

# 湖南信息职业技术学院

## 2020 级经济信息管理专业人才培养方案

### 一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：经济信息管理(商务数据分析方向)

专业代码：630505

所属专业群：电商技术应用与服务专业群

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年。

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
财经商贸大 类(63)	经济贸易类 (6305)	商业服务业 (72) 互联网和相 关服务(64)	商务专业人员 (2-06-07) 其他计算机与 应用工程技术 人员 (2-02-13-99)	商务运营专员	运营主管
				数据分析员	数据分析师

### 五、职业证书

#### (一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试 证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	A 级(必选)	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级(可选)	计算机应用基础
普通话水平测试等级证 书	湖南省语言文字工作委 员会	二乙/甲(可选)	诵读与写作 普通话

#### (二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级/中级(必选)	商务运营数据分析 市场数据分析
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级(可选)	网店运营与推广
办公软件应用职业资格证书	湖南省劳动保障厅职业技能鉴定中心	中级(必选)	办公软件高级应用
数据分析员(CDA) 职业资格证书	中国商业联合会	初级(可选)	供应链数据分析 商务数据分析技术

## 六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、劳模精神和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握商务数据采集、整理、分析与应用的相关知识和技术技能，面向互联网线上线下相关服务业、零售业等商业服务行业的商业服务人员、数据分析处理工程技术人员等职业群，能够从事营销管理、供应链数据分析、运营数据分析、市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质复合型技术技能人才。

## 七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，实践“家国共担、手脑并用”校训，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有数据意识、思辨精神、商业契约精神、安全意识、信息素养、工匠精神、劳模精神和创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动

技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## **(二) 知识**

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、客观分析等知识。

3. 了解本专业所必须的经济、数据、管理、商务等一般性知识，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握市场调查相关专业知识和调研报告撰写方法。

5. 掌握商务数据采集与处理、数据分析与可视化的基本理论和撰写数据分析报告的方法。

6. 掌握报告写作、统计模型、数据分析模型等知识。

7. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法。

8. 掌握营销管理及营销策划相关知识。

## **(三) 能力**

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力，以及良好的团队合作能力和职业形象塑造能力。

4. 具有本专业需要的信息技术应用与维护能力，以及数据基本操作能力。

5. 具有扎实的数据采集工作方案制定、市场调查实施等数据采集能力，能运用 python、问卷星等工具进行数据的采集。

6. 具有一定的企业行政管理能力，以及营销策划、实施、效果分析及优化设计能力。

7. 具有数据处理能力，能够通过 EXCEL、SPSS 等工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理。

8. 具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析。

9. 具备数据可视化能力，能够运用企业级数据可视化工具对已分析出的项目数据进行展现。

10. 具备运营数据、市场数据、产品数据及客户数据的分析能力，能够对相关业务指标进行分析和预测，并提出相关建议。

## 八、课程体系设计

### (一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应专业课程
1	数据分析员/数据分析师	通过数据分析支持产品改进及新模式的探索；构建用户行为建模，支持个性化项目；构建业务数据分析体系，帮助确定各项业务数据指标负责用户行为数据分析，通过监控及分析，推动产品改进，运营调整；负责构建用户数据模型，挖掘用户属性及用户喜好等需求，为个性化产品推荐提供支持；负责构建产品、运营及活动用户行为评估体系，通过数据分析对产品、运营、市场提出建议并推动实施；负责用户行为调研，通过海量数据的挖掘和分析，形成报告，汇报给决策层，支持战略规划。	熟练掌握多种统计和数据分析方法，熟练使用 EXCEL、SPSS 等相关数据分析软件；较强的数据敏感度，逻辑分析能力和文档写作能力；有责任心，良好的沟通能力和组织管理能力以及心理承受能力，勇于接受挑战；	商务数据分析技术、供应链数据分析、商务运营数据分析、市场数据分析、数据可视化
2	商务运营专员/运营主管	负责管理商务平台(包括企业网店、网站、传统平台)的商品订单管理及日常平台操作；负责管理商务平台的交易投诉，对平台的服务质量和用户满意度负责；及时准确地执行平台营销的各种工作。运用商务经营与推广知识和技能，借助网络为企业直营店提供店铺经营托管等业务	熟练掌握商务平台的商务运作流程，能完成企业商务运作过程中的具体工作；具有恒心、毅力和创造性以及很强的团队合作能力；卓越的客户服务能力，较强的图文处理能力，灵活运用平台推广工具进行推广	网店运营与推广、市场营销、营销策划、商务运营数据分析

### (二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课、公共基础选修课 6 类课程课，总共 44 门课， 2894 学时， 158 学分。

### 1. 公共基础必修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论与军事训练	<p><b>素质目标：</b> 弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解掌握军事基础知识和忧患危机意识。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养基本军事技能。</p>	<p>(1) 中国国防、国家安全教育</p> <p>(2) 军事思想、现代战争、信息化装备理论教育</p> <p>(3) 共同条令教育与训练</p> <p>(4) 射击与战术训练</p> <p>(5) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(6) 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 由雷锋教导团组织进行军事技能训练。</p> <p>(2) 军事理论通过在线视频完成。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核各占 50%的形式进行课程考核与评价。</p>
思想道德修养与法律基础	<p><b>素质目标：</b> 塑造学生良好的思想道德素质、法律素质、文化素质，把学生培养成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p><b>知识目标：</b> 使学生把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 使学生真正学会做人、学会学习、学会做事，培育学生应用“思想道德修养与法律基础”理论知识处理和解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 大学生活适应教育</p> <p>(2) 人生观教育</p> <p>(3) 理想信念教育</p> <p>(4) 弘扬中国精神</p> <p>(5) 践行社会主义核心价值观</p> <p>(6) 明大德守公德严私德</p> <p>(7) 遵法学法守法用法</p>	<p>(1) 注重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，积极调动学生学习积极性。</p> <p>(2) 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b> 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。</p> <p><b>能力目标：</b> 坚持理论联系实际，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位</p> <p>(2) 邓小平理论的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及历史地位</p>	<p>(1) 以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式，加强实践教学，开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
形势与政策	<p><b>素质目标：</b> 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b> 使学生了解新时代坚持</p>	<p>(1) 中宣部每学期“形势与政策”教学要点</p> <p>(2) 湖南省高校每学期“形势与政策”培训</p>	<p>(1) 采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2) 坚持以学生为中心的教学理念，主要运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解国内政治、经济、文化、</p>

	<p>和发展中国特色社会主义的生动实践，全面认识党和国家面临的形势和任务，准确理解党的路线、方针和政策，掌握党的理论创新最新成果。</p> <p><b>能力目标：</b> 引导学生培养正确分辨能力和判断能力，学会正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，指导学生更好成长成才。</p>		<p>生态、外交等走向。</p> <p>(3) 采取过程性考核 20%+ 综合性考核 80%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动技能	<p><b>素质目标：</b> 具备团队合作意识；具备效率意识，遵守劳动纪律；具备崇尚劳动意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良好的卫生习惯。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握相关劳动内容、劳动安全知识；掌握绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>(1) 劳动教育理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的相关理论知识，并具备理论授课的能力；熟练掌握相关岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动；具备较高的劳动安全意识，能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式进行理论讲授、实践指导。</p> <p>(3) 采取理论知识考核占 30%，校园公共区域卫生打扫占 40%，寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学体育	<p><b>素质目标：</b> 打造坚韧意志品质，树立学生“终身体育”意识，发展学生体育文化自信，提高学生体育文化素养，培养全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p><b>知识目标：</b> 形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，获得 1-2 项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 体质达标测试</p> <p>(2) 团队拓展活动</p> <p>(3) 球类运动：篮球、排球、羽毛球、足球</p> <p>(4) 体育艺术项目：体操、健美操、排舞</p> <p>(5) 民族传统项目：太极拳、跳绳</p> <p>(6) 运动营养与康复</p>	<p>(1) 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式，充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含：过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生就业指导	<p><b>素质目标：</b> 提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p>	<p>(1) 职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质</p> <p>(3) 制作求职材料</p> <p>(4) 面试技能提升</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识，熟悉高职院校学生身</p>

	<p><b>知识目标：</b> 了解职业生涯规划与创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能</p>		<p>心发展特点和教学要求，有相关职业证书者优先。</p> <p>(2) 采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性。</p> <p>(3) 过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。</p>
大学生心理健康与素养提升	<p><b>素质目标：</b> 通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合，让学生在多种教育方式下保持良好心态、提升意志品质、发展创新创业思维、增强心理韧性等。</p> <p><b>知识目标：</b> 能更好地认识心理、认识自我、认识他人，增强学生关注心理、关注自我、关注他人的意识。</p> <p><b>能力目标：</b> 在参与和动手实践中培养情绪管理能力、人际交往能力、爱的能力、抗压能力、预防和应对心理问题的能力等，从而实现心理自我教育能力的提升。</p>	<p>(1) 心理健康教育概论</p> <p>(2) 入学适应与学习管理</p> <p>(3) 人际关系与恋爱</p> <p>(4) 自我意识与人格</p> <p>(5) 情绪管理与压力应对</p> <p>(6) 精神障碍识别与应对</p> <p>(7) 生命教育与危机干预</p> <p>(8) 积极心理学与幸福心理</p>	<p>(1)根据学生的心理发展特点、结合“立德树人”课程思政理念，以学生为主体，设计课程内容。</p> <p>(2)采取线上线下混合式教学模式，学生自主学习线上课程资源，积极参与线下团体人际交互和团体动手实践等课堂团体心理活动。</p> <p>(3)采取形成性考核(60%) +终结性考核(40%)形式进行课程考核与评价。</p>
经济数学	<p><b>素质目标：</b> 引导学生感悟数学文化，启迪心智，增进素质，提升手脑并用的能力，厚植家国共担的情怀。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握函数与极限、导数与微分、不定积分与定积分、线性规划、运用 Matlab 解决数学中复杂的计算问题。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养逻辑思维能力，经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析能力</p>	<p>(1) 函数</p> <p>(2) 微分</p> <p>(3) 积分</p> <p>(4) 线性规划</p> <p>(5) 实训操作</p>	<p>(1)根据学生的心理发展特点、结合“立德树人”课程思政理念，以学生为主体，设计课程内容。</p> <p>(2)通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>(3)采用线上线下相结合的考核方式。线下：闭卷、无纸化考试，过程考核 60%，综合考核 40%；线上：平台考核标准。</p>
大学英语	<p><b>素质目标：</b> 培养学生全球意识和跨文化交际意识；通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人，以文育人”，培养学生的“家国共担”责任感和文化自信；提升学生的就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量；提高学生的综合文化素养，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流，以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异，表明态度。</p>	<p>(1) 认知 3400 个英语单词以及词形变化和常用词组</p> <p>(2) 中级语法的相关知识</p> <p>(3) 日常和涉外业务活动中简单的英语材料</p> <p>(4) 一般的课堂交际和日常和涉外业务活动的简单双语交流</p> <p>(5) 阅读日常生活，人文、科技等领域的短文写作：填表和套写简短的英语应用文</p> <p>(6) 翻译生活中的文字材料、对外交往中的一般业务文字材料译汉</p>	<p>(1) 要求教师具有英语类专业硕士及以上学历，具备坚定的政治立场；能运用现代化信息化教学手段。</p> <p>(2) 以学生为中心的，采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式；采用知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。</p> <p>(3) 采用线上考核和课堂学习考核过程考核评价(60%)为主，期末综合考核(40%)为辅的考核评价方式。</p>

计算机应用基础	<p><b>素质目标:</b> 提高计算机专业及网络安全素质, 培养和提高学生协作解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 本课程旨在使学生对计算机学科有一个整体的认识, 熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备使用常用办公软件处理日常事务的能力, 为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p>(1) 计算机基础知识 (2) 操作系统 (3) 计算机网络基础 (4) 文字处理软件Word (5) 中文电子表格 Excel (6) 中文演示软件PowerPoint (7) Office 组件协同工作</p>	<p>(1) 要求教师具备计算机专业理论基础和办公软件使用经验。 (2) 通过融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法, 适时选用提问、讨论等生动多样的形式设置教学情境, 营造师生互动、生生互动的学习氛围, 提高课程教学的吸引力、感染力。 (3) 采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
创新创业基础与实践	<p><b>素质目标:</b> 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识, 团队协作素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解创新的常用思维模式、掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析, 能够写作创业计划书、开展项目路演。熟悉市场营销和企业人力资源管理、财务管理、风险管理。</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展 (2) 创业者与创业团队 (3) 开发创新思维与创新成果的实现 (4) 创业机会与创业风险 (5) 创业资源 (6) 商业模式及其设计与创新 (7) 创业计划 (8) 新企业开办</p>	<p>(1) 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训(有相关职业资格证书者优先), 熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求, 了解任教专业的职业特性和发展路径。 (2) 采取参与式教学方法和翻转教学, 鼓励学生的参与和创造性思维。 (3) 过程考核 60%, 以创业计划书作为综合考核 40%。</p>
诵读与写作	<p><b>素质目标:</b> 坚定学生向上、向善的理想信念, 培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家、掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分), 领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>(1) 中华经典诗词(先秦至近代) 鉴赏与诵读; (2) 专业应用文写作(书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习, 有比较深厚的人文素养。 (2) 采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合, 组织课堂讨论、习作交流会, 学生小组合作探究的教学模式。 (3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行, 分值各占 50%, 经典诵读采用诵读比赛方式评分, 应用文写作采用闭卷考核。</p>
安全教育	<p><b>素质目标:</b> 树立安全第一的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 具备较高的安全素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 安全问题的社会、校园环境; 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全信息管理技能; 培养以安全为前提的自</p>	<p>(1) 绪论-接受安全教育, 树立安全意识 (2) 日常学习与生活安全 (3) 个人财产安全 (4) 人身安全 (5) 心理健康安全 (6) 实习实践安全 (7) 网络与信息安全 (8) 自然灾害安全 (9) 突发事件安全 (10) 户外活动与急救常识</p>	<p>(1) 由校内老师、公安法制宣讲员、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员, 进行课堂和讲座形式的理论+案例(校本案例) 讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育, 通过理论讲述(慕课学习) +培训演练的方法开展理实一体化教学。 (2) 采取技能考核占 40%、理论考核占 40%、学习态度占 20%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>



	我保护技能、沟通技能、解决问题的能力等。	(11) 个人行为与国家安全	
专题教育 (劳动、劳模和工匠精神)	<p><b>素质目标:</b> 养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质,成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p><b>知识目标:</b> 以党和国家重要政策文件精神为指导,深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过专题教育,培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力,内化于心,外化于行,使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p>	<p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p>	<p>(1) 教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解,能以身作则、言传身教,具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合,深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核,过程考核实行随堂考核,综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>

## 2. 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
管理学	<p><b>素质目标:</b> 探究问题的能力;自我管理的能力;商业契约精神;团队协作的能力;解决问题的能力;创新能力等。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解管理思想及发展;掌握管理的基本原理与方法;掌握管理主要职能。</p> <p><b>能力目标:</b> 计划与决策能力;组织与人事管理能力;协调与沟通的能力;团队协作与自我管理能力。</p>	<p>(1) 管理的概念、属性,管理主体、管理职能等基础知识以及管理实践、管理思想和管理理论等基础理论知识</p> <p>(2) 计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和绩效考核的能力</p>	<p>(1) 要求教师有理论基础,有较强的实践经验,将案例,时事热点和实践教学相结合,融入思政教学。</p> <p>(2) 学生自主学习,团队合作,小组为单位分组合作,教师辅导,采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%,综合考核 40%。</p>
商务礼仪与职业形象	<p><b>素质目标:</b> 有良好的礼仪风范。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握礼仪的各种规范和要求。</p> <p><b>能力目标:</b> 能知礼、学礼、用礼。</p>	<p>(1) 会议礼仪</p> <p>(2) 特定商务活动礼仪</p> <p>(3) 宴请礼仪</p> <p>(4) 交往礼仪</p> <p>(5) 职业形象设计</p>	<p>(1) 要求教师有专业知识,采用讲授法、任务驱动法和情景模拟法为主要教学方法,融入思政教学。(2) 利用多媒体进行讲授,学习通发布和检查学习效果,拟分项目进行礼仪情景剧设计扮演作为课程考核项目。(3) 成绩评定过程考核 60%,综合考核 40%。</p>
市场营销	<p><b>素质目标:</b> 良好的沟通能力、团队精神、发现分析解决问题的能力、商业契约精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解企业营销的基本过程,掌握市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 学生能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划。</p>	<p>(1) 认识市场营销</p> <p>(2) 了解市场和顾客需求</p> <p>(3) 设计以顾客为导向的营销战略</p> <p>(4) 制定、实施相应的有价值的营销方案等</p>	<p>(1) 要求教师具有正确的世界观、人生观、价值观;具有市场营销与电子商务理论知识,具备较强的营销实践能力。</p> <p>(2) 采用岗位任务驱动的教学模式,灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法,做到教学做统一。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评</p>

			价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合，构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。
经济学基础	<p><b>素质目标：</b> 树立经济学意识、市场意识、成本意识和竞争意识，提高探究问题、归纳总结的能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 正确理解经济学专业术语和基本原理，掌握经济学的分析方法。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够运用专业知识解释社会现实生活中的诸多经济现象，应用经济学基础知识解决企业及生活中的常见问题。</p>	<p>(1) 市场供需现象</p> <p>(2) 消费者行为</p> <p>(3) 厂商利润现象</p> <p>(4) 市场结构、分配不均现象</p> <p>(5) 市场失灵现象</p> <p>(6) 国民收入分析模型</p> <p>(7) 失业与通货膨胀和宏观经济政策</p>	<p>(1) 要求教师是经济学及相关专业，有丰富的理论基础和实践经验。</p> <p>(2) 充分利用现代化教学手段，将多媒体课件、视频资料、案例教学、课堂讨论和情景模拟这些常用手段相融合，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
会计与报表基础	<p><b>素质目标：</b> 养成诚信的基本素质和细致认真的工作态度。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握会计的基本原理和方法，学会对三大报表进行数据分析。</p> <p><b>能力目标：</b> 学会算账、记账和报账以及报表分析。</p>	<p>(1) 账务处理</p> <p>(2) 资产负债表、利润表和现金流量表分析</p>	<p>(1) 要求教师是会计及相关专业，有较强的理论基础。</p> <p>(2) 善于对学生进行引导，采用讲授法、任务驱动教学法，面授加实操的教学方式，融入思政教学。</p> <p>(3) 利用多媒体进行授课，利用机房进行报表分析，学习通进行课前课后任务发布和检验。</p> <p>(4) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
统计原理	<p><b>素质目标：</b> 学生具备较好的统计思维意识和素质，具备一定的思辨能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握统计数据的调查与整理、统计图表的编制；统计数据的指标分析法、动态分析法、指数分析法、相关分析和回归分析。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够进行统计数据的调查；能够编制统计图表；能够进行预测分析。</p>	<p>(1) 数据的调查与整理</p> <p>(2) 数据指标的静态分析</p> <p>(3) 指标的动态分析</p> <p>(4) 指数的因素分析</p> <p>(5) 数据的回归分析与预测</p>	<p>(1) 教师应具有统计相关的知识和实践经验。</p> <p>(2) 利用 excel 进行统计图表和统计函数的操作能力。</p> <p>(3) 以理论教学为主，以上机练习为辅，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
办公软件高级应用	<p><b>素质目标：</b> 养成自我管理的良好习惯和良好的信息素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握 office 软件的各项高级应用，掌握常用智能软件工具的操作。</p> <p><b>能力目标：</b> 利用常用办公软件对数据、图表进行处理的能力。</p>	<p>(1) Word 的高级应用</p> <p>(2) Excel 的高级应用</p> <p>(3) Power point 的高级应用</p> <p>(4) 智能软件的应用</p>	<p>(1) 要求教师有较强的实践经验，有因材施教的能力。</p> <p>(2) 自主学习团队合作，教师辅导，采用任务驱动教学法、演示法、理实一体化教学法，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>

### 3. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
市场调查	<b>素质目标：</b> 较强的交流沟通能力、团队协作意识；具有较好的数据意	(1) 市场调查分类与调查技巧	(1) 教师应具有市场和调研相关的知识和实践经验。

与分析	<p>识；具有一定的组织管理能力、协调能力和决策能力以及一定的思辨能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 调研方案设计，资料收集、整理和分析，调研报告撰写等知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 原始信息收集与初步处理能力，具备有效地辨别信息的能力。</p>	<p>(2) 不同需求的调研策划与实施方案</p> <p>(3) 调研的流程与方法</p> <p>(4) 通过市场调查采集来的数据做分析处理</p>	<p>(2) 以理论教学和实践相结合的教学模式及方法，训练学生学会撰写调研方案、设计问卷、撰写调研报告的能力，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
网店运营与推广	<p><b>素质目标：</b> 培养学生良好的沟通能力和团队协作能力，具备吃苦耐劳和良好的抗压心理素质。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握网店运营的基本概念和原理，具备网络市场调研、网店日常运营和网络营销的知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生应用所学的专业知识利用电子商务平台解决网店运营和维护问题的能力。</p>	<p>(1) 网店运营的规范与流程</p> <p>(2) 商品类型分类、编码、上架、下架</p> <p>(3) 店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施</p>	<p>(1) 要求教师具有网店运营与推广理论基础和实践经验。</p> <p>(2) 将多媒体课件、平台操作、视频资料、案例教学、课堂讨论和情景模拟等常用教学手段相融合，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
商务数据分析技术	<p><b>素质目标：</b> 学生应具有较好的数据意识和处理能力；适应数据的发展要求，对一般数据和大数据进行区别处理。</p> <p><b>知识目标：</b> 熟悉数据的分类和特征，掌握数据的处理技术、数据结构、数据库和数据挖掘等基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 能根据企业需要，对数据进行多维度的分析；能够根据历史数据进行预测分析；能用Excel、SPSS 工具对数据进行处理。</p>	<p>(1) 数据搜集和数据处理相关知识</p> <p>(2) 数据分析的基本理论知识和方法</p> <p>(3) 运用 EXECL、SQL 等工具进行数据抽取、转换</p> <p>(4) 利用 EXCEL 公式、函数、数据透视等功能，分析项目数据</p> <p>(5) 利用 SPSS 工具运用数据模型进行趋势预测分析</p>	<p>(1) 教师应具有商务数据分析相关的知识和实践经验。</p> <p>(2) 以实践教学为主，理论教学为辅，运用工学结合的教学模式，把企业一线的数据和业务需求引入教学，培养学生学会选择工具和数据分析技术解决实际问题的能力，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
供应链数据分析	<p><b>素质目标：</b> 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 熟悉供应链数据的收集与整理；掌握多种数据分析工具；了解常用供应链数据分析指标。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备供应链数据分析指标灵活运用能力；具有根据业务需要对供应链数据进行多维度分析的能力；能根据数据分析结果对供应链进行优化设计。</p>	<p>(1) 供应链数据分析的相关知识</p> <p>(2) 根据数据分析业务需要，对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分析</p> <p>(3) 预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况跟踪；展示数据结果，撰写数据分析报告</p>	<p>(1) 教师应具有供应链及数据分析相关的知识和实践经验。</p> <p>(2) 充分利用现代化教学手段，将多媒体课件、视频资料、案例教学、课堂讨论和情景模拟这些常用手段相融合，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
商务运营数据分析	<p><b>素质目标：</b> 激发学生创业过程中运营数据分析的能力；运营推广的能力，开发学生创新创业必备的基本方法。</p> <p><b>知识目标：</b> 熟悉运营数据收集与整理；掌握多种数据分析工具；了解常用运营数据分析指标。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备运营数据分析指标灵活运用能力；行数据分析的能力；具有根据业务需要对运营数据进行</p>	<p>(1) 运营指标体系</p> <p>(2) 推广方式、渠道的人群推广效果，及整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析与预测方法或模型</p> <p>(3) 销售额、销售成本、销售转化率等分析指标的营销建议</p>	<p>(1) 采用理论讲授与实训操作相结合的授课模式，强调学生的实操能力与动手能力。</p> <p>(2) 融入思政教学</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>

	多维度分析的能力；能根据数据分析结果对运营策略进行优化设计。		
市场数据分析	<p><b>素质目标：</b> 激发学生创业过程中市场数据分析的能力；市场预策的能力，开发学生创新创业必备的基本方法。</p> <p><b>知识目标：</b> 熟悉市场数据的收集与整理；掌握多维度市场数据分析方法。掌握产品及客户数据分析的程序及方法。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生多维度市场数据和客户数据分析能力；根据数据分析结果进行市场预测的能力；撰写数据分析报告的能力。</p>	<p>(1) 市场分析、客户分析和产品分析</p> <p>(2) 进行行业数据采集、市场需求调研、产业链价值链分析，市场生命周期分析、行业竞争分析，形成市场分析报告</p> <p>(3) 进行客户特征分析、行为分析、销售效果跟踪</p> <p>(4) 通过产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析，形成产品分析报告</p>	<p>(1) 采用理论讲授与实训操作相结合的授课模式，强调学生的实操能力与动手能力。</p> <p>(2) 融入思政教学</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
数据可视化	<p><b>素质目标：</b> 培养学生在数据可视分析上的学术素养，增强学生开拓创新的实践精神和良好的团队协作能力，具有一定的美学素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握数据可视化的基本原理，掌握可视化的基本工具。掌握 Excel 和 Tableau 数据可视化应用。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备在实际应用场景中对数据进行个性化处理的能力。</p>	<p>(1) 可视化分析的思路与流程</p> <p>(2) 借助可视化工具进行数据整合，依据分析主题选取图表类型并制作主题图表，根据图表特点对图形元素进行调整优化</p>	<p>(1) 把数据可视化的相关概念、基础知识和技术技巧融入在实践当中。</p> <p>(2) 充分利用现代化教学手段，将多媒体课件、视频资料、案例教学、课堂讨论等手段相融合，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>

#### 4. 专业拓展课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
模拟企业运营	<p><b>素质目标：</b> 激发学生的团队合作意识和创业热情。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握企业经营管理的基本流程。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够运用企业管理的知识进行模拟决策和规划。</p>	<p>(1) 模拟公司的市场和价格预测图分析</p> <p>(2) 对模拟公司进行经营规划，进行模拟经营，财务报表填写和经营总结</p>	<p>(1) 学生以团队方式进行合作经营模拟，教师进行引导和点评。</p> <p>(2) 采用演示法、任务驱动法两种主要的教学方法，融入思政教学。</p> <p>(3) 以学生最终经营的结果作为考核评价依据。成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
SQL 数据库	<p><b>素质目标：</b> 培养学生具有严谨的工作态度、团队合作精神和创新创业能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 熟悉基本概念，以及数据操纵的有关命令；掌握视图的概念、作用和基本操作；掌握数据库中表及表中数据的操作；掌握对表进行各种查询。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备数据库管理基本技能，具有数据存储、转换、提取能力。</p>	<p>(1) E-R 模型设计</p> <p>(2) 物理数据库设计与实现</p> <p>(3) 数据库的操纵</p> <p>(4) 数据库触发器和存储过程的建立</p> <p>(5) 数据库完整性约束的设置</p>	<p>(1) 教师应具有 SQL 数据库相关的知识和实践经验。</p> <p>(2) 以实践教学为主，理论教学为辅，运用工学结合的教学模式，把企业一线的数据和业务需求引入教学，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>

营销策划	<p><b>素质目标：</b> 良好的组织协作精神；良好的沟通协调意识；较强的适应性和应变能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握各类市场营销策划书的基本格式和内容及工作流程；理解并能运用现代市场营销观念与营销策略。</p> <p><b>能力目标：</b> 能根据企业内、外部环境分析做出正确的营销策划方案；创新思维能力；运用数据分析优化策略能力。</p>	<p>(1) 营销策划基本知识、营销策划流程</p> <p>(2) 营销策划书的撰写方法、格式</p> <p>(3) STP 战略理论知识</p> <p>(4) 定价方法和策略；</p> <p>(5) 分销渠道的构建与管理</p>	<p>(1) 要求教师有理论基础，有较强的实践经验。</p> <p>(2) 自主学习，团队合作，小组为单位分组合作。</p> <p>(3) 采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等，融入思政教学。</p> <p>(4) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
ERP 实务	<p><b>素质目标：</b> 具有良好的信息意识和资源敏感度，具有良好的企业资源数据分析思维。</p> <p><b>知识目标：</b> 销售计划的编制，MPS 的编制与分析、物料需求的规划与分析、产能需求的规划与分析等知识的培养。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备企业有关生产资源、物料资源等需求情况的分析和规划能力，及解决其存在问题的能力。</p>	<p>(1) 销售计划的编制</p> <p>(2) 主生产计划的编制与分析</p> <p>(3) 物料需求的规划与分析</p> <p>(4) 产能需求的规划与分析</p>	<p>(1) 教师应具有 ERP 的相关知识和实践经验，能对 ERP 软件进行操作的能力。</p> <p>(2) 以理论教学为主，以上机练习为辅，融入思政教学。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>

### 5. 专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
Python 数据分析	<p><b>素质目标：</b> 培养具有较强的交流沟通能力、数据管理意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 培养学生网络数据收集、整理和分析，Python 相关开发知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生网络数据采集和分析能力，具备 Python 数据分析的基本能力。</p>	<p>(1) 基本语法与运用</p> <p>(2) 爬虫代码编写</p> <p>(3) 爬取数据的整理</p> <p>(4) 数据分析及报告撰写</p>	<p>(1) 教师应具有 Python 相关的知识和实践经验。</p> <p>(2) 以实践教学为主，理论教学为辅，运用项目教学模式，融入思政教学，培养学生学会根据业务需要，利用 Python 收集网络数据的能力。</p> <p>(3) 成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%。</p>
电商文案撰写	<p><b>素质目标：</b> 具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握电商文案写作的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等知识基础。</p> <p><b>能力目标：</b> 学生能够根据商务网站(店)的需求，撰写品牌宣传文案和推广软文，能够依据促销主题撰写活动策划文案和网络广告文案。</p>	<p>(1) 品牌文化故事写作</p> <p>(2) 电商产品文案写作</p> <p>(3) 各渠道推广文案的撰写等</p>	<p>(1) 要求教师具备较好的文案功底，全对电子商务推广渠道理解透彻，并具有企业实践工作经历。</p> <p>(2) 以案例+实战的教学模式进行教学，从岗位要求、职业素养和学习领域入手，运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。围绕互</p>

			联网中的新元素，实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。
--	--	--	------------------------------

## 6. 公共基础选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
艺术素养必修课	<p><b>素质目标：</b> 提高学生艺术素养，使其心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p><b>知识目标：</b> 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养与提高大学生的敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	(1) 戏曲鉴赏 (2) 影视鉴赏 (3) 舞蹈鉴赏 (4) 音乐鉴赏 (5) 美术鉴赏	(1) 充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源，实施线上线下教学结合。 (2) 实施过程性考核 + 综合性考核，注重过程性考核，通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。
人文素养必修课（茶艺、书法、普通话、剪纸）	<p><b>素质目标：</b> 引导学生关注传统文化，热爱传统文化，传播传统文化，涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀。</p> <p><b>知识目标：</b> 引导学生掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。</p>	(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧 (2) 书法理论及书法教学 (3) 普通话语音理论及普通话训练 (4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习	(1) 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习，茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或湖南省普通话测试员的资质。 (2) 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式，分组教学，随堂考核，边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。 (3) 重视赛证融通，积极推行以赛促教的教育模式。
人文素养任选课	<p><b>素质目标：</b> 有效帮助学生突破专业视野的局限，全面提升学生综合素养。</p> <p><b>知识目标：</b> 了解大类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。</p> <p><b>能力目标：</b> 帮助学生理解经典名著，对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考，引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力，培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。</p>	(1) 大类文明起源与历史演变 (2) 人类思想与自我认知 (3) 文学修养与艺术鉴赏 (4) 科学发现与技术革新 (5) 经济活动与社会管理 (6) 国学经典与文化遗产	(1) 充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源，实施线上线下教学结合。 (2) 实施过程性考核 + 综合性考核，注重过程性考核，通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。
兴趣体育选修	<p><b>素质目标：</b> 树立学生“终身体育”意识，发展学生体育文化自信，提高学生体育文化素养，</p>	(1) 篮球 (2) 羽毛球 (3) 排球	(1) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、

课	课后锻炼“1小时”氛围，全面提升单项运动技能。 <b>知识目标：</b> 掌握单项体育运动项目知识。 <b>能力目标：</b> 培养科学健身、发展运动兴趣，提升身体素质的能力，获得单项体育运动项目技能。	(4) 健美操 (5) 乒乓球 (6) 瑜伽 (7) 排舞	心理健康、社会适应五个学习领域目标，培养学生的竞争意识和开拓创新精神。 (2) 考核评价采取多种方式，充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含：过程评价、期末考核。
信息素养选修课(网络伦理)	<b>素质目标：</b> 培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观，自觉地践行网络伦理与社会责任，成为高素质网民。 <b>知识目标：</b> 使学生充分认识互联网，理解互联网的价值负何，明确网络伦理的意义。 <b>能力目标：</b> 学生学会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响，正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。	(1) 认识互联网 (2) 网络伦理与专业伦理 (3) WEB1.0 及其伦理分析 (4) WEB2.0 及其伦理分析 (5) WEB3.0 及其伦理分析 (6) 大学生网络失范行为 (7) 计算机专业伦理	(1) 注重网络伦理分析工具的传授，要求学生在课程教学中充分运用，掌握网络伦理的分析能力。 (2) 讲授与案例分析有效结合，充分利用每章互联网社会事件，引导学生在独立分析案例中掌握能力。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按 7:3 进行课程考核与评价，综合考核形式以完成网络热点事件的研究报告的形式进行。

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
公共基础必修课程	1	001001	军事理论与军事训练	B	考查	9	148	36	112	56*2 4*9					
	2	001002	思想道德修养与法律基础	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	4	64	48	16		4*16				
	4	001004	形势与政策	B	考查	2	32	28	4	8*1	8*1	8*1	8*1		
	5	001005	劳动技能	C	考查	2	40	0	40		20*1	20*1			
	6	001006	大学体育	B	考查	7	120	2	118	2*15	2*15	(30)	(30)		
	7	001007	大学生就业指导	B	考查	2	40	12	28	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)	
	8	001008	大学生心理健康与素养提升	B	考试	2	40	24	16	2*10	2*10				
	9	001016	经济数学	B	考试	3	60	36	24	2*15	2*15				

	10	001010	大学英语	B	考试	7	120	96	24	4*15	4*15					
	11	001011	计算机应用基础	B	考试	3	48	10	38	4*12						
	12	001012	创新创业基础与实践	B	考查	2	40	20	20	2*1	2*8	2*8	2*1	4*1		
	13	001013	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16			2*15				
	14	001014	安全教育	C	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
	15	001015	专题教育(劳动、劳模、工匠精神教育)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计						49	866	378	488	21/410	13/264	6/120	3/56	1/16		
专业必修课程	1	042015	管理学*	B	试	1	30	20	10	2*15					群共享课	
	2	042014	商务礼仪与职业形象*	B	查	1	30	10	20	2*15					群共享课	
	3	042031	经济学基础	B	试	3	56	40	16	4*14						
	4	042032	统计原理	B	试	3	60	40	20		4*15					
	5	042021	市场营销*	B	试	3	56	28	28		4*14				群共享课	
	6	042033	办公软件高级应用	B	查	3	60	20	40		4*15					
	7	042034	会计与报表基础	B	试	6	110	60	50				6*15	20*1		
	小 计						20	402	218	184	6/116	9/176		6/120		
	8	042035	市场调查与分析	B	查	1	30	15	15		2*15					
	9	042036	网店运营与推广	B	试	3	60	40	20			4*15				
	10	042037	商务数据分析技术	B	查	3	60	20	40			4*15				
	11	042038	市场数据分析	B	试	3	60	30	30			4*15				
	12	042039	供应链数据分析	B	试	4	80	20	60				4*15	20*1		
	13	042040	商务运营数据分析	B	试	3	60	30	30				4*15			
	14	042041	数据可视化	B	查	3	60	20	40				4*15			
	小 计						20	410	175	235		2/30	9/180	10/200		
	15	042042	模拟企业运营	B	查	2	40	10	30			20*2				
	16	042043	SQL 数据库	B	查	3	60	20	40			4*15				
	17	042044	营销策划	B	查	2	40	10	30				4*10			
	18	042045	ERP 实务	B	查	3	60	30	30			4*15				
	19	042123	认识实习	C	查	1	20		20		20*1					
20	042124	专业技能训练	B	查	5	84	14	70						12*7 (前)		
21	042125	毕业设计(毕业项目综合训	B	查	2	40	10	30						20*1 (20)		



				练)										(前)	
	22	042126	跟岗实习	C	查	6	100		100					20*5 (中)	
	23	042127	顶岗实习	C	查	30	480		480					20*4 (后)	20*20
小 计						54	924	94	830		1/20	8/160	2/40	14/284	21/420
专业必修课程合计						94	1736	487	1249	6/116	11/226	17/340	19/380	14/284	21/420
选修 课程	公共 基础 选修 课程	1	003001	艺术素养必选课	A	考查	3	50	50	0		50			
		2	003002	人文素养必选课	B	考查	1	20	10	10			20		
		3	003003	人文素养任选课	A	考查	6	108	108	0	36	36	36		
		4	003004	兴趣体育选修课	C	考查	1	30	0	30				30	
		5	003005	信息素养选修课	B	考查	1	20	10	10		20			
	小 计						12	228	178	50	2/36	5/106	3/56	2/30	
	专业 选修 课程	6	042048	Python 数据分 析	B	查	3	64	20	44				4*16	二 选 一
7		042065	电商文案撰写	B	查	2	40	12	28				4*10		
小 计						3	64	20	44				3/64		
选修课程合计						15	292	198	94	2/36	5/106	3/56	5/94		
总 计						158	2894	1063	1831	29/562	30/596	26/516	27/530	15/300	21/420

注：①公共必修课程总课时控制在 686—866；专业课程总课时控制在 1786—1996（含专业选修课）；公共选修课程总课时 228；专业总课时：2700—3090。16-18 课时为 1 学分。**标\*的专业基础课程为专业群共享课程。**

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③**各专业开设《军事理论与军事训练》(148 课时)，军事理论 36 课时、2 学分，军事技能 112 课时、7 学分，由学生工作处组织实施；**各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由基础课部负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院第二学期开设，电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院第三学期开设；开设《劳动技能》(40 课时)，第二、三学期安排集中劳动课，第一、四学期组织对学生进行劳动技能考核，计入学期成绩，由学生工作处组织实施；**开设《专题教育》(16 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育)，由各二级学院组织实施；**开设《安全教育》课程(20 课时)，由学生工作处组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门(不含认识实习、跟岗实习)，合理开设专业选修课程和确定课时，**选修课程课时(含公共基础选修课程)不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。**

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计(毕业项目综合训练)》总课时不超过 160 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计(毕业项目综合训练)》不少于 40 课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗(跟岗)实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必选课》，以学生至少选修 1 门艺术类尔雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦**各专业开设《人文素养必选课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《普通话》等课程中至少选修 1 门，**由基础课教研部统一管理和具体组织实施(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院第二学期开设，电子院和经济管理学院第三学期开设)。

⑧各专业开设《人文素养任选课》(3\*36 课时)，可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》(30 课时)，由基础课教研部统一管理和组织实施(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院第三学期开设，电子院和经济管理学院第四学期开设)。

⑩《信息素养选修课(网络伦理)》(2\*10 课时，由基础课教研部统一管理和组织实施)。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三学期开设。

⑪**学期周数为 20 周** (包括考试及机动周)，周课时按 20 周计算。

O<sub>12</sub>课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

## (二) 集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排(周数)						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	模拟企业运营			2				
5	会计基础与报表分析				1			
6	供应链数据分析				1			
7	专业技能训练					7		
8	毕业设计					1	1	
9	跟岗实习					5		
10	顶岗实习					4	20	
合 计		2	2	3	2	17	21	
总 计		47						

## (三) 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		15	49	378	488	866	56.4	29.7
2	专业课程	专业基础课	7	20	218	184	402	45.8	13.8
3		专业核心课	7	20	175	235	410	58	15.0

4	专业拓展课	9	54	94	830	924	87.7	31.6
5	公共基础选修课程	5	12	178	50	228	21.9	10.09
6	专业选修课程	1	3	20	44	64	66.7	
总计		44	158	1063	1831	2894	63.3	100

## (四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	第三学期	市场数据分析	3	市场数据分析	学生获证后，由学生提出申请，选取1-2门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准。
		中级	第四学期	运营数据分析	6	市场数据分析、商务运营数据分析	
2	网店运营推广职业技能等级证书	中级	第三学期	网店运营与推广	3	网店运营与推广	
3	办公软件应用职业技能等级证书	中级	第二学期	办公软件高级应用	3	办公软件高级应用	
4	数据分析员(CDA)职业资格证书	初级	第五学期	统计原理	3	统计原理	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

## 十、实施保障与质量管理

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配备专业教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师与专任教师比高于 60%，教师年龄、学历及职称梯队需合理。具有硕士学历教师不低于 80%，年龄分布于 30-50 岁之间，形成较合理的梯队结构，且已形成教学团队和课程团队。

#### 2. 专任教师

专任老师应具备良好的思想政治素质，具有本专业对口的本科及以上学历、高校教师资格和本专业领域有关职业技能证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，爱岗敬业、立德树人、为人师表、诲人不倦；具有经

济统计、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销、数据分析等相关专业本科及以上学历；具有扎实的数据分析和商务运营相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### **3. 专业带头人**

专业带头人应具有副高及以上专业技术职务(原则上不超过50岁)，具备良好的思想政治素质，热爱祖国，热爱高等职业教育，事业心强，治学严谨，教书育人，为人师表；近5年来系统地讲授过2门及以上主干课程，有较丰富的教学实践经验，教学风格鲜明，富有特色，教育教学实绩突出，受到同行和所教学生的赞誉；是经济信息管理专业领域既具备扎实的基础理论功底，又具有较强专业实践能力的“双师型”教师；能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；具有合作精神和创新意识，专业技术能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

### **4. 兼职教师**

兼职老师主要从数据分析、电子商务等相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导、实训项目开发、实训操作规程制定、实训指导书(教材)开发和学生职业发展规划指导等工作任务。

## **(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### **1. 专业教室基本条件**

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内实训基本要求**

#### **校内实习实训基地(室)配置与要求**

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	数据分析实验室	满足《商务数据分析基础》、《市场调研》、《市场数据分析》、《财务数据分析》、《进销存数据管理与分析》、《运营数据分析》等课程的教学要求	数据分析实验室面积: 8米*10米 1. SPSS 软件、EXCELL、SQL 数据库等数据分析、管理软件。 2. 电子商务数据分析教学平台及实训软件 3. 教学用桌子 50 张, 教学用电脑 50 台。 4. 多媒体教学设备	50
2	ERP 实验实训室	满足《ERP 实务》、《供应链数据分析》、《办公软件高级应用》、《SQL 数据库》等课程的教学要求	ERP 实验室面积: 8 米*10 米 1. 金蝶 K3/ERP 软件、SQL 数据库 2. 教学用桌子 50 张, 教学用电脑 50 台, 安装金蝶 K3/ERP 软件、SQL 数据库。 3. 多媒体教学设备	50
3	企业经营模拟沙盘实验室	满足《模拟企业运营》、《市场营销》、《营销策划》等课程的教学要求	沙盘实验室面积: 8 米*15 米 工业企业管理经营物理和电子沙盘各一套 市场营销电子沙盘一套 教学用大桌子 12 张, 教学用电脑 49 台。 多媒体教学设备	50

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地2家。能够提供开展网店运营与维护、商务数据分析等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。能提供市场营销、网络运营、数据分析、客户服务等相关实习岗位, 能涵盖当前经济信息管理专业商务数据分析与发展的主流业务, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

### 校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能(实训实习项目)	设备要求	容量(一次性容纳人数)
1	商务数据分析实训基地	假期顶岗实习 商务数据分析	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入, 安装常用数据分析工具或软件等	50
2	商务运营实训基地	假期顶岗实习 网店运营与维护 营销策划	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入等	100

#### **4. 支持信息化教学方面的基本要求**

本专业利用超星数字化教学资源库、知网文献资料、常见问题解答等的在线信息化条件。引导鼓励教师开发并利用超星信息化教学资源、腾讯课堂与超星教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### **(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关经济信息管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

#### **3. 数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **(四) 教学方法**

本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等，充分利用移动互联通信设备、多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。结合专业课程的特点，对技术性强的课程积极采用项目教学和工学结合等方式，引入企业一线业务需求和相关数据开展工作过程导向教学，在实践中培养解决问题的能力；对商科性较强的课程主动采用案例教学和情景教学等方式，推进混合式教学、模块化教学等教学模

式。采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。

## **(五) 学习评价**

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。过程考核包括课堂考核和综合过程考核两部分。课堂考核主要指学生上课纪律、课堂参与度、课堂测试、出勤、课后作业完成情况等，综合过程考核项目指实施的过程考核项目。

2. 对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，尤其强调企业对人才质量的评价。人才是否符合企业需求，企业最有发言权。企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认识实习、跟岗实习、顶岗实习等课程以企业考核为主进行考核。

3. 对学生的综合考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，引入职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，以课证融通、课赛融合等多元化评价标准、评价方式、评价过程对学生学业、课程进行考核。

## **(六) 质量管理**

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **十一、毕业要求**

1. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信； 文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》； 掌握必备的文化知识， 具有一定的人文素养和综合素质； 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作； 身心健康，人格健全。
2. 所修课程的成绩全部合格，修满 **158** 学分。
3. 至少获得以下 4 个职业资格证书(职业技能等级证书)中的一个
  - 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)
  - 网店运营推广职业技能等级证书(中级)
  - 办公软件应用职业资格证书(中级)
  - 数据分析员(CDA)职业资格证书(初级)
4. 参加全国高等学校英语应用能力考试(A 级)并达到学校规定成绩要求
5. 毕业设计作品及答辩合格

方案执笔人：李志长、高林海、姚亚琳

方案审核人：卢立红

管理院部：经济管理学院

定稿日期：2020 年 7 月 16 日