

湖南信息职业技术学院

2020 级商务日语专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称： 商务日语

专业代码： 670205

所属专业群： 电商技术应用与服务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
教育与体育 (67)	语言类 (6702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 国际商务商业人员 (2-06-05-00) 商务专业人员 (2-06-07)	日企、涉日企业商务业务助理	日企、涉日企业管理担当
				跨境电商运营专员	跨境电商高级运营
				跨境电商客服专员	跨境电商客服主管

五、职业资格证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	2 级/3 级	计算机应用基础
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	二乙/二甲	诵读与写作 普通话

(二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
日本語能力测试职业技能等级证书(JLPT)	日本国际交流会	N3 级	初级日语 中级日语 日语文法 商务日语视听说 商务日语泛读
实用日语检定考试等级证书(J. TEST)	日本語检定协会	A-C、D-E 级	初级日语 中级日语 商务日语 商务日语视听说 商务日语泛读
标准商务日语考试等级证书(STBJ)	应用日本語教育协会	BJ3	初级日语 中级日语 商务日语 商务日语视听说 商务日语泛读 国际贸易实务
助理跨境电子商务师职业资格证书	工信部	初级	电子商务基础、 跨境电商运营推广
跨境电商岗位运营专员职业资格证书	中国国际贸易学会	初级	电子商务基础、 跨境电商运营推广

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、劳动意识和创新意识，具有精益求精的工匠精神，甘于奉献的劳模精神和较强的就业能力、可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向国际商务商业等职业群，能够从事日企、涉日企业的商务业务担当、跨境电商运营专员、跨境电商客服专员等工作的复合型高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行

道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有数据意识、思辨精神、商业契约精神、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，执行力强、注重客服满意度、对行业变化敏感且行动迅速，具备扎实的职业素养。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、英语知识、计算机应用等知识。

3.掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧等知识。

4.专业知识

(1)日语语言基础知识：掌握基础日语知识、日语语法知识、日语听说知识、日语阅读知识、跨文化交际基本知识。

(2)跨境电商运营知识：掌握跨境电子商务基础理论知识，跨境电商运营基础知识、主流跨境电商 B2C 平台操作知识。

(3) 国际商务知识：掌握国际贸易(对日贸易) 业务流程相关知识，掌握中日贸易商务场景中需要具备的基本商务礼仪、商务活动规则及完成商务谈判所需的日语语言能力，能够完成商务拜访、商务洽谈、商务函电撰写等业务内容。

(三) 能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具有团队合作能力。

4.具有本专业需要的信息技术应用与维护能力。

5. 专业能力

- (1) 具有良好的日语听说读写能力。
- (2) 具有较强的跨文化交际能力。
- (3) 具有一定的日汉、汉日互译能力。
- (4) 具有跨境电商运营与推广能力。
- (5) 掌握国际贸易(对日贸易) 业务流程相关知识。
- (6) 具有应对一般国际商务谈判的能力。
- (7) 具有运用国际商务函电往来沟通的能力。

八、课程体系设计

(一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
1	日企、涉日企业商务业务助理	(1) 调查研究客户的相关意向, 为公司决策及相关部门工作提供可靠依据, 客户担当; (2) 负责现有客户交期、订货、回款业务以及新客户的取得等销售业务; (3) 协调与其他部门的合作; (4) 能够发现实际工作中的问题, 并结合情况做出合理性的建议。	(1) 能熟练运用日语进行书面及口头交流; (2) 能熟练进行询盘、报盘、价格交涉、包装、保险等贸易方面活动; (3) 能够将产品的对日对华销售情况提出可行性意见报告并进行广告宣传等市场开发业务。	《初级日语》 《中级日语》 《商务日语》 《商务日语视听说》 《商务日语会话》 《商务日语泛读》 《日本国家概况》 《国际贸易实务》 《商务礼仪与职业形象》
2	跨境电商运营专员	(1) 负责速卖通、wish, 亚马逊账号的产品发布, 上架, 审核, 优化 listing 页面, 确保账户安全和数据安全; (2) 负责店铺促销、打折、优惠券等平台活动的执行和优化; (3) 负责制订店铺内营销计划及执行, 提升Review 的质量和数	(1) 具备处理跨境电商平台的商品发布、上传产品信息、联系客户的能力; (2) 能做好订单确定及传达, 回款跟踪, 发货跟踪等; 将单据及时寄给客商报关清关; (3) 跨境电商平台账户的稳定安全并协助社交账户的运营;	《商务日语》 《商务日语视听说》 《商务日语会话》 《商务日语泛读》 《日本国家概况》 《跨境电商英语》 《电子商务基础》 《跨境电商运营推广》 《市场营销》

		量； (4) 能独立完成销售计划的制定、执行、总结以配合公司的销售目标； (5) 负责公司跨境电商平台的整体运营。	(4) 具备使用日语准确编辑商品信息的能力； (5) 能熟练使用各种办公自动化设备及办公软件。	《国际贸易实务》 《商务礼仪与职业形象》
3	跨境电商客服专员	(1) 负责及时跟踪货品发货动向，及时与用户沟通，为客户提供满意服务； (2) 及时跟踪订单信息，处理订单纠纷，及对客户的退换货进行妥善处理； (3) 完成领导交待的其他事宜。	(1) 能对意向客户不断跟进； (2) 熟练使用日语进行各种客服问题的回复与沟通； (3) 熟练应用客户开发工具与客户沟通，跟踪客户产品使用情况，维护客户关系； (4) 专业答复产品售前咨询，售中和售后跟踪服务及客户关系维护，维护店铺好评。	《商务日语》 《商务日语视听说》 《商务日语会话》 《商务日语泛读》 《日本国家概况》 《跨境电商英语》 《电子商务基础》 《商务礼仪与职业形象》

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课、公共基础选修课 6 类课程，总共 41 门课，3062 学时，169 学分。

1.公共基础必修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论与军事训练	素质目标： 弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。 能力目标： 培养基本军事技能。	(1) 中国国防、国家安全教育 (2) 军事思想、现代战争、信息化装备理论教育 (3) 共同条令教育与训练 (4) 射击与战术训练 (5) 防卫技能与战时防护训练 (6) 战备基础与应用训练	(1) 由雷锋教导团组织进行军事技能训练。 (2) 军事理论通过在线视频完成。 (3) 采取形成性考核+终结性考核各占 50%的形式进行课程考核与评价。
思想道德修养与法律基础	素质目标： 塑造学生良好的思想道德素质、法律素质、文化素质，把学生培养成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 知识目标： 使学生把握社会主义核心价值观价值体系、思想道德理	(1) 大学生生活适应教育 (2) 人生观教育 (3) 理想信念教育 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私	(1) 注重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，积极调动学生学习积极性。 (2) 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等

	<p>论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标： 使学生真正学会做人、学会学习、学会做事，培育学生应用“思想道德修养与法律基础”理论知识处理和解决实际问题的能力。</p>	<p>德</p> <p>(7) 遵法学法守法用法</p>	<p>实践活动， 并开展竞赛评比，促教促学，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核， 按照过程性考核70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。</p> <p>知识目标： 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。</p> <p>能力目标： 坚持理论联系实际，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>(1) 毛泽东思想的主要内容及其历史地位</p> <p>(2) 邓小平理论的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位</p>	<p>(1) 以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式，加强实践教学，开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核， 按照过程性考核70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
形势与政策	<p>素质目标： 引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人</p> <p>知识目标： 使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，全面认识党和国家面临的形势和任务，准确理解党的路线、方针和政策，掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>能力目标： 引导学生培养正确分辨能力和判断能力，学会正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命， 正确认识远大抱负和脚踏实地，指导学生更好成长成才。</p>	<p>(1) 中宣部每学期“形势与政策”教学要点</p> <p>(2) 湖南省高校每学期“形势与政策”培训</p>	<p>(1) 采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2) 坚持以学生为中心的教学理念，主要运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解国内政治、经济、文化、生态、外交等走向。</p> <p>(3) 采取过程性考核 20%+ 综合性考核 80%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动技能	<p>素质目标： 具备团队合作意识；具备效率意识，遵守劳动纪律；具备崇尚劳动意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标： 掌握相关劳动内容、劳动安全知识；掌握绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方</p>	<p>(1) 劳动教育理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的相关理论知识，并具备理论授课的能力；熟练掌握相关岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动；具备较高的劳动安全意识，能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式理论讲授、实践指导。</p> <p>(3) 采取理论知识考核占</p>

	<p>法：掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>能力目标： 具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>		<p>30%，校园公共区域卫生打扫占 40%，寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学体育	<p>素质目标： 打造坚韧意志品质，树立学生“终身体育”意识，发展学生体育文化自信，提高学生体育文化素养，培养全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>知识目标： 形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p>能力目标： 培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，获得 1-2 项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 体质达标测试</p> <p>(2) 团队拓展活动</p> <p>(3) 球类运动：篮球、排球、羽毛球、足球</p> <p>(4) 体育艺术项目：体操、健美操、排舞</p> <p>(5) 民族传统项目：太极拳、跳绳</p> <p>(6) 运动营养与康复</p>	<p>(1) 贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式，充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含：过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标： 提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标： 了解职业生涯规划与创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标： 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能</p>	<p>(1) 职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质</p> <p>(3) 制作求职材料</p> <p>(4) 面试技能提升</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识，熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，有相关职业资格证书者优先。</p> <p>(2) 采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性。</p> <p>(3) 过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。</p>
大学生心理健康与素养提升	<p>素质目标： 通过课堂教学、团体实践和考核任务的综合，让学生在多种教育方式下保持良好心态、提升意志品质、发展创新创业思维、增强心理韧性等。</p> <p>知识目标： 能更好地认识心理、认识自我、认识他人，增强学生关注心理、关注自我、关注他人的意识。</p>	<p>(1) 心理健康教育概论</p> <p>(2) 入学适应与学习管理</p> <p>(3) 人际关系与恋爱</p> <p>(4) 自我意识与人格</p> <p>(5) 情绪管理与压力应对</p> <p>(6) 精神障碍识别与应对</p> <p>(7) 生命教育与危机干</p>	<p>(1) 根据学生的心理发展特点、结合“立德树人”课程思政理念，以学生为主体，设计课程内容。</p> <p>(2) 采取线上线下混合式教学模式，学生自主学习线上课程资源，积极参与线下团体人际交互和团体动手实践等课堂团体心理活动。</p> <p>(3) 采取形成性考核(60%) +</p>

	<p>能力目标: 在参与和动手实践中培养情绪管理能力、人际交往能力、爱的能力、抗压能力、预防和应对心理问题的能力等,从而实现心理自我教育能力的提升。</p>	<p>预 (8) 积极心理学与幸福心理</p>	<p>终结性考核(40%)形式进行课程考核与评价。</p>
大学英语	<p>素质目标: 培养学生全球意识和跨文化交际意识;通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人,以文育人”,培养学生的“家国共担”责任感和文化自信;提升学生的就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p>知识目标: 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量;提高学生的综合文化素养,为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>能力目标: 培养一定得听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流,以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异,表明态度。</p>	<p>(1) 认知 3400 个英语单词以及词形变化和常用词组 (2) 中级语法的相关知识 (3) 日常和涉外业务活动中简单的英语材料 (4) 一般的课堂交际和日常和涉外业务活动的简单双语交流 (5) 阅读日常生活,人文、科技等领域的短文写作:填表和套写简短的英语应用文 (6) 翻译生活中的文字材料、对外交往中的一般业务文字材料译汉</p>	<p>(1) 要求教师具有英语类专业硕士及以上学历,具备坚定的政治立场;能运用现代化信息化教学手段。 (2) 以学生为中心的,采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式;采用知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。 (3) 采用线上考核和课堂学习考核过程考核评价(60%)为主,期末综合考核(40%)为辅的考核评价方式。</p>
计算机应用基础	<p>素质目标: 提高计算机专业及网络安全素质,培养和提高学生协作解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 本课程旨在使学生对计算机学科有一个整体的认识,熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识。</p> <p>能力目标: 具备使用常用办公软件处理日常事务的能力,为后续课程和专业学习奠定计算机技能基础。</p>	<p>(1) 计算机基础知识 (2) 操作系统 (3) 计算机网络基础 (4) 文字处理软件Word (5) 中文电子表格 Excel (6) 中文演示软件 PowerPoint (7) Office 组件协同工作</p>	<p>(1) 要求教师具备计算机专业理论基础和办公软件使用经验。 (2) 通过融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法,适时选用提问、讨论等生动多样的形式设置教学情境,营造师生互动、生生互动的学习氛围,提高课程教学的吸引力、感染力。 (3) 采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
创新创业基础与实践	<p>素质目标: 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p>知识目标: 了解创新的常用思维模式、掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标: 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展 (2) 创业者与创业团队 (3) 开发创新思维与创新成果的实现 (4) 创业机会与创业风险 (5) 创业资源 (6) 商业模式及其设计与创新 (7) 创业计划 (8) 新企业开办</p>	<p>(1) 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,了解任教专业的职业特性和发展路径。 (2) 采取参与式教学方法和翻转教学,鼓励学生的参与和创造性思维。 (3) 过程考核 60%,以创业计划书作为综合考核 40%。</p>

	展项目路演。熟悉市场营销和企业人力资源管理、财务管理、风险管理。		
诵读与写作	<p>素质目标： 坚定学生向上、向善的理想信念，培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标： 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家、掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标： 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分)，领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>(1) 中华经典诗词(先秦至近代)鉴赏与诵读；</p> <p>(2) 专业应用文写作(书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(2) 采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、习作交流会，学生小组合作探究的教学模式。</p> <p>(3) 过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p>
安全教育	<p>素质目标： 树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标： 了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标： 培养安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；培养以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决的能力等。</p>	<p>(1) 绪论—接受安全教育，树立安全意识</p> <p>(2) 日常学习与生活安全</p> <p>(3) 个人财产安全</p> <p>(4) 人身安全</p> <p>(5) 心理健康安全</p> <p>(6) 实习实践安全</p> <p>(7) 网络与信息安全</p> <p>(8) 自然灾害安全</p> <p>(9) 突发事件安全</p> <p>(10) 户外活动与急救常识</p> <p>(11) 个人行为与国家安全</p>	<p>(1) 由校内老师、公安法制宣讲员、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员，进行课堂和讲座形式的理论+案例(校本案例)讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育，通过理论讲述(慕课学习)+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(2) 采取技能考核占 40%、理论考核占 40%、学习态度占 20%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
专题教育(劳动、劳模和工匠精神)	<p>素质目标： 养成学生尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标： 以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标： 通过专题教育，培养学生正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心，外化于行，使之具有践行劳动精神、劳模精神和工匠精神的积极情感和自觉意识。</p>	<p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p>	<p>(1) 教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>

2. 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
日本国家概况	<p>素质目标: 使学生具有基本的人文知识与技能, 在不同文化的学习中培养学生开拓创新, 不断进取, 终身学习的职业精神与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握基础日语知识、跨文化交际基本知识、日语听说知识、日语阅读知识等, 为后续专业课程打下坚实的文化基础。</p> <p>能力目标: 学生能够具有较强的跨文化交际能力以及良好的日语听说读写能力。</p>	<p>(1) 日本地理位置、气候特征对日本人日常生活的影响以及生活习惯的养成</p> <p>(2) 日本人的思维方式及心理文化的具体特点及产生原因</p> <p>(3) 日本人的日常生活状态, 日本各种传统庆典以及传统艺术</p> <p>(4) 日本文化的深层内涵, 中日文化的异同</p>	<p>(1) 教师要求: 教师必须熟悉日本的社会、文化、政治等相关知识, 并且能随时了解日本最新动态, 不断拓展自己的知识领域。</p> <p>(2) 教学方法: 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
日语语音	<p>素质目标: 对日本文化以及中国文化对日本的影响有一定的了解, 并能树立正确的价值观, 爱国爱党爱校, 坚定文化自信, 正确处理中日文化差异。</p> <p>知识目标: 掌握基础发音规则; 掌握日语单词的音调规则; 掌握日语句子的音调规则。</p> <p>能力目标: 学生能够发音标准、吐字清晰、表达流畅; 听到日语单词及短句, 能够进行正确的拼写及理解; 能够用日语进行简单的问候及交流。</p>	<p>(1) 五十音图与罗马字的输入法</p> <p>(2) 基础发音方式, 包括清音、浊音、拗音、拨音</p> <p>(3) 日语的音拍及音调</p>	<p>(1) 教师要求: 教师掌握正确标准的日语发音方式, 能够发现并且纠正学生的发音。</p> <p>(2) 教学方法: 采用情景模拟、分组合作等教学方法, 做到课堂老师纠正为主, 课前课后相互督促为辅。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
电子商务基础	<p>素质目标: 具备良好的诚信意识, 尊法守纪, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>知识目标: 熟悉跨境电商基础理论知识、相关法律法规。了解跨境电商常见进出口平台和进出口交易流程。知晓常见跨境物流和跨境支付等知识。</p> <p>能力目标: 学生能够进行跨境电商进出口平台的基础操作。</p>	<p>(1) 跨境电商基础知识</p> <p>(2) 跨境电商法律法规</p> <p>(3) 跨境电商进口平台与进口平台</p> <p>(4) 跨境电商进口交易操作流程与跨境电商出口交易操作流程</p> <p>(5) 跨境电商进口物流和保险以及跨境电商出口物流</p> <p>(6) 跨境商务支付</p>	<p>(1) 教师要求: 要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识课程采用案例+实践的教学模式。</p> <p>(2) 教学方法: 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
市场	<p>素质目标: 具备良好的沟通能力、团队精神、发现分析解决</p>	<p>(1) 管理学、经济学和现代市场营销学的基本</p>	<p>(1) 教师要求: 要求教师具有市场营销与电子商务理论</p>

营销	<p>问题的能力。</p> <p>知识目标： 理解企业营销的基本过程，掌握市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p>能力目标： 学生能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划能力。</p>	<p>理论、基本知识</p> <p>(2) 市场营销的定性、定量分析方法</p> <p>(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力。</p> <p>(4) 国家有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则</p> <p>(5) 文献检索、资料查询的基本方法</p>	<p>知识，具备较强的营销实践能力。</p> <p>(2) 教学方法：采用岗位任务驱动的教学模式，灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法，做到教学做统一。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合，构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。</p>
商务礼仪与职业形象	<p>素质目标： 具有良好的商务场合礼仪运用能力、良好的气质、风度和涵养，具备扎实的职业素养。</p> <p>知识目标： 培养学生商务礼仪和社交礼仪，树立商务礼仪交往理念，理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p>能力目标： 学生能够掌握商务活动中形象、仪表、仪态、职业形象塑造。</p>	<p>(1) 认识商务礼仪</p> <p>(2) 职业形象礼仪</p> <p>(3) 商务交往礼仪</p> <p>(4) 商务会议礼仪</p> <p>(5) 商务宴请礼仪</p> <p>(6) 涉外商务礼仪等</p>	<p>(1) 教师要求：要求教师具有商务礼仪理论知识，具备较强的实践能力。</p> <p>(2) 教学方法：采用岗位实践+项目化教学模式，灵活运用案例分析、示范、情景模拟等教学方法。</p> <p>(3) 教学考核：教学考核以过程评价与模块评价相结合，注重学生技能素质评价。</p>
管理学	<p>素质目标： 探究问题的能力；与人沟通的能力归纳总结的能力；团队协作的能力；解决问题的能力；创新能力等。</p> <p>知识目标： 了解管理思想及发展；掌握管理的基本原理与方法；掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标： 学生能够做出计划与决策，具备组织与人事管理能力；能够协调与沟通，具备团队协作与自我管理能力。</p>	<p>(1) 管理的概念、属性，管理主体、管理职能等基础知识以及管理实践、管理思想和管理理论等基础理论知识</p> <p>(2) 计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和绩效考核的能力</p>	<p>(1) 教师要求：要求教师有理论基础，有较强的实践经验，将案例、时事热点和实践教学相结合；</p> <p>(2) 教学方法：学生自主学习，团队合作，小组为单位分组合作，教师辅导，采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等。</p> <p>(3) 教学考核：成绩评定过程考核 60%，综合考核 40%</p>

3. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
初级日语	<p>素质目标： 培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生做事认真、一丝不苟、团结协作的精神与劳动精神。</p> <p>知识目标： 掌握日语的发音、音调、书写等基础知识；掌握助词的用法；掌握用言变化规律、基础文法、惯用词组及300个日语汉字、1500个单词。</p>	<p>(1) 假名的发音规律：注意个别发音之间的区别</p> <p>(2) 日语的四种基本句式</p> <p>(3) 活用词(动词、形容词、形容动词、助动词)的词尾活用</p> <p>(4) 日语惯用句、熟语、谚语</p>	<p>(1) 教师要求：要求老师具备扎实的日语理论知识与丰富的日语教授经验，能够不断吸收新的日语知识，学习新的教学方法。</p> <p>(2) 教学方法：采用情景教学方式，灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法，充分利用慕课平台、教学APP、多媒体等信息化教学</p>

	<p>能力目标： 学生能够掌握初级的日语听说能力、阅读能力。</p>		<p>手段。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
中级日语	<p>素质目标： 培养学生勇于奋斗、乐观向上的精神；具备自我管理能力和较强的集体意识和团结协作的精神。</p> <p>知识目标： 掌握并能灵活运用助词的用法；掌握并能灵活运用基础语法、常用的 246 个句型和 72 个惯用词组的用法；熟练掌握相当于日语中级水平的 1000 个日语汉字、6000 个单词；掌握构成日语表达的“时”“体”“态”的用法，理解并能活用授受关系表达及敬语表达。</p> <p>能力目标： 学生能够完成中高级日语的听说读写工作。</p>	<p>(1) 日语的持续体、准备体、完成体及存续体的用法</p> <p>(2) 日语的授受动词表达</p> <p>(3) 日语的敬语表达</p> <p>(4) 动词的可能态、被动态、使役态及被役态用法</p>	<p>(1) 教师要求：要求老师具备扎实的日语理论知识与丰富的日语教授经验，能够不断吸收新的日语知识，学习新的教学方法。</p> <p>(2) 教学方法：采用情景教学方式，灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法，充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
商务日语	<p>素质目标： 具有较强的应变能力与协调运用日语语言知识和商务基础知识进行商务活动的的能力。具有爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的劳模精神。</p> <p>知识目标： 掌握商务日语的相关基本知识，学习和运用商务知识进行与人交往的能力，提高学生的实践能力，拓展学生视野。</p> <p>能力目标： 学生能够掌握商务活动的基本内容和基本形式，并具有运用国际商务函电往来沟通的能力。</p>	<p>(1) 学习运用各种场合下的会话，尤其是寒暄语的运用</p> <p>(2) 学习商务活动中的基本礼仪，以及特别场合下需要注意的行为</p> <p>(3) 从经济报道中了解商务信息，并逐步达到自己写作简单的各种报道。</p>	<p>(1) 教师要求：要求老师具备扎实的商务日语相关理论知识与丰富的商务日语教授经验，能够不断吸收新的商务相关信息，学习新的教学方法。</p> <p>(2) 教学方法：采用情景教学方式，灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法，充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
商务日语听说	<p>素质目标： 具备良好的人文素养，信息素养以及安全意识；坚定学生向上、向善的理想信念，培养学生家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标： 掌握商务日语听说知识、为后续专业课程打下坚实的基础，提高学生的实践能力。</p>	<p>(1) 传统日本家庭的日常生活交际会话听力理解训练</p> <p>(2) 学习和一般社会实践听力训练及日文原版影视剧欣赏</p> <p>(3) 日常商务办公场景听力训练及课堂模拟练习</p>	<p>(1) 教师要求：要求老师具备扎实的商务日语相关理论知识与听说读写译的能力；具有丰富的商务日语教授经验。</p> <p>(2) 教学方法：采用情景教学方式，灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法，充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学</p>

	<p>能力目标: 学生能够进行良好的日语听说读写、汉日日汉互译。</p>		<p>手段。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
商务日语会话	<p>素质目标: 能够正确看待并处理中日文化之间的差异, 并且时刻保持坚定的爱国心, 在跨文化交流中, 时刻注意维护国家的尊严和利益。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流所需的常用日语词汇及基础日语语法; 掌握初级的口译技巧。</p> <p>能力目标: 学生能够用日语进行日常交流, 处理生活环境中发生的问题; 爱国爱党爱校, 在文化交流中始终保持文化自信, 并能合理处理可能出现的文化冲突。</p>	<p>(1) 日常生活中相互交流使用的寒暄语</p> <p>(2) 日常会话中日常生活中使用的会话语</p> <p>(3) 日常会话中社会交际中使用的会话语</p> <p>(4) 求职日语、交际中商务活动日语会话语</p> <p>(5) 有关外贸、交易等日语会话语</p>	<p>(1) 教师要求: 要求老师具备扎实的商务日语相关理论知识与听说读写译的能力; 具有丰富的商务日语教授经验。</p> <p>(2) 教学方法: 采用情景教学方式, 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法, 充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
商务日语泛读	<p>素质目标: 培养学生的跨文化交际意识; 培养学生的“家国共担”责任感和中华民族自豪感; 提升学生的就业竞争力及探求学习、终身学习的能力。</p> <p>知识目标: 掌握日语阅读技巧, 熟悉各种文体文章, 提高学生的实践能力, 拓展学生视野。</p> <p>能力目标: 学生能够进行良好的日语听说读写; 能够进行汉日日汉互译; 能够运用国际商务函电往来沟通。</p>	<p>(1) 基础专业能力(初级)</p> <p>(2) 阅读各种文体的文章(中级)</p> <p>(3) 阅读日本的经济、社会、文化类文章(中高级)</p>	<p>(1) 教师要求: 要求老师具备扎实的商务日语相关理论知识与听说读写译的能力; 具有丰富的商务日语教授经验。</p> <p>(2) 教学方法: 采用情景教学方式, 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法, 充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
日语文法	<p>素质目标: 培养学生具有创新意识, 创新精神和良好的职业素质; 激发学生自主学习的兴趣逐步提高学生的日语能力; 培养学生独立探究和团结协作能力。</p> <p>知识目标: 掌握日语能力测试 N2 必考的常用句型、词汇、助词、用言活用规律等。</p> <p>能力目标: 学生能够进行中高级的阅读与翻译。</p>	<p>(1) 动作相关表达</p> <p>(2) 时间、空间相关表达</p> <p>(3) 状态</p> <p>(4) 程度</p> <p>(5) 举例</p> <p>(6) 假定假设</p> <p>(7) 样态</p>	<p>(1) 教师要求: 要求老师具备扎实的日语文法知识与丰富的日语教授经验, 能够不断吸收新的日语知识, 学习新的教学方法。</p> <p>(2) 教学方法: 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法, 充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取过程评价与综合评价</p>

			相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。要求思政元素考核占总成绩的 10%。
跨境电商运营推广	<p>素质目标: 培养学生的环保意识、安全意识，崇尚宪法、崇德向善、诚实守信；具备利用网络贸易平台和展会沟通交流能力和解决实际问题能力；培养学生的服务意识，提高学生对行业变化的敏感度且行动迅速，具备扎实的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理等基本知识，开发外贸客户的基本思路和基本方法。掌握跨境电商运营基础知识以及主流跨境电商 B2C 平台操作知识。</p> <p>能力目标: 学生能够掌握运营第三方电子商务平台开发各类国际客户，提高业务实战的能力，掌握客户开发过程中的技巧及客户跟进、客户管理的能力。</p>	<p>(1) 跨境电商概述</p> <p>(2) 注册网店，熟识平台规则</p> <p>(3) 店铺的定位</p> <p>(4) 选品及价格核算</p> <p>(5) 产品发布与优化</p> <p>(6) 国际物流与货物运输</p> <p>(7) 店铺的营销推广</p> <p>(8) 纠纷处理</p>	<p>(1) 教师要求：要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识，且有下企业经历；根据课程内容，必须有企业导师配合一起进行教学。</p> <p>(2) 教学方法：采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(4) 课程思政要求：开展道德观念教育；开展法制教育；开展诚信教育。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>

4. 专业拓展课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务	<p>素质目标: 具备国际贸易专业素养和创新创业的思维；具有数据意识、思辨精神、商业契约精神。</p> <p>知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标: 学生能够掌握根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电，拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务等能力。</p>	<p>(1) 国际贸易的基本理论</p> <p>(2) 我国对外贸易的原则、方针和政策</p> <p>(3) 进出口业务专业知识和技能，国际贸易惯例和必要的国际法律知识</p> <p>(4) 基本业务技能的训练</p>	<p>(1) 教师要求：要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。</p> <p>(2) 教学方法：采用任务驱动教学模式，灵活运用案例分析启发引导等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(4) 课程思政要求：开展道德观念教育；开展法制教育；开展诚信教育。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
认识	素质目标: 良好的国际商务、	(1) 实习动员及安全知	(1) 教师要求：要求指导教

<p>实习</p>	<p>跨境电商的感性认识和意识、职业习惯和职业道德意识、创新思维、观察分析和解决问题思维等。</p> <p>知识目标： 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理过程和运用流程。</p> <p>能力目标： 学生能够掌握了解国际商务、跨境电商的岗位设置和运营流程的能力。</p>	<p>识讲座</p> <p>(2) 参观跨境电商、日企、涉日企业或传统企业</p> <p>(3) 企业概况了解</p> <p>(4) 企业的国际商务、跨境电商工作开展情况及岗位设置</p> <p>(5) 企业运营推广流程</p> <p>(6) 具体业务的应用场景及氛围等</p>	<p>师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的国际商务综合应用能力，且具有至少 1 年以上专业教学经验；企业员工具有 1 年以上的国际商务、跨境电商领域的实操经验课。</p> <p>(2) 采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式，通过实践操作，把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(3) 教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
<p>专业技能训练</p>	<p>素质目标： 具有较高的专业综合文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标： 掌握商务日语专业岗位技能基础、专业综合知识。</p> <p>能力目标： 学生能够掌握对日跟单贸易、用日语处理商务函电(邮件及电话)、用日语进行价格、日期等商务谈判，培养学生分析跨境市场及实操的能力。</p>	<p>(1) 语言基础综合知识</p> <p>(2) 跨境电商</p> <p>(3) 国际贸易</p>	<p>(1) 教师要求：要求老师具有较强的跨境电商与商务业务综合应用能力，且具有至少 3 年以上专业教学经验，并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 教学方法：课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式，灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
<p>毕业设计 (毕业项目综合训练)</p>	<p>素质目标： 具有良好的效益意识、全局观念和团队协作精神、严谨的工作作风。</p> <p>知识目标： 跨境电商店铺运营、会展、产品营销、产品推广等方案的设计或项目实施基本知识。</p> <p>能力目标： 学生能够掌握查阅科技文献资料，综合运用所学知识分析问题、解决问题，进行移动商务典型工作方案设计，语言表达和撰写技术报告的能力。</p>	<p>(1) 毕业设计的步骤。</p> <p>(2) 依据课题任务，掌握资料的调研、收集、加工与整理。</p> <p>(3) 调研的基本方法及撰写</p> <p>(4) 运用多学科的知识与技能，分析并解决实际问题，使理论认识深化、知识领域扩展、专业技能延伸。</p>	<p>(1) 教师要求：要求老师具有较强的跨境电商与商务业务综合应用能力，且具有至少 3 年以上专业教学经验，并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 教学方法：课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式，灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
<p>跟岗实习</p>	<p>素质目标： 具备诚实守信、遵守规范的职业道德，良好的认知自我的和团队合作、创新思维。</p> <p>知识目标： 了解行业发展现状、平台规则、行业规则，掌</p>	<p>(1) 了解跨境电商基本理论与概念</p> <p>(2) 熟悉注册网店，平台等规则</p> <p>(3) 通过了解店铺的定位、熟悉选品及价格核</p>	<p>(1) 教师要求：要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电商与商务综合应用能力，且具有至少 3 年以上跨境电商与商务日语专业教学经验。企业员工</p>

	<p>握跨境电商运营专员、跨境电商客服专员等岗位(群)的认识。</p> <p>能力目标: 学生能够掌握跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、商务业务类型岗位的实践操作能力和综合实践能力。</p>	<p>算、产品发布与优化、国际物流与货物运输、店铺的营销推广等知识培养学生解决实际操作问题的能力</p> <p>(4) 培养学生认真细致的态度及科学严谨的实习作风与习惯</p>	<p>具有 2 年以上的跨境电子商务领域的实操经验。</p> <p>(2) 教学方法: 采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式, 通过实践操作, 把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>
顶岗实习	<p>素质目标: 锻炼语言表达能力, 社会交际能力, 组织协调与公关能力, 协调和辅助管理的能力; 培养良好的礼仪风范, 锻炼宣传、组织筹办各类会议的能力; 培养学生的劳动精神、工匠精神和劳模精神。</p> <p>知识目标: 学会在多种跨境电商平台进行产品的发布, 运营及推广工作; 学会在跨境电商平台处理多种售后纠纷问题。</p> <p>能力目标: 学生能够掌握跨境电商、商务业务岗位综合职业能力、良好的社会适应能力和就业竞争力。</p>	<p>(1) 国际贸易中各国通常采用的国际贸易政策以及我国的对外贸易政策</p> <p>(2) 进行国际市场调查, 调查以后如何通过询盘、发盘、还盘和接受达成交易, 如何包装, 如何运输, 如何保险, 如何解决贸易纠纷</p> <p>(3) 翻译有关日文资料, 起草和翻译商务往来信函; 协助企业进行市场调查、参与企业产品的促销策略的制定及实施, 并在实践中进一步掌握商品市场营销的有关理论</p>	<p>(1) 教师要求: 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电商与商务综合应用能力, 且具有至少 3 年以上跨境电商与商务日语专业教学经验。企业员工具有 2 年以上的跨境电子商务领域的实操经验。</p> <p>(2) 教学方法: 采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式, 通过实践操作, 把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(3) 教学考核: 教学效果评价采取企业评价与导师评价相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>

5. 专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
跨境电商英语	<p>素质目标: 培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电商英语基础知识和运营推广的基本英语词汇表达。</p> <p>能力目标: 学生能够运用英语语言技能进行跨境电商运营推广的售前、售中、售后服务的英语阅读、写作及翻译。</p>	<p>(1) 主流跨境电商平台的英文简介</p> <p>(2) 跨境物流方案的英文表达</p> <p>(3) “速卖通”平台产品发布流程, 熟悉产品英文标题的编辑规则及技巧</p> <p>(4) 主流跨境电商售前、售中及售后服务的英文函电撰写知识</p>	<p>(1) 教师要求: 教师应具备扎实的英语语言功底与丰富的跨境电商知识, 拥有跨境电商运营推广教学经验并保持与时俱进的学习状态。</p> <p>(2) 教学方法: 以学生为中心, 结合信息化教学手段, 灵活运用案例分析和任务型教学法。</p> <p>(3) 教学考核: 采用过程考核与期末考核相结合的方式检验学生的学习效果。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p>
电商文案撰写	<p>素质目标: 具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观。</p> <p>知识目标: 掌握电商文案撰写的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等</p>	<p>(1) 品牌文化故事写作</p> <p>(2) 电商产品文案写作</p> <p>(3) 各渠道推广文案的撰写等</p>	<p>(1) 教师要求: 要求教师具备较好的文案功底, 全对电子商务推广渠道理解透彻, 并具有企业实践经历。</p> <p>(2) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学, 从岗位</p>

	<p>知识基础。</p> <p>能力目标： 学生能够根据商务网站(店)的风格，撰写品牌宣传文案和推广软文，能够依据促销主题撰写移动端的活动策划文案和网络广告文案。</p>	<p>要求、职业素养和学习领域入手，运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(3) 教学考核：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素，实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。</p>
--	--	--

6. 公共基础选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
艺术素养必选课	<p>素质目标： 提高学生艺术素养，使其心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标： 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p>能力目标： 培养与提高大学生的敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>(1) 戏曲鉴赏</p> <p>(2) 影视鉴赏</p> <p>(3) 舞蹈鉴赏</p> <p>(4) 音乐鉴赏</p> <p>(5) 美术鉴赏</p>	<p>(1) 充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源，实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核，注重过程性考核，通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
人文素养必选课(茶艺、书法、普通话、剪纸)	<p>素质目标： 引导学生关注传统文化，热爱传统文化，传播传统文化，涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀。</p> <p>知识目标： 引导学生掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。</p> <p>能力目标： 能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。</p>	<p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧</p> <p>(2) 书法理论及书法教学</p> <p>(3) 普通话语音理论及普通话训练</p> <p>(4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习</p>	<p>(1) 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习，茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或湖南省普通话测试员的资质。</p> <p>(2) 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式，分组教学，随堂考核，边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p> <p>(3) 重视赛证融通，积极推行以赛促教的教育模式。</p>
人文素养任选课	<p>素质目标： 有效帮助学生突破专业视野的局限，全面提升学生综合素养。</p> <p>知识目标： 了解大类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。</p> <p>能力目标： 帮助学生理解经典名著, 对人、社会、文明、国</p>	<p>(1) 大类文明起源与历史演变</p> <p>(2) 人类思想与自我认知</p> <p>(3) 文学修养与艺术鉴赏</p> <p>(4) 科学发现与技术革新</p> <p>(5) 经济活动与社会管理</p> <p>(6) 国学经典与文化传</p>	<p>(1) 充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源，实施线上线下教学结合。</p> <p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核，注重过程性考核，通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>

	家与世界的永恒问题进行思考,引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。	承	
兴趣 体育 选修 课	素质目标: 树立学生“终身体育”意识,发展学生体育文化自信,提高学生体育文化素养,课后锻炼“1小时”氛围,全面提升单项运动技能。 知识目标: 掌握单项体育运动项目知识。 能力目标: 培养科学健身、发展运动兴趣,提升身体素质的能力,获得单项体育运动项目技能。	(1) 篮球 (2) 羽毛球 (3) 排球 (4) 健美操 (5) 乒乓球 (6) 瑜伽 (7) 排舞	(1) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、心理健康、社会适应五个学习领域目标,培养学生的竞争意识和开拓创新精神。 (2) 考核评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含: 过程评价、期末考核。
信息 素养 选修 课(网 络伦 理)	素质目标: 培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观,自觉地践行网络伦理与社会责任,成为高素质网民。 知识目标: 使学生充分认识互联网,理解互联网的价值负荷,明确网络伦理的意义。 能力目标: 学生学会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响,正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。	(1) 认识互联网 (2) 网络伦理与专业伦理 (3) WEB1.0 及其伦理分析 (4) WEB2.0 及其伦理分析 (5) WEB3.0 及其伦理分析 (6) 大学生网络失范行为 (7) 计算机专业伦理	(1) 注重网络伦理分析工具的传授,要求学生在课程教学中充分运用,掌握网络伦理的分析能力。 (2) 讲授与案例分析有效结合,充分利用每章互联网社会事件,引导学生在独立分析案例中掌握能力。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核,按 7:3 进行课程考核与评价, 综合考核形式以完成网络热点事件的研究报告的形式进行。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程 性质	课程 序号	课程 代码	课 程 名 称	课 程 类 型	考 核 类 型	学 分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一 学期 20 周	第二 学期 20 周	第三 学期 20 周	第四 学期 20 周	第五 学期 20 周	第六 学期 20 周
公 共 基 础 必 修 课	1	001001	军事理论与军事训练	B	考查	9	148	36	112	56*2 4*9					
	2	001002	思想道德修养与法律基础	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	4	64	48	16		4*16				

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周	
程	4	001004	形势与政策	B	考查	2	32	28	4	8*1	8*1	8*1	8*1			
	5	001005	劳动技能	C	考查	2	40	0	40		20*1	20*1				
	6	001006	大学体育	B	考查	7	120	2	118	2*15	2*15	(30)	(30)			
	7	001007	大学生就业指导	B	考查	2	40	12	28	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)		
	8	001008	大学生心理健康与素养提升	B	考试	2	40	24	16	2*10	2*10					
	9	001010	大学英语	B	考试	7	120	96	24	4*15	4*15					
	10	001011	计算机应用基础	B	考试	3	48	10	38	4*12						
	11	001012	创新创业基础与实践	B	考查	2	40	20	20	2*1	2*8	2*8	2*1	4*1		
	12	001013	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16			2*15				
	13	001014	安全教育	C	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
	14	001015	专题教育(劳动、劳模、工匠精神教育)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
	小 计						46	806	342	464	19/380	12/234	6/120	3/56	1/16	
	专业必修课程	专业基础课程	1	042092	日本国家概况	B	考查	1	30	10	20	2*15				
			2	042093	日语语音	B	考查	1	30	10	20	2*15				
3			042053	*电子商务基础	B	考查	3	48	16	32			4*12			
4			042021	*市场营销	B	考查	3	56	28	28	4*14 (后)					
5			042014	*商务礼仪与职业形象	B	考查	1	30	10	20		2*15 (后)				
6			042015	*管理学	B	考查	1	30	20	10		2*15 (后)				
小 计						10	224	94	130	6/116	3/60	2/48				
专业核心课程		7	042094	初级日语	B	考试	13	240	168	72	8*15	8*15				
		8	042095	中级日语	B	考试	13	254	178	76			8*16	8*15 6*1		
		9	042096	商务日语	B	考试	3	60	40	20		2*15	2*15			
		10	042097	商务日语视听说	B	考查	5	90	34	56		2*15	2*15	2*15		
		11	042098	商务日语会话	B	考查	5	90	24	66		2*15	2*15 (后)	2*15 (后)		
		12	042099	商务日语泛读	B	考试	5	90	34	56		2*15	2*15	2*15		
	13	042100	日语文法	B	考试	3	60	40	20				4*15 (后)			

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
	14	042102	跨境电商运营推广	B	考查	3	60	20	40				4*15 校企共育		
小 计						50	944	538	406	6/120	12/240	12/248	17/336		
专业拓展课程	15	042101	国际贸易实务	B	考查	3	60	30	30			2*15 (后)	2*15 (后)		
	16	042128	认识实习	A	考查	1	20		20		20*1				
	17	042103	专业技能训练	B	考查	5	80	20	60					10*8 (前)	
	18	042104	毕业设计(毕业项目综合训练)	B	考查	2	40	10	30					20*1 (前)	(20)
	19	042129	跟岗实习	C	考查	6	100		100					20*5 (中)	
	20	042130	顶岗实习	C	考查	30	480		480					20*4 (后)	20*20
小 计						47	780	60	720		1/20	2/30	2/30	14/280	21/420
专业必修课程合计						107	1948	692	1256	12/236	16/320	16/326	18/366	14/280	21/420
选修课程	公共基础选修课程	1	003001	艺术素养必修课	A	考查	3	50	50	0		50			
		2	003002	人文素养必修课	B	考查	1	20	10	10			20		
		3	003003	人文素养任选课	A	考查	6	108	108	0	36	36	36		
		4	003004	兴趣体育选修课	C	考查	1	30	0	30				30	
		5	003005	信息素养选修课	B	考查	1	20	10	10		20			
	小 计						12	228	178	50	2/36	5/106	3/56	2/30	
	专业选修课程	6	042105	跨境电商英语	B	考查	2	40	12	28			4*10 (后)		
		7	042065	电商文案撰写	B	考查	2	40	12	28				4*10 (后)	
小 计						4	80	24	56			2/40	2/40		
选修课程合计						16	308	202	106	2/36	5/106	5/96	4/70		
总 计						169	3062	1236	1826	33/652	33/660	27/542	25/492	15/296	21/420

注：①公共必修课程总课时控制在 686—866；专业课程总课时控制在 1786—1996（含专业选修课）；公共选修课程总课时 228；专业总课时：2700—3090。16-18 课时为 1 学分。**标*的专业基础课程为专业群共享课程。**

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时(每学期 30 课时)。

③各**专业开设《军事理论与军事训练》(148 课时)**，**军事理论 36 课时、2 学分，军事技能 112 课时、7 学分，由学生工作处组织实施**；各**专业开设《诵读与写作》**，30 课时，由基础课部负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院第二学期开设，电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院第三学期开设；**开设《劳动技能》(40 课时)**，第二、三学期安排集中劳动课，第一、四学期组织对学生进行劳动技能考核，计入学期成绩，由学生工作处组织实施；**开设《专题教育》(16 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育)**，由各**二级学院组织实施**；开设《安全教育》课程(20 课时)，由学生工作处组织实施。

④**专业课程开设门数不超过 26 门(不含认识实习、跟岗实习)**，合理开设专业选修课程和确定课时，**选修课程课时(含公共基础选修课程)不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。**

⑤**第五学期的课程安排中**：《专业技能训练》、《毕业设计(毕业项目综合训练)》总课时不超过 160 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计(毕业项目综合训练)》不少于 40 课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗(跟岗)实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各**专业开设《艺术素养必修课》**，以学生至少选修 1 门艺术类尔雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦**各**专业开设《人文素养必修课》****，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《普通话》等课程中**至少选修 1 门**，由基础课教研部统一管理和具体组织实施(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院第二学期开设，电子学院和经济管理学院第三学期开设)。

⑧各**专业开设《人文素养任选课》(3*36 课时)**，可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《**兴趣体育选修课》(30 课时)**，由基础课教研部统一管理和组织实施(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院第三学期开设，电子学院和经济管理学院第四学期开设)。

⑩《**信息素养选修课(网络伦理)》(2*10 课时)**，由基础课教研部统一管理和组织实施。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三学期开设。

⑪**学期周数为 20 周**(包括考试及机动周)，周课时按 20 周计算。

⑫**课程类型**：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

(二) 集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排(周数)						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	专业技能训练					8		
5	毕业设计					1	1	
6	跟岗实习					5		
7	顶岗实习					4	20	

合 计	2	2	1		18	21	
总 计	44						

(三) 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		14	46	342	464	806	57.6	26.3
2	专业课程	专业基础课	6	10	94	130	224	58.0	7.3
3		专业核心课	8	50	538	406	944	43.0	30.8
4		专业拓展课	6	47	60	720	780	92.3	25.5
5	公共基础选修课程		5	12	178	50	228	21.9	10.1
6	专业选修课程		2	4	24	56	80	70.0	
总 计			41	169	1236	1826	3062	59.6	100

(四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	日本語能力测试职业技能等级证书(JLPT)	N3	第四学期	初级日语 中级日语 日语文法	5	商务日语 视听说	学生获证后,由学生提出申请,选取1-2门专业课程置换,经二级学院、继续教育学院审核,教务处批准。
		N2	第五学期	商务日语视听说 商务日语泛读	5	日语文法	
2	实用日语检定考试等级证书(J.TEST)	D-E	第三学期	初级日语 中级日语 商务日语	3	商务日语	
		A-C	第四学期	商务日语视听说 商务日语泛读	5	商务日语 泛读	
3	标准商务日语考试等级证书(STBJ)	BJ3	第四学期	初级日语 中级日语 商务日语	3	商务日语 视听说	
		BJ2	第五学期	商务日语视听说 商务日语泛读 国际贸易实务			
4	助理跨境电子商务师职业资格证书	初级	第四学期	电子商务基础 市场营销	3	跨境电商 英语	
		中级	第四学期	国际贸易实务			
		高级	第五学期	跨境电商运营推广 跨境电商英语			

5	跨境电商岗位运营专员职业资格证书	初级	第四学期	电子商务基础 市场营销 国际贸易实务 跨境电商运营推广 跨境电商英语	3	跨境电商英语	
		中级	第四学期				
		高级	第五学期				

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

十、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配备专业教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不超过 22:1，双师素质教师与专任教师比高于65%，副教授以上职称教师不少于 10%、中级以上职称不少于 50%，硕士以上学位教师不少于 70%；70%老师年龄在 30-50 岁之间，专任教师队伍职称、学历、学缘、年龄梯队结构较为合理，已经形成教学团队和课程团队。

2. 专任教师

专任老师应具备良好的思想政治素质，具有商务日语等相关专业本科及以上学历、高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，爱岗敬业、立德树人、为人师表、诲人不倦；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上专业技术职务(原则上不超过50岁)，具备良好的思想政治素质，热爱祖国，热爱高等职业教育，事业心强，治学严谨，教书育人，为人师表；近5年来系统地讲授过2门及以上主干课程，有较丰富的教学实践经验，教学风格鲜明，富有特色，教育教学实绩突出，受到同行和所教学生的赞誉；是商务日语专业领域既具备扎实的基础理论功底，又具有较强专业实践能力的“双师型”教师；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

兼职老师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德

和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实习实训基地(室)配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	视听说实训室	日语视听说, 商务日语会话, 商务日语的基础培养	50个工位/间; 多媒体听力软件; 投影仪; 多功能讲台	50人
2	跨境电商实习实训室	电子商务基础(二), 跨境电商运营推广各跨境电商平台的操作实训	50个工位/间; 跨境电商全真实训系统; 投影仪; 多功能讲台	50人
3	外贸实训室	国际贸易实务(二) 实务与操作	50个工位/间; 外贸业务软件; 投影仪; 多功能讲台	50人

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展跨境电子商务运营推广、跨境电子商务客服、外贸基础业务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业(产业)发展的主流业务(主流技术)，可接纳一定规模的学生实习(每期50人)；能够配备相应数的企业导师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能	设备要求	容量(一次性容
----	----------	----	------	---------

		(实训实习项目)		纳人数
1	跨境电商实训基地	各跨境电商平台的操作实训	50 个工位/间；跨境电商全真操作平台	50 人
2	外贸业务实训基地	外贸基础业务操作实训	50 个工位/间；外贸业务全真操作平台	50 人

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星数字化教学资源库、中国知网文献资源库、无纸化考试平台等信息化条件，引导鼓励教师或与校外实习基地的企业导师合作开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

所选教材内容应反映商务日语行业新知识、新理念，体现先进性、通用性和实用性，教材内容贴近专业的发展和实际需要。

尽可能先用优质国家规划教材和近3年出版的高职高专教材，教材内容应充分体现工作任务和职业能力导向的课程设计思想，结合商务日语专业各岗位职业需求，创新内容、科学设计。

教材必须适用于教学，符合人才培养目标及课程标准的要求，注重对学生实践应用能力的指导和培养。教材内容根据本专业职业活动分解的若干典型工作任务进行组织，引入必要的理论知识，加强实践内容，体现基本理论在实际中的应用，体现商务日语专业特色及高职教育特色。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关商务日语、跨境电商、国际贸易专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、

虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，及时上网与更新本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本方案坚持“做中学”和“学中做”、实践导向的原则，遵循高职高专院校“实用为主、够用为度”的课程设置理念，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等，充分利用多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学，“工学结合”、“教学做”统一。

(五) 学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。过程考核包括课堂考核和综合过程考核两部分。课堂考核主要指学生上课纪律、课堂参与度、课堂测试、出勤、课后作业完成情况等，综合过程考核项目指实施的过程考核项目。

2. 对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，尤其强调企业对人才质量的评价。人才是否符合企业需求，企业最有发言权。企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认识实习、跟岗实习、顶岗实习等课程以企业考核为主进行考核。

3. 积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企

业联动的实践教学环节督导制度， 严明教学纪律， 强化教学组织功能， 定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制， 并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析， 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学， 持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观； 遵纪守法、诚实守信； 文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》； 掌握必备的文化知识， 具有一定的人文素养和综合素质； 具有良好的职业道德和职业素养， 能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作； 身心健康， 人格健全。

2. 所修课程的成绩全部合格， 修满 169 学分。

3. 必须获得以下 5 个职业资格证书(职业技能等级证书) 中的 2 个(从①—③的语言能力证书； ④—⑤的职业资格证书中任选 1 个， 共 2 个)

① 日本語能力测试职业技能等级证书(JLPT) N3

② 实用日语检定考试等级证书(J. TEST) A-C、D-E

③ 标准商务日语考试等级证书(STBJ) BJ3

④ 助理跨境电子商务师职业资格证书 初级

⑤ 跨境电商岗位运营专员职业资格证书 初级

4. 参加全国高等学校英语应用能力考试(A 级) 并达到学校规定成绩要求

5. 毕业设计作品及答辩合格

方案执笔人： 路漫漫、韩颖

方案审核人： 卢立红

管理学院部： 经济管理学院

定稿日期： 2020 年 7 月 16 日