻辑清晰、资料充分、突出观点、格式规范、易于阅读的广告策划方案文本。

(2) 素养要求

①对给定背景企业所处的销售大环境非常了解，方案中体现出一定的学习力；

②对背景资料分析透彻、能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；

③能在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念与能力；

④能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

项目3. 促销策划

(1) 技能要求

①能根据给定的背景资料对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；

②能针对市场分析结论准确描述促销对象的具体特征，确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；

③能结合企业促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；

④能选择符合促销目标以及促销对象的媒体习惯的广告配合方式与媒体；

⑤能根据提供的企业背景资料以及促销目标对策划任务能花费的成本进行估算，在方案中能对成本预算进行合理的配置。

⑥能对活动过程中可能发生的意外问题提出处理的预案；能预测促销活动将会出现的效果；

⑦能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份内容翔实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。

(2) 素养要求

- ①对给定背景企业所处的销售大环境非常了解，方案中体现出一定的学习力；
- ②对背景资料分析透彻、能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；
- ③能在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念与能力；
- ④能在测试时间内完成任务，体现良好的时间管理能力。

四、评价标准

各项目均实行100分制，评价内容包括工作任务完成情况、职业素养两个方面。最终成绩60分以上为合格，85分以上为优秀。具体各模块项目的评价标准见表1~表8。

表1 数据基本操作评价标准

评价内容		配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)		5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐5分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的本大项记0分。
		5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查1分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁4分。	
		10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化5分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念5分。	
基本技能 (80分)	数据输入	20	能正确、规范输入资料信息	信息输入错误1处扣1分，扣完为止	
	数据汇总计算	30	能准确计算汇总，计算过程清晰	分类错误1项扣5分，汇总错误1项扣5分，扣完为止	
	统计表设计	20	能设计科学适用的业务表，边框设置合理，结构完整、要素齐全	表单结构缺少1处扣5分，边框编辑缺少1项，扣5分，扣完为止	
	艺术视觉	10	整体界面美观布局合理、视觉效果好，字体设计恰当，表现力和感染力强。	布局、色彩搭配、表现力和感染力酌情扣分	

表2 市场调研方案评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
------	-----	----	------

素养 (20分)	职业素养	20	诚实守信, 严谨有序 (4分); 不违背营销职业道德与营销伦理 (4分); 具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力 (4分); 具备创意能力 (4分); 具有法律法规意识 (2分); 具有时间管理能力 (2分)。
核心技能 (80分)	拟订调研计划	25	调研目的明确, 表述准确 (4分); 调研对象确定合理, 描述准确 (4分); 调研内容内容正确且表达完整 (4分); 调查方式选择正确 (3分); 调查方法选择准确 (3分); 人员配备合理 (3分); 各阶段时间安排设计合理 (2分); 调研经费预算科学、详尽 (2分)。
	设计调查问卷	15	问卷标题简明扼要, 紧扣调研目的 (3分); 问句表述清晰, 语言易懂, 用词准确 (3分); 问句顺序安排合理, 符合逻辑 (3分); 问句数量不少于15个 (开放式问句12个 (3分); 选项设计符合穷尽与互斥的原则 (3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出 (2分); 封面要素完整 (策划标题、策划者、策划时间) (2分); 策划标题简单、明了 (2分); 目录排列有序 (2分); 封面采用黑体三号、加粗 (2分); 目录采用黑体四号 (2分); 方案正文采用宋体四号 (2分); 具有创新性 (2分); 策划方案字数不少于1500字 (4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题 (4分); 内容的设计合理、结构完整 (4分); 充分展示策划方案的内容 (4分); 适当的动画设计 (4分); 演示总体效果好 (4分)。
合计		100	

表3 网页数据采集评价标准

评价内容	配分	考核点
职业素养	20分	卷面保持整洁, 摆放整齐; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。
语法正确	20分	源程序符合程序设计语言的语法规则, 能通过编译或解释。
功能实现	40分	利用程序控制结构与语言机制、常用数据结构与算法, 实现各任务的业务逻辑。
代码规范	10分	程序代码符合程序设计与应用开发规范。
数据足量	10分	采集的数据满足背景目的分析需要

表4 客户数据分析评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁, 摆放整齐。	能保持卷面整洁, 摆放整齐 5分。	工作场地脏乱差; 严重违反考场纪律, 造成恶劣影响的, 本大项记0分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1分; 任务完成后, 整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4分。	

		10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。	
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。	
	数据利用	20	能根据分析结果生成数据分析报告，并提出建议。	分析报告格式正确、逻辑清楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

表 5 营销数据分析评价标准

评价内容	配分	考核点	评分标准	备注
职业素养 (20分)	5	卷面保持整洁，摆放整齐。	能保持卷面整洁，摆放整齐 5 分。	工作场地脏乱差；严重违反考场纪律，造成恶劣影响的，本大项记 0 分。
	5	操作前对电源和外接设备进行检查；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁。	操作前对电源和外接设备进行检查 1 分；任务完成后，整齐摆放操作工具及凳子、工作台面整洁 4 分。	
	10	能对作业进行优化，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。	能对作业进行优化 5 分，具有追求低成本、高效率、高质量的理念。 5 分	
核心技能 (80分)	数据提取	10	能准确、快速的得到提取所需数据。	提取方法正确有效 5 分；提取结果准确 3，输出结果符合要求 2 分。
	数据分析	30	选择的模型、方法正确，并用图表输出数据分析结果。	分析方法正确有效 10 分，分析结果正确 20 分。 图表输出不合作图要求的一处扣 5 分，扣完为止。
	数据	20	能根据分析结果生成	分析报告格式正确、逻辑清

	利用		数据分析报告，并提出建议。	楚、字数符合要求 10 分，分析报告数据准确、内容直观、建议合理，字数符合要求 10 分。	
	数据展示	20	根据分析结果和利用要求生成可视化图表。	图表类型选择准确突出主题 5 分，整体界面美观布局合理 2 分、视觉效果好 3 分，字体设计恰当，表现力和感染力强 10 分。	
合计		100			

表 6 产品策划方案评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	诚实守信，严谨有序；(2分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分)；具备创新能力(2分)；具有法律法规意识(1分)；具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能 (90分)	产品战略决策划分	15	能采用波士顿矩阵(简称 BBG 法)划分企业产品四个战略决策区(10分)，能分析各战略决策区对于企业的意义(5分)。
	产品组合策略	20	能熟练使用扩大产品、缩减产品、向上延伸、向下延伸等策略来解决问题(10分)，选择最佳产品组合策略(10分)。
	优化产品组合	15	能合理整合产品组合的宽度、长度、深度、关联性等要素(5分)，设计产品组合方案(5分)，优化产品组合(5分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分)；封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分)；策划标题简单、明了(2分)；目录排列有序(2分)；封面采用黑体三号、加粗(2分)；目录采用黑体四号(2分)；方案正文采用宋体四号(2分)；具有创新性(2分)；策划方案字数不少于 1500 字(4分)。
	策划方案 PPT 制作	20	突出策划方案的主题(4分)；内容的设计合理、结构完整(4分)；充分展示策划方案的内容(4分)；适当的动画设计(4分)；演示总体效果好(4分)。
合计		100 分	

表 7 广告策划方案评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养 (10分)	职业素养	10	客观严谨、实事求是(2分)；不违背营销职业道德与营销伦理(2分)；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力(2分)；具备创新能力(2分)；具有法律法规意识(1分)；具有时间管理能力(1分)。
跨岗位技能 (90分)	分析广告环境	6	广告主的企业历史、经营状况、竞争地位、广告活动概况的分析清晰、准确(2分)；竞争对手的目标市场、产品定位、广告诉求策略、广告表现策略、广告媒介策略、广告效果的分析清晰、准确(2分)；消费

			者行为特征、生活方式、文化价值观、购买能力的分析清晰、准确（2分）。
	制定广告目标	4	广告目标能揭示广告活动的总任务、活动方向（2分）；具有能计量广告活动效果的数量、质量指标（2分）。
	确定广告对象	6	企业市场方向判断准确（2分）；产品购买参与角色分析清晰、准确（2分），广告诉求对象的选择准确（2分）。
	确定广告主题	4	确定的广告主题具有鲜明的特色（4分）。
	进行广告表现设计	8	运用语言或者非语言手段进行广告表现设计（3分）；创意具有新颖性、排它性（3分）；广告表现内容不违反《广告法》法律规定（2分）。
	广告媒介安排	10	媒介选择符合广告对象的媒介偏好、与经费预算、广告目标相适应，具有可行性（2分）；能灵活运用传统媒介和新媒介（2分）；能适当运用广告媒介组合策略（2分）；广告发布日期符合企业营销要求（2分）；广告发布方式符合企业广告目标（2分）。
	编制广告预算	6	成本估算准确（2分）；预算配置合理（2分）；编制的广告预算具体、明确（1分）；用广告活动经费的预算与分配表的方式来体现（1分）。
	广告效果评估	6	经济效果评估合理（2分）；心理效果评估合理（2分）；社会效果评估合理（2分）。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出（2分）；封面要素完整（策划标题、策划者、策划时间）（2分）；策划标题简单、明了（2分）；目录排列有序（2分）；封面采用黑体三号、加粗（2分）；目录采用黑体四号（2分）；方案正文采用宋体四号（2分）；具有创新性（2分）；策划方案字数不少于1500字（4分）。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题（4分）；内容的设计合理、结构完整（4分）；充分展示策划方案的内容（4分）；适当的动画设计（4分）；演示总体效果好（4分）。
合计		100分	

表8 促销策划方案评价标准

评价内容	考核点	分值	考核标准
素养（10分）	职业素养	10	客观严谨、实事求是（2分）；不违背营销职业道德与营销伦理（2分）；具备一定的观察力、分析力、学习力、预测力（2分）；具备创意能力（2分）；具有法律法规意识（1分）；具有时间管理能力（1分）。
跨岗位技能（90分）	确定促销目标	5	促销目标明确、具体（2.5分）；具有可行性和可操作性（2.5分）。
	拟定促销内容	15	促销的必要性分析清晰、准确（1分）；促销主题的选择和确定清晰、准确（3分）；促销的组织者、促销对象分析清晰、准确（3分）；促销地点、促销范围、促销

			时机的确定清晰、准确(3分); 促销策略的组合设计清晰、准确(3分); 体现“互联网+”时代特征(2分)。
	编制促销预算	10	促销方案实施过程中的经费来源说明清晰、准确(2分); 促销方案实施过程中的费用分析和安排设计合理(2分); 促销方案实施过程中的经费用途分析合理(3分); 促销方案实施过程中的经费使用细则安排分析合理(3分)。
	进行效果评估	10	促销方案的目标检验准确、到位(3分); 促销方案的内容检验准确、到位(3分); 促销方案的经济效益检验准确、到位(2分); 促销方案的社会效益检验准确、到位(2分)。
	制定应急预案	10	全面预测促销活动过程中可能出现的突发状况(3分); 针对促销活动过程中所出现的突发状况采取合理的处理方式和手段(4分); 设置完善的救援保障体系, 合理安排应急人员(3分)。
	策划方案撰写	20	文字表达条理清晰、逻辑性强、重点突出(2分); 封面要素完整(策划标题、策划者、策划时间)(2分); 策划标题简单、明了(2分); 目录排列有序(2分); 封面采用黑体三号、加粗(2分); 目录采用黑体四号(2分); 方案正文采用宋体四号(2分); 具有创新性(2分); 策划方案字数不少于1500字(4分)。
	策划方案PPT制作	20	突出策划方案的主题(4分); 内容的设计合理、结构完整(4分); 充分展示策划方案的内容(4分); 适当的动画设计(4分); 演示总体效果好(4分);
合计		100分	

五、组考方式

(一) 模块抽取

本专业技能考核标准的数据基本操作模块均为必考模块, 数据采集与整理、数据分析与可视化、营销策划三个为选考模块。参考学生按规定比例随机抽取考试模块, 其中, 100%学生参加专业基本技能中模块一的“EXCEL数据操作”模块, 40%考生参考岗位核心技能模块中的“数据采集与整理”模块, 30%考生参考岗位核心技能模块中的“数据分析与可视化”模块, 30%考生参考跨岗位综合技能模块中的“营销策划”模块, 各模块考生人数按四舍五入计算, 剩余的尾数考生随机在三个模块中抽取应试模块。

(二) 项目抽取

每个考核模块均设若干考核项目。考生根据抽取的考核模块, 随机从对应模

块中随机抽取考核项目。

（三）试题抽取

学生在相应项目题库中随机抽取1套试题进行测试。

（四）考试时间与评分

被测学生在规定时间内独立完成测试任务；模块一考试时长30分钟，其他模块考试时长120 分钟，合计总时长150分钟；模块一成绩占30%，其他模块成绩占70%，评分采用百分制。

六、附录

- 1、劳动和社会保障部《营销师国家职业标准》
- 2、中国商业联合会数据分析专业委员会《数据分析师认证标准》
- 3、人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心《企业信息管理师国家职业标准》
- 4、教育部1+X证书制度《1+X电子商务数据分析职业技能等级证书考核标准》